

ISAG – EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

.....
Ano Letivo 2018/2019

Relatório de Atividades

Núcleo de Investigação do ISAG (NIDISAG)

Data: setembro 2019

Responsável: Professora Doutora Ana Pinto Borges

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019



Instituto Nacional de Gestão e Avaliação
INSTITUTO NACIONAL DE GESTÃO E AVALIAÇÃO

1 – Descrição dos objetivos propostos, atividades realizadas e indicação de Key Performance Indicators (KPIs)

Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais	Ações/Atividades	Descrição das Atividades Realizadas	Data de Concretização	Indicadores - KPI's	Meta Média 2020	Resultados dos Indicadores - KPI's 2018/2019	Custos Associados (quando aplicável)	Áreas envolvidas
Investigação Aplicada									
Eixo 2 - Investigação (Ref. ASES 6)	Aumentar a quantidade e qualidade da produção científica. Ou Potenciar a investigação de qualidade	Desenvolver projeto Laboratório Experimental	Preparar todo o projeto com linhas orientadoras, equipa, parceiros, e demais elementos estruturantes.		Nº de projetos submetidos anualmente	1/ano	0	N/A	CDI + CTC + NIDISAG
		Aumentar a produção de <i>outputs</i> de investigação científica	Publicar em <i>conference proceedings</i>	Realização de investigação científica e divulgação junto da comunidade científica, através da presença e apresentação em conferências e publicação nos livros de atas	Ao longo do ano	Nº de publicações submetidas anualmente por docente (regime contratual)	1/ano	N/A	CTC

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019



		Publicar livros e capítulos de livros	Participação na edição de livros científicos em cooperação; Realização e submissão de investigação para livros e capítulos de livros indexados	Ao longo do ano	Nº de livros e capítulos de livros publicados em 3 anos por docente (regime contratual)	1/triênio		N/A	CTC
		Criação da associação							
		Realização de candidaturas (em parceria) ao próximo programa-quadro comunitário e a outras organizações internacionais						N/A	
		Desenvolver sistema de captação, recolha e sistematização de informação sobre fundos e abertura de calls.			Nº de candidaturas submetidas	2/triênio			CDI+ NIDISAG
		Criação de uma associação, sem fins lucrativos e de utilidade pública.							
		Desenvolver sistema de captação, recolha e sistematização de informação sobre fundos e abertura de calls.							
		Submissão de candidaturas							
		Submissão de candidaturas							
		Submissão de candidaturas à Submeter candidatura à FCT			Submissão candidatura	de 1/triênio		N/A	NIDISAG

[Handwritten signature]

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

<p>Diversificar e aprofundar a tipologia dos estudos aplicados</p>	<p>Diversificar e aprofundar os estudos aplicados, numa vertente sectorial e empresarial, capazes de dar resposta a questões pertinentes para os agentes envolvidos</p>	<p>Realização dos estudos de investigação aplicada em diversos eventos, nomeadamente Festa de Outono de Serralves (Outubro 2018), Feira do Fumeiro de Montalegre (Janeiro 2019), Essência do Vinho (Fevereiro 2019), Serralves em Festa (junho 2019) e NOS Primavera Sound (junho 2019). Elaboração dos respetivos relatórios. Prospecção de futuros estudos a realizar</p>	<p>Outubro 2018, Janeiro 2019, Fevereiro 2019, Junho 2019.</p>	<p>Nº de estudos realizados por ano letivo divididos entre empresariais e sectoriais.</p>	<p>3/ano</p>	<p>Cumprido - 5 estudos no ano letivo 18/19</p>	<p>N/A</p>	<p>NIDISAG</p>
<p>Desenvolver e participar em projetos de investigação científica aplicada e multi-disciplinar de carácter nacional e internacional, sustentados numa lógica de parceria</p>	<p>Operacionalizar as parcerias, de modo a estar envolvido em projetos multidisciplinares de carácter nacional e internacional</p>	<p>Realização de investigação científica em cooperação e parceria com projetos de centros de investigação parceiros.</p>		<p>Nº de projetos multidisciplinares</p>	<p>3/trénio</p>		<p>N/A</p>	<p>NIDISAG</p>
<p>Indexar o <i>European Journal of Applied Business and Management</i> (EJABM) à Scopus</p>	<p>Dotar o EJABM condições para obter a indexação</p>	<p>Standardização dos processos de <i>peer-review</i>, publicação e arquivo. Levantamento de indicadores. Submissão para processo de avaliação (com os critérios formais preenchidos) para indexação na ICI Copernicus.</p>	<p>Maió, 2019</p>	<p>Cumprimento dos critérios</p>	<p>1/trénio</p>	<p>Cumprido o critério para ICI Copernicus</p>	<p>N/A</p>	<p>NIDISAG</p>

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019



Instituto Nacional de Gestão e Avaliação
INSTITUTO NACIONAL DE GESTÃO E AVALIAÇÃO (INAG)

Consolidar o projeto de conferência científica internacional de renome nas áreas de atuação do ISAG, a realizar de 2 em 2 anos	Desenvolver plano de conferências para 4 anos (2 conferências)	Definição das datas e moldes do ICABM 2020.	Julho, 2019	Nº de conferências realizadas	1/biênio	Cumprido - ICABM 2018	N/A	NIDISAG
Desenvolver marca para conferência profissional a ser organizada de 2 em 2 anos (em rotação com conferência científica internacional)	Desenvolvimento do projeto e conceito de conferência	Organização do International Workshop Tourism and Hospitality Management 2019	Maio, 2019	Nº de conferências profissionais	1/biênio	Cumprido - IWTHM 2019	1 017,16 €	NIDISAG

