

# ISAG – EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

---

Ano Letivo 2023/2024

## Relatório de Atividades

Gabinete de Coordenação de Investigação do ISAG-EBS  
(GCI do ISAG-EBS)

**Responsável:** Professora Doutora Ana Pinto Borges

**Outubro 2024**

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

---

### Índice

1. Nota Introdutória.....	2
2. Análise das propostas de ações de melhoria do ano anterior.....	3
3. Cumprimento do Plano de atividades.....	4
3.1. Análise, observações e comentários.....	13
4. Análise SWOT.....	92
5. Propostas de ações de melhoria.....	95

### Índice de quadros

Tabela 1: Cumprimento do plano de atividades – objetivo operacional 21.....	4
Tabela 2: Cumprimento do plano de atividades – objetivo operacional 22.....	6
Tabela 3: Cumprimento do plano de atividades – objetivo operacional 23.....	8
Tabela 4: cumprimento do plano de atividades – objetivo operacional 24 .....	9
Tabela 5: Análise SWOT .....	92

### Índice de Figuras

Figura 1: Descrição dos outputs de investigação .....	2
---	---

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

### 1. Nota Introdutória

No âmbito da investigação, foi mantida a estratégia de fortalecer e consolidar a cultura de investigação, de modo a atingir os objetivos delineados no Plano de Atividades. As ações lideradas pelo Gabinete de Coordenação de Investigação (GCI) foram amplamente cumpridas. Das 232 atividades de investigação aplicada realizadas, **69,3%** corresponderam a publicações em revistas científicas nacionais e internacionais, capítulos de livros nacionais e internacionais, e proceedings indexados nas principais bases bibliográficas, como a Scopus e a Web of Science (Clarivate Analytics). **16,6%** das atividades referiram-se à participação em conferências, workshops e congressos; **11,7%** consistiram em trabalhos técnicos; e **2,5%** traduziram-se na publicação de proceedings editoriais de conferências.



Figura 1: Descrição dos outputs de investigação

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

---

Além disso, foram publicados **65 artigos de opinião** em jornais e revistas técnicas, bem como **4 edições regulares** do *European Journal of Applied Business and Management* (EJABM). Promoveu-se também a **3.ª edição** do *International Workshop Accounting and Taxation* (IWAT2024) e a **5.ª edição** da *International Conference on Applied Business and Management* (ICABM2024). Por fim, apoiou-se e orientou-se a participação de docentes da instituição em **53 projetos de investigação científica**, abrangendo diversas áreas, nomeadamente Ciências Empresariais, Turismo e Gestão Hoteleira.

### 2. Análise das propostas de ações de melhoria do ano anterior

As atividades que mais contribuíram para o cumprimento das ações de melhoria no ano letivo 2023/2024 foram as seguintes:

- **Melhoria da qualidade dos outputs de investigação aplicada**, através do aumento da produção científica, com destaque para o aumento das publicações em revistas científicas nacionais e internacionais, capítulos de livros e livros nacionais e internacionais, bem como proceedings indexados nas principais bases bibliográficas (Scopus, Web of Science - Clarivate Analytics). Verificou-se um crescimento de 1,5 pontos percentuais face a 2022/2023. Registou-se também um aumento na participação em conferências, workshops e congressos (+0,8 pontos percentuais) e nos trabalhos técnicos (+7,1 pontos percentuais comparativamente ao ano letivo anterior).
- **Disseminação do conhecimento científico** através da organização de dois eventos internacionais: a 3.ª edição do *International Workshop Accounting and Taxation* (IWAT2024), que contou com 48 investigadores provenientes do Brasil, Espanha, Itália e Portugal; e a 5.ª edição da *International Conference on Applied Business and Management* (ICABM2024), que registou 114 submissões e 86 apresentações de investigadores de 17 países, incluindo a Argélia, Argentina, Chile, Colômbia, Espanha, França, Itália, México, Nigéria, Paquistão, Polónia, Portugal, Arábia Saudita, Tunísia, Turquia, Reino Unido e Vietname. Os livros de atas de ambos os eventos possuem ISSN e ISBN, e foram submetidos para indexação na Scopus, Web of Science (Clarivate Analytics), ProQuest e EBSCO.
- **Aumento do número de projetos de investigação aplicada** com equipas de investigadores nacionais e internacionais;
- **Aumento do número de artigos por edição** na revista académica *European Journal of Applied Business and Management* (EJABM), com um maior número de artigos por edição.
- **Reforço da orientação académica**, com investigadores a orientar 45 dissertações/trabalhos de projetos/estágios de mestrado, 91 relatórios de licenciatura e 24 trabalhos de Cursos Técnicos Superiores Profissionais. Verificou-se também um aumento da participação dos professores/investigadores em 51 júris de mestrado;

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

- **Aumento da realização de atividades científicas no âmbito da investigação aplicada**, em parceria com entidades externas para a concretização de Estudos de Públicos, do Comportamento do Consumidor, Avaliação das Marcas Patrocinadoras e do Impacto Económico do Evento para o Local.

### 3. Cumprimento do Plano de atividades

#### Legenda

- Objetivo superado
- Objetivo atingido
- Objetivo parcialmente atingido
- Objetivo não atingido
- Objetivo não avaliável

Tabela 1: Cumprimento do plano de atividades – objetivo operacional 21

Objetivo Específico 211	Apoiar a integração dos investigadores no Centro de Investigação em Ciências Empresarias e Turismo /Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET) da FCVC e outros Centros de Investigação reconhecidos por organismos competentes.				
Ação	Atividades	Indicadores – KPI's	Meta 2023/2024	Resultados	Estado
AC 211.1 Apresentar o Plano de Atividades dos docentes do ISAG-EBS.	Elaboração do Plano de Atividades	Percentagem de investigadores integrados em centros de investigação	100%	100%	Objetivo Superado
AC 211.2 Envolver e promover os docentes do ISAG-EBS nas Atividades de Investigação do CICET-FCVC e outros Centros de Investigação.	Criar equipas de investigação, por área científica				

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

AC 211.3 Promover a participação dos docentes do ISAG na formação avançada de investigação promovida pelo CICET-FCVC.	Realizar ações de formação relacionadas com o processo de investigação				
	Promover a investigação por investigadores do CICET e investigadores externos				
	Envolver e integrar os docentes no CICET-FCVC e noutros centros de investigação acreditados pela FCT				
Objetivo Específico 212	Incentivar a participação dos docentes em projetos de investigação para candidaturas à FCT e a outros organismos.				
AC 212.1 Identificar projetos, concursos e prémios das áreas de intervenção do ISAG para efetivar candidatura.	Efetuar levantamento de todas as <i>calls</i> de concursos e prémios	Percentagem de projetos aprovados relativamente às candidaturas	75%	Em curso	Objetivo não avaliável
AC 212.2 Preparar os projetos com linhas orientadoras, equipa, atividades a realizar, parceiros, e demais elementos estruturantes.	Desenvolver projetos de investigação para candidatura à FCT e a outras instituições				
AC 212.3. Submeter projetos de investigação à FCT e outras instituições	Preparar os projetos com linhas orientadoras, equipa, atividades a realizar, parceiros e demais elementos estruturantes				
Objetivo Específico 213	Incentivar a participação dos docentes em projetos de investigação para candidaturas à FCT e a outros organismos				
AC 213.1.	Fazer o levantamento de todos os potenciais parceiros internacionais para efetivação de protocolos	Número de docentes em redes internacionais de investigação	1	18	Objetivo superado

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Identificar potenciais parceiros internacionais e estabelecer protocolos e parcerias.	Contactar os parceiros e envolvê-los em atividades de investigação (e.g. realização de artigos científicos, participação no workshop e conferências internacionais, entre outras atividades)				
---	--	--	--	--	--

Tabela 2: Cumprimento do plano de atividades – objetivo operacional 22

Objetivo Específico 221	Desenvolver trabalhos transversais de investigação aplicada nas unidades curriculares				
Ação	Atividades	Indicadores – KPI's	Meta 2022/2023	Resultados	Estado
AC 221.1 Identificar as UC's.	Identificar as UC's com o perfil para a realização de artigos/casos práticos por parte dos Coordenadores de Curso e validadas pelo CPE e CTC - 1.º e 2.º semestres	Número de Trabalhos de investigação aplicada desenvolvidos em UC	8	35	Objetivo superado
AC 221.2 Elaborar os Planos de trabalhos transversais.	Identificar as UC's para elaboração de Planos de trabalhos transversais - 1.º e 2.º Semestres				
AC 221.3 Incentivar a redação dos trabalhos em formato de artigo científico/casos de estudo.	Implementar a realização de trabalhos em formato de artigos científicos, seguido as regras das "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos"				
AC 221.4 Submeter os artigos/casos práticos.	Incentivar os docentes responsáveis da UC para a preparação, junto dos estudantes, dos trabalhos de investigação aplicada, a serem submetidos em revistas científicas indexadas ( <i>Scopus</i> e <i>Web of Science</i> )				
Objetivo Específico 222	Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas.				

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

AC 222.1 Identificar as UC's que promovem a realização de artigos/casos práticos.	Identificar as UC's com características para a realização de artigos/casos práticos por parte dos Coordenadores de Curso - 1.º e 2.º semestres	Número de Publicações junior researchers	4	10	Objetivo superado
AC 222.2 Promover sessões de formação e seminários de aprendizagem para elaboração de artigos científicos.	Realização de workshop sobre a elaboração de artigos científicos; Envolver os investigadores do CICET e, sempre que possível, investigadores internacionais.				
AC 222.3. Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/casos de estudo	Redigir os trabalhos em formato de artigo científico seguindo as regras das "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos;				
AC 222.4 Identificar as principais revistas indexadas na temática.	Efetuar o levantamento de todas as revistas científicas das principais áreas científicas do ISAG; Proceder à divulgação dos calls das revistas científicas				
AC 222.5 Selecionar a revista para submissão.	Efetuar a listagem de revistas científicas para o respetivo trabalho/artigo realizado				
AC 222.6. Cumprir os requisitos técnicos da revista	Supervisionar e orientar os <i>junior researchers</i> no cumprimento das normas das revistas científicas indexadas ( <i>Scopus</i> e/ou <i>Web of Science</i> )				



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

AC 222.7 Submeter os artigos/casos práticos.	Auxiliar e supervisionar os <i>junior researchers</i> na submissão dos artigos/casos práticos nas revistas científicas indexadas ( <i>Scopus</i> e/ou <i>Web of Science</i> )				
AC 222.8 Criação de uma equipa permanente de <i>Junior Researchers - Junior Researcher Team</i> .	Realizar um call for Junior Researchers Team; Criar a Junior Researcher Team				

