

# ISAG – EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

.....  
Ano Letivo 2016/2017

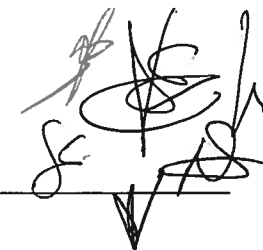
Plano de Atividades

Núcleo de Investigação do ISAG (NIDISAG)

Data: Setembro de 2016

Responsável: Professora Doutora Ana Pinto Borges





## **1 – Nota Introdutória**

### **1.1. Principais objetivos do plano de atividade desta área para cumprimento do plano estratégico do ISAG**

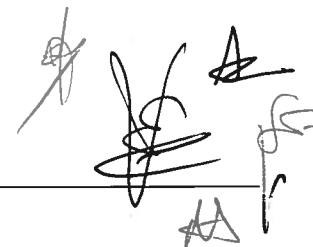
A missão do Núcleo de Investigação do ISAG (NIDISAG) está vocacionada para a promoção, realização e produção de conhecimento científico nos domínios das Ciências Empresariais, da Gestão Hoteleira e do Turismo. Os principais objetivos do presente plano de atividades, para dar cumprimento ao plano estratégico do ISAG são os seguintes:

- Reforçar e promover a realização da investigação aplicada, no contexto do ensino politécnico;
- Colaborar e fomentar parcerias com outros centros ou unidades de investigação do ensino superior e com outras entidades públicas ou privadas com o objetivo de realização de projetos científicos;
- Aumentar o número de publicações de artigos científicos e promover a presença dos investigadores em eventos académicos de referência nacionais e internacionais;
- Divulgação do conhecimento científico nacional e internacional através da revista académica *European Journal of Applied Business and Management* (EJABM) com o processo de revisão pelos pares (*peer-review*) como garantia da qualidade das publicações;
- Disseminar o conhecimento científico nacional e internacional através da realização de conferências e *workshops*; e
- Aumentar o número de investigadores do núcleo de investigação para gerar reflexões e para fortalecer a *networking* entre investigadores.

### **1.2. Atribuições e competências da área**

Do quadro das suas atribuições e competências destacam-se:

- Desenvolver a realização de projetos de investigação aplicada, com vista à aquisição de novos conhecimentos, sempre que possível em estreita colaboração com o tecido económico e em parceria com outras entidades vocacionadas para a investigação devidamente acreditadas e avaliadas nas respetivas áreas de intervenção.



- Promover o diálogo interdisciplinar e a realização de estudos multidisciplinares nos domínios científicos abrangidos pelo núcleo de investigação.
- Desenvolver o intercâmbio e a cooperação científica com instituições congéneres, nomeadamente através da participação em redes temáticas de investigação, nacionais e estrangeiras.
- Incentivar a investigação e apoiar as atividades dos docentes e estudantes, integrando-os nos domínios científicos previstos.
- Garantir a divulgação dos trabalhos realizados junto da comunidade científica e do público em geral, através da realização de seminários, congressos, ciclos de conferências, cursos de formação e/ou da publicação de edições monográficas e revistas científicas.

### **1.3. Composição da equipa**

O NIDISAG integra os seguintes tipos de investigadores:

Coordenador(a) Científico(a): Professora Doutora Elvira Vieira

Coordenador(a) Executivo(a): Professora Doutora Ana Pinto Borges

Membro da Comissão Executiva: Professora Doutora Albertina Monteiro

Membro da Comissão Executiva: Professora Doutora Sofia Gomes

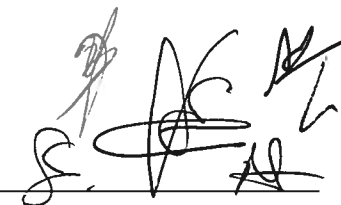
Membro da Comissão Executiva: Professor Doutor Óscar Silva

Membro da Comissão Executiva: Professor Doutor Victor Tavares

Investigador efetivo: todos os docentes/investigadores do ISAG.

