

ISAG – EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

Ano Letivo 2023/2024

Plano de Atividades

Gabinete de Coordenação de Investigação do ISAG
(GCI do ISAG-EBS)

Responsável: Professora Doutora Ana Pinto Borges

outubro de 2023

Índice

1 – Nota Introdutória	2
1.1. Principais objetivos do plano de atividades desta área para cumprimento do plano estratégico do ISAG – <i>European Business School</i> (ISAG-EBS):	2
2 – Descrição dos objetivos propostos, ações e indicação de <i>Key Performance Indicators</i> (KPIs):	3
3 – Lista de atividades para 2023/2024	8

1 – Nota Introdutória

1.1. Principais objetivos do plano de atividades desta área para cumprimento do plano estratégico do ISAG – *European Business School (ISAG-EBS)*:

A missão do Gabinete de Coordenação da Investigação (GCI) está vocacionada para a promoção, realização e produção de conhecimento científico nas seguintes áreas científicas: Contabilidade, Direito, Economia, Finanças, Gestão, História, Hotelaria, Informática, Línguas Modernas, Língua Portuguesa, Marketing, Matemática e Turismo.

O objetivo estratégico do presente plano de atividades é o de melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado. Assim, concretiza-se nos seguintes objetivos operacionais:

- Capacitar os docentes/investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação;
- Promover a ligação dos estudantes (*junior researchers*) à investigação aplicada;
- Criar mecanismos de valorização económica da investigação;
- Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada.

O GCI estabeleceu um protocolo com o Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo da Fundação Consuelo Vieira da Costa (CICET)/*Research Center in Business Sciences and Tourism* da Fundação Consuelo Vieira da Costa (FCVC), uma vez dotado de recursos necessários para a promoção e desenvolvimento de investigação científica nos domínios de comum interesse, designadamente, das Ciências Empresariais, da Gestão Hoteleira e do Turismo.

2 – Descrição dos objetivos propostos, ações e indicação de *Key Performance Indicators* (KPIs):

Objetivo Estratégico 2 (ST 2): Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado.

Objetivos Operacionais, Objetivos específicos, Ações, Atividades, Indicadores e Metas no âmbito ST 2

OP 21 – Capacitar os docentes/investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação.							
OBJETIVO ESPECÍFICO	ÁREA RESPO.	ÁREAS ENV.	AÇÃO	INDICADOR	META 2024	ATIVIDADE	DATA
SP 211 Apoiar a integração dos investigadores no Centro de Investigação em Ciências Empresarias e Turismo /Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET) da FCVC e outros Centros de Investigação reconhecidos por organismos competentes.	GCI	-	AC 211.1 Apresentar o Plano de Atividades dos docentes do ISAG-EBS.	Percentagem de investigadores integrados em centros de investigação	100%	Elaboração do Plano de Atividades	Mar/2024
			AC 211.2 Envolver e promover os docentes do ISAG-EBS nas Atividades de Investigação do CICET-FCVC e outros Centros de Investigação.			Criar equipas de investigação, por área científica	Set/Nov 2023 e Fev/Mar 2024
			AC 211.3 Promover a participação dos docentes do ISAG na formação avançada de investigação promovida pelo CICET-FCVC.			Realizar ações de formação relacionadas com o processo de investigação	Abr/Mai 2024
			Promover a investigação por investigadores do CICET e investigadores externos			Set/2023 a Ago/2024	
			Envolver e integrar os docentes no CICET-FCVC e noutros centros de investigação acreditados pela FCT			Set/2023 a Ago/2024	
SP 212 Incentivar a participação dos docentes em projetos de investigação para candidaturas à FCT e a outros organismos.	GCI	-	AC 212.1 Identificar projetos, concursos e prémios das áreas de intervenção do ISAG para efetivar candidatura.	Percentagem de projetos aprovados relativamente às candidaturas	75%	Efetuar levantamento de todas as <i>calls</i> de concursos e prémios	Set/2023 a Ago/2024
			AC 212.2 Preparar os projetos com linhas orientadoras, equipa, atividades a realizar, parceiros, e demais elementos estruturantes.			Desenvolver projetos de investigação para candidatura à FCT e a outras instituições	Set/2023 a Ago/2024
						Preparar os projetos com linhas orientadoras, equipa, atividades a realizar, parceiros e demais elementos estruturantes	Set/2023 a Ago/2024

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

			AC 212.3 Submeter projetos de investigação à FCT e outras instituições.			Preparar os projetos com linhas orientadoras, equipa, atividades a realizar e demais elementos estruturantes	Set/2023 a Ago/2024
SP 213 Auxiliar a participação dos docentes em redes internacionais de investigação e incentivar a mobilidade de investigadores visitantes.	GCI	GRI	AC 213.1 Identificar potenciais parceiros internacionais e estabelecer protocolos e parcerias.	Número de docentes em redes internacionais de investigação	1	Fazer o levantamento de todos os potenciais parceiros internacionais para efetivação de protocolos	Set/Nov/ 2023
						Contactar os parceiros e envolvê-los em atividades de investigação (e.g. realização de artigos científicos, participação no workshop e conferências internacionais, entre outras atividades)	Set/ 2023 Jan/2024 Ago/ 2024

OP 22 – Promover a ligação dos estudantes (*Junior Researcher*) à investigação aplicada.