Tabela 3: Cumprimento do plano de atividades – objetivo operacional 23

Objetivo Específico 231	Aumentar a visibilidade da investigação e da sua aplicação ao mercado.				
Ação	Atividades	Indicadores – KPI's	Meta 2022/2023	Resultados	Estado
AC 231.1 Realizar parcerias com organizações para a realização de investigação aplicada.	Estabelecer protocolos/parcerias de cooperação no âmbito de investigação científica com instituições nacionais e internacionais; Envolver os docentes na realização das parcerias	N.º de trabalhos de investigação aplicada publicada	4	19	Objetivo superado
AC 231.2. Publicar os resultados em diversos meios	Comunicar os resultados da investigação aplicada em diversos meios da comunicação social; Desenvolver artigos de Opinião e <i>Press Release</i>				

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico 232	Promover o envolvimento dos docentes/investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas				
AC 232.1. Identificar potenciais parceiros nacionais e internacionais;	Efetuar o levantamento de possíveis parceiros nacionais e internacionais; Envolver os docentes na identificação de parcerias para o desenvolvimento de investigação	N.º de projetos de investigação aplicada desenvolvidos	1	53	Objetivo superado
AC 232.2. Estabelecer parcerias para elaboração de projetos de investigação aplicada;	Estabelecer parcerias e monitorizar a efetividade das respetivas atividades				
Objetivo Específico 233	Desenvolver ferramentas que permitam mensurar o valor económico dos outputs gerados				
AC 233.1 Definir critérios que permitem a mensuração económica da atividade de investigação.	Definir critérios de mensuração económica da atividade de investigação	Implementação de ferramenta de mensuração do valor económico dos outputs de investigação	n.a.	-	
AC 233.2 Criar ferramenta que permita realizar a valoração económica aos outputs de investigação.	Efetuar o levantamento de possíveis ferramentas que permitam realizar a valoração económica aos outputs de investigação;  Implementar a ferramenta				

Tabela 4: cumprimento do plano de atividades – objetivo operacional 24

Objetivo Específico 241 Objetivo Específico 242 Objetivo Específico 243	Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação Incentivar e apoiar financeiramente a participação em eventos científicos indexados. Premiar e apoiar financeiramente as publicações científicas indexadas
---	---

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

AC 241.1  Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados ( <i>Scopus e Web of Science</i> ).	Submeter os artigos nas principais revistas indexadas nas diferentes áreas científicas;  Identificar áreas científicas comuns entre investigadores;  Criar equipas propostas pelos coordenadores de curso - 1.º e 2.º semestres;  Planificar e monitorizar a realização de artigos científicos.	N.º médio anual de publicações indexadas por docente	$\geq 2$	4,7	Objetivo superado
AC 241.2.  Realizar reuniões periódicas de desenvolvimento dos trabalhos por grupo de investigação	Monitorizar os trabalhos de investigação em curso				
AC 242.1  Realizar o levantamento de todos os eventos científicos internacionais indexados.	Listar os eventos científicos internacionais indexados e divulgar junto dos investigadores				
AC 242.2  Disseminar o <i>call for papers</i> por todos os investigadores.	Enviar aos investigadores a lista de <i>call for papers</i>				
AC 243.1  Incentivar as publicações de artigos, livro e capítulo de livros indexados.	Identificar áreas científicas comuns entre investigadores;  Criar equipas propostas pelos Coordenadores de Curso;  Planificar e monitorizar a realização de artigos científicos;  Submeter os artigos nas principais revistas indexadas nas diferentes áreas científicas.				

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

AC 243.2 Disseminar <i>call for papers</i> de revistas académicas indexadas.	Enviar aos investigadores a lista de <i>call for papers</i> de revistas académicas indexadas				
Objetivo Específico 244	Alargar as indexações do <i>European Journal of Applied Business and Management</i> (EJABM) às principais bases de dados bibliográficas e consolidar a parceria com o CICET-FCVC.				
AC 244.1 Adequar o EJABM às diretrizes e normas indicadas pelas bases, nomeadamente, <i>Scopus</i> e <i>Web of Science (WoS)</i> e outras bases de dados.	Dotar o EJABM das condições para obter novas indexações	N.º médio anual de indexações	≥ 1	1	Objetivo superado
AC 244.2 Consolidar a parceria com o CICET-FCVC, uma vez dotado de recursos, para aumentar as indexações.	Dotar os eventos científicos ( <i>workshops</i> e conferências) das condições para obter indexações				
Objetivo Específico 245	Realizar uma conferência profissional				
AC 245.1 Desenvolver protocolos de cooperação com empresas nacionais e internacionais.	Envolver Coordenadores de Curso e docentes para a realização de parcerias protocolos de cooperação com empresas nacionais e internacionais	N.º de Conferências realizadas	1	2	Objetivo superado

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

<p>AC 245.2</p> <p>Levantamento de trabalhos de investigação científica aplicada nas áreas core do ISAG-EBS para apresentação dos <i>outputs</i> gerados ao mercado.</p>	<p>Realizar sessões de brainstorming com os docentes - 1.º e 2.º semestres;</p> <p>Envolver os docentes na criação e no desenvolvimento de investigação aplicada- 1.º e 2.º semestres</p>				
<p>Objetivo Específico 246</p>		<p>Promover, em parceria com o CICET-FCVC, eventos científicos com submissão de indexação</p>			
<p>AC 246.1</p> <p>Promover a realização de eventos científicos nas principais áreas científicas do ISAG-EBS, cumprindo as diretrizes e normas para a indexação das principais bases bibliográficas, nomeadamente, <i>Scopus</i> e <i>Web of Science (WoS)</i>.</p>	<p>Constituir a equipa organizadora;</p> <p>Constituir a equipa científica;</p> <p>Desenvolver a imagem e o website do evento;</p> <p>Aumentar a rede de network para a disseminação dos calls for papers;</p> <p>Verificar o cumprimento dos requisitos para a indexação.</p>	<p>N.º de Indexações de proceedings</p>	<p>1</p>	<p>2</p>	<p>Objetivo superado</p>
<p>AC 246.2.</p> <p>Organizar intervaladamente de eventos de disseminação científica nas áreas de intervenção do ISAG (ICABM, IWTHM, entre outros eventos científicos), criando condições para aumentar a qualidade e relevância dos eventos.</p>	<p>Realizar o IWAT – International Workshop of Accounting and Taxation;</p> <p>Realizar a ICABM– International Conference of Applied Business and Management.</p>				

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

### 3.1. Análise, observações e comentários

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
Apoiar a integração dos investigadores no Centro de Investigação em Ciências Empresarias e <i>Turismo /Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET)</i> da FCVC e outros Centros de Investigação reconhecidos por organismos competentes	Criar equipas de investigação, por área científica	Ciências Empresarias	2023/2024		Publicação de artigos científicos e participação em conferências	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Ciências Empresarias	2023/2024		Publicação de artigos científicos	Jorge Lopes
		Turismo	2023/2024		Publicação de artigos científicos	António Lopes de Almeida
		Hotelaria e Gastronomia	2023/2024		Publicação de artigos científicos, participação em conferências, publicação em ata de proceedings e publicação de livro nacional	Rui Rosa Dias
	Envolver e integrar os docentes no CICET-FCVC e noutros centros de investigação acreditados pela FCT	Centro de Investigação em Ciências Empresarias e Turismo (CICET) da Fundação Consuelo Vieira da Costa	2023/2024		33 Membros	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, António Lopes de Almeida, Rui Rosa Dia e Jorge Lopes
		Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial (COMEGI)	2023/2024			Ana Pinto Borges
		Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies (GOVCOOP)	2023/2024			António Lopes de Almeida e Susana Mesquita
		Centro de Estudos Interculturais – ISCAP Politécnico do Porto	2023/2024			António Monteiro
		Centro ALGORITMI – Universidade do Minho	2023/2024			Bruno Miguel Vieira
		Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	2023/2024			Elvira Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		CEF.UP (Centro de Economia e Finanças da Faculdade de Economia da Universidade do Porto)	2023/2024			Amélia Brandão e António Cunha
		CITCEM (Centro de Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória)	2023/2024			Rosa Sánchez
		CETRAD (Centro de Estudos Transdisciplinares de Desenvolvimento)	2023/2024			Vanda Vereb
		NIPE (Núcleo de Investigação em Políticas Económicas e Empresariais)	2023/2024			Bassem Kheireddine
		Instituto de Literatura Comparada Margarida Losa	2023/2024			Sandra Marques
		Instituto de Sociologia da Universidade do Porto	2023/2024			Cristina Cunha Mocetão
		Centro de Estudos Ingleses de Tradução e Anglo-Portugueses (CETAS)	2023/2024			Márcia Lemos
		REMIT - Research on Economics, Management, and Information Technologies - Núcleo de Investigação da UPT	2023/2024			Fernando Torre e Miguel Ferreira
<b>212 - Incentivar a participação dos docentes em projetos de investigação para candidaturas à FCT e a outros organismos</b>	Projetos de investigação submetidos à FCT e outras instituições	Petisco: Contemporaneidade do Legado Gastronómico Português	2023/2024			Rui Rosa Dias
		Students Well-Being Across Palop's Culture	2023/2024			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		Áustria	20 -25 maio 2024			Victor Tavares

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
213 – Auxiliar a participação dos docentes em redes internacionais e incentivar a mobilidades dos investigadores visitantes	Mobilidades internacionais	Lituânia	13 – 17 maio 2024			Susana Mesquita
		Républica Dominicana	20 – 24 maio 2024			Elvira Vieira
		Polónia	25 – 29 março 2024			Ana Pinto Borges e Bruno Miguel Vieira
		Arménia	06 – 10 maio 2024			Ana Pinto Borges
		Áustria	20-25 maio 2024			Bárbara Sousa
		Geórgia	01 – 05 abril 2024			José Varela
		Croácia	13 – 17 maio 2024			Kevin Hemsworth
		Roménia	08 - 12 abril 2024			Manuel Sousa
		Azerbaijão	17 - 21 junho 2024			Manuel Sousa
		Itália	24 -28 junho 2024			António Cunha
	Projetos e outras colaborações que resultem ou promovam a mobilidade internacional e outros <i>outputs</i> científicos	Bev Tour		2020-		
Propuesta de una herramienta tecnológica como valor empresarial para los Negocios Verdes de Bogotá-Región, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar			2021-			Ana Pinto Borges, Gareth Barrera Sanabria, Franz Esteban Rodríguez Franky, Germán Rodríguez Escobar e Mauricio Velencia Velandia



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Marketing de afiliación como estrategia competitiva de turismo regional, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar	2021-			Ana Pinto Borges, Gareth Barrera Sanabria, Franz Esteban Rodríguez Franky, Germán Rodríguez Escobar e Mauricio Velencia Velandia
		Tendencias del mercado verde, reconociendo al consumidor, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar	2021-			Ana Pinto Borges, Gareth Barrera Sanabria, Franz Esteban Rodríguez Franky, Germán Rodríguez Escobar e Mauricio Velencia Velandia
		Well-being Across Cultures: Afro-European Index, in partnership with University of Cabo Verde, University of Santiago de Compostela and Instytut Rozwoju Sportu i Edukacji	2021-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Vladmir Ferreira, Carmelita Silva, Fenandina Fernandes e Crisanto Barros
		Observatório dos Caminhos de Santiago: Perfil do Peregrino e Avaliação do Impacto Económico dos Caminhos de Santiago, em parceria com a Universidade de Santiago de Compostela	2021-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Isabel Neira e Rosa Conde
		Reshaping the Tourism Model of Combodia towards more sustainable goals until 2025	2022-			Elvira Vieira e outros investigadores
		Projeto Cultural Economics	2023-			Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Impacto Operacional da função Chief Lover Officer na evolução do	2023-	+		Jorge Lopes e Fábila Esteves