Investigador(a) associado: docente/investigador(a) de outras instituições de ensino superior, nacionais ou estrangeiras, de reconhecido mérito científico que desenvolvam estudos nas áreas de investigação do NIDISAG com carácter regular.

Investigador visitante: estudantes do ISAG dos vários níveis de estudos superiores, e docentes/investigador(a) de outras instituições de ensino superior, nacionais ou estrangeiras, que desenvolvam estudos nas áreas de investigação do NIDISAG com carácter esporádico.




## 2 – Objetivos e Metas

### 2.1. Objetivos Estratégicos

- Sensibilizar a comunidade ISAG para a Investigação
- Aumentar o número de investigadores do núcleo
- Promover e apoiar a investigação aplicada
- Captar financiamento e realizar parcerias
- Consolidar presença internacional da revista científica EJABM
- Aumentar o número de Publicações dos investigadores integrados no núcleo
- Apresentação de Comunicações e Participação em eventos científicos nacionais e internacionais
- Organização de eventos científicos: conferências/workshops/seminários
- Promover e realizar investigação aplicada
- Integração em Centros de Investigação e Associação com reconhecimento na área de investigação
- Organização e funcionamento do NIDISAG
- Outras atividades
- 

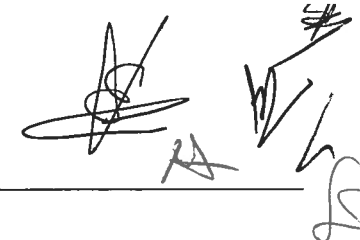
### 2.2. Metas Operacionais

Todas as metas serão definidas de acordo com as medidas e respetivas ações na tabela seguinte.



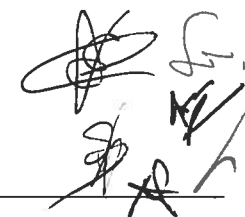
3 – Atividades previstas e recursos necessários (ordenar por ordem cronológica):

Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
Sensibilizar a comunidade ISAG para a Investigação	Reunir com os investigadores, atuais docentes do ISAG, sensibilizando para a importância da investigação aplicada	Convidar os investigadores a participarem nos trabalhos científicos em desenvolvimento e nos projetos em curso do NIDISAG		N.A	2016/ 2017	ISAG	Todos os membros do NIDISAG
		Envolver os alunos, principalmente os mestrandos, a realizarem e apresentarem os seus trabalhos científicos		N.A	Ongoing	ISAG	Todos os membros do NIDISAG
Aumentar o número de investigadores do núcleo	Convidar Investigadores Nacionais e Internacionais	Convidar investigadores externos através da <i>networking</i> dos atuais investigadores do NIDISAG		N.A	2016/2017	ISAG	Todos os membros do NIDISAG
		Convidar os investigadores externos que participaram em atividades (eventos científicos) e/ou publicaram no EJABM		N.A	2016/2017	ISAG	Todos os membros do NIDISAG
Promover e apoiar a investigação aplicada	Atualização de uma proposta de um sistema de incentivos de apoio à investigação	Atualização do regulamento das regras para o apoio financeiro das diversas atividades no âmbito do NIDISAG		N.A.	2016/2017	ISAG	Ana Pinto Borges Elvira Vieira