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019



2 – Síntese das Atividades Efetuadas

Objetivo Operacional	Ações/Atividades	Designação	Título da Publicação/Comunicação	Investigador(es) do NIDISAG	Data concretização	Revista/Livro
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de centro de investigação reconhecidos pelo CTC e CD do ISAG	Centro de Estudos em Ciências Empresariais e Jurídicas (UECEJ) do Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto (CEOS,PP)	N/A	Albertina Monteiro	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de centro de investigação reconhecidos pelo CTC e CD do ISAG	Centro de Estudos e Desenvolvimento Turístico (CEDTUR)	N/A	Alegría Beltrán	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Moderador em sessão de conferência internacional/nacional indexada (não cumulativo com apresentação de comunicação)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Alegría Beltrán	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de comissão científica de conferência internacional ou nacional, com publicação de ata	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Alegría Beltrán	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para conferência internacional ou nacional	"Decarbonizing tourism via sharing platforms: Promises and perils"	N/A	Alegría Beltrán	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para conferência internacional ou nacional	"Tendencias del uso de las nuevas tecnologías en el sector del caravanning"	N/A	Alegría Beltrán	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em revista técnico-científica (internacional ou nacional), indexada na ISI, SCOPUS ou com impact factor	N/A	"A three-country survey of public attitudes towards the use of rationing criteria to set healthcare priorities between patients"	Micaela Pinho; Ana Pinto Borges	2018	International Journal of Ethics and Systems
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em revista técnico-científica (internacional ou nacional), indexada na ISI, SCOPUS ou com impact factor	N/A	"Economic decisions on who to treat when resources are not enough for everyone. Evidence from a Spanish survey"	Micaela Pinho; Ana Pinto Borges	2018	Revista de Salud Pública
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em revista técnico-científica (internacional ou nacional), indexada na ISI, SCOPUS ou com impact factor	N/A	"Consumer Perceptions of Corporate Social Responsibility and its Impact on Purchasing in Economic Crisis"	Ana Pinto Borges; Paula Rodrigues; Francisco Castelo Branco	2019	Global Business and Economic Review
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em revista técnico-científica (internacional ou nacional), indexada na ISI, SCOPUS ou com impact factor	N/A	"A scoring index of prioritization factors between patients: an Iberian comparison"	Micaela Pinho; Ana Pinto Borges	2019	Health Care Manager

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019



Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em revista técnico-científica (internacional ou nacional), indexada na ISI, SCOPUS ou com impact factor	N/A	"The views of healthcare professionals and laypersons concerning the relevance of health related behaviours in prioritizing patients"	Micaela Pinho; Ana Pinto Borges	2019	Health Educ Behav
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em revista técnico-científica (internacional ou nacional), indexada na ISI, SCOPUS ou com impact factor	N/A	"Holding individuals accountable for engaging in harmful health behaviours when managing scarce resources: Yes or not really?"	Micaela Pinho; Ana Pinto Borges	2019	International Journal of Health Governance
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em revista técnico-científica (internacional ou nacional), indexada na ISI, SCOPUS ou com impact factor	N/A	"The mediating role of Brand Experience in a Mid-Sized city"	Paula Rodrigues; Ana Pinto Borges; Elvira Vieira	2019	International Journal of Business Excellence
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Autor ou coautor de livro técnico-científico (exclui-se publicação direta de teses) de editora nacional ou internacional	N/A	"Marketing Aplicado à Moda Portuguesa"	Ana Pinto Borges; Amélia Brandão; Arraldo Coelho; Carlos Martins; Gisela Alves; Jorge Remondes; José Santos; Paula Rodrigues, Coord. Paula Rodrigues	2019	"Marketing Aplicado à Moda Portuguesa". Chiado Editora

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em atas de congresso internacional ou nacional, com comissão científica (não acumulável com a comunicação respetiva)	32nd IBIMA Conference	"The expenditure behaviour during the trip and the impact of the intangible and tangible factors: The case of the city of Porto"	Ana Pinto Borges; Elvira Vieira; Sofia Gomes	2018	Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional Expansion to Global Growth
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em atas de congresso internacional ou nacional, com comissão científica (não acumulável com a comunicação respetiva)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	"Determinants of length of stay: The case of Portugal Rally - Porto street stage"	Ana Pinto Borges; Bruno Vieira; Elvira Vieira	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em atas de congresso internacional ou nacional, com comissão científica (não acumulável com a comunicação respetiva)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	"Evaluation of the brand of a regional food product"	Ana Pinto Borges; Elvira Vieira; Paula Rodrigues; Victor Tavares	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em atas de congresso internacional ou nacional, com comissão científica (não acumulável com a comunicação respetiva)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	"The influence of the Factors Push and Pull in the Intention to Return to the Musical Event: The Essential"	Ana Pinto Borges; Cristina Cunha; Jorge Lopes	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019



	acumulável com a comunicação respetiva)		Information to Define Marketing Strategies"				and Hospitality Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em atas de congresso internacional ou nacional, com comissão científica (não acumulável com a comunicação respetiva)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	"Gastronomic Experience in a Destination Touristic Place: Porto City"	Paula Rodrigues; Ana Pinto Borges; Elvira Vieira	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management	
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em atas de congresso internacional ou nacional, com comissão científica (não acumulável com a comunicação respetiva)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	"Tangible and Intangible factors as Determinants of Length of stay in a Touristic Destination"	Ana Pinto Borges; Elvira Vieira; Paula Rodrigues; Sofia Gomes	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management	
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Congresso Internacional ou nacional, com comissão científica (não acumulável com a comunicação respetiva)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	"Communication Channels with Music Festival Audiences: The case of NOS Primavera Sound"	Ana Pinto Borges; Sandra Derom	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management	
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Moderador em sessão de conferência internacional/nacional indexada (não cumulativo com apresentação de comunicação)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Ana Pinto Borges	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management	