OBJETIVO ESPECÍFICO	ÁREA RESPO.	ÁREAS ENV.	AÇÃO	INDICADOR	META 2024	ATIVIDADE	DATA
SP 221 Desenvolver trabalhos transversais de investigação aplicada nas unidades curriculares	GCI	-	AC 221.1 Identificar as UC's.	Número de Trabalhos de investigação aplicada desenvolvidos em UC	8	Identificar as UC's com o perfil para a realização de artigos/casos práticos por parte dos Coordenadores de Curso e validadas pelo CPE e CTC - 1.º e 2.º semestres	Set/2023 Jan/2024
			AC 221.2 Elaborar os Planos de trabalhos transversais.			Identificar as UC's para elaboração de Planos de trabalhos transversais - 1.º e 2.º Semestres	Set/2023 Jan/2024
			AC 221.3 Incentivar a redação dos trabalhos em formato de artigo científico/casos de estudo.			Implementar a realização de trabalhos em formato de artigos científicos, seguido as regras das "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos"	Set/2023 a Jan/2024
			AC 221.4 Submeter os artigos/casos práticos.			Incentivar os docentes responsáveis da UC para a preparação, junto dos estudantes, dos trabalhos de investigação aplicada, a serem submetidos em revistas científicas indexadas (<i>Scopus</i> e <i>Web of Science</i>)	Dez/2023 a Ago/2024
SP 222 Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas.	GCI	-	AC 222.1 Identificar as UC's que promovem a realização de artigos/casos práticos.	Número de Publicações <i>junior researchers</i>	4	Identificar as UC's com características para a realização de artigos/casos práticos por parte dos Coordenadores de Curso - 1.º e 2.º semestres	Set/2023 Jan/2024
			AC 222.2 Promover sessões de formação e seminários de aprendizagem para elaboração de artigos científicos.			Realizar um <i>workshop</i> sobre a elaboração de artigos científicos	Mar/Abr 2024
						Envolver os investigadores do CICET-FCVC e, sempre que possível, investigadores nacionais e internacionais externos	Mar/Abr/ 2024

			AC 222.3 Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/casos de estudo.			Redigir os trabalhos em formato de artigo científico seguindo as regras das "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos"	Set/2023 a Ago/2024
			AC 222.4 Identificar as principais revistas indexadas na temática.			Efetuar o levantamento de todas as revistas científicas das principais áreas científicas do ISAG	Set/2023 a Ago/2024
			AC 222.5 Selecionar a revista para submissão.			Proceder à divulgação dos <i>calls</i> das revistas científicas	Set/2023 a Ago/2024
			AC 222.6 Cumprir os requisitos técnicos da revista.			Efetuar a listagem de revistas científicas para o respetivo trabalho/artigo realizado	Dez/2023 a Ago/2024
			AC 222.7 Submeter os artigos/casos práticos.			Supervisionar e orientar os <i>junior researchers</i> no cumprimento das normas das revistas científicas indexadas (<i>Scopus</i> e/ou <i>Web of Science</i>)	Dez/2023 a Ago/2024
			AC 222.8 Criação de uma equipa permanente de <i>Junior Researchers - Junior Researcher Team</i> .			Auxiliar e supervisionar os <i>junior researchers</i> na submissão dos artigos/casos práticos nas revistas científicas indexadas (<i>Scopus</i> e/ou <i>Web of Science</i>)	Dez/2023 a Ago/2024
						Realizar um <i>call for Junior Researchers Team</i> .	Fev/2024
						Criar a <i>Junior Researcher Team</i>	Mar/2024

OP 23 – Criar mecanismos de valorização económica da Investigação.

OBJETIVO ESPECÍFICO	ÁREA RESPO.	ÁREAS ENV.	AÇÃO	INDICADOR	META 2024	ATIVIDADE	DATA
SP 231 Aumentar a visibilidade da investigação e da sua aplicação ao mercado.	GCI	-	AC 231.1 Realizar parcerias com organizações para a realização de investigação aplicada.	N.º de trabalhos de investigação aplicada publicada	4	Estabelecer protocolos/parcerias de cooperação no âmbito de investigação científica com instituições nacionais e internacionais	Set/2023 a Ago/2024
			AC 231.2 Publicar os resultados em diversos meios.			Envolver os docentes na realização das parcerias	Set/2023 a Ago/2024
						Comunicar os resultados da investigação aplicada em diversos meios da comunicação social	Set/2023 a Ago/2024
						Desenvolver artigos de Opinião e <i>Press Release</i>	Set/2023 a Ago/2024

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

SP 232 Promover o envolvimento dos docentes/investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas.	GCI	-	AC 232.1 Identificar potenciais parceiros nacionais e internacionais.	N.º de projetos de investigação aplicada desenvolvidos	1	Efetuar o levantamento de possíveis parceiros nacionais e internacionais	Set/2023 a Ago/2024
			AC 232.2 Estabelecer parcerias para elaboração de projetos de investigação aplicada.			Envolver os docentes na identificação de parcerias para o desenvolvimento de investigação	Set/2023 a Ago/2024
						Estabelecer parcerias e monitorizar a efetividade das respetivas atividades	Set/2023 a Ago/2024
SP 233 Desenvolver ferramentas que permitam mensurar o valor económico dos outputs gerados	GCI	-	AC 233.1 Definir critérios que permitem a mensuração económica da atividade de investigação.	Implementação de ferramenta de mensuração do valor económico dos outputs de investigação	n.a.	Definir critérios de mensuração económica da atividade de investigação	Jan/2024
			AC 233.2 Criar ferramenta que permita realizar a valoração económica aos outputs de investigação.			Efetuar o levantamento de possíveis ferramentas que permitam realizar a valoração económica aos outputs de investigação	Fev/ Mar/ 2024
						Implementar a ferramenta	Jun/2024

OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada.

OBJETIVO ESPECÍFICO	ÁREA RESPO.	ÁREAS ENV.	AÇÃO	INDICADOR	META 2024	ATIVIDADE	DATA
SP 241 Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação.	GCI	-	AC 241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (<i>Scopus e Web of Science</i>).	N.º médio anual de publicações indexadas por docente	≥ 2	Submeter os artigos nas principais revistas indexadas nas diferentes áreas científicas	Set/2023 a Ago/2024
						Identificar áreas científicas comuns entre investigadores	Set/Out/ 2023
						Criar equipas propostas pelos coordenadores de curso - 1.º e 2.º semestres	Out/Nov/ 2023 Mar/Abri/ 2024
						Planificar e monitorizar a realização de artigos científicos	Set/2023 a Jul/2024
						Monitorizar os trabalhos de investigação em curso	Set/2023 a Ago/2024
			AC 241.2 Realizar reuniões periódicas de desenvolvimento dos trabalhos por grupo de investigação.				