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		comportamento dos colaboradores da LIPOR				
		Cultural Activities and Happiness at tourism sector: a performance Analysis	2023-			Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Circular Economies foster happiness and application for EU countries	2024-			Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
<b>221 - Desenvolver trabalhos transversais de investigação aplicada nas unidades curriculares</b>	Identificar as UC's para elaboração de Planos de trabalhos transversais - 1.º e 2.º Semestres	Trabalhos Transversais Licenciatura em Turismo	2023/2024	<b>UC's:</b>	6 trabalhos	Susana Mesquita, Cristina Cunha, António Lopes de Almeida e Cristina Cunha Mocetão
				Gestão e organização de Empresas		
				Marketing Turístico e Digital		
				Gestão de Destinos Turísticos		
				Guias, Acessibilidades e Itinerários		
				Protocolo, Cultura e Ética em Turismo		
				História das Civilizações, Arte e Património		
				Metodologias de Investigação em Turismo e sociologia do Lazer		
		Trabalhos Transversais Mestrado em Direção Comercial e Marketing	2023/2024	<b>UC's:</b>	4 trabalhos	Ana Pinto Borges
		Metodologias de Investigação				

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Trabalhos Transversais CTeSP Gestão de Marketing Digital	2023/2024	<b>UC's:</b> Web Design Informática Produção de Conteúdos Multimédia	2 trabalhos	Bruno Miguel Vieira e Raquel Pedrosa
		Trabalhos Transversais Mestrado em Gestão de Empresas	2023/2024	<b>UC's:</b> Metodologias de Investigação	4 trabalhos	Ana Pinto Borges
		Trabalhos Transversais Licenciatura em Gestão de Empresas	2023/2024	<b>UC's:</b> Informática de Gestão Comportamento Organizacional Estatística Aplicada Plataformas Digitais e E-Coomerce	3 trabalhos	Raquel Pedrosa, Cristina Mocetão, Rosa Conde e Bruno Miguel Vieira
		Trabalhos Transversais Licenciatura em Gestão Internacional	2023/2024	<b>UC's:</b> Gestão Comercial Marketing Gestão da Comunicação Intercultural	6 trabalhos	Marco Bagheri, Jorge Lopes, Svitlana Sousa, Carla Marques, Luís Miguel Ferreira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
				Macroeconomia		
				Contabilidade Financeira II		
				Estatística		
		Trabalhos Transversais Licenciatura em Relações Empresariais	2023/2024	<b>UC's:</b>	5 trabalhos	Rosa Conde, Márcia Lemos, Raquel Pedrosa, Rui Rosa Dias e Jorge Lopes
				Técnicas de Apoio à Gestão		
				Língua Inglesa I		
				Produção de Conteúdos Multimédia		
				Empreendedorismo		
				Técnicas de Expressão e Comunicação I		
		Trabalhos Transversais Licenciatura em Gestão Hoteleira	2023/2024	<b>UC's:</b>	2 trabalhos	Kevin Hemsworth e Bruno Miguel Vieira
				Informática de Gestão		
				Enogastronomia		
				Métodos Estatísticos e Ciências Sociais		
		Trabalhos Transversais CTeSP Gestão Industrial	2023/2024	<b>UC's:</b>	2 trabalhos	Bruno Miguel Vieira e Raquel Pedrosa
				Transformação Digital e Internet das Coisas		

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
				Gestão de Projetos		
		Trabalhos Transversais CTeSP Informática de Gestão	2023/2024	<b>UC's:</b>	1 trabalho	Raquel Pedrosa
				Gestão de Projetos		
	Implementar a realização de trabalhos em formato de artigos científicos, seguido as regras das "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos"	Licenciatura em Relações Empresariais	2023/2024	<b>UC:</b>	1 trabalho	Rosa Conde
				Técnicas de Apoio à Gestão		
		Licenciatura em Relações Empresariais	2023/2024	<b>UC:</b>	1 trabalho	Márcia Lemos
				Língua Inglesa IV		
		Licenciatura em Management	2023/2024	<b>UC:</b>	1 trabalho	Alexandra França
				Industrial and Digital Economics		
		Licenciatura em Management	2023/2024	<b>UC:</b>	1 trabalho	Luís Miguel Ferreira
				Statistics		
		Licenciatura em Management	2023/2024	<b>UC:</b>	1 trabalho	Marco Bagheri
				Marketing		
	Licenciatura em Management	2023/2024	<b>UC:</b>	1 trabalho	Jorge Lopes	
			Intercultural Communication Management			

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Licenciatura em Management	2023/2024	<b>UC:</b> Sales Management	1 trabalho	Marco Bagheri
		Licenciatura em Turismo	2023/2024	<b>UC:</b> Economia do Turismo	1 trabalho	António Lopes de Almeida
		Licenciatura em Turismo	2023/2024	<b>UC:</b> Guias, Acessibilidades e Itinerários	1 trabalho	Susana Mesquita
		Licenciatura em Turismo	2023/2024	<b>UC:</b> Gestão de destinos	1 trabalho	Susana Mesquita
		Licenciatura em Turismo	2023/2024	<b>UC:</b> Metodologias de Investigação em Turismo	1 trabalho	António Lopes de Almeida
		Licenciatura em Turismo	2023/2024	<b>UC:</b> Sociologia do Lazer	1 trabalho	Cristina Cunha
		Mestrado em Direção Comercial e Marketing	2023/2024	<b>UC:</b> Metodologias de Investigação	15 trabalhos	Ana Pinto Borges
		CTeSP Gestão de Marketing Digital	2023/2024	<b>UC:</b>	8 trabalhos	Rui Rosa Dias

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
				Fundamentos de Gestão		
		Mestrado em Gestão de Empresas	2023/2024	UC: Metodologias de Investigação	6 trabalhos	Ana Pinto Borges e Amélia Brandão
		Licenciatura em Gestão de Empresas	2023/2024	UC: Macroeconomia	1 trabalho	Ana Maria Reis e Elvira Vieira
		Licenciatura em Gestão de Empresas	2023/2024	UC: Marketing Internacional e de Serviços e Técnicas de Apoio à Gestão	1 trabalho	Márcia Monteiro e Rosa Conde
		Licenciatura em Gestão de Empresas	2023/2024	UC: Comportamento Organizacional	1 trabalho	Cristina Cunha
		Licenciatura em Gestão de Empresas	2023/2024	UC: Estatística Aplicada	1 trabalho	Rosa Conde
	Incentivar os docentes responsáveis da UC para a preparação, junto dos estudantes, dos trabalhos de investigação aplicada, a serem submetidos em revistas científicas indexadas ( <i>Scopus</i> e <i>Web of Science</i> )	Santos, B., Carvalho, M., Emer, P., Borges, A. P., Vieira, B., Brandão, A., & Vieira, E. (2023). The Role of Sociodemographic Characteristics on the Journey from Brand Experience to Brand Love and Loyalty—Porto. In International Conference on Tourism,	2023/2024	10.1007/978-981-99-9758-9_30	Scopus	Bárbara Santos, Margarida Carvalho, Paula Emer, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Amélia Brandão e Elvira Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Technology and Systems (pp. 385-394). Singapore: Springer Nature Singapore.				
		Tavares, J., Borges, A.P., Vieira, B.M., Vieira, E., & Rodrigues, P. (2023). Corporate Social Responsibility of Sports Clubs: What do supporters think? <i>Sport, Business, Management: an International Journal</i> 13(6), 752-768. <a href="https://doi.org/10.1108/SBM-03-2023-0030">https://doi.org/10.1108/SBM-03-2023-0030</a>	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1108/SBM-03-2023-0030">https://doi.org/10.1108/SBM-03-2023-0030</a>	Scopus, Emerging Sources Citation e outras bases de dados	Joana Tavares, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira e Paula Rodrigues
		Azevedo, I. M., Alves, T., Pinto Borges, A., Vieira, B., Vieira, E., & Mesquita, S. (2024). Consumer awareness and the ethical footprint of fast fashion with a focus on Shein. In <i>Proceedings of the 14th International Scientific Conference Business and Management 2024</i> (pp. 185-192).	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.3846/bm.2024.1318">https://doi.org/10.3846/bm.2024.1318</a>		Inês Miguel Azevedo, Ticiania Alves, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira e Susana Mesquita
		Muddasir, M., Borges, A. P., Vieira, E., & Vieira, B. M. (2024). The impact of macroeconomic factors on the European travel and leisure sector: the context of Russo-Ukrainian war. <i>Tourism Review</i> .	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1108/TR-08-2023-0534">https://doi.org/10.1108/TR-08-2023-0534</a>	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Muhammed Muddasir, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Bruno Miguel Vieira



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Rodrigues, M., Silva, R., Borges, A. P., Franco, M., & Oliveira, C. (2024). Artificial intelligence: threat or asset to academic integrity? A bibliometric analysis. <i>Kybernetes</i> . <a href="https://doi.org/10.1108/K-09-2023-1666">https://doi.org/10.1108/K-09-2023-1666</a>	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1108/K-09-2023-1666">https://doi.org/10.1108/K-09-2023-1666</a>	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Margarida Rodrigues, Rui Silva, Ana Pinto Borges, Mário Franco e Cidália Oliveira
		Rodrigues, P., Junaid, M., Sousa, A., & Borges, A. P. (2023). Brand addiction's mediation of brand love and loyalty's effect on compulsive buying: the case of human brands. <i>Journal of Brand Management</i> , 1-19. <a href="https://doi.org/10.1057/s41262-023-00346-5">https://doi.org/10.1057/s41262-023-00346-5</a>	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1057/s41262-023-00346-5">https://doi.org/10.1057/s41262-023-00346-5</a>	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Paula Rodrigues, Junaid M., Ana Sousa e Ana Pinto Borges
		Ferreira, A., Borges, A. P., Vieira, B. M., Vieira, E., Rodrigues, P., Lopes, J., & Canavarro, A. (2024). Changes in the fashion industry and consumer choices in the Portuguese context: strategic directions. <i>Strategic Management</i> . <a href="https://doi.org/10.5937/StraMan2300061F">https://doi.org/10.5937/StraMan2300061F</a>	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.5937/StraMan2300061F">https://doi.org/10.5937/StraMan2300061F</a>	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Ana Ferreira, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Paula Rodrigues, Jorge Lopes e Ana Canavarro
		Cunha, A. M., & Loureiro, R. (2024). Housing price dynamics and elasticities: Portugal's conundrum. <i>National Accounting Review</i> , 6(1), 75-94.	2023/2024	10.3934/NAR.2024004 Previous ArticleNext Article	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	António M. Cunha e Ricardo Loureiro