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Participação em congresso internacional ou nacional, com apresentação de comunicação (escrita, poster, oral)	32nd IBIMA Conference	"The expenditure behaviour during the trip and the impact of the intangible and tangible factors: The case of the city of Porto"	Ana Pinto Borges; Elvira Vieira; Sofia Gomes	2018	Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional Expansion to Global Growth
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Participação em congresso internacional ou nacional, com apresentação de comunicação (escrita, poster, oral)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	"Tangible and Intangible factors as Determinants of Length of stay in a Touristic Destination"	Ana Pinto Borges	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de comissão científica de conferência internacional ou nacional, com publicação de ata	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Ana Pinto Borges	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para conferência internacional ou nacional	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Ana Pinto Borges	2019	N/A



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orador convidado em conferências ou seminários	Eventária, Feira de Negócios e Logística para Eventos	"Impacto económico dos eventos turísticos no Porto"	Ana Pinto Borges	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para revista técnico-científica nacional ou internacional	European Journal of Applied Business and Management	N/A	Ana Pinto Borges	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para revista técnico-científica nacional ou internacional	Tourism of Cities	N/A	Ana Pinto Borges	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para conferência internacional ou nacional	33rd IBIMA Conference	N/A	Ana Pinto Borges	2019	Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Ana Moreira	"Avaliação da Perceção do Consumidor das Práticas de Responsabilidade Social: Estudo de Caso Aplicado à Marca BMW"	Ana Pinto Borges	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Ana Lígia Pereira	"Análise do desempenho económico-financeiro"	Ana Pinto Borges	2019	N/A



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Editor ou coeditor de revista internacional ou nacional indexada	European Journal of Applied Business and Management	N/A	Ana Pinto Borges	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de centro de investigação reconhecidos pelo CTC e CD do ISAG	Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial (COMEGI)	N/A	Ana Pinto Borges	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em revista técnico-científica (internacional ou nacional), indexada na ISI, SCOPUS ou com impact factor	N/A	"Do drinking problems in the past scare off from current consumption?"	Ana Maria Reis; Carlota Quinta; Óscar Lourenço	2019	Cadernos de Saúde Pública
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Citação feita por artigos indexados em bases de dados científicas (excluindo autocitações), comprovadas, por exemplo, pela ISI, SCOPUS; Google Scholar, entre outras	N/A	"Turismo Gastronómico e Sustentabilidade e oferta hoteleira no Porto e Norte de Portugal"	Ana Caldas	2015	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orador convidado em conferências ou seminários	ISAG	"Auditoria Financeira: Análise integrada baseada no risco"	António Anjos	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orador convidado em conferências ou seminários	ISAG	"Fiscalidade: Fraude e evasão fiscal"	António Anjos	2018	N/A

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para revista técnico-científica nacional ou internacional	European Journal of Applied Business and Management	N/A	Bruno Vieira	2019	European Journal of Applied Business and Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Moderador em sessão de conferência internacional/nacional indexada (não cumulativo com apresentação de comunicação)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Bruno Vieira	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Participação em congresso internacional ou nacional, com apresentação de comunicação (escrita, poster, oral)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	"Determinants of length of stay: The case of Portugal Rally - Porto street stage"	Bruno Vieira	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Participação em congresso internacional ou nacional, com apresentação de comunicação (escrita, poster, oral)	International Conference "The Future of Education"	"Learning creativity and innovation: a case study in tourism degrees"	Catarina Nadais; Cristina Mocoção	2019	Proceedings of the International Conference "The Future of Education"
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Participação em congresso internacional ou nacional, com apresentação de comunicação (escrita, poster, oral)	International Conference "The Future of Education"	"Biocentric Education: From Rolando Toro Model to Paradigm 4.0"	Catarina Nadais; Ana Silva	2019	Proceedings of the International Conference "The Future of Education"

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Participação em congresso internacional ou nacional, com apresentação de comunicação (escrita, poster, oral)	XVI Colóquio Ibérico de Geografia	"Práticas de lazer erótico e sexual: Consumos, espaços e lugares"	Catarina Nadais	2018	Livro de resumos do XVI Colóquio Ibérico de Geografia
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em atas de congresso internacional ou nacional, com comissão científica (não acumulável com a comunicação respetiva)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	"The future of Tourism: trends and opportunities"	Catarina Nadais	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Moderador em sessão de conferência internacional/nacional indexada (não cumulativo com apresentação de comunicação)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Catarina Nadais	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Projeto Internacional "Perspetivas sobre a Felicidade: Contributos para Portugal no Woird Happiness report" (ONU)	N/A	Catarina Nadais	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Juri de provas de aptidão profissional de turismo - Escola de Formação Profissional de Turismo de Aveiro	N/A	Catarina Nadais	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Juri de provas de aptidão profissional de turismo - Escola Secundária Inês de Castro	N/A	Catarina Nadais	2019	N/A