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

SP 242 Incentivar e apoiar financeiramente a participação em eventos científicos indexados.	GCI	-	AC 242.1 Realizar o levantamento de todos os eventos científicos internacionais indexados.			Listar os eventos científicos internacionais indexados e divulgar junto dos investigadores	Set/2023 a Ago/2024
			AC 242.2 Disseminar o <i>call for papers</i> por todos os investigadores.			Enviar aos investigadores a lista de <i>call for papers</i>	Set/2023 a Ago/2024
SP 243 Premiar e apoiar financeiramente as publicações científicas indexadas.	GCI	-	AC 243.1 Incentivar as publicações de artigos, livro e capítulo de livros indexados.			Identificar áreas científicas comuns entre investigadores	Set/2023 a Ago/2024
						Criar equipas propostas pelos Coordenadores de Curso	Set/2023 a Ago/2024
			Planificar e monitorizar a realização de artigos científicos			Set/2023 a Ago/2024	
			Submeter os artigos nas principais revistas indexadas nas diferentes áreas científicas			Set/2023 a Ago/2024	
			AC 243.2 Disseminar <i>call for papers</i> de revistas académicas indexadas.			Enviar aos investigadores a lista de <i>call for papers</i> de revistas académicas indexadas	Set/2023 a Ago/2024
SP 244 Alargar as indexações do <i>European Journal of Applied Business and Management</i> (EJABM) às principais bases de dados bibliográficas e consolidar a parceria com o CICET-FCVC.	GCI	-	AC 244.1 Adequar o EJABM às diretrizes e normas indicadas pelas bases, nomeadamente, <i>Scopus</i> e <i>Web of Science (WoS)</i> e outras bases de dados.	N.º médio anual de indexações	≥ 1	Dotar o EJABM das condições para obter novas indexações	Set/2023 a Ago/2024
			AC 244.2 Consolidar a parceria com o CICET-FCVC, uma vez dotado de recursos, para aumentar as indexações.			Dotar os eventos científicos (<i>workshops</i> e conferências) das condições para obter indexações	Set/2023 a Ago/2024
SP 245 Realizar uma conferência profissional.	GCI	-	AC 245.1 Desenvolver protocolos de cooperação com empresas nacionais e internacionais.	N.º de Conferências realizadas	1	Envolver Coordenadores de Curso e docentes para a realização de parcerias protocolos de cooperação com empresas nacionais e internacionais	Set/2023 a Ago/2024
			AC 245.2 Levantamento de trabalhos de investigação científica aplicada nas áreas core do ISAG-EBS para apresentação dos <i>outputs</i> gerados ao mercado.			Realizar sessões de <i>brainstorming</i> com os docentes - 1.º e 2.º semestres	Out/2023 Mar/2024
						Envolver os docentes na criação e no desenvolvimento de investigação aplicada- 1.º e 2.º semestres	Out/2023
SP 246 Promover, em parceria com o CICET-FCVC,	GCI	-	AC 246.1 Promover a realização de eventos científicos nas principais áreas científicas do ISAG-EBS, cumprindo as diretrizes e normas para	N.º de Indexações de <i>proceedings</i>	1	Constituir a equipa organizadora	Set/Out/Nov/2023
						Constituir a equipa científica	Set/Out/Nov/2023

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

eventos científicos com submissão de indexação.		a indexação das principais bases bibliográficas, nomeadamente, <i>Scopus</i> e <i>Web of Science (WoS)</i> .			Desenvolver a imagem e o <i>website</i> do evento	Set/2023 a Jul/2024
					Aumentar a rede de <i>network</i> para a disseminação dos <i>calls for papers</i>	Set/2023 a Ago/2024
					Verificar o cumprimento dos requisitos para a indexação	Set/2023 a Ago/2024
					Realizar o IWAT – <i>International Workshop of Accounting and Taxation</i>	16 Fev/2024
					Realizar a ICABM– <i>International Conference of Applied Business and Management</i>	20 a 21 Jun/2024
		AC 246.2 Organizar intervaladamente eventos de disseminação científica nas áreas de intervenção do ISAG (<i>ICABM, IWTHM</i> , entre outros eventos científicos), criando condições para aumentar a qualidade e relevância dos eventos.				

3 – Lista de atividades para 2023/2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 21 - Capacitar os docentes/ investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação	SP 211 - Apoiar a integração dos investigadores no Centro de Investigação em Ciências Empresarias e Turismo/ <i>Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET)</i> da FCVC e outros Centros de Investigação reconhecidos por organismos competentes	211.3 Promover a participação dos docentes do ISAG-EBS na formação avançada de investigação promovida pelo CICET-FCVC	Formação no âmbito da Investigação Aplicada, com módulos formativos ajustados às necessidades dos investigadores na área das metodologias de investigação qualitativa e quantitativa.	GCI	Bimensal
			211.4 Incentivar a participação dos docentes noutros Centros de Investigação	Incentivar e convidar investigadores internacionais para participarem em atividades de investigação e solicitar a sua integração no CICET-FCVC.	Ana Pinto Borges	2023/2024
				Center for Economics and Finance at the University of Porto (cef.up)	Amélia Brandão, António Cunha	2023/2024
				Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial (COMEGI)	Ana Pinto Borges	2023/2024
				Centro de Estudos Interculturais – ISCAP Politécnico do Porto	António Monteiro	2023/2024
				Centro ALGORITMI – Universidade do Minho	Bruno Miguel Vieira	2023/2024
				Instituto de Sociologia - Universidade do Porto	Cristina Cunha Mocetão	2023/2024
				Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG) – Instituto Politécnico de Bragança	Elvira Vieira	2023/2024