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Almeida, S., Carvalho, I., Santos, A. R., Mesquita, S., & Seabra, (2024). How pandemics and disease outbreaks. <i>Journal of Tourism &amp; Development</i> n.º, 45, 223-241.	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.34624/rtd.v45i0.33178">https://doi.org/10.34624/rtd.v45i0.33178</a>	Scopus	Sofia Almeida, Inês Carvalho, Ana Ramires Santos, Susana Mesquita e Cláudia Seabra
		Rodrigues, M., Franco, M., Filipova, H., Silva, R. J., Kazandzhieva, V., Nacheva, R., ... & Antonova, K. (2024). Is creativity a reality in Bulgaria cities? An empirical study in the pre-pandemic period. <i>City, Territory and Architecture</i> , 11(1), 19.	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1186/s40410-024-00240-w">https://doi.org/10.1186/s40410-024-00240-w</a>		Margarida Rodrigues, Mário Franco, Hristina Filipova, Rui Jorge Silva, Velina Kazandzhieva, Radka Nacheva, Velina Koleva, Lyubomir Lyubenov, Cidália Oliveira, Ana Pinto Borges, José Braga, Pavlina Ivanova & Katya Antonova
<b>231 - Aumentar a visibilidade da investigação e da sua aplicação ao mercado</b>	Desenvolver protocolos/parcerias de cooperação no âmbito da investigação científica com instituições nacionais e internacionais; Envolver os docentes para a realização das parcerias	Vilnius Gediminas Technical University - Lituânia	2024-		Artigos Científicos	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Comic Con Portugal	2024-		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		World Battle	2024-		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Fundação de Serralves	2023-		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Pic-Nic Produções SA	2023-		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Essência do Vinho	2023-		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Associação Nacional dos Jovens Empreendedores (ANJE)	2022-		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Vibes & Beats	2023-		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Nova Era Beach Party	2023-		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
<b>232 - Promover o envolvimento dos docentes/investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas</b>	Projetos onde os docentes desenvolvem <i>outputs</i> com outros centros/unidades de investigação	ACTION – Accessible tourism: Co-creation of Tourism experience through Web-based Intelligent System	2018-			Susana Mesquita e outros investigadores
		A Consciousness of One's Own: Mapping English Modernist Legacies in the 21st Century Writings of Two American Female Writers – Sandra Cisneros and Lucy Ellmann	2022/2023			Márcia Lemos e outros investigadores
		COVID Crisis and the Impact on Smart Tourism, Sustainable Development and Local Communities	2020/2023			Paula Rodrigues, Mónica Gómez-Suárez, Ana Brochado, Mónica Veloso, Ana Pinto Borges, Álvaro Matias
		Boticas	2023-		Relatório de Investigação	Rui Rosa Dias
		Relação Masstige e Consumer-Brand	2022-			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa, João Rocha e Marc Fetscherin

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Antecedentes e consequências do vício da marca: Análise Intercultural	2022-			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa, Ana Brochado e Muhammad Junaid
		Tomada de decisões dos consumidores e venda a retalho inteligente no mercado da moda de luxo	2022-			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa, Mónica Veloso e Mónica Suárez
		Novas Tendências de Investigação no Comportamento do Consumidor	2022-			Ana Pinto Borges, Ana Sousa, Paula Rodrigues, Paulo José Ribeiro Cardoso, Joel Filipe Pedroso Vaz, Anna Carolina Boechat Chaves Fernandes, Justin Paul, Cleopatra Veloutsou, Ana Brochado, Maria Zulmira Bessa Amorim Nascimento Cunha, Michelle Lins de Moraes, Joana Carmo Dias
		Turismo inteligente e sustentável - O impacto no bem-estar e no mal-estar das comunidades locais e os impulsos das experiências turísticas	2022-			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Mónica Suárez, Ana Sousa, Clara Madeira, Álvaro Matias, Ana Brochado e Mónica Veloso
		Orientação Empresarial e Inovação Empresarial em diferentes gerações	2022-			Ana Pinto Borges, Carlos Martins, Paula Rodrigues, Maria Isabel Oliveira, Francisco Martins, José Miguel Guerreiro e Ana Sousa
		Contemporary Issues in Healthcare Marketing	2022-			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Joana Dias, Ana Brochado e Ana Sousa
		Marcas humanas	2022-			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa,

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
						Ana Brochado e Isabel Barbosa
	Projetos de investigação aplicada financiados por entidades externas	Destinos Turísticos Acessíveis – Porto & Vila Nova de Gaia	2020-2023			Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida, Elvira Vieira Susana Mesquita
		A Dimensão, Turística, Económica e Social dos Caminhos de Santiago Após a Covid-19	2020-2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Joel Cleto e Rosa Conde
		Modelos de sustentabilidade e economia circular aplicados à indústria	2020-2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Ana Maria Reis e Victor Tavares
		Educação Intergeracional – Accepting the Difference (2022)	2022-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		Consumer Behaviour in Pre, during and after COVID-19: socioeconomic impact at international level	2020-2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
	Projetos de investigação com o apoio do ISAG	Inteligência Artificial nos eventos	2020-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues, e outros investigadores
		Gastronomy, Hospitality, and the Future of the Restaurant Industry: Post-COVID-19 Perspectives	2020-			Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida Elvira Vieira, Paula Rodrigues
		Práticas de Lazer, Emoções e Ensino <i>E-learning</i> dos estudantes do Ensino Superior	2020-...			Cristina Cunha Mocetão, Rosa Conde

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Slow food Gastronomy Trends	2021-			António Lopes de Almeida, Rui Rosa Dias, Kevin Hemsworth e outros investigadores
		Discrete choice experiment' aplicada à degustação de vinhos	2021-			Kevin Hemsworth, Rui Rosa Dias e outros investigadores
		Mental Health and Mindfulness Importance of Event Participation	2021-2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, António Lopes de Almeida e Paula Rodrigues
		Emoções, perceções e avaliações sensoriais. Um estudo de vinho aplicado na Festival Essência - Food, Drink & Music	2022-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Cristina Cunha, Julien Diogo e Fernando Rodrigues
		Slow Food Lab	2022-			António Lopes de Almeida, Kevin Hemsworth e Rui Rosa Dias
		Petisco - Gastronomy National Brand	2022-			Rui Rosa Dias e outros investigadores
		Marcas das vacinas contra COVID-19 preferidas pelos portugueses	2021-2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Victor Tavares e outros investigadores
		Economia Circular e Comportamento do Consumidor nas compras de natal	2022-			Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Experimental Design in Economy and the Social Sciences: challenges and opportunities	2024			Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Sustentabilidade Económica do Turismo no Porto/Economic Sustainability of Tourism in Porto	2023			Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Decisões de investimento nos mercados financeiros e em bens duradouros	2023			Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		O Poder das Palavras: Hábitos de Leitura, Bem-Estar e Desempenho Académico entre Estudantes Universitários	2023			Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Público e satisfação da Festa do Outono de Serralves de 2023	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudos de Público e do Impacto Económico e Turístico do Portugal Fashion 2023	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Investigação aplicada - Estudo "Look and Feel" da Feira do Empreendedor 2023"	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo do Instituto dos Registos e do Notariado (IRN) - Qualidade, Rapidez e Satisfação 2023	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos, Comportamento de Consumidor em Relação ao Vinho e Satisfação com o Evento Essência Festival - Art, Wine, Food & Music 2023	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		O noivado: experiências e emoções	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Público, de Satisfação e Impacto Económico da Comic Con Portuga 2024	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Teatro Nacional São João: Estudo de Públicos e de Satisfação – Um Sonho	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Teatro Nacional São João: Estudo de Públicos e de Satisfação – Fado Alexandrino	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Teatro Nacional São João: Estudo de Públicos e de Satisfação – Homens Hediondos	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Teatro Nacional São João: Estudo de Públicos e de Satisfação – As Bruxas de Salém	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos e de Impacto Económico na cidade do Porto do North Festival 2024	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos do Serralves em Festa 2024	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico do Primavera Sound Porto 2024	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudos de Públicos, de Sustentabilidade e de Impacto Económico do Porto Beer Fest 2024	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos e de Impacto Económico na cidade de Matosinhos da Nova Era Beach Party 2024	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico e Turístico da 20.ª Edição da Essência do Vinho	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos, Comportamento de Consumidor em Relação ao Vinho e Satisfação com o Evento Essência Festival - Art, Wine, Food & Music 2024	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
<b>241 - Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação</b>	Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science)	Neto, M., Borges, A.P., Vieira, B., Vieira, E., Tavares, V., & Neto, J. (forthcoming). The Circular Economy in the Portuguese Consumer's Point of View. <i>Global Business and Economics Review</i>	Forthcoming			Mariana Neto, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Victor Tavares e Joana Neto
		Tavares, J., Borges, A.P., Vieira, B.M., Vieira, E., & Rodrigues, P. (2023). Corporate Social Responsibility of Sports Clubs: What do supporters think? <i>Sport, Business, Management: an International Journal</i> 13(6), 752-768. <a href="https://doi.org/10.1108/SBM-03-2023-0030">https://doi.org/10.1108/SBM-03-2023-0030</a>	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1108/SBM-03-2023-0030">https://doi.org/10.1108/SBM-03-2023-0030</a>	Scopus, Emerging Sources Citation e outras bases de dados	Joana Tavares, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira e Paula Rodrigues
		Araújo, N., Reis, A.M., Borges, A.P., & Rosa, A. (2023). Managing Public Health Spending Growth: Public's Views. <i>Journal of Health Management</i> , 25(3), 579-586.	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1177/09720634231201698">https://doi.org/10.1177/09720634231201698</a>	Scopus, Emerging Sources Citation e outras bases de dados	Nuno Araújo, Ana Maria Reis, Ana Pinto Borges e Álvaro Rosa