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orador convidado em conferências ou seminários	O futuro do turismo: Sessão de apresentação do curso de Turismo (E. S. Inês de Castro)	N/A	Catarina Nadais	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orador convidado em conferências ou seminários	O futuro do turismo: Sessão de apresentação do curso de Turismo (E. S. Satão)	N/A	Catarina Nadais	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orador convidado em conferências ou seminários	O futuro do turismo: Sessão de apresentação do curso de Turismo (E. S. Alexandre Herculano)	N/A	Catarina Nadais	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orador convidado em conferências ou seminários	O futuro do turismo: Sessão de apresentação do curso de Turismo (E. S. Rocha Peixoto)	N/A	Catarina Nadais	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orador convidado em conferências ou seminários	O futuro do turismo: Sessão de apresentação do curso de Turismo (E. S. Trofa)	N/A	Catarina Nadais	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orador convidado em conferências ou seminários	O futuro do turismo: Sessão de apresentação do curso de Turismo (EFTA Aveiro)	N/A	Catarina Nadais	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de comissão científica de conferência internacional ou nacional, com publicação de ata	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Catarina Nadais	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para revista técnico-científica nacional ou internacional	European Journal of Applied Business and Management	N/A	Catarina Nadais	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para conferência internacional ou nacional	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Catarina Nadais	2019	N/A
Desenvolver e participar em projetos de investigação científica aplicada e multi-disciplinar de carácter nacional e internacional, sustentados numa lógica de parceria	Membro de centro de investigação reconhecido pelo CTC e CD do ISAG	Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT)	N/A	Catarina Nadais	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Participação em congresso internacional ou nacional, com apresentação de comunicação (escrita, poster, oral)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	"The future of Tourism: trends and opportunities"	Catarina Nadais	2019	N/A

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Participação em congresso internacional ou nacional, com apresentação de comunicação (escrita, poster, oral)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	"The influence of the Factors Push and Pull in the Intention to Return to the Musical Event: The Essential Information to Define Marketing Strategies"	Cristina Mocetão	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Editor ou coeditor de revista internacional ou nacional indexada	European Journal of Applied Business and Management	N/A	Elvira Vieira	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de centro de investigação reconhecidos pelo CTC e CD do ISAG	Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	N/A	Elvira Vieira	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Autor ou coautor de capítulo de livro de cariz científico com edição internacional ou nacional	N/A	"Perceived Impacts of Running Events in Protected Areas: The case of Trans Peneda-Gerês at Peneda Gerês National Park, Portugal"	Goretti Silva; Alexandra Correia; Elvira Vieira; Luis Soares	2019/20 (forthcoming)	Impacts, Challenges, and Policy Responses to Overtourism (IGI Global)
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de centro de investigação reconhecidos pelo CTC e CD do ISAG	Unidade de Estudos em Ciências Empresariais e Jurídicas (UECEJ) do Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto (CEOS.PP)	N/A	José Vale	2019	N/A

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de centro de investigação reconhecidos pelo CTC e CD do ISAG	Centro de Matemática Aplicada à Previsão e Decisão Económica (CEMAPRE)	N/A	Liliana Pereira	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em revista técnico-científica (internacional ou nacional), indexada noutras bases de dados científicas	N/A	"O valor da marca e a perspetiva do cliente: um estudo aplicado ao setor da tecnologia da informação e documentação"	Cidália Domingues; Márcia Gonçalves; Bruno Sousa	2019	European Journal of Applied Business and Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em revista técnico-científica (internacional ou nacional), indexada noutras bases de dados científicas	N/A	"The role of relational marketing on the consumer buying decision of travel agencies"	Vitor Silva; Bruno Sousa; Márcia Gonçalves	2019	Marketing & Tourism Review
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em revista técnico-científica (internacional ou nacional), indexada na ISI, SCOPUS ou com impact factor	N/A	"A relação entre o marketing experiencial e determinantes da lealdade do consumidor no mercado bancário"	Dayane Oliveira; Bruno Sousa; Márcia Gonçalves	2019	Revista Brasileira de Gestão de Negócios
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Arguente de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de Dayane Oliveira: "A relação entre o marketing experiencial e determinantes da lealdade do consumidor no mercado bancário"	N/A	Márcia Gonçalves	2018	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Arguente de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de Vitor Silva: "O impacto do marketing relacional na decisão de compra do consumidor das agências de viagem"	N/A	Márcia Gonçalves	2018	N/A

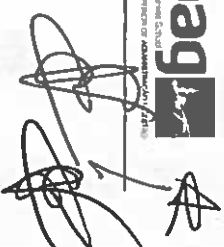
RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para revista técnico-científica nacional ou internacional	Indercience	N/A	Márcia Gonçalves	2018	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Dayane Oliveira	"A relação entre o marketing experiencial e determinantes da lealdade do consumidor no mercado bancário"	Márcia Gonçalves	2018	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de centro de investigação reconhecidos pelo CTC e CD do ISAG	Centro de Estudos Humanísticos da Universidade do Minho (CEHUM)	N/A	Marie Manuelle Silva	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de centro de investigação reconhecidos pelo CTC e CD do ISAG	Laboratório DILTEC (Université Sorbonne Nouvelle, Paris 3)	N/A	Marie Manuelle Silva	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em atas de congresso internacional ou nacional, com comissão científica (não acumulável com a comunicação respetiva)	International Conference on Tourism Research	"Exploring decision Making on hospitality brands: emotional or rational factor"	Joana Campos; Mónica Oliveira	2018	Proceedings of the International Conference on Tourism Research JAMK University of Applied Sciences Jyväskylä, Finland, 22-23 March 2018
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de centro de investigação reconhecidos pelo CTC e CD do ISAG	Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	N/A	Mónica Oliveira	2019	N/A