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização		
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 21 - Capacitar os docentes/ investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação			Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies (GOVCOOP)	António Lopes de Almeida, Susana Mesquita	2023/2024		
				Centro de Estudos Ingleses de Tradução e Anglo-Portugueses (CETAPS)	Márcia Lemos	2023/2024		
				Instituto de Literatura Comparada Margarida Losa	Sandra Marques	2023/2024		
				SP 213 - Auxiliar a participação dos docentes em redes internacionais de investigação e incentivar a mobilidade de investigadores visitantes	213. Identificar potenciais parceiros internacionais e estabelecer protocolos e parcerias	Realização do levantamento de parceiros internacionais, em cooperação com o Gabinete de Relações Internacionais, para efetivação de protocolos e para incentivar a mobilidade de investigadores.	GCI, GRI	2023/2024
				Parcerias realizadas/a realizar		Essência Festival	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2023/2024
						Essência do Vinho	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2023/2024
						Teatro Nacional de São João	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2023/2024
						COMIC COM Portugal	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2023/2024
						Pic-Nic, Produções S.A.	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2023/2024
						Nova Era Beach Party	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2023/2024
			Fundação de Serralves		Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2023/2024		

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 21 - Capacitar os docentes/ investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação	SP 213 - Auxiliar a participação dos docentes em redes internacionais de investigação e incentivar a mobilidade de investigadores visitantes		Vibes & Beats	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2023/2024
				Associação Nacional de Jovens Empresários	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2023/2024
				Escola de Hotelaria e Turismo do Porto	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth	2023/2024
				Universidad de Sonora, México	Rui Rosa Dias	2023/2024
			Participação em Eventos Internacionais	International Workshop Accounting and Taxation (2024)	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2024
				International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022)	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, António Lopes de Almeida, Susana Mesquita, Rui Rosa Dias e outros investigadores	2024
	WorldCist24 (12th World Conference on Information Systems and Technologies)	Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira e Elvira Vieira		2023/2024		
	EBES Conference	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Bárbara de Sousa		2023/2024		
				Mestrando Diogo Oliveira, "Padrões Masculinos, Mulheres Revolucionárias e a Mística Feminina: História e Género em American Pastoral" - FLUP	Márcia Lemos	2023/2024
				Mestrando Nasim Hekmat "Health Tourism: SWOT analysis of the Algarve Region" – Universidade Portucalense	Kevin Hemsworth	2023/2024

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 22 - Promover a ligação dos estudantes (<i>Junior Researcher</i>) à investigação aplicada	SP 222 – Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas	222.3 Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/ casos de estudo	Mestranda Raquel Costa Sonne “Departamento Comercial num Hotel”	Kevin Hemsworth	2023/2024
				Mestranda Ana Isabel Barbosa de Sousa “Revenue Management no setor da hotelaria”	Kevin Hemsworth	2023/2024
				Mestrando José Pedro Teixeira de Figueiredo “O Marketing de Experiências na hotelaria: a fidelização de clientes”	Kevin Hemsworth	2023/2024
				Mestrando Nuno Miguel Carvalho Magalhães “Revenue Management em hotelaria”	Kevin Hemsworth	2023/2024
				Mestranda Vanessa Fernanda Cardoso da Silva “Como a aplicação de AI no CRM melhora o contexto Comercial”	Kevin Hemsworth	2023/2024
				Mestranda Beatriz Pereira “O impacto do marketing de influência nas estratégias de comunicação das empresas no setor da moda.”	António Lopes de Almeida	2023/2024
				Mestranda Bruna Oliveira Silva “Como se gere o Marketing numa empresa de IT”	António Lopes de Almeida	2023/2024
	OP 22 - Promover a ligação dos estudantes (<i>Junior Researcher</i>) à investigação aplicada	SP 222 – Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas	222.3 Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/ casos de estudo	Mestranda Sara Jerónimo “Impatos do Sponsoring no Futebol Feminino”	António Lopes de Almeida	2023/2024
				Mestrando Guilherme Alexandre Marques Cardoso “Gestão de clientes”	António Lopes de Almeida	2023/2024
				Mestranda Uli Manuensa da Silva “Auditoria Interna e a Mitigação (redução) dos riscos emergentes no sector Bancário”	Ana Reis	2023/2024
				Mestrando Fernando Ferreira Barrias, “Gestão de Recursos Humanos – Recrutamento e Seleção”	Fernando Torre	2023/2024
				Publicação de tese de doutoramento: “Diminuição do GAP existente entre o nível de desenvolvimento de soft skills obtido no percurso académico e o desejado pelas organizações”	Fernando Torre	2024
				Publicação de tese de doutoramento: “Emotions - The Power of the Unconscious in Decision-making in Business Organizations”	José Miranda	2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 22 - Promover a ligação dos estudantes (<i>Junior Researcher</i>) à investigação aplicada	SP 222 – Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas	222.3 Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/ casos de estudo	Publicação de tese de doutoramento: “Literatura de Espiritualidade em Contexto Feminino: a Livraria das Carmelitas Descalças de Sto. Alberto (Lisboa, século XVIII).”	Rosa Maria Sánchez	2024
				Publicação de tese de doutoramento: “Essays on Strategic Management: Contributions on decarbonization, stakeholders and internationalization”	Alexandra França	2023/2024
				Mestranda Vera Lúcia Pereira de Castro “Fatores determinantes da concessão de crédito bancário”	Ana Reis	2023/2024
				Mestrando Paulo Jorge Gonçalves dos Santos “Business Plan for wholesale and retail trade of watches”	Ana Pinto Borges	2023/2024
				Mestranda Diana Jorge Oliveira da Silva “A importância do Marketing Territorial na atração de investimento - o caso da cidade de Braga”	Elvira Vieira	2023/2024
				Mestranda Ana Sofia da Silva Teixeira “O impacto que os robôs humanos têm na experiência do consumidor, para a resolução de problemas, em termos bancários”	Ana Pinto Borges	2023/2024
				Mestranda Ana Sofia Machado Aleixo “O impacto das ferramentas digitais no relacionamento com os clientes: será esta correlação importante para a tomada de decisão do consumidor?”	Manuel Fonseca e Andreia Teixeira	2023/2024
				Mestranda Camila Mimoso Fonseca Correia “A experiência do consumidor”	Jorge Lopes	2023/2024
				Mestranda Melissa Reis Velho “Reestruturação de um marketplace de formação”	Henrique Pires	2023/2024
				Mestranda Paula Alexandra de Sousa Faria “O impacto do marketing da Jerónimo Martins na satisfação e lealdade dos consumidores.”	Álvaro Cairrão	2023/2024
				Mestranda Bárbara Ferreira Soares dos Santos “O impacto do marketing experiencial na lealdade e satisfação dos consumidores: o caso da Super Bock”	Ana Borges e Amélia Brandão	2023/2024
Mestranda Ana Filipa Viana Conde “Finanças empresariais”	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira	2023/2024				