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Özen, K.Y, Hülya, K. & Demet, B.O. (2023). Factors that influence attendance, satisfaction, and loyalty for virtual events. <i>Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR) An International Journal of Akdeniz University Tourism Faculty</i> , 11(1), 97-119. 10.30519/ahtr.1068444	2023/2024	10.30519/ahtr.1068444	Scopus, Emerging Sources Citation e outras bases de dados	Ozen Kirant Yozcu , Hülya Kurgun e Demet Bağiran
		Borges, A. P., Vieira, E. P., Rodrigues, P., Lopes de Almeida, A., & Sousa, A. (2023). After COVID-19 lockdown: an exploratory study about the influence of mindfulness-feelings toward an individual's outdoor lifestyle and empowerment. <i>International Journal of Event and Festival Management</i> . <a href="https://doi.org/10.1108/IJEFM-02-2023-0016">https://doi.org/10.1108/IJEFM-02-2023-0016</a>	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1108/IJEFM-02-2023-0016">https://doi.org/10.1108/IJEFM-02-2023-0016</a>	Scopus, Emerging Sources Citation e outras bases de dados	Ana Pinto Borges, Elvira Pacheco Vieira, Paula Rodrigues, António Lopes de Almeida e Ana Sousa
		de Sousa Ostapenko, S. M., Africano, A. P., & Meneses, R. (2024). New growth of the Douro wine cluster. <i>Competitiveness Review: An International Business Journal</i> ,	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1108/C R-02-2023-0034">https://doi.org/10.1108/C R-02-2023-0034</a>	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Svitlana Magalhães de Sousa Ostapenko, Ana Paula Africano e Raquel Menese
		Muddasir, M., Borges, A. P., Vieira, E., & Vieira, B. M. (2024). The impact of macroeconomic factors on the European travel and leisure sector: the context of Russo–	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1108/T R-08-2023-0534">https://doi.org/10.1108/T R-08-2023-0534</a>	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Muhammed Muddasir, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Bruno Miguel Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Ukrainian war. <i>Tourism Review</i> .				
		Vieira, E., Pinto Borges, A., Rodrigues, P. L., Reis, A. M., & Ostapenko, S. (2024). The role of awareness of circular economy's concept in purchase of sustainable goods and access-based and collaborative consumption–Porto case. <i>Social Responsibility Journal</i> .	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1108/SRJ-07-2023-0415">https://doi.org/10.1108/SRJ-07-2023-0415</a>	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Paula Lopes Rodrigues, Ana Maria Reis e Svitlana Ostapenko
		Rodrigues, M., Silva, R., Borges, A. P., Franco, M., & Oliveira, C. (2024). Artificial intelligence: threat or asset to academic integrity? A bibliometric analysis. <i>Kybernetes</i> . <a href="https://doi.org/10.1108/K-09-2023-1666">https://doi.org/10.1108/K-09-2023-1666</a>	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1108/K-09-2023-1666">https://doi.org/10.1108/K-09-2023-1666</a>	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Margarida Rodrigues, Rui Silva, Ana Pinto Borges, Mário Franco e Cidália Oliveira
		Rodrigues, P., Junaid, M., Sousa, A., & Borges, A. P. (2023). Brand addiction's mediation of brand love and loyalty's effect on compulsive buying: the case of human brands. <i>Journal of Brand Management</i> , 1-19. <a href="https://doi.org/10.1057/s41262-023-00346-5">https://doi.org/10.1057/s41262-023-00346-5</a>	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1057/s41262-023-00346-5">https://doi.org/10.1057/s41262-023-00346-5</a>	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Paula Rodrigues, Junaid M., Ana Sousa e Ana Pinto Borges

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Ferreira, A., Borges, A. P., Vieira, B. M., Vieira, E., Rodrigues, P., Lopes, J., & Canavarro, A. (2024). Changes in the fashion industry and consumer choices in the Portuguese context: strategic directions. <i>Strategic Management</i> . <a href="https://doi.org/10.5937/StraMan2300061F">https://doi.org/10.5937/StraMan2300061F</a>	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.5937/StraMan2300061F">https://doi.org/10.5937/StraMan2300061F</a>	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Ana Ferreira, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Paula Rodrigues, Jorge Lopes e Ana Canavarro
		Cunha, A. M., & Loureiro, R. (2024). Housing price dynamics and elasticities: Portugal's conundrum. <i>National Accounting Review</i> , 6(1), 75-94.	2023/2024	10.3934/NAR.2024004 Previous ArticleNext Article	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	António M. Cunha e Ricardo Loureiro
		Rodrigues, P., Sousa, A., Lopes, J., & Borges, A. P. (2024). How does brand authenticity affect brand hate-love relationships and buying intention? The moderating role of brand personality. <i>Journal of Brand Strategy</i> , 12(4), 381-403.	2023/2024	10.69554/LYSG9077	Scopus (Elsevier)	Paula Rodrigues, Ana Sousa, Jorge Lopes e Ana Pinto Borges
		Rodrigues, P., Sousa, A., Borges, A. P., & Matos Graça Ramos, P. (2024). Understanding masstige wine brands' potential for consumer-brand relationships. <i>European Business Review</i> .	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1108/EBR-04-2022-0066">https://doi.org/10.1108/EBR-04-2022-0066</a>	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Paula Rodrigues, Ana Sousa, Ana Pinto Borges e Paulo Matos Graça Ramos

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Astike, K., Borges, A. P., Skvarciany, V. & Vieira, E. Do Cultural Activities and Happiness Matter to the Tourism Sector? <i>Economics and Culture</i> , 21 (1), 93 - 104. <a href="https://doi.org/10.2478/jec-2024-0007">https://doi.org/10.2478/jec-2024-0007</a>	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.2478/jec-2024-0007">https://doi.org/10.2478/jec-2024-0007</a>	Scopus	Kristina Astike, Ana Pinto Borges, Viktorija Skvarciany e Elvira Vieira
		Rodrigues, P., Sousa, A., & Borges, A. P. (2024). Do You Love Me, or Do You Hate Me? Bad Communication's Effect on Low-Cost Airline Brand. <i>Journal of Creative Communications</i> , 09732586241249653.	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1177/09732586241249653">https://doi.org/10.1177/09732586241249653</a>	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Paula Rodrigues, Ana Sousa e Ana Pinto Borges
		Almeida, S., Carvalho, I., Santos, A. R., Mesquita, S., & Seabra, (2024). <i>How pandemics and disease outbreaks. Journal of Tourism &amp; Development</i> n.º, 45, 223-241.	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.34624/rtd.v45i0.33178">https://doi.org/10.34624/rtd.v45i0.33178</a>	Scopus	Sofia Almeida, Inês Carvalho, Ana Ramires Santos, Susana Mesquita e Cláudia Seabra
		Monteiro, A.P., Cepêda, C., Borges, A.P. & Vieira, E. (2024), Does CSR committee presence, stakeholder engagement, gender equality (SDG 5) and firm value influence ESG performance reporting? An EU pre and during Covid-19 analysis, <i>Measuring Business Excellence</i> . <a href="https://doi.org/10.1108/MBE-03-2024-0034">https://doi.org/10.1108/MBE-03-2024-0034</a>	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1108/MBE-03-2024-0034">https://doi.org/10.1108/MBE-03-2024-0034</a>	Scopus	Albertina Paula Monteiro, Catarina Cepêda, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Rodrigues, M., Franco, M., Filipova, H., Silva, R. J., Kazandzhieva, V., Nacheva, R., ... & Antonova, K. (2024). Is creativity a reality in Bulgaria cities? An empirical study in the pre-pandemic period. <i>City, Territory and Architecture</i> , 11(1), 19.	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.1186/s40410-024-00240-w">https://doi.org/10.1186/s40410-024-00240-w</a>	In evaluation	Margarida Rodrigues, Mário Franco, Hristina Filipova, Rui Jorge Silva, Velina Kazandzhieva, Radka Nacheva, Velina Koleva, Lyubomir Lyubenov, Cidália Oliveira, Ana Pinto Borges, José Braga, Pavlina Ivanova & Katya Antonova
		Madeira, C., Sousa, A., Borges, A. P., & Rodrigues, P. (2024). Brand Experience and Brand Equity: A Review and Future Research Agenda. <i>International Journal of Marketing Communication and New Media</i> , 12(22). <a href="https://doi.org/10.54663/2182-9306.2024.v.12.n.22.98-142">https://doi.org/10.54663/2182-9306.2024.v.12.n.22.98-142</a>	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.54663/2182-9306.2024.v.12.n.22.98-142">https://doi.org/10.54663/2182-9306.2024.v.12.n.22.98-142</a>	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Clara Madeira, Ana Sousa, Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues
<b>242 - Incentivar e apoiar financeiramente a participação em eventos científicos indexados</b>	Disseminação de/ participação em eventos científicos pelos investigadores	Conde, R., Gómez, I.N., & Borges, A.P. (2023). The Influence of Nationality on the Pilgrim's Choice of the Portuguese Ways of Santiago. In Bevanda V. & Dias, R. (Eds.), <i>Book of Abstracts of 7<sup>th</sup> International Scientific Conference EMAN Economics &amp; Management: How to Cope with Disrupted Times</i> (p.104). Ljubljana-Slovenia	2023/2024		In evaluation	Rosa Conde, Isabel Neira Gómez e Ana Pinto Borges

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Azevedo, I. M., Alves, T., Pinto Borges, A., Vieira, B., Vieira, E., & Mesquita, S. (2024). Consumer awareness and the ethical footprint of fast fashion with a focus on Shein. In <i>Proceedings of the 14th International Scientific Conference Business and Management 2024</i> (pp. 185-192).	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.3846/bm.2024.1318">https://doi.org/10.3846/bm.2024.1318</a>	In evaluation	Inês Miguel Azevedo, Ticiane Alves, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira e Susana Mesquita
		Dias, R.R.& Velarde Mendivil, A. T. D. N. J. (2024) Transparency as a key factor through agri-food and forestry system. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.295-319). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Rui Rosa Dias e Alma Teresita Velarde Mendivil
		Mesquita, S., Vieira, E., Borges, A. P. & Lopes de Almeida, A. (2024). Assessing Physical and Attitudinal Accessibility in Porto and Vila Nova de Gaia: Visitor and Resident Perspectives. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.1-2). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Susana Mesquita, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e António Lopes de Almeida

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Monteiro, T., Caihe, H., Lemos, M., Pedrosa, R. & Dias, R. R. (2024). Port Wine – New Horizons and New Markets: A Case Study. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.61-63). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Tiago Monteiro, Hetaiel Caihe, Márcia Lemos, Raquel Pedrosa e Rui Rosa Dias
		Alves, R., Oliveira, A. & Borges, A. P. (2024). Sustainability and Ethics in Integrated Annual Reports – A Preliminary Study. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.418-420). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Ricardo Alves, António Oliveira e Ana Pinto Borges
		Costa, I. & Lopes, J. (2024). Influencer Marketing on Social Media: The Impact on The Success of Brands. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.185-187). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Inês Costa e Jorge Lopes
		Pedrosa, R. & Vereb, V. (2024). Apps as travel companions: What	2023/2024		In evaluation	Raquel Pedrosa e Vanda Vereb



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		<p>motivates or hinders their use?. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.57-58). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.</p>				
		<p>Mesquita, S. (2024) How to enhance Museum Experiences: Co-Creation with Sensory-Impaired Visitors. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.3-4). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.</p>	2023/2024		In evaluation	Susana Mesquita
		<p>Dias, R. R., Lopes de Almeida, A. &amp; Hemsworth, K. (2024). Slow Food Lab – Portuguese Ark of Taste: an Sensorial Organoleptic Test. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.8-9). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.</p>	2023/2024		In evaluation	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Gonçalves, S. R. & Tavares, V. (2024). Marketing Plan for the Company JAVR Inspeções Automóvel. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.130-131). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Rui Salvador Gonçalves e Victor Tavares
		Conde, R., Borges, A. P., Neira Gómez, I., & Vieira, E. (2024). Motivations in Way of St. James. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.382-383). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Rosa Conde, Ana Pinto Borges, Isabel Neira Gómez e Elvira Vieira
		de Sousa, B., Bastida, M., Vieira, E., & Borges, A. P. (2024). Redefining Work and Travel: An Holistic Review of Digital Nomadism. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.347-248). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Bárbara de Sousa, Maria Bastida, Elvira Vieira e Ana Pinto Borges