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de centro de investigação reconhecidos pelo CTC e CD do ISAG	Valoración Financieira Aplicada (Universidad Santiago de Compostela)	N/A	Nuno Domingues	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Participação em congresso internacional ou nacional, com apresentação de comunicação (escrita, poster, oral)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	"Communication Channels with Music Festival Audiences: The case of NOS Primavera Sound"	Sandra Derom	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de comissão científica de conferência internacional ou nacional, com publicação de ata	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Sandra Derom	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para conferência internacional ou nacional	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Sandra Derom	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de comissão científica de conferência internacional ou nacional, com publicação de ata	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Sofia Gomes	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Autor ou coautor de livro técnico-científico (exclui-se publicação direta de teses) de editora nacional ou internacional	N/A	"Princípios de Contabilidade de Gestão: Gestão de Custos para Mentes Empreendedoras"	Tiago Trancoso; Sofia Gomes	2018	N/A



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Autor ou coautor de livro técnico-científico (excluindo se publicação direta de teses) de editora nacional ou internacional	N/A	"Personalising cultural heritage co-creative experiences"	Caldeira, A.; Carneiro, M.; Kastenholz, E.; Mesquita, S.	2019	Managing cultural heritage in Tourism - Erasmus +
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Autor ou coautor de livro técnico-científico (excluindo se publicação direta de teses) de editora nacional ou internacional	N/A	"Immersive heritage tourism experience through sensorial, emotional and cognitive visitor engagement"	Carneiro, M.; Kastenholz, E.; Mesquita, S.	2019	Managing cultural heritage in Tourism - Erasmus +
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Citação feita por artigos indexados em bases de dados científicas (excluindo autocitações), comprovadas, por exemplo, pela ISI, SCOPUS, Google Scholar, entre outras	N/A	"Designing an Interactive Exhibitor for Assisting Blind and Visually Impaired Visitors in Tactile Exploration of Original Museum Pieces"	Susana Mesquita	2018	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Citação feita por artigos indexados em bases de dados científicas (excluindo autocitações), comprovadas, por exemplo, pela ISI, SCOPUS, Google Scholar, entre outras	N/A	"Accessible tourism experiences: the voice of people with visual disabilities"	Susana Mesquita	2018	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Citação feita por artigos indexados em bases de dados científicas (excluindo autocitações), comprovadas, por exemplo, pela ISI,	N/A	"A research to determine expectations, satisfactions and difficulties of visually-impaired persons: a case study in accessible museum"	Susana Mesquita	2017	N/A

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

	SCOPUS; Google Scholar, entre outras		implementations in Istanbul"			
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Citação feita por artigos indexados em bases de dados científicas (excluindo autocitações), comprovadas, por exemplo, pela ISI, SCOPUS; Google Scholar, entre outras	N/A	"Evaluation of touchable 3D-Printed Replicas in Museum"	Susana Mesquita	2018	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Citação feita por artigos indexados em bases de dados científicas (excluindo autocitações), comprovadas, por exemplo, pela ISI, SCOPUS; Google Scholar, entre outras	N/A	"Creating an Online Scientific Art Exhibit Formatted for People with a Visual Impairment"	Susana Mesquita	2017	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Citação feita por artigos indexados em bases de dados científicas (excluindo autocitações), comprovadas, por exemplo, pela ISI, SCOPUS; Google Scholar, entre outras	N/A	"Website Accessibility of Portuguese Travel Agents"	Susana Mesquita	2019	N/A

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Citação feita por artigos indexados em bases de dados científicas (excluindo autocitações), comprovadas, por exemplo, pela ISI, SCOPUS, Google Scholar, entre outras	N/A	"Improving Intellectual Access in Temporary Exhibitions for Sight Loss Visitors Through Co-creation and Co-assessment"	Susana Mesquita	2018	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de centro de investigação reconhecidos pelo CTC e CD do ISAG	Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP) (Universidade de Aveiro)	N/A	Susana Mesquita	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Participação em congresso internacional ou nacional, com apresentação de comunicação (escrita, poster, oral)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	"Evaluation of the brand of a regional food product"	Victor Tavares	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Moderador em sessão de conferência internacional/nacional indexada (não cumulativo com apresentação de comunicação)	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Victor Tavares	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"As novas tecnologias e a confiança"	Victor Tavares	2019	Vida Económica

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Arguente de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Relatório de Estágio: Maria Antónia Dias de Carvalho Martins; Faculdade de Economia do Porto	"Estudo de Mercado: Análise do segmento de Heavy Construction no Reino Unido"	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Arguente de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Dissertação de Mestrado: Pedro Miguel Marques da Silva; Faculdade de Economia do Porto	"Internacionalização pela via da exportação- O caso da Vicaima nos Emirados Árabes Unidos	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orador convidado em conferências ou seminários	Congresso dos Empresários da Restauração	"Já não basta diferenciar para gerar valor"	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de comissão científica de conferência internacional ou nacional, com publicação de ata	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Victor Tavares	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para conferência internacional ou nacional	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para conferência internacional ou nacional	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Paula Cristina de Sousa Beira Santos	"Gestão da Marca no Contexto da Economia Social: A plataforma da marca Misericórdia"	Victor Tavares	2018	N/A



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Mariana Guedes Cárcomo Lobo	"O papel do cultural branding para o sucesso da marca- O caso Milaneza"	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Francisca da Silva Teixeira	"Plano de comunicação do projeto Gitscale para a Web Summit	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Catarina da Silva Ramos	"Contributos para a melhoria da estratégia de comunicação da Pib - Design e Comunicação"	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Juliana Sofia Celestino Silva	"Contributo para a melhoria da presença digital das marcas Milaneza e Nacional	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em revista técnico-científica (internacional ou nacional), indexada na ISI, SCOPUS ou com impact factor	N/A	"Sustainability awareness in Brazilian mining corporations: the case of Paraíba state"	Wellington Alves; Paula Ferreira; Madalena Araújo	2018	Environment, Development and Sustainability
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em revista técnico-científica (internacional ou nacional), indexada na ISI, SCOPUS ou com impact factor	N/A	"Mining cooperatives: a model to establish a network for sustainability"	Wellington Alves; Paula Ferreira; Madalena Araújo	2018	Journal of Co-operative Organization and Management