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 22 - Promover a ligação dos estudantes (<i>Junior Researcher</i>) à investigação aplicada	SP 222 – Seleccionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas		Mestrando Edgar Meira “Análise da viabilidade de um projeto de investimento”	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira	2023/2024
				Mestrando Maluine Gomes “Plano de comunicação integrada de marketing adotados no processo de franchising”	António Cunha	2023/2024
				Mestranda Inês Isabel Teixeira Moreira “Avaliação do Desempenho Financeiro e suas Implicações na Tomada de Decisão: Estudo de Caso da Benéfica e Previdente”	António Cunha	2023/2024
				Mestrando Gustavo Brandão dos Anjos de Meireles “O impacto da inteligência Artificial na gestão das PMEs na região norte de Portugal”	António Oliveira	2023/2024
				Mestrando Ricardo José Almeida Alves “Finanças: Finanças corporativas (corporate governance) e os rácios financeiros”	António Oliveira	2023/2024
				Mestrando Diogo Miguel de Azevedo Coelho “Importância de um bom marketing relacional para o sucesso de uma empresa”	Cristina Cunha Mocetão	2023/2024
				Mestranda Inês Alexandra Barroso de Azevedo “Impacto do Capital humano para o desenvolvimento económico”	Elvira Vieira	2023/2024
				Mestranda Ticiania Alves Pereira “Lei das Quotas – Integração Obrigatória de Pessoas com Incapacidade em Portugal”	Henrique Pires	2023/2024
				Mestranda Ana Filipa Santos Ciriaco “Liderança vs produtividade / Recursos humanos”	Henrique Pires e Bárbara Sousa	2023/2024
				Mestrando José Rafael Lopes Carvalho “Plano de Marketing ISAG - Executive Academy”	Henrique Pires e Bárbara Sousa	2023/2024
				Mestranda Inês Alexandra Garcês Costa “Marketing de influência nas redes sociais: implicações para a estratégia do marketing digital da empresa X.”	Jorge Lopes	2023/2024
				Mestrando Bernardo Pais “CRM (Customer Relationship Manager) como estratégia de Marketing - Relacional no setor automóvel”	Jorge Lopes	2023/2024
				Mestrando Tiago Jorge Rocha Cardoso “O papel do marketing no sucesso de um clube desportivo”	Jorge Lopes	2023/2024
Mestranda Gabriela Alexandra Ameixoeira Brás “O papel do design na estratégia de	Raquel Pedrosa	2023/2024				

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado				marketing digital nas redes sociais: um estudo de caso		
				Mestrando Hugo Miguel Machado Freitas "Marketing e Comércio Digital"	Raquel Pedrosa	2023/2024
				Mestranda Mariana Pereira da Costa Teixeira "Marketing, vendas e redes sociais"	Raquel Pedrosa	2023/2024
				Mestranda Paula Emer "A importância da gestão comercial na maximização do desempenho empresarial: empresas do setor da arquitetura e decoração"	Rui Rosa Dias	2023/2024
				Mestrando Bruno Miguel Pereira Verissimo "Case study "Eurofirms""	Rui Rosa Dias	2023/2024
				Mestrando Diogo Fernando Santos Campos Faria "Business Plan para a abertura de uma nova loja da Arcádia na Cidade da Maia"	Rui Rosa Dias	2023/2024
				Mestrando Diogo Filipe Martins Oliveira Ferreira "Técnicas de marketing na indústria do Surf"	Rui Rosa Dias	2023/2024
				Mestranda Ana Rita Sarmento Teixeira "Promoção e Gestão de eventos"	Susana Mesquita	2023/2024
				Mestranda Rita Vieira Borges Guedes "A compra compulsiva impulsionada pelas redes sociais: Quem está mais propenso e quais as suas características psicológicas e de personalidade"	Svitlana Ostapenko	2023/2024
				Mestranda Luana Peixoto de Paiva "O Marketing nas marcas de luxo"	Victor Tavares	2023/2024
				Mestranda Margarida Jorge Monteiro Ribeiro Costa Carvalho "Marketing e Turismo"	Victor Tavares	2023/2024
				Mestrando José Manuel dos Santos Gonçalves "Plano de negócios para uma divisão de negócio da empresa X"	Victor Tavares	2023/2024
				Mestrando Rui Miguel Salvador Gonçalves "Plano de Marketing Empresarial"	Victor Tavares	2023/2024
				222.7 Submeter os artigos/casos práticos		
			Estudo sensorial comparativo	Rui Rosa Dias, António Lopes Almeida, Kevin Hemsworth	2023/2024	
Accessibility on the Pilgrime: Socio-Demographic Characteristics and Travel Patterns of Pilgrims with Disabilities on the Caminho de Santiago	Susana Mesquita, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e António Lopes de Almeida	2023/2024				