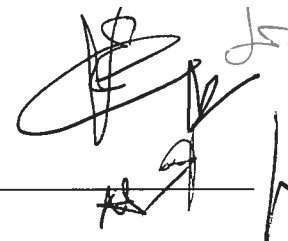
Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
Captar financiamento e realizar parcerias	Incentivar os investigadores do NIDISAG a participarem em investigação aplicada financiada	Colaborar e fomentar parcerias com outros centros ou unidades de investigação do ensino superior e com outras entidades públicas ou privadas com o objetivo de realização de projetos científicos		N.A.	2016/2017	-	Todos os investigadores do NIDISAG
Consolidar presença da revista científica EJABM	Através de publicações quadrimestrais e iniciação da sua indexação	Issue Especial da International Conference of Applied Business and Management (ICABM)	Edição especial com os melhores artigos apresentados na ICABM contemplando um processo de revisão pelos pares ( <i>peer-review</i> )	N.A.	Dezembro de 2016	ISAG	Ana Pinto Borges Elvira Vieira
		European Journal of Applied Business and Management (EJABM)	Com publicações quadrimestrais de <i>Open Access</i>	N.A.	2016/2017	ISAG	Ana Pinto Borges Elvira Vieira Victor Tavares
Aumentar o número de Publicações	Artigos Científicos	Linking Intangible resources and export performance: the role of entrepreneurial orientation and dynamic capabilities	Submetido ( <i>in revision</i> )	N.A.	2016/2017	N.A.	Albertina Monteiro Ana Maria Soares Orlando Lima Rua
		Entrepreneurial orientation and export performance: the mediating effect of organisational resources and dynamic capabilities.	Aceite para publicação no <i>Journal for International Business and Entrepreneurship Development</i>	N.A.	2016/2017	N.A.	Albertina Monteiro Ana Maria Soares Orlando Lima Rua

Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
		Submissão em revista internacional: Entrepreneurial Orientation- the influence of resources and capabilities in the export performance	A definir	N.A.	2016/2017	N.A.	Albertina Monteiro Ana Maria Soares Orlando Lima Rua
		Submissão em revista internacional: O papel da mulher no sector do turismo	A definir	N.A.	2016/2017	N.A.	Albertina Monteiro Alegria Beltrán
		The Evaluation of the Perceived Value of Festival Experiences: the case of the <i>Serralves em Festa!</i>	Submetido	N.A.	2016/2017	N.A.	Ana Pinto Borges Elvira Vieira João Romão
		Customer Satisfaction after musical festival	Em curso	N.A.	2016/2017	N.A.	Ana Pinto Borges Elvira Vieira
		Consumer's love for functional brands: the Aspirin case	Aceite para publicação no <i>International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing</i>	N.A.	Novembro/ Dezembro de 2016	N.A.	Ana Pinto Borges Cláudia Cardoso Paula Rodrigues
		Willingness to pay for other individuals' health care expenditures	Submetido	N.A.	2016/2017	N.A.	Ana Pinto Borges Ana Maria Reis José Anjos
		Comparing professional and students views about healthcare rationing: a mixed methods study in Portugal	Submetido	N.A.	2016/2017	N.A.	Micaela Pinho Ana Pinto Borges Richard Cookson



Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
		Relative Importance assigned to rationing principles at the bedside: evidence from a Portuguese and Bulgarian survey	Submetido	N.A.	2016/2017	N.A.	Micaela Pinho Ana Pinto Borges
		Bedside healthcare rationing dilemmas: a survey from Croatia	Submetido	N.A.	2016/2017	N.A.	Micaela Pinho Ana Pinto Borges Duje Petricévic
		The personal responsibility in priority setting: evidence from a Portuguese survey	Em curso	N.A.	2016/2017	N.A.	Ana Pinto Borges Micaela Pinho
		Turismo e género. Diversificação de papéis e indicadores de empoderamento da mulher no sector turístico. Exemplos de boas práticas no distrito do Porto	A definir	N.A.	2016/2017	N. A.	Alegria Beltrán
		Principais medidas linguísticas europeias perante a chegada de refugiados. A batalha das línguas	A definir	N.A.	2016/2017	N. A.	Alegria Beltrán
		Avaliação dos custos da implementação do Acordo Ortográfico	A definir	N.A.	2016/2017	N. A.	Alegria Beltrán Albertina Monteiro