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Santos, B., Borges, A. P., Vieira, E., & Rodrigues, P. The Paradoxes of Personalization in Digital Marketing: a Comparative Analysis between Generations. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.276-277). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Bárbara Santos, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues
		Vieira, E., Borges, A.P., de Sousa, B. (Forthcoming). Tourism and Leisure Behaviour among Digital Nomads - a Review of the Phenomenon. In Editor (Eds.), <i>Proceedings of the 45th EBES Conference</i> (page). Springer	Forthcoming		In evaluation	Ana Pinto Borges, Bárbara de Sousa e Elvira Vieira
		Vieira, E., Borges, A. P., Rodrigues, P., Ostapenko, S., & de Almeida, A. L. (2023). How Wine Information Seeking and Event Participation Impact Knowledge and Determines the Purchasing Behavior?. In <i>International Conference on Tourism, Technology and Systems</i> (pp. 373-384). Singapore: Springer Nature Singapore.	2023/2024		Scopus	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Svitlana Ostapenko e António Lopes de Almeida

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Santos, B., Carvalho, M., Emer, P., Borges, A. P., Vieira, B., Brandão, A., & Vieira, E. (2023). The Role of Sociodemographic Characteristics on the Journey from Brand Experience to Brand Love and Loyalty—Porto. In <i>International Conference on Tourism, Technology and Systems</i> (pp. 385-394). Singapore: Springer Nature Singapore.	2023/2024		Scopus	Bárbara Santos, Margarida Carvalho, Paula Emer, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Amélia Brandão e Elvira Vieira
		Vieira, E., Pinto Borges, A., & Ostapenko, S. (2023). The impact of digital communication on promoting an event: defining personas and strategies. In <i>Proceedings of the 2023 13th International Conference on Information Communication and Management</i> (pp. 52-58).	2023/2024		Scopus	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e Svitlana Ostapenko
		Vieira, E., Fonseca, M., Borges, A. P., & Vieira, B. M. (2023). The Role of Digital Marketing in the Process of Musical Events' Participation. In <i>World Conference on Information Systems and Technologies</i> (pp. 111-119). Cham: Springer Nature Switzerland.	2023/2024		Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Elvira Vieira, Manuel Fonseca, Ana Pinto Borges e Bruno Miguel Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Passos, M. (2023). O Reforço da Tutela Jurisdicional e os Direitos de Petição e Ação Popular. <i>Proceedings Book - a Importância Das Constituições Para as Democracias</i> . 1 St International Congress of Political Science and International Relations, Porto. (pp.30-46).	2023/2024		Scopus	Márcia Passos
		Pereira, B., Brás, G., Vieira, E., Borges, A. P., Vieira, B. M., & Fonseca, M. (2024). The Impact of Using Digital Platforms and Sharing Online Experiences on the Reputation of a Company. In <i>World Conference on Information Systems and Technologies</i> (pp. 47-57). Cham: Springer Nature Switzerland.	2023/2024		Scopus	Beatriz Pereira, Gabriela Brás, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira e Manuel Fonseca
<b>243 - Premiar e apoiar financeiramente as publicações científicas indexadas</b>	Sistema de Incentivos	Prémio por Publicação Científica	2023/2024		56 Prémios por Publicação Científica	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Despesas para atividades de investigação	2023/2024		03 Prémios por Participação em Conferência	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
<b>245 – Realizar uma conferência profissional</b>	Conferências realizadas	A sustentabilidade e a certificação dos destinos turísticos	2023			Manuel Sousa e Susana Mesquita
		Tourism & Hospitality Meeting - 4ª Edição. Convidados(as)   Tema: Os nómadas Digitais	2024			Susana Mesquita, Marta do Carmo e Bárbara Sousa
		Business Meeting - 4ª Edição.				Bárbara Sousa

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Digital Beginnings - Make the Change Now	2022			Raquel Pedrosa e Bruno Miguel Vieira
<b>246 – Promover, em parceria com o CICET-FCVC, eventos científicos com submissão de indexação</b>	Promover a realização de eventos científicos nas principais áreas científicas do ISAG-EBS, cumprindo as diretrizes e normas para a indexação das principais bases bibliográficas, nomeadamente, Scopus e <i>Web of Science</i> ;	Criação de uma equipa organizadora; Criação de uma equipa científica; Realização da imagem e do website; Aumento da rede de <i>network</i> para a realização dos <i>calls</i>	2024	Comissão Científica - 7th International Conference on Tourism Research (ICTR) Cape Town, South Africa (2024)		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
			2024	Comissão Científica - ICMTT - International Conference on Management, Tourism and Technologies		Ana Pinto Borges
			2024	Comissão Científica - International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2024)		Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
			2024	Comissão Científica - International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)		Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, António Cunha, António Lopes de Almeida, Jorge Lopes, Márcia Lemos, Susana Mesquita, Victor Tavares e outros investigadores
			2023	Comissão Científica - 6th International Conference on Tourism Research (ICTR), Neapolis University, Pafos, Cyprus (2023)		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
			2023	Comissão Científica - 13th International Scientific Conference "Business and Management 2023, VILNIUS TECH Faculty of Business Management		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
			2024	Comissão Científica - 14th International Scientific Conference "Business and Management 2024, VILNIUS TECH Faculty of Business Management		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
			2023	Comissão Organizadora do Congresso Relational Forms VIII, Love and Sex in Literature and the Arts since the 1960s.		Márcia Lemos
			2024	Comissão Organizadora - International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2024)		Albertina Paula Monteiro, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Bruno Miguel Vieira, Svitlana Ostapenko e Sónia Soares
			2024	Comissão Organizadora - International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)		Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Rosa Conde, Svitlana Ostapenko e Sónia Soares
		Indexação do livro de Proceedings International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2023)	2023	<a href="https://iwat23.isag.pt/en/book-of-proceedings/">https://iwat23.isag.pt/en/book-of-proceedings/</a>	EBSCO, Google Scholar, ProQuest and under evaluation in other databases	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Albertina Monteiro
		Indexação do livro de Proceedings International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2024)	2024	<a href="https://iwat24.isag.pt/en/book-of-proceeding/">https://iwat24.isag.pt/en/book-of-proceeding/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Albertina Monteiro

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
Outras Atividades de Investigação Relevantes	Livros e Capítulos de Livros	Pinto, I.F., Borges, A.P., Vieira, E., Vieira, B.M., Monteiro, M., & Castilho, D. (2023). Green Marketing, Environmental Awareness, and Innovation as Factors for the Purchase of Green Products. In R. Masengu, S. Bigirimana, O. T. Chiwaridzo, R. Bensson, & C. Blossom (Eds.), <i>Sustainable Marketing, Branding, and Reputation Management: Strategies for a Greener Future</i> (pp. 178-194). IGI Global. 10.4018/979-8-3693-0019-0.ch009	2023	10.4018/979-8-3693-0019-0.ch009	Scopus	Isabel Pinto Fernandes, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Bruno Miguel Vieira, Márcia Monteiro e Daniela Castilho
		Martins, M., Borges, A. P., & Vieira, E. (2023). Consumers' Perceptions of Innovation Capacity: The Role of the Services at SMEs. In Abdelli, M. E. A., Ul-Durar, S., & Wasef Hattab, H. (Eds.), <i>Entrepreneurship Ecosystems and Their Opportunities and Challenges</i> (pp. 15-37). IGI Global. 10.4018/978-1-6684-7140-1.ch002	2023	10.4018/978-1-6684-7140-1.ch002	Scopus e outras bases de dados	Miguel Martins, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Carvalho, J. Pires, H., Borges, A. P., Vieira, E., Monteiro, M. (2023). Digital Leadership: Characteristics, Challenges and Opportunities. In Even, A.M., Christiansen, B. (Eds.), <i>Enhancing</i>	2023	<a href="https://doi.org/10.4018/978-1-6684-9172-0.ch010">https://doi.org/10.4018/978-1-6684-9172-0.ch010</a>	Scopus	José Carvalho, Henrique Pires, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Márcia Monteiro



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		<i>Employee Engagement and Productivity in the Post-Pandemic Multigenerational Workforce</i> (pp. 204-218). IGI Global. 10.4018/978-1-6684-9172-0.ch010				
		Mesquita, S., Vieira, E., Borges, A.P., Ostapenko, S. (Forthcoming). Analysing potential hazards linked to the tourist industry: the challenge for visitors with physical impairments. In (Eds.), <i>Global Challenges and Uncertainty in Tourism and Hospitality: Strategies for Resilience and Adaptation</i>	Forthcoming			Susana Mesquita, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e Svitlana Ostapenko
		Dias, P., Borges, A. P., & Vieira, E. (2024). Literacy, Resilience, and Financial Well-Being in Higher Education Students. In <i>Improving Literacy Through Home, School, and Community Partnerships</i> (pp. 189-220). IGI Global.	2024	10.4018/979-8-3693-1777-8.ch008	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Patrícia Dias, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Oliveira, J., Rocha, C., Borges, A. P., Vieira, B. M., Vieira, E., & Tavares, V. (2024). The Presence of Brands in the Metaverse. In <i>Consumer Experience and Decision-Making in the Metaverse</i> (pp. 252-269). IGI Global.	2024	10.4018/979-8-3693-4167-4.ch014	Scopus	Joana Oliveira, Catarina Rocha, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira e Victor Tavares

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Mehmeti, L., Borges, A. P., Vieira, B. M., Vieira, E., & Brandão, A. (2024). Brand Personality Dimensions in the Hotel Sector: A Case Study. In <i>Global Practices on Effective Talent Acquisition and Retention</i> (pp. 37-58). IGI Global.	2024	10.4018/979-8-3693-1938-3.ch003	Scopus	Labinot Mehmeti, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira e Elvira Vieira
		Monteiro, A., Borges, A. P., & Vieira, E. (Eds.). (2023). <i>Enhancing Sustainability Through Non-Financial Reporting</i> . IGI Global. 10.4018/978-1-6684-9076-1	2023	10.4018/978-1-6684-9076-1	Scopus, Emerging Sources Citation e outras bases de dados	Albertina Monteiro, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Stenzel, P., Tavares, V., Sousa, B. B., & Fonseca, M. J. (2023). The Construction of the Brand Narrative Through the Creation of Corporate Museums. In <i>International Conference on Tourism, Technology and Systems</i> (pp. 329-343). Singapore: Springer Nature Singapore.	2024	<a href="https://doi.org/10.1007/978-981-99-9765-7_29">https://doi.org/10.1007/978-981-99-9765-7_29</a>	Scopus	Paulo Stenzel, Victor Tavares, Bruno Barbosa Sousa e Manuel José Fonseca
		Rodrigues, P., Borges, A. P., Vieira, E & Tavares, V. (2024). <i>Compelling Storytelling Narratives for Sustainable Branding</i> . IGI Global.	2024	10.4018/979-8-3693-3326-6	In evaluation	Paula Rodrigues, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Victor Tavares