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado				The Evaluation of physical and attitudinal accessibility applied to the two destinations: Porto e Vila Nova de Gaia	Rosa Conde, Susana Mesquita, Isabel Neira, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira	2023/2024
				Estudo Organolético comparativo entre Slow Food e de Comida de proveniência convencional.	Kevin Hemsworth, Rui Rosa Dias e António Lopes de Almeida	2023/2024
				Barroso: património agrícola mundial	Rui Rosa Dias	2023/2024
				The Primavera Sound Music Festival and the internationalization of Porto	Jorge Lopes, Luís Ferreira e Ana Pinto Borges	2023/2024
				The Role of Sociodemographic Characteristics on the Journey from Brand Experience to Brand Love and Loyalty – Porto.	Bárbara Santos, Margarida Carvalho, Paula Emer, Ana Pinto Borges, Bruno Vieira, Amélia Brandão e Elvira Vieira	2023/2024
	OP23 - Criar mecanismos de valorização económica da Investigação	SP231 - Aumentar a visibilidade da investigação e da sua aplicação ao mercado	231.1 Desenvolver protocolos/parcerias de cooperação no âmbito da investigação científica com instituições nacionais e internacionais	Escola de Hotelaria do Porto	GCI	2023/2024
				Universidad de Sonora, México	GCI	2023/2024
				Fundação de Serralves: Estudo de Públicos do Serralves em Festa!	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2023/2024
				Fundação de Serralves: Estudo de Públicos de Serralves - Festa do Outono	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2023/2024
				Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE): Estudo de Públicos, de Impacto Económico e Turístico do Portugal Fashion-vertente do público e parceiros	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2023/2024
				Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE): Estudo do Instituto dos Registos e do Notariado (IRN) – Qualidade, Rapidez e Satisfação	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2023/2024
				Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE): Feira do Empreendedorismo ANJE 2023 – “Look and Feel”	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	2023/2024

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP23 - Criar mecanismos de valorização económica da Investigação				(Coord.) e outros investigadores	
				Essência do Vinho: Estudos de Públicos do Evento Essência do Vinho	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2023/2024
				Essência do Vinho: Estudo de Públicos, Comportamento de Consumidor em Relação ao Vinho e Satisfação com o Evento Essência Festival -Art, Wine, Food & Music- 2ª Edição	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2023/2024
				Pic-Nic, Produções SA: Estudo de Públicos do Festival Primavera Sound Porto 2023	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2023/2024
				Vibes & Beats: Estudo de Públicos do North Festival	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2023/2024
				Teatro Nacional de São João: Estudo de Públicos e de Satisfação	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2023/2024
				COMIC COM Portugal: Estudo de Públicos, Impacto Económico e Satisfação	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2024
				Nova Era Beach Party: Estudo de Públicos e de Impacto Económico na cidade de Matosinhos da Nova Era Beach Party	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2023/2024
				Outros estudos de públicos, avaliação das marcas patrocinadoras e impacto económico do evento para o local- a definir	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2023/2024
			Levantamento de possíveis parceiros nacionais e internacionais	GCI e GRI	2023/2024	

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP23 - Criar mecanismos de valorização económica da Investigação	SP 232 – Promover o envolvimento dos docentes/ investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas	232.1 Identificar potenciais parceiros nacionais e internacionais	Realização de um protocolo “Modelo” para a realização produção de Investigação Científica Aplicada.	GCI e GRI	2023/2024
			Projetos Financiados em Curso	Destinos Turísticos Acessíveis - Porto & Vila Nova de Gaia	António Lopes de Almeida, Susana Mesquita, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2023/2024
				A Dimensão, Turística, Económica e Social dos Caminhos de Santiago Após a Covid-19	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Rosa Conde, Susana Mesquita, António Lopes de Almeida e outros investigadores	
				Modelos de sustentabilidade e economia circular aplicados à indústria	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Ana Reis e outros investigadores	
			Outros Projetos em curso	Smart Destinations: Sustentabilidade Económica do Turismo no Porto	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Susana Mesquita e António Lopes de Almeida	2023/2024
				Slow Food Lab - Estudo sensorial comparativo	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth	2023/2024
				Projeto Cultural Economics	Kristina Astiké, Viktorija Skvarciany, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	2023/2024
				Letters in the Cloister: Monastic libraries in Northern Portugal from the Middle Age to the 19th century Ref: EXPL/LLT-OUT/0720/2021	Rosa Maria Sánchez	2023/2024
				Projeto Boticas	Rui Rosa Dias	2023-
			Estudos de Públicos, Avaliação das Marcas Patrocinadoras do evento e o Impacto económico do evento para o local	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2023/2024	

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP23 - Criar mecanismos de valorização económica da Investigação	SP 232 – Promover o envolvimento dos docentes/ investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas	Outros Projetos em curso	Consumer Behaviour in Pre, during and after COVID-19: socioeconomic impact at international level	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues e outros investigadores	2020-2023
				Impacto Operacional da função Chief Lover Officer na evolução do comportamento dos colaboradores da LIPOR	Fábia Esteves	2023/2024
				Inteligência Artificial nos eventos	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues, Bruno Miguel Vieira e outros investigadores	2020-
				Marcas das vacinas contra COVID-19 preferidas pelos portugueses	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Victor Tavares	2021-
				Relação Masstige e Consumer Brand	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
				Antecedentes e consequências do vício da marca: Análise Intercultural	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
				Tomada de decisões dos consumidores e venda a retalho inteligente no mercado da moda de luxo	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
				Novas Tendências de Investigação no Comportamento do Consumidor	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
				A Consciousness of One's Own: Mapping English Modernist Legacies in the 21st Century Writings of Two American Female Writers – Sandra Cisneros and Lucy Ellmann	Márcia Lemos e outros investigadores	2022/2023
				Turismo inteligente e sustentável - O impacto no bem-estar e no mal-estar das comunidades locais e os impulsos das experiências turísticas	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
Orientação Empresarial e Inovação Empresarial em diferentes gerações	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e	2022-				