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em atas de congresso internacional ou nacional, com comissão científica (não acumulável com a comunicação respectiva)	3rd International Conference on Energy & Environment	"Social and environmental concerns in Brazilian mining corporations"	Wellington Alves; Paula Ferreira; Madalena Araújo	2017	3rd International Conference on Energy & Environment
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Artigo em revista técnico-científica (internacional ou nacional), indexada noutras bases de dados científicas	N/A	"Environmental strategies for the mining sector: Evidences from a Brazilian company"	Wellington Alves; Paula Ferreira; Ciliana Regina Colombo; Claudio Ruy Portela	2018	Revista Brasileira de Estratégia
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para conferência internacional ou nacional	1st Conference on Quality Innovation and Sustainability	N/A	Wellington Alves; Paula Ferreira; Madalena Araújo; J. Souza	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para conferência internacional ou nacional	4th International Conference on Energy and Environment	N/A	Wellington Alves	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para revista técnico-científica nacional ou internacional	Journal of Resources Policy	N/A	Wellington Alves	2019	Journal of Resources Policy
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para revista técnico-científica nacional ou internacional	Journal of Environment, Development and Sustainability	N/A	Wellington Alves	2019	Journal of Environment, Development and Sustainability

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de centro de investigação reconhecidos pelo CTC e CD do ISAG	Unidade de Investigação - Industrial Engineering and Management (IEM) (Universidade do Minho)	N/A	Wellington Alves	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"O paradigma do marketing digital nas PMEs Portuguesas para conquistar novos mercados"	Abílio Vilaça	2018	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"O(s) consumidor(es) de cultura"	Jorge Lopes	2018	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"A importância dos Alumni para as instituições do ensino superior"	Sofia Gomes	2018	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Legislem pouco... por favor"	António Antas Teles	2018	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"O papel do Estado na segurança do turista"	José Varela	2018	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"A rota dos jardins históricos. Um novo produto em Portugal"	Manuel Sousa	2018	Vida Económica

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"O marketing turístico e o seu contributo na afirmação de Portugal"	Abílio Vilaça	2018	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"O turista do futuro"	Catarina Nadais	2018	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"sobre a (falta de) literacia em saúde e o papel das farmácias em Portugal"	Marta do Carmo	2018	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"O Retorno Económico Social da Responsabilidade Social"	Joana Pena	2018	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"O paradoxo da mudança"	José Oliveira	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Transformação digital: go digital or go home"	Bruno Vieira	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Legislem mais... por favor"	António Antas Teles	2019	Vida Económica

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"A hibridação da comunicação"	Manuel Fonseca	2018	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"O som do silêncio: benefícios transversais"	Sandra Marques	2018	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Os vinhos naturais e as modas"	Pedro Guerreiro	2018	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"A métrica na gestão hoteleira"	Abílio Vilaça	2018	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"A gestão de recursos humanos na senda da responsabilidade social nas organizações"	Protásio Leão	2018	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"O Porto e a Airbnb"	Joel Cleto	2018	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Contabilista certificado: os "bons clientes""	Carlos Oliveira	2018	Vida Económica

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Os festivais de cinema, as cidades e o turismo"	Jorge Lopes	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Educação para a sociedade do conhecimento"	Liliana Pereira	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Redesenhando o território"	Susana Mesquita	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"O convite ao regresso da debandada"	Cristina Mocetão	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"A 4IR"	Alegria Beltrán	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"O Ensino Superior como veículo para a empregabilidade"	Sofia Gomes	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Cidades turísticas"	Abílio Vilaça	2019	Vida Económica

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"A (i)literacia em saúde e o consentimento (des)informado do utente"	Marta do Carmo	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"A língua inglesa como fator de empregabilidade, de progressão de carreira e/ou de exclusão"	Sandra Marques	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Heróis e vilões"	Catarina Nadais	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"A gestão de pessoas em pequenas empresas"	Protásio Leão	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"O papel das universidades e politécnicos no desenvolvimento das regiões"	Liliana Pereira	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Internacionalização digital"	Luis Ferreira	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Um bom exemplo nos (des)caminhos da Europa"	Joel Cleto	2019	Vida Económica

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"A oferta educativa e as exigências do mercado"	Jorge Lopes	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Atração de emigrantes e lusodescendentes para o ensino superior"	Sofia Gomes	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Profissionais do digital entre os mais procurados no mercado"	Bruno Vieira	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Educação e soft skills: faces da mesma moeda"	Elvira Vieira	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Os mitos do pleno emprego e os riscos de ciclos novos"	Pedro Guerreiro	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"O transporte aéreo agarrado do turismo continuará a gerar poluição"	Abílio Vilaça	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"A limpeza do lixo legislativo"	Antas Teles	2019	Vida Económica