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
	Outras publicações em Livros de <i>Proceedings</i> de Conferências	Conde, R., Gómez, I.N., & Borges, A.P. (2023). The Influence of Nationality on the Pilgrim's Choice of the Portuguese Ways of Santiago. In Bevanda V. & Dias, R. (Eds.), <i>Book of Abstracts of 7th International Scientific Conference EMAN Economics &amp; Management: How to Cope with Disrupted Times</i> (p.104). Ljubljana-Slovenia	2023/2024		In evaluation	Rosa Conde, Isabel Neira Gómez e Ana Pinto Borges
		Azevedo, I. M., Alves, T., Pinto Borges, A., Vieira, B., Vieira, E., & Mesquita, S. (2024). Consumer awareness and the ethical footprint of fast fashion with a focus on Shein. In <i>Proceedings of the 14th International Scientific Conference Business and Management 2024</i> (pp. 185-192).	2023/2024	<a href="https://doi.org/10.3846/bm.2024.1318">https://doi.org/10.3846/bm.2024.1318</a>	In evaluation	Inês Miguel Azevedo, Ticiania Alves, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira e Susana Mesquita
		Dias, R.R.& Velarde Mendivil, A. T. D. N. J. (2024) Transparency as a key factor through agri-food and forestry system. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.295-319). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024			In evaluation

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Mesquita, S., Vieira, E., Borges, A. P. & Lopes de Almeida, A. (2024). Assessing Physical and Attitudinal Accessibility in Porto and Vila Nova de Gaia: Visitor and Resident Perspectives. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.1-2). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Susana Mesquita, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e António Lopes de Almeida
		Monteiro, T., Caihe, H., Lemos, M., Pedrosa, R & Dias, R. R. (2024). Port Wine – New Horizons and New Markets: A Case Study. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.61-63). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Tiago Monteiro, Hetaiel Catihe, Márcia Lemos, Raquel Pedrosa e Rui Rosa Dias
		Alves, R., Oliveira, A. & Borges, A. P. (2024). Sustainability and Ethics in Integrated Annual Reports – A Preliminary Study. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.418-420). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Ricardo Alves, António Oliveira e Ana Pinto Borges

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Costa, I. & Lopes, J. (2024). Influencer Marketing on Social Media: The Impact on The Success of Brands. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.185-187). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Inês Costa e Jorge Lopes
		Pedrosa, R. & Vereb, V. (2024). Apps as travel companions: What motivates or hinders their use?. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.57-58). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Raquel Pedrosa e Vanda Vereb
		Mesquita, S. (2024) How to enhance Museum Experiences: Co-Creation with Sensory-Impaired Visitors. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.3-4). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Susana Mesquita

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Dias, R. R., Lopes de Almeida, A. & Hemsworth, K. (2024). Slow Food Lab – Portuguese Ark of Taste: an Sensorial Organoleptic Test. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.8-9). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth
		Gonçalves, S. R. & Tavares, V. (2024). Marketing Plan for the Company JAVR Inspeções Automóvel. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.130-131). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Rui Salvador Gonçalves e Victor Tavares
		Conde, R., Borges, A. P., Neira Gómez, I., & Vieira, E. (2024). Motivations in Way of St. James. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.382-383). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Rosa Conde, Ana Pinto Borges, Isabel Neira Gómez e Elvira Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		de Sousa, B., Bastida, M., Vieira, E., & Borges, A. P. (2024). Redefining Work and Travel: An Holistic Review of Digital Nomadism. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.347-248). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Bárbara de Sousa, María Bastida, Elvira Vieira e Ana Pinto Borges
		Santos, B., Borges, A. P., Vieira, E., & Rodrigues, P. The Paradoxes of Personalization in Digital Marketing: a Comparative Analysis between Generations. In <i>Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)</i> (pp.276-277). ISAG- European Business School: Porto, Portugal.	2023/2024		In evaluation	Bárbara Santos, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues
		Vieira, E., Borges, A.P., de Sousa, B. (Forthcoming). Tourism and Leisure Behaviour among Digital Nomads - a Review of the Phenomenon. In Editor (Eds.), <i>Proceedings of the 45th EBES Conference</i> (page). Springer	Forthcoming			Ana Pinto Borges, Bárbara de Sousa e Elvira Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Vieira, E., Borges, A. P., Rodrigues, P., Ostapenko, S., & de Almeida, A. L. (2023). How Wine Information Seeking and Event Participation Impact Knowledge and Determines the Purchasing Behavior?. In <i>International Conference on Tourism, Technology and Systems</i> (pp. 373-384). Singapore: Springer Nature Singapore.	2023/2024		Scopus	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Svitlana Ostapenko e António Lopes de Almeida
		Santos, B., Carvalho, M., Emer, P., Borges, A. P., Vieira, B., Brandão, A., & Vieira, E. (2023). The Role of Sociodemographic Characteristics on the Journey from Brand Experience to Brand Love and Loyalty—Porto. In <i>International Conference on Tourism, Technology and Systems</i> (pp. 385-394). Singapore: Springer Nature Singapore.	2023/2024		Scopus	Bárbara Santos, Margarida Carvalho, Paula Emer, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Amélia Brandão e Elvira Vieira
		Vieira, E., Pinto Borges, A., & Ostapenko, S. (2023). The impact of digital communication on promoting an event: defining personas and strategies. In <i>Proceedings of the 2023 13th International Conference on Information Communication and</i>	2023/2024		Scopus	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e Svitlana Ostapenko



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		<i>Management</i> (pp. 52-58).				
		Vieira, E., Fonseca, M., Borges, A. P., & Vieira, B. M. (2023). The Role of Digital Marketing in the Process of Musical Events' Participation. In <i>World Conference on Information Systems and Technologies</i> (pp. 111-119). Cham: Springer Nature Switzerland.	2023/2024		Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Elvira Vieira , Manuel Fonseca, Ana Pinto Borges e Bruno Miguel Vieira
		Passos, M. (2023). O Reforço da Tutela Jurisdicional e os Direitos de Petição e Ação Popular. <i>Proceedings Book - a Importância Das Constituições Para as Democracias</i> . 1 St International Congress of Political Science and International Relations, Porto. (pp.30-46).	2023/2024		Scopus	Márcia Passos

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Pereira, B., Brás, G., Vieira, E., Borges, A. P., Vieira, B. M., & Fonseca, M. (2024). The Impact of Using Digital Platforms and Sharing Online Experiences on the Reputation of a Company. In <i>World Conference on Information Systems and Technologies</i> (pp. 47-57). Cham: Springer Nature Switzerland.	2023/2024		Scopus	Beatriz Pereira, Gabriela Brás, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira e Manuel Fonseca
	Artigos publicados em Jornais	Bleisure: Uma tendência que veio para ficar. <i>Publituris Hotelaria</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/09/leisure-uma-tendencia-que-veio-para.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/09/leisure-uma-tendencia-que-veio-para.html</a>		Susana Mesquita
		Contribuição para mitigar a falta de pessoal na restauração. <i>Publituris Hotelaria</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/09/contribuicao-para-mitigar-falta-de.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/09/contribuicao-para-mitigar-falta-de.html</a>		José Varela Gomes
		Os Benefícios Invisíveis do MBA: Para Além do Conhecimento. <i>Vida Económica</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/09/os-beneficios-invisiveis-do-mba-para.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/09/os-beneficios-invisiveis-do-mba-para.html</a>		Ana Pinto Borges
		ISAG Executive Academy: uma oferta formativa que se quer global. <i>Jornal de Negócios</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/09/isag-executive-academy-uma-oferta.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/09/isag-executive-academy-uma-oferta.html</a>		Cristina Cunha Mocetão
		O ensino, o papel e os recursos digitais. <i>Vida Económica</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/09/o-ensino-o-papel-e-os-recursos-digitais.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/09/o-ensino-o-papel-e-os-recursos-digitais.html</a>		Jorge Lopes
		Gestão do Conhecimento e Inovação Organizacional. <i>Vida Económica</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/09/gestao-do-conhecimento-e-inovacao.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/09/gestao-do-conhecimento-e-inovacao.html</a>		Cristina Cunha Mocetão
		O que eu quero no meu CHEFE (Gestor)!!!. <i>Vida Económica</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/10/o-que-eu-queiro-no-meu-chefe-gestor.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/10/o-que-eu-queiro-no-meu-chefe-gestor.html</a>		Protásio Leão

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
				que-eu-queiro-no-meu-chefe-gestor.html		
		O que eu quero no meu CHEFE (Gestor)!!! (parte 2). <i>Vida Económica</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/10/o-que-eu-queiro-no-meu-chefe-gestor_13.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/10/o-que-eu-queiro-no-meu-chefe-gestor_13.html</a>		Protásio Leão
		Eventos resultam e geram resultados. <i>Vida Económica</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/10/eventos-resultam-e-geram-resultados.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/10/eventos-resultam-e-geram-resultados.html</a>		Filipe Trindade, Andrea Santos e Gilda Mendes
		Formação Executiva: Uma aposta certa em tempos incertos. <i>Vida Económica</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/10/macao-executiva-uma-aposta-certa-em.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/10/macao-executiva-uma-aposta-certa-em.html</a>		Rocío Vázquez Cerviño
		O Mundo em Transformação: Que profissões estão em destaque e quais as competências mais valorizadas?. <i>Vida Económica</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/11/o-mundo-em-transformacao-que-profissoes.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/11/o-mundo-em-transformacao-que-profissoes.html</a>		Raquel Pedrosa
		Conectar as marcas e clientes em tempos de crise. <i>Vida Económica</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/11/conectar-as-marcas-e-clientes-em-tempos.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/11/conectar-as-marcas-e-clientes-em-tempos.html</a>		Victor Tavares
		Centralismo e alojamento local. <i>Publituris Hotelaria</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/11/centralismo-e-alojamento-local.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/11/centralismo-e-alojamento-local.html</a>		António Antas Teles
		O planeamento turístico municipal. <i>Vida Económica</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/11/o-planeamento-turistico-municipal.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/11/o-planeamento-turistico-municipal.html</a>		Manuel de Carvalho e Sousa
		A Emoção dos Espaços de Consumo num mundo digital. <i>Vida Económica</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/11/a-emocao-dos-espacos-de-consumo-num.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/11/a-emocao-dos-espacos-de-consumo-num.html</a>		Julien Diogo
		Com a verdade me enganas. <i>Vida Económica</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/11/com-verdade-me-enganas-professor-luis.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/11/com-verdade-me-enganas-professor-luis.html</a>		Luís Ferreira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Porque não contratar alguém com mais de 50 anos? <i>Vida Económica</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/12/por-que-nao-contratar-alguem-com-mais-de.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/12/por-que-nao-contratar-alguem-com-mais-de.html</a>		José Varela
		2023 e o turismo: Conquistas e Desafios - uma reflexão para terminar o ano. <i>Vida Económica</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/12/2023-e-o-turismo-conquistas-e-desafios_15.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/12/2023-e-o-turismo-conquistas-e-desafios_15.html</a>		Susana Mesquita
		A IA a trabalhar para os Recursos Humanos. <i>Vida Económica</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/12/a-ia-trabalhar-para-os-recursos-humanos.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/12/a-ia-trabalhar-para-os-recursos-humanos.html</a>		Henrique Pires
		A Transparência, as coisas do Mundo e salve-se quem puder. <i>Publituris Hotelaria</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/12/a-transparencia-as-coisas-do-mundo-e.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2023/12/a-transparencia-as-coisas-do-mundo-e.html</a>		Rui Rosa Dias
		Navegando na Mudança: O Impacto da Tecnologia na Vida Diária em Portugal. <i>Vida Económica</i>	2023	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/01/navegando-na-mudanca-o-impacto-da.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/01/navegando-na-mudanca-o-impacto-da.html</a>		Marco Bagheri
		Transparência, coisas do Mundo e salve-se quem puder. <i>Publituris Hotelaria</i>	2023			Rui Rosa Dias
		Alterações ao Serviço de Mesa como Resposta à Falta de Recursos Humanos. <i>Publituris Hotelaria</i>	2023			José Varela
		Porque não contratar alguém com mais de 50 anos?. <i>Vida Económica</i>	2024			José Varela
		Turismo cinematográfico: uma oportunidade para o setor de viagens. <i>Vida Económica</i>	2024			Susana Mesquita
		Clean, Safe and Commendable. <i>Publituris Hotelaria</i>	2024			Kevin Hemsworth

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Hospitalidade Portuguesa na mão de colaboradores estrangeiros. <i>Publituris Hotelaria</i>	2024			Kevin Hemsworth
		Experiências Memoráveis: A Arte da Animação Turística. <i>Publituris Hotelaria</i>	2024			Susana Mesquita
		Ano novo, vida nova, velhas causas. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/01/ano-novo-vida-nova-velhas-causas.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/01/ano-novo-vida-nova-velhas-causas.html</a>		Sandra Marques
		As Avaliações, o Google e o Chat GPT. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/01/as-avaliacoes-o-google-e-o-chat-gpt.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/01/as-avaliacoes-o-google-e-o-chat-gpt.html</a>		Jorge Lopes
		Gestão de Projetos e Agilidade: uma aliança indispensável para o sucesso empresarial. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/01/gestao-de-projetos-e-agilidade-uma.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/01/gestao-de-projetos-e-agilidade-uma.html</a>		Ricardo Matos
		A Tecnologia na Transformação do Ensino e no Desenvolvimento Económico. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/02/a-tecnologia-na-transformacao-do-ensino.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/02/a-tecnologia-na-transformacao-do-ensino.html</a>		Raquel Pedrosa
		Oferece-se trabalho a partir de uma qualquer parte do Mundo. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/02/oferece-se-trabalho-partir-de-uma.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/02/oferece-se-trabalho-partir-de-uma.html</a>		Marta do Carmo Palmeirão
		Saúde Digital – a sustentabilidade da saúde no futuro. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/02/saude-digital-sustentabilidade-da-saude.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/02/saude-digital-sustentabilidade-da-saude.html</a>		Renato Magalhães
		Clean, Safe & Commendable - Recomendaria o seu café ou pastelaria local?. <i>Publituris Hotelaria</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/02/clean-safe-commendable-recomendaria-o.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/02/clean-safe-commendable-recomendaria-o.html</a>		Kevin Hemsworth

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Cibersegurança e resiliência empresarial – parte 1. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/02/ciberseguranca-e-resiliencia.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/02/ciberseguranca-e-resiliencia.html</a>		Pedro Carneiro
		Cibersegurança e resiliência empresarial – parte 2. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/03/ciberseguranca-e-resiliencia.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/03/ciberseguranca-e-resiliencia.html</a>		Pedro Carneiro
		Cibersegurança e resiliência empresarial – parte 3. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/03/ciberseguranca-e-resiliencia_8.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/03/ciberseguranca-e-resiliencia_8.html</a>		Pedro Carneiro
		Plano Turismo + Sustentável 2020-2023. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/03/plano-turismo-sustentavel-2020-2023.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/03/plano-turismo-sustentavel-2020-2023.html</a>		António Antas Teles
		A Relevância dos Santuários de Portugal no Turismo Religioso. <i>Publituris Hotelaria</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/03/a-relevancia-dos-santuarios-de-portugal.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/03/a-relevancia-dos-santuarios-de-portugal.html</a>		Manuel de Carvalho e Sousa
		Neuromarketing ou Ciências do Comportamento?. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/03/neuromarketing-ou-ciencias-do.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/03/neuromarketing-ou-ciencias-do.html</a>		Fernando Rodrigues
		As exportações portuguesas poderão crescer ainda muito mais?. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/03/as-exportacoes-portuguesas-poderao.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/03/as-exportacoes-portuguesas-poderao.html</a>		António Pinto Ribeiro
		Bem-vindo, IA no mundo da Educação!. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/04/bem-vindo-ia-no-mundo-da-educacao.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/04/bem-vindo-ia-no-mundo-da-educacao.html</a>		Cristina Cunha Mocetão
		Os futuros gestores e a contabilidade. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/04/os-futuros-gestores-e-contabilidade.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/04/os-futuros-gestores-e-contabilidade.html</a>		Joaquim Oliveira
		Uma nova geração de gestores hoteleiros. <i>Publituris Hotelaria</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/04/uma-nova-geracao-de-gestores-hoteleiros.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/04/uma-nova-geracao-de-gestores-hoteleiros.html</a>		Luís Ferreira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Em que mundo trabalhamos? A centralidade da formação para a competitividade de pessoas e organizações. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/04/em-que-mundo-trabalhamos-centralidade.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/04/em-que-mundo-trabalhamos-centralidade.html</a>		Bárbara de Sousa
		As Marcas e a Responsabilidade Social. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/04/as-marcas-e-responsabilidade-social.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/04/as-marcas-e-responsabilidade-social.html</a>		Jorge Lopes
		A crescente penetração da vertente tecnológica, quer nos produtos, quer nos equipamentos de produção tem aumentado nos últimos anos. Como trabalhar na qualificação dos recursos humanos?. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/05/a-crescente-penetracao-da-vertente.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/05/a-crescente-penetracao-da-vertente.html</a>		Protásio Leão
		A Saúde Digital no centro da Revolução Tecnológica em Portugal. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/05/a-saude-digital-no-centro-da-revolucao.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/05/a-saude-digital-no-centro-da-revolucao.html</a>		Renato Magalhães
		Transformação do Ensino Superior: Desafios e oportunidades para as empresas. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/05/transformacao-do-ensino-superior.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/05/transformacao-do-ensino-superior.html</a>		Victor Tavares
		A educação no mundo atual. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/05/a-educacao-no-mundo-atual-professora.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/05/a-educacao-no-mundo-atual-professora.html</a>		Dulce Gomes
		Empatia e inclusão: o testemunho de um jovem autista não-verbal. <i>Porto Editora</i>	2024			Márcia Lemos

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Pensar Fora da Caixa – O Poder do Pensamento Lateral. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/05/pensar-fora-da-caixa-o-poder-do.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/05/pensar-fora-da-caixa-o-poder-do.html</a>		Marco Bagheri
		Navegando Rumo ao Digital no Setor da Saúde!. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/06/navegando-rumo-ao-digital-no-setor-da.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/06/navegando-rumo-ao-digital-no-setor-da.html</a>		Cristina Cunha Mocetão
		Tendências do turismo nos jardins históricos portugueses. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/06/tendencias-do-turismo-nos-jardins.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/06/tendencias-do-turismo-nos-jardins.html</a>		Manuel de Carvalho
		Turismo Desportivo: a próxima galinha dos ovos de ouro de Portugal?. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/06/turismo-desportivo-proxima-galinha-dos.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/06/turismo-desportivo-proxima-galinha-dos.html</a>		Miguel Pizarro
		A AI no setor primário. <i>Executive Digest</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/06/a-ai-no-setor-primario-professor-pedro.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/06/a-ai-no-setor-primario-professor-pedro.html</a>		Pedro Guerreiro
		As narrativas publicitárias ainda impactam emocionalmente a Geração Z?. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/06/as-narrativas-publicitarias-ainda.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/06/as-narrativas-publicitarias-ainda.html</a>		Julien Diogo
		A transformação do Ensino e as repercussões no mercado de trabalho. <i>Jornal Económico</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/06/a-transformacao-do-ensino-e-as.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/06/a-transformacao-do-ensino-e-as.html</a>		Elvira Vieira
		Desafios da Gig Economy. <i>Marketeer</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/07/desafios-da-gig-economy-professora.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/07/desafios-da-gig-economy-professora.html</a>		Elvira Vieira
		Liderança consciente: uma responsabilidade individual, de todos. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/07/lideranca-consciente-uma.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/07/lideranca-consciente-uma.html</a>		Rocío Cerviño
		Tecnologia e Pessoas: que desafios	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/07/tec">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/07/tec</a>		Bárbara e Sousa



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		enfrentamos?. <i>Vida Económica</i>		nologia-e-pessoas-que-desafios.html		
		Formar Talentos Globais. <i>Jornal de Notícias</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/07/formar-talentos-globais-professora.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/07/formar-talentos-globais-professora.html</a>		Elvira Vieira
		Como pode a Escola ser mais atrativa para os estudantes de hoje?. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/07/como-pode-escola-ser-mais-atrativa-para.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/07/como-pode-escola-ser-mais-atrativa-para.html</a>		Raquel Pedrosa
		Para uma Capacitação em Comunicação Autárquica. <i>Vida Económica</i>	2024	<a href="https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/07/para-uma-capacitacao-em-comunicacao.html">https://isagnaimprensa.blogspot.com/2024/07/para-uma-capacitacao-em-comunicacao.html</a>		Cristina Cunha Mocetão
	Orientação de Trabalhos Projeto (Mestrados)	Plano de Potencialização do Restaurante "Viagem aos Sabores" (Diogo Filipe Júlio Espanhol)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47437">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47437</a>		Kevin Paulo Hemsworth
		O Impacto do CRM na fidelização de clientes no mercado B2B - Caso da Loja das Ferragens (Tiago José Ribeiro Bessa)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47426">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47426</a>		Márcia Monteiro
		Eventos em territórios de baixa densidade: desafios e oportunidades, o caso de Baião (Tomás Saavedra Miranda Rodrigues Almeida)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48633">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48633</a>		Susana Mesquita
		A otimização da experiência física do consumidor como impulsionador da notoriedade e da lealdade - o caso da Delta Cafés (Rafaela Alexandra Mendes de Abreu)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47426">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47426</a>		Jorge Lopes

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável	
		Business Plan for wholesale and retail trade of watches (Paulo Jorge Gonçalves dos Santos)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47937">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47937</a>		Ana Pinto Borges	
		Liderança de