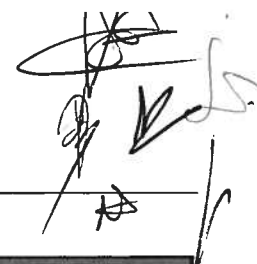




Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
		Measuring User Influence in Financial Microblogs: Experiments Using StockTwits Data	A definir	N.A	2016/2017	N. A.	Bruno Miguel Vieira
		As redes sociais como ferramenta de apoio à escolha do destino turístico	A definir	N.A	2016/2017	N. A.	Bruno Miguel Vieira Ana Pinto Borges
		Trust aided business to customer online system in Nigeria	A definir	N.A	2016/2017	N. A.	Bruno Miguel Vieira
		Modèles de représentation sur la parentalité sociale du point de vue des jeunes portugais	A aguardar publicação na Revista Sociologia	N.A.	2016	N. A.	Cristina Mocetão
		Employer Branding e Engagement: Um Estudo de Caso Aplicado ao Grupo Riopole	A submeter na Special Issue EJABM	N.A.	2016	ISAG	Cristina Mocetão Elizabeth Oliveira
		Corporate Social Responsibility and Price: A Critical Review	A submeter na Special Issue EJABM	N.A.	2016	ISAG	Cristina Mocetão Elizabeth Oliveira
		Análise das Motivações e Intenções de Revisita dos Frequentadores do Festival de Música "MEO SUDOESTE"	A submeter na Special Issue EJABM	N.A.	2016	ISAG	Cristina Mocetão Renata Baptista Vitor Tavares



Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
		Elaboração de um paper sobre a Gestão de Marcas Culturais	A definir	N.A.	2016/2017	ISAG	Jorge Lopes
		Artigo no prelo: Considerações acerca da produção vinícola limiana em finais de oitocentos	Publicação de um artigo no Boletim da Câmara Municipal de Ponte de Lima	N.A.	Finais de 2016	N.A.	José Luís Braga
		Publicação de 2 artigos na revista Vinho Verde: História e Património (indexada à Latindex)	Submetido	N.A.	2016/2017	N.A.	José Luís Braga
		Partial Differential Equation with bounded coefficients in the degenerated case	A definir	N.A.	2016	N.A.	Liliana Pereira
		Partial Differential Equation with unbounded coefficients in the degenerated case	A definir	N.A.	2016	N.A.	Liliana Pereira
		Desafios e tendências dos sistemas de informação no turismo	A definir	N.A.	2016/2017	N.A.	Óscar Silva Alexandre Pinto
		A importâncias dos dispositivos móveis e suas aplicações, na recolha de informação vital para os decisores	A definir	N.A.	2016/2017	N.A.	Óscar Silva



Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
		Arquitetura de um sistema MTG (Mobile Tour Guide) utilizando a tecnologia Bluetooth	A definir	N.A.	2016/2017	N.A.	Óscar Silva
		Verbete sobre autor de língua portuguesa para integrar enciclopédia digital Ulyssei@s	Em curso	N.A.	2016/2017	N.A.	Sandra Marques
		Investimento em Valor: Estratégia de Investimento de Warren Buffett no PSI20	Submetido	N.A.	Dez. 2016	N.A.	Sofia Gomes Pedro Ribeiro
		O impacto do empreendedorismo no crescimento económico dos países da OCDE – uma análise empírica	Submetido	N.A.	2016/2017	EJABM	Sofia Gomes
		Contributo para a Análise dos Efeitos do Country of Origin na Internacionalização da Indústria Portuguesa: o Caso do Sector das Cutelarias de Mesa	Em curso	N.A.	2017	N.A.	Vítor Tavares Luís Pedra
	<b>Livros</b>	Manual de Estratégia Empresarial	Em curso	N.A.	2016-2017	N.A.	Carlos Martins



Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
	Capítulos de Livros	Capítulo de Livro: Estratégia de Negócios na Moda	Em curso	N.A.	2016-2017	N.A.	Carlos Martins
		Capítulo de Livro: Case Study: Lemon Jelly	Em curso	N.A.	2016-2017	N.A.	Carlos Martins
		Elaboração de um capítulo sobre o Marketing Cultural no âmbito da edição de uma obra coletiva	A ser publicado pela Chiado Editora	N.A.	Inícios de 2017	N.A.	Jorge Lopes
		Casos de Sucesso Empresarial – Internacionalização	Editora Idioteque. Promovido pela Câmara Municipal de VNF – programa Made In.	N.A.	8 de outubro de 2016	Porto: FNAC	Cristina Mocetão
Apresentação de Comunicações e Participação em eventos científicos nacionais e internacionais	Apresentação	Seminário sobre o tema "Novos Desafios da Gestão de Marcas na Era da Digitalização", no âmbito do programa de mobilidade Erasmus+, em país europeu e data a designar		N.A.	2016/2017	ISAG	Victor Tavares
		Seminário The evaluation of the perceived value of festival experiences: the case of the Serralves em festa realizado em coautoria com a Professora Doutora Elvira Vieira	No âmbito do programa de mobilidade Erasmus+	N.A.	2016/2017	Kosovo	Ana Pinto Borges

Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
		Seminário "Measuring User Influence and Reputation in Financial Social Media". realizado em coautoria com a Professora Doutora Elvira Vieira	No âmbito do programa de mobilidade Erasmus+	N.A.	2016/2017	Kosovo	Bruno Miguel Vieira
		Submissão de dois artigos em conferências internacionais	A definir	N.A.	2016/2017		Ana Pinto Borges
		Submissão de 2 artigos em conferências	A definir	N.A.	2016/2017		Bruno Miguel Vieira
		Apresentação da pré-tese: Measuring User Influence and Reputation in Financial Social Media	A definir	N.A.	2016/2017		Bruno Miguel Vieira
		Artigo a ser submetido na conferência EBES	Submeter	N.A.	Janeiro de 2017	Budapeste	Carlos Martins
		Comunicação e participação na Comissão Científica do colóquio: o Vinho Verde e Alberto Sampaio	Colóquio comemorativo dos 175 anos sobre o nascimento do historiador das instituições rurais vimaranense Alberto Sampaio, organizado pela Associação Portuguesa de História da Vinha e do Vinho e pela Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão	N. A.	16 de setembro 2017	Porto	José Luís Braga
		Participação com comunicação nas "Conferências do Noroeste"	Tema da comunicação: "Refuncionalização" da Casa Nobre	N. A.	6 de dezembro de 2016	Viana do Castelo	José Luís Braga



Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
		organizadas pelo Caixa Agrícola – Caixa do Noroeste					
		Participação com comunicação e resumo na INVTUR 2017. Sessão temática: "Património, museus e identidade".	Título: Turismo de Habitação: património, identidade, autenticidade e <i>refuncionalização</i> .	N. A.	17-19 de maio de 2017	Aveiro	José Luís Braga em coautoria com Rosa Soriano Miras e Miguel Pazos Otón
		Menu Developing Menu Pricing and Menu Engineering	Apresentações a terem lugar no âmbito de Erasmus + Staff Mobility	N. A.	Abril/ Maio de 2017	-	José Varela Gomes
		Participação em conferências nacionais e internacionais		N. A.	2016/2017	-	Pedro Guerreiro
		Defesa Pública do Projeto de elaboração da carta do Restaurante Tâmega do Águahotels Mondim de Basto	Trabalho apresentado ao Instituto Politécnico do Porto para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do Título de Especialista	N. A.	Novembro /Dezembro 2016	Porto	José Varela Gomes
	Participação	QSP Summit 2017 – XI Conferência Internacional de Marketing		N. A.	Março de 2017	Porto	Victor Tavares
<b>Organização de eventos científicos: Conferências/ Workshops/</b>	Promover e organizar atividades de investigação	Junior Research Seminar by NIDISAG	Apresentação dos trabalhos em curso por parte dos mestrados dos Mestrados em Gestão de Empresas e do de Direção Comercial e Marketing	N.A	Dezembro de 2016 e/ou janeiro de 2017	ISAG	Ana Pinto Borges Elvira Vieira Victor Tavares




Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
Seminários	científica (conferências, workshops, seminários, entre outros)	Workshop on Tourism and Hospitality Management	Workshop com participação de investigadores nacionais e internacional a ser realizado no ISAG – European Business School	N.A.	23 de junho de 2017	ISAG	Ana Pinto Borges Bruno Vieira Elvira Vieira José Luís Braga
		Organização do seminário subordinado ao tema Mendeleev: uma ferramenta de pesquisa bibliográfica e de gestão de referências	O seminário é dirigido aos mestrandos e alunos da licenciatura e investigadores do NIDISAG	N.A.	2016/2017	ISAG	Bruno Miguel Vieira
		Organização do seminário no âmbito da unidade curricular de "Economia Monetária e Internacional" do mestrado em Gestão de Empresas	Seminário sobre o tema "Uma Visão Prática do Sistema Financeiro", com o convidado Dr. Pedro Carvalho	N. A.	Novembro de 2016	ISAG	Ana Pinto Borges
		Organização do seminário no âmbito da unidade curricular de "Economia Monetária e Internacional" do mestrado em Gestão de Empresas	Seminário sobre o tema "O financiamento às empresas e às empresas: desafios e ameaças"	N. A.	2016/2017	ISAG	Ana Pinto Borges
		Organização do seminário no âmbito da unidade curricular de "Gestão de Marketing" do mestrado em Gestão de Empresas e Direção Comercial e Marketing	Seminário no âmbito da realização de um Plano de Marketing sobre "Lançamento do Toyota CHR". Convidado: Dr. Bruno Galante Gestor de Marca e Publicidade da Toyota	N. A.	Dezembro de 2016	ISAG	Jorge Lopes





Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
		Organização do seminário no âmbito da unidade curricular de "Gestão de Marketing" do mestrado em Gestão de Empresas e Direção Comercial e Marketing	Seminário no âmbito da realização de um Plano de Marketing sobre "Lançamento do Toyota CHR". Convidado: Hugo Torres International Sales Manager na KOSTER Bauchemie	N. A.	Janeiro de 2017	ISAG	Jorge Lopes
		Organização do seminário no âmbito da unidade curricular de "Gestão Estratégica" do mestrado em Gestão de Empresas	Seminário sobre o tema "Estratégia como via para a ação", com Eng. António Saraiva, Managing Diretor da Sagatex	N. A.	Novembro de 2016	ISAG	Victor Tavares
		Organização do seminário no âmbito da unidade curricular de "Gestão Estratégica" do mestrado em Gestão de Empresas	Seminário sobre o tema "Gestão Estratégica e a Economia Digital"	N. A.	2016/2017	ISAG	Victor Tavares
		Organização do seminário no âmbito da unidade curricular de "Gestão da Marca" do mestrado em Direção Comercial e Marketing	Seminário sobre o tema "O Futuro da Gestão da Marca"	N. A.	Novembro de 2016	ISAG	Victor Tavares
		Organização do seminário no âmbito da unidade curricular de "Gestão da Marca" do mestrado em	Seminário sobre o tema "Estratégia da marca e Big Data"	N. A.	Janeiro de 2017	ISAG	Victor Tavares

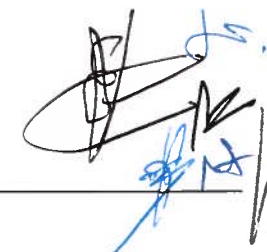




Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
		Direção Comercial e Marketing					
		Organização do seminário no âmbito da unidade curricular de "Gestão Estratégica" do mestrado em Gestão de Empresas	Seminário sobre o tema "Como vencer em Mercados Globais"	N. A.	Janeiro de 2017	ISAG	Victor Tavares
		Organização do seminário no âmbito da unidade curricular de Empreendedorismo da licenciatura em Gestão de Empresas	Título provisional: "Talk Points"	N.A.	2º semestre de 2017	ISAG	Carlos Martins
		Seminário no âmbito da unidade curricular de Gestão Comercial do Mestrado de Direção Comercial e Marketing	Título provisional: "Aplicações mobile na área Comercial"	N.A.	2º semestre de 2017	ISAG	Carlos Martins
		Seminário no âmbito da unidade curricular de Gestão Comercial do Mestrado de Direção Comercial e Marketing	Seminário intitulado: "Luxo – vs – Low Cost"	N.A.	2º semestre de 2017	ISAG	Carlos Martins
Promover e realizar investigação aplicada	Investigação aplicada em parceria com entidades externas,	Estudos de Públicos da Festa de Outono de Serralves	Preparação do estudo Preparação da logística do evento Passagem das respostas aos questionários para formato digital (Excel ou SPSS) Tratamento dos dados	N.A	Setembro de 2016	Serralves	Ana Pinto Borges Albertina Monteiro António Pinheiro Liliana Pereira Óscar Silva



Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
	nomeadamente em estudos de público e avaliação do impacto das marcas nos eventos		Apresentação dos resultados				José Luis Braga
		Estudo de Públicos e dos Expositores na Essência do Vinho	Preparação do estudo Preparação da logística do evento Passagem das respostas aos questionários para formato digital (Excel ou SPSS) Tratamento dos dados Apresentação dos resultados	N.A.	Fevereiro/março de 2017 (data prevista)	Palácio da Bolsa	Ana Pinto Borges Albertina Monteiro António Pinheiro Liliana Pereira Óscar Silva José Luis Braga
		Estudo de Públicos do <i>Serralves em Festa!</i>	Preparação do estudo Preparação da logística do evento Passagem das respostas aos questionários para formato digital (Excel ou SPSS) Tratamento dos dados Apresentação dos resultados	N.A.	Maio/junho de 2017 (data prevista)	Serralves	Ana Pinto Borges Albertina Monteiro António Pinheiro Liliana Pereira Óscar Silva José Luis Braga
		Estudo de Públicos e do e Avaliação do Impacto das Marcas no NOS Primavera Sound: durante e após evento	Preparação do estudo Preparação da logística do evento Passagem das respostas aos questionários para formato digital (Excel ou SPSS) Tratamento dos dados Apresentação dos resultados	N.A.	Junho de 2017 (data prevista)	Parque da cidade	Ana Pinto Borges Albertina Monteiro António Pinheiro Liliana Pereira Óscar Silva José Luis Braga
		Estudo de Avaliação da Marca da SCML 2016 no NOS Primavera Sound	Preparação do estudo Preparação da logística do evento Passagem das respostas aos questionários para a base Excel ou SPSS Tratamento dos dados Apresentação dos resultados	N.A.	Junho de 2017 (data prevista)	Parque da cidade	Ana Pinto Borges Albertina Monteiro António Pinheiro Liliana Pereira Óscar Silva José Luis Braga



Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
		Estudo de Avaliação da Marca da SCML 2016 no Marés Vivas	Preparação do estudo Preparação da logística do evento Passagem das respostas aos questionários para a base Excel ou SPSS Tratamento dos dados Apresentação dos resultados	N.A.	Julho de 2017 (data prevista)	Praia do Cabedelo	Ana Pinto Borges Albertina Monteiro António Pinheiro Liliana Pereira Óscar Silva José Luis Braga
		Essência do Vinho, <i>Serralves em Festa!</i> e NOS Primavera Sound	Participação na logística nos eventos	N. A.	2016/2017	Sítios dos eventos	Sandra Marques
		Investigação aplicada no âmbito do <i>mentoring</i> de uma equipa de marketing de um projeto empresarial, envolvendo a criação e lançamento de uma marca portuguesa de carros desportivos	Protocolo de colaboração celebrado entre a empresa CircleRoad e o ISAG	N.A	2016/2017	ISAG	Victor Tavares
Integração ou Participação em Projetos	Colaborar e fomentar a participação em projetos externos	Projeto "Definição de Produtos Turísticos Conjuntos para a Euro-região Norte de Portugal-Galiza"	Promotor: AECT Equipa: NIDISAG + CCDRN	N.A.	2016/2017	N.A:	Ana Pinto Borges Elvira Vieira Bruno Sousa
		Impacto da promoção de competências dos estudantes trabalhadores ao nível do desenvolvimento das organizações	Em curso	N.A.	2016/2017	N.A.	Hélder Lopo