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Os novos desafios na educação final"	Susana Mesquita	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"A consciência da economia circular"	José Oliveira	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"O Turismo como área profissional de futuro"	Catarina Nadais	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"Ensino na Era 4.0"	Sofia Gomes	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Artigo publicado no semanário "Vida Económica"	"A importância do travel buddy para o desenvolvimento dos produtos e destinos turísticos"	Abílio Vilaça	2019	Vida Económica
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orador convidado em conferências ou seminários	Seminário "Estás no círculo?"	N/A	Jorge Lopes	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de comissão científica de conferência internacional ou nacional, com publicação de ata	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Jorge Lopes	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para conferência internacional ou nacional	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Jorge Lopes	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Revisor de artigo para conferência internacional ou nacional	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	Jorge Lopes	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Raquel Silva Marques	"Novas Estratégias de Comunicação – Mestre da Cor"	Jorge Lopes	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Filipa Santos Torres Duarte	"A Importância do Marketing Relacional na Gestão de Marca: O Caso da Deightfull"	Jorge Lopes	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Joana Leal Loureiro Beça	"A Influência dos Eventos na Promoção do Porto como Destino Turístico: O Centro de Congressos da Alfândega do Porto"	Jorge Lopes	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Sandra Isabel Sousa Bessa	"ãme moi: Uma Nova Estratégia de Marketing Digital"	Jorge Lopes	2019	N/A





RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Diversificar e aprofundar a tipologia dos estudos aplicados	Realização de estudos de investigação aplicada	Festa do Outono de Serralves 2018	"Estudo de Públicos de Serralves - Festa do Outono 10.ª edição, 2018"	N/A	2018	N/A
Diversificar e aprofundar a tipologia dos estudos aplicados	Realização de estudos de investigação aplicada	Feira do Fumeiro de Montalegre 2019	"Avaliação da marca Fumeiro de Montalegre na 28.ª edição da Feira do Fumeiro de Montalegre"	N/A	2019	N/A
Diversificar e aprofundar a tipologia dos estudos aplicados	Realização de estudos de investigação aplicada	Essência do Vinho 2019	"Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico e Turístico da 16.ª edição da Essência do Vinho"	N/A	2019	N/A
Diversificar e aprofundar a tipologia dos estudos aplicados	Realização de estudos de investigação aplicada	Serralves em Festa! 2019	"Estudo de Públicos e de Impacto Económico do Serralves em Festa! 2019"	N/A	2019	N/A
Diversificar e aprofundar a tipologia dos estudos aplicados	Realização de estudos de investigação aplicada	NOS Primavera Sound 2019	"Estudo de Públicos, de satisfação e de Impacto Económico do NOS Primavera Sound 2019"	N/A	2019	N/A
Indexar o European Journal of Applied Business and Management (EJABM) à SCOPUS	Submissão do EJABM a apreciação para indexação a bases de dados científicas internacionais ou nacionais	ICI Copernicus	N/A	N/A	2019	N/A

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Indexar o European Journal of Applied Business and Management (EJABM) à SCOPUS	Submissão do EJABM a apreciação para indexação a bases de dados científicas internacionais ou nacionais	Open Academic Journal Index (OAJI)	N/A	N/A	N/A	2019	N/A
Indexar o European Journal of Applied Business and Management (EJABM) à SCOPUS	Standardização dos processos de peer-review, publicação e arquivo do EJABM	European Journal of Applied Business and Management	N/A	N/A	N/A	2019	N/A
Desenvolver marca para conferência profissional a ser organizada de 2 em 2 anos	Organização do 2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	N/A	N/A	N/A	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Desenvolver marca para conferência profissional a ser organizada de 2 em 2 anos	Realização do livro de atas do 2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management	"Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management"	N/A	N/A	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Desenvolver marca para conferência profissional a ser organizada de 2 em 2 anos	Submissão do livro de atas do Workshop para indexação	SCOPUS	N/A	N/A	N/A	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management
Desenvolver marca para conferência profissional a ser organizada de 2 em 2 anos	Submissão do livro de atas do Workshop para indexação	ISI Web of Science	N/A	N/A	N/A	2019	Proceedings of the International Workshop Tourism and Hospitality Management

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

<p>Consolidar o projeto de conferência científica internacional de renome nas áreas de atuação do ISAG, a realizar de 2 em 2 anos</p>	<p>Definição das datas e moldes do ICABM 2020</p>	<p>International Conference on Applied Business Management 2020</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>	<p>2019</p>	<p>N/A</p>
<p>Desenvolver e participar em projetos de investigação científica aplicada e multi-disciplinar de carácter nacional e internacional, sustentados numa lógica de parceria</p>	<p>Membro de centro de investigação reconhecidos pelo CTC e CD do ISAG</p>	<p>Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)</p>	<p>N/A</p>	<p>Manuel Fonseca</p>	<p>2018; 2019</p>	<p>N/A</p>
<p>Desenvolver e participar em projetos de investigação científica aplicada e multi-disciplinar de carácter nacional e internacional, sustentados numa lógica de parceria</p>	<p>Membro de centro de investigação reconhecidos pelo CTC e CD do ISAG</p>	<p>Membro colaborador do núcleo de Investigação do Instituto de Literatura Comparada Margarida Losa (FLUP)</p>	<p>N/A</p>	<p>Sandra Marques</p>	<p>2019</p>	<p>N/A</p>



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Desenvolver e participar em projetos de investigação científica aplicada e multidisciplinar de carácter nacional e internacional, sustentados numa lógica de parceria	Membro de centro de investigação reconhecidos pelo CTC e CD do ISAG	Membro efetivo do grupo Enterprise Crew (grupo de especialistas em negócios, gestão de marca, e finanças estratégicas, no contexto da Europa e Estados Unidos)	N/A	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientando: Narciso Fernando Pinto Ferreira de Oliveira	"Plano de marketing 688 apartamentos"	Manuel Fonseca	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Ana Lígia Andrade Pereira	"o contributo de uma análise de desempenho económico-financeiro para a empresa Arte Diamante"	Ana Pinto Borges	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Ana Lígia Andrade Pereira	"o contributo de uma análise de desempenho económico-financeiro para a empresa Arte Diamante"	Sofia Gomes	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Mariana Guedes de Cárcomo Lobo	"O papel do cultural branding para o sucesso da marca- O caso Milaneza"	Jorge Lopes	2019	N/A