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado		SP 232 – Promover o envolvimento dos docentes/ investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas	Outros Projetos em curso		outros investigadores	
				Contemporary Issues in Healthcare Marketing	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
				Marcas humanas	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
				BevTour	Elvira Vieira e Kevin Hemsworth	2020-
				Propuesta de una herramienta tecnológica como valor empresarial para los Negocios Verdes de Bogotá-Región, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2021-
				Marketing de afiliación como estrategia competitiva de turismo regional, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2021-
				Tendencias del mercado verde, reconociendo al consumidor, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2021-
				Well-being Across Cultures: Afro-European Index, in partnership with University of Cabo Verde, University of Santiago de Compostela and Instytut Rozwoju Sportu i Edukacji	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2021-
				Observatório dos Caminhos de Santiago: Perfil do Peregrino e Avaliação do Impacto Económico dos Caminhos de Santiago, em parceria com a Universidade de Santiago de Compostela	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Isabel Neira e Rosa Conde	2021-
				Reshaping the Tourism Model of Cambodia towards more sustainable goals until 2025	Elvira Vieira e outros investigadores	2022-
				Educação Intergeracional – Accepting the Difference	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2022-
				ACTION -Accessible tourism: Co-creation of Tourism experiences through web-based intelligent Systems	Susana Mesquita e outros investigadores	2018-
Práticas de Lazer, Emoções e Ensino E-learning dos estudantes do Ensino Superior	Ana Pinto Borges, Cristina Cunha,	2020-				

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado					Elvira Vieira e Rosa Conde	
				Mental Health and Mindfulness Importance of Event Participation	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, António Lopes de Almeida, Paula Rodrigues e outros investigadores	2021-
				Marcas das vacinas contra COVID-19 preferidas pelos portugueses	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Victor Tavares	2021-
				Petisco - Gastronomy National Brand	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth	2022-
				'Discrete choice experiment' aplicada à degustação de vinhos	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Cristina Cunha, Julien Diogo e Fernando Rodrigues	2021-
				COVID Crisis and the Impact on Smart Tourism, Sustainable Development and Local Communities	Paula Rodrigues, Mónica Gómez, Suárez, Ana Brochado, Mónica Veloso, Ana Pinto Borges, Álvaro Matias	2020-
				Slow Food Gastronomy Trends	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth	2021-
	SP 233 – Desenvolver ferramentas que permitam mensurar o valor económico dos outputs gerados	233.1. Definir critérios que permitem a mensuração económica da atividade de investigação	Análise e aplicação dos indicadores de qualidade ao nível de um artigo científico (que inclui 5 categorias de métricas) fornecidas pela <i>PlumX Metrics</i> e respetiva conversão para unidades monetárias.	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2023/2024	
	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de	Publicações Livros/Capítulos de livros	How can a destination suffer of "overtourism"	Kevin Hemsworth e Susana Mesquita	2023/2024	
			Enhancing Sustainability Through Non-Financial Reporting	Albertina Monteiro, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira	2023/2024	

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização	
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	docentes de forma a gerar outputs de investigação		Analysing potential hazards linked to the tourist industry: the challenge for visitors with physical impairments	Susana Mesquita, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e Svitlana Ostapenko	2023/2024	
				Social marketing (working paper)	Bassem Kheireddine	2023/2024	
				Behavioural Influence (working paper)	Bassem Kheireddine	2023/2024	
				How wine information seeking and events participation impact knowledge and determines purchasing behaviour?. Smart Innovation, Systems and Technologies. SPRINGER	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Svitlana Ostapenko, António Lopes de Almeida	2023/2024	
				Relato financeiro - Demonstração dos Resultados por Funções	António Anjos	2024	
	241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science)	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação		Estudo sensorial comparativo	Rui Rosa Dias, António Lopes Almeida, Kevin Hemsworth	2023/2024
					Wine or Eno-Tourism city events: The case of Essência do Vinho	Susana Mesquita, Rosa Conde, Susana Rachão	2023/2024
					Accessibility on the Pilgrime: Socio-Demographic Characteristics and Travel Patterns of Pilgrims with Disabilities on the Caminho de Santiago	Susana Mesquita, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e António Lopes de Almeida	2023/2024
					Consumo Sustentável na Compra de um veículo Elétrico	César Oliveira, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Paula Rodrigues	2023/2024
					The Evaluation of physical and attitudinal accessibility applied to the two destinations: Porto e Vila Nova de Gaia	Rosa Conde, Susana Mesquita, Isabel Neira, Ana	2023/2024

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e <i>Web of Science</i>)		Pinto Borges e Elvira Vieira	
				A atividade musical nos conventos femininos do Porto durante a época Moderna	Rosa Maria Sánchez	2023/2024
				Do real estate investment companies profit from house price growth? Evidence from Portugal. International Journal of Housing Markets and Analysis	Miguel Ferreira	2023/2024
				Optimal Consumption, investment and life insurance selection under robust utilities. International Journal of Financial Engineering	Miguel Ferreira	2023/2024
				Estudo Organolético comparativo entre Slow Food e de Comida de proveniência convencional.	Kevin Hemsworth, Rui Rosa Dias e António Lopes de Almeida	2023/2024
				O uso e desperdício do açúcar no consumo de café em Portugal	Kevin Hemsworth e Márcia Monteiro	2023/2024
				An Entropic Approach of the Uncertainty in Decision Making in Business Organizations	José Miranda, Florentino Fdez-Riverola, Henrique Vicente e José Neves	2023/2024
				Changes in the fashion industry and consumer choices	Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Paula Rodrigues, JJorge Lopes e Ana Canavarro	2023/2024
				Fashion during the pandemic: changes in the industry and in the consumer. International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management	Ferreira, J., Ana Canavarro, Jorge Lopes, Paula Rodrigues, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira e Elvira Vieira	2023/2024
Food Marketing Transparency	Kevin Hemsworth, Rui Rosa Dias e António Lopes de Almeida	2023/2024				