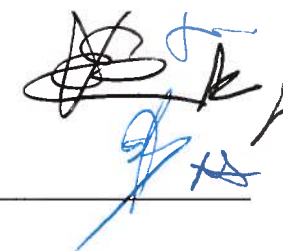


Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
	External Affiliates CLEGI, Centro Lusíada de Investigação e Desenvolvimento em Engenharia e Gestão Industrial			N.A	-	-	Ana Pinto Borges
	Membro da Associação de Economia da Saúde (APES)			N.A	-	-	Ana Pinto Borges
	Investigador no CEGOT			N.A	-	-	António José Pinheiro
	Membro da Associação Portuguesa de Desenvolvimento Regional (APDR)			N.A	-	-	Elvira Vieira
	Membro da Associação de Economia de Educação (AEDE)			N.A	-	-	Elvira Vieira



Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
	Investigadora do NEEII- EEG-UM e do Grupo de Econometria - USC			N.A	-	-	Elvira Vieira
	Membro do CEMAPRE - Centro de Matemática Aplicada à Previsão e Decisão Económica do ISEG			N.A	-	-	Liliana Pereira
	Membro da equipa de investigação do Instituto de Literatura Comparada Margarida Losa da Faculdade de Letras da Universidade do Porto			N. A.		FLUP	Sandra Marques
<b>Outras atividades</b>	<b>Teses de Doutoramento em desenvolvimento</b>	Doutoramento em Turismo, Lazer e Cultura, com o tema "Animação turística como elemento da gestão	Em fase de elaboração, sob orientação do Prof. Dr. Norberto Santos, na Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra	N.A	2016/2017	Coimbra	António José Pinheiro

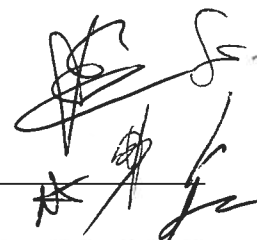




Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
		hoteleira em centros históricos"					
		Doutoramento sob o tema "O comportamento de consumo das mulheres no mercado dos vinhos"	Em curso	N.A	prevista para finais de 2017	Madrid	Pedro Guerreiro
		Desenvolvimento do projeto de doutoramento (áreas de atividade científica: o Colonialismo, o Pós-colonialismo, a Literatura Africana, a Literatura Portuguesa; domínio de especialização: Literatura de Língua Portuguesa e Literatura Comparada).	Em curso	N.A.	2016/2017	Porto	Sandra Marques
	<b>Outras atividades</b>	Participação no desenvolvimento no plano estratégico 2017 - 2020		N.A	A partir de setembro de 2016	ISAG	Ana Pinto Borges Membros da Comissão Executiva
<b>Organização e funcionamento do NIDISAG</b>	<b>Apoio Técnico</b>	Planificação das ações e reuniões de monitorização		N.A	Reuniões mensais	ISAG	Ana Pinto Borges José Luís Braga
		Atualização da informação relativa ao NIDISAG e aos investigadores no <i>site</i> e no blogue		N.A	Setembro e Outubro de 2017	ISAG	José Luís Braga



Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
		Publicação de notícias relativas à investigação dos membros do NIDISAG no blogue		N.A	<i>Ongoing</i>	ISAG	José Luís Braga
		Promover junto dos docentes a atualização do CV nas plataformas DeGóis e ORCID		N.A	Outubro de 2016	ISAG	José Luís Braga
		Recolha de contactos de investigadores nacionais e internacionais para divulgação dos <i>open call</i> do EJABM		N.A	<i>Ongoing</i>	ISAG	José Luís Braga
		Apoio na logística dos eventos promovidos pelo NIDISAG		N.A	2016/2017	ISAG	José Luís Braga
	<b>Listagem de publicações científicas internacionais e fatores de impacto</b>	Manutenção da base de dados para seleção de revistas científicas para publicação		N.A	2016/2017	ISAG	José Luís Braga



Objetivo	Atividades	Descrição/Procedimento	Informação Adicional	Orçamento	Data de Concretização	Local	Responsável
	<b>Divulgação dos <i>open call</i> das conferências nacionais e das publicações em revistas científicas</b>	Envio de e-mail e/ou publicação no blogue dos <i>open call</i> dos eventos académicos e das revistas científicas		N.A	2016/2017	ISAG	José Luís Braga