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Filipa Almeida Amaro	"Ação de relações públicas para a marca TAG HEUER: Plano de eventos"	Manuel Fonseca	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Daniela Filipa Lemos Santos	"A importância do alinhamento da estratégia com as vendas: uma proposta para a Couto, S.A."	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Joana Filipa Cruzeiro Medeiros	"Metodologia para entrada num mercado internacional - Empresas Vianas, S.A."	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Catarina Cerdeira Magalhães Ribeiro	"Ferramenta para avaliação de projetos de investimento"	Sofia Gomes	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Juliana Sofia Celestino Silva	"Contributo para a melhoria da presença digital das marcas Milaneza e Nacional"	Jorge Lopes	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Catarina da Silva Ramos	"Contributos para a melhoria da estratégia de comunicação da Pib - Design e Comunicação"	Jorge Lopes	2019	N/A

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Francisca da Silva Teixeira	"Plano de comunicação do projeto Gitscale para a Web Summit"	Jorge Lopes	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Sandra Isabel Sousa Bessa	"âme moi: Uma Nova Estratégia de Marketing Digital"	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Ana Filipa Sobral Castanho	"Gestão de marketing aplicada à empresa Norsecur-Mediadora de seguros do Norte, Lda."	Manuel Fonseca	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Ana Filipa Sobral Castanho	"Gestão de marketing aplicada à empresa Norsecur-Mediadora de seguros do Norte, Lda."	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Joana Leal Loureiro Beça	"A Influência dos Eventos na Promoção do Porto como Destino Turístico: O Centro de Congressos da Alfândega do Porto"	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Filipa Santos Torres Duarte	"A Importância do Marketing Relacional na Gestão de Marca: O Caso da Delightfull"	Victor Tavares	2019	N/A

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Raquel Silva Marques	"Novas Estratégias de Comunicação – Mestre da Cor"	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientando: Mário Artur Vieira Ferreira	"O contributo da cadeira de fornecimento da empresa Rangel na obtenção de vantagem competitiva das empresas clientes: O caso Safira"	Abílio Vilaça	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Mário Artur Vieira Ferreira	"O contributo da cadeira de fornecimento da empresa Rangel na obtenção de vantagem competitiva das empresas clientes: O caso Safira"	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientando: Ivo Bruno Marques da Costa de Mesquita Pinto	"Plano de comercialização de uma plataforma logística digital: Plataforma bizcargo da mitmynd"	Abílio Vilaça	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Ivo Bruno Marques da Costa de Mesquita Pinto	"Plano de comercialização de uma plataforma logística digital: Plataforma bizcargo da mitmynd"	Victor Tavares	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Daniela Filipa Vieira Borges	"Análise da qualidade do serviço, da satisfação e da confiança dos clientes no CA de Trás-os-Montes e Alto Douro"	Jorge Lopes	2019	N/A



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientando: Pedro Miguel Santos Queirós	"Evolução do Mercado Bom Sucesso - Urban concept (2015-2018) a partir de Estudo de Satisfação de clientes e operadores"	Abílio Vilaga	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Pedro Miguel Santos Queirós	"Evolução do Mercado Bom Sucesso - Urban concept (2015-2018) a partir de Estudo de Satisfação de clientes e operadores"	Ana Pinto Borges	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Carolina Machado Cadilhe Ferreira Gonçalves	"A importância do marketing para a criação de uma marca forte - o baso Bmcar"	Cristina Mocetão	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Carolina Machado Cadilhe Ferreira Gonçalves	"A importância do marketing para a criação de uma marca forte - o baso Bmcar"	José Oliveira	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Ana Catarina Rocha Moreira	"Avaliação da Perceção do Consumidor das Práticas de Responsabilidade Social: Estudo de Caso Aplicado à Marca BMW"	Ana Pinto Borges	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Ana Catarina Rocha Moreira	"Avaliação da Perceção do Consumidor das Práticas de Responsabilidade Social: Estudo de Caso Aplicado à Marca BMW"	José Oliveira	2019	N/A



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO NIDISAG PARA O ANO LETIVO 2018/2019

Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Membro de júri de provas de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Bernardo Aboim de Amicis Rebelo	"A qualidade do serviço e a satisfação do cliente: o caso do Sika E-sjop"	José Oliveira	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Arguente de dissertação/projeto/estágio de mestrado ou das provas de especialista	Provas de: Eusébio Lima	"O turismo de luxo: o caso do Six Senses Douro Valley"	Mónica Oliveira	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Alexandra Marina Mendes	"O marketing e a comunicação em hotelaria: a importância do marketing relacional para o sucesso de um hotel. Caso de estudo - NH Collection Porto Batalha"	Mónica Oliveira	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientando: Hugo Gil Esteves	"Plano de reposicionamento no mercado numa ótica de revenue management: caso do Stanhope Hotel Brussels by Thon Hotels"	Mónica Oliveira	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Rita Araújo Cunha Magalhães Pereira	"O departamento financeiro de uma unidade hoteleira de cinco estrelas- o caso do The Ritz-Carlton Abama"	Mónica Oliveira	2019	N/A
Aumentar a produção de outputs de investigação científica	Orientação ou coorientação de dissertação/projeto/estágio de mestrado (concluída)	Orientanda: Teresa Barrote	"O departamento de private dining do The Ritz London: a criação de um evento temático"	Mónica Oliveira	2019	N/A