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e <i>Web of Science</i>)	How does brand authenticity affect brand hate-love relationship and purchase intention? The moderate role of brand personality. <i>Journal of Brand Strategy</i>	Paula Rodrigues, Ana Sousa, Jorge Lopes e Ana Pinto Borges	2023/2024
				The Impact of Primavera Music Festival in the Internationalization of Porto	Jorge Lopes, Luís Ferreira e Ana Pinto Borges	2023/2024
				After covid-19 lockdown. An exploratory study about the influence of mindfulness feelings toward an individual's outdoor lifestyle and empowerment	António Lopes de Almeida, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues e Ana Sousa	2023/2024
				The main factors that determine the intention to revisit a music festival in the post pandemic era	Ana Pinto Borges, Cristina Cunha Mocetão e Jorge Lopes	2023/2024
				The role of awareness of Circular Economy's concept in purchase of sustainable goods and access-based and collaborative consumption – Porto Case. <i>Social Responsibility Journal</i>	Svitlana Ostapenko, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e Ana Reis	2023/2024
				Managing Public Health Spending Growth: Public's Views. <i>Journal of Health Management</i>	Nuno Araújo, Ana Maria Reis e Ana Pinto Borges	2023/2024
				The Circular Economy in the Portuguese Consumer's Point of View. <i>Global Business and Economics Review</i>	Maria Neto, Joana Neto, Ana Pinto Borges, Victor Tavares, Elvira Vieira e Bruno Vieira	2023/2024
				Resilience and Sustainable Urban Tourism: Understanding Local Communities' Perceptions after a Crisis. <i>Sustainability</i>	Ana Brochado, Paula Rodrigues, Ana Sousa, Ana Pinto Borges, Mónica Veloso e Mónica Gómez-Suárez	2023/2024
				Generation Z's attitudes toward virtual tourism: the impact of implicit and explicit attitudes. <i>EuroMed Journal of Business</i>	Paula Rodrigues, Ana Sousa e Ana Pinto Borges	2023/2024
				The Role of Sociodemographic Characteristics on the Journey from Brand	Bárbara Santos, Margarida Carvalho, Paula	2023/2024

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização	
transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada			Experience to Brand Love and Loyalty – Porto.	Emer, Ana Pinto Borges, Bruno Vieira, Amélia Brandão e Elvira Vieira		
				Corporate Social Responsibility of Sports Clubs: What do supporters think?. Sport, Business, Management: an International Journal	Joana Tavares, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira e Paula Rodrigues	2023/2024	
				COVID-19 vaccine hesitation and brand choice uncertainty. Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing	Paula Rodrigues, Ana Pinto Borges, Ana Brochado e Ana Sousa	2023/2024	
		SP 242 – Incentivar e apoiar financeiramente a participação em eventos científicos indexados	242.2 - Realizar o levantamento de todos os eventos científicos internacionais indexados		Envio semanal de <i>call for papers</i> para todos os investigadores	GCI	2023/2024
					Reuniões individuais com os docentes para participação em eventos científicos nacionais/internacionais indexados	GCI	2023/2024
			Eventos Científicos a frequentar pelos docentes no Ano Letivo 2022/2023		International Conference of Applied Business and Management (ICABM 2024)	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2024
					International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2024)	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2024
					WorldCist24 (12th World Conference on Information Systems and Technologies)	Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira	2024
					7th International Conference on Tourism Research (ICTR 2024)	Ana Pinto Borges	2024
					EBES Conference	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Bárbara de Sousa	2023/2024
		SP 243 - Premiar e apoiar financeiramente as publicações científicas indexadas	Sistema de Incentivos	Premiar a publicação científica em revistas académicas indexadas nas principais bases de dados bibliográficas de referência a nível internacional; - Apoiar a divulgação dos trabalhos, através da participação em conferências, seminários, congressos e workshops.	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	2023/2024	

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização	
		Alargar as indexações do <i>European Journal of Applied and Management</i> (EJABM) às principais bases de dados bibliográficos e consolidar a parceria com o CICET-FCVC	244.1 Dotar o EJABM das condições para obter a indexação	Recolha de novos contactos de revisores e autores para o EJABM internacionais.	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2023/2024	
				Envio de <i>call for papers</i> semanais.			
				Levantamento do processo necessário para a obtenção do DOI.			
				Rever os requisitos de indexação às principais bases bibliográficas (<i>Web of Science, Scopus</i> e outras).			
		SP 245 – Realizar uma conferência profissional	Conferências realizadas	IV Meeting Tourism and Hospitality Nómadas Digitais	Susana Mesquita e Marta Palmeirão	2023/2024	
				Conferência de Motivação com atletas de alta competição	Susana Mesquita	2023/2024	
				ISAG Business Meeting	Jorge Lopes	2023/2024	
				Transformação digital	Alexandra França	2023/2024	
				Vivir y trabajar en España	Rosa Maria Sánchez	2023/2024	
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 246 – Através da parceria com o CICET-FCVC, utilizar os recursos necessários, para a realização de eventos científicos com submissão à indexação	Criação de uma equipa organizadora; Criação de uma equipa científica; Realização da imagem e do website; Aumento da rede de <i>network</i> para a realização dos <i>calls</i> ; Cumprimento de todos os requisitos para a indexação	International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2023)	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2023/2024	
				International Conference of Applied Business and Management (ICABM 2024)	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2023/2024	
					Revisor de artigo e/ou abstract para conferência internacional ou nacional	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Rui Rosa Dias, Susana Mesquita, Fábria Esteves e outros investigadores	2023/2024
					Orador convidado	Rui Rosa Dias, Ana Pinto Borges, António Anjos e	2023/2024

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado					outros investigadores	
				Revisor de artigo para revista técnico-científica internacional ou nacional	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Isabella Roberto, Susana Mesquita, Jorge Lopes e outros investigadores	2023/2024
				Editor ou coeditor de obra multiautoral internacional	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Sandra Marques	2023/2024
				Editor ou coeditor de revista internacional ou nacional indexada na WoS, SCOPUS ou a outras bases de dados bibliográficas	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Márcia Lemos e outros investigadores	2023/2024
				Editor de atas de congresso/conferência/workshop (conference proceedings) internacional ou nacional, indexada na WoS e/ou SCOPUS	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Susana Mesquita e outros investigadores	2023/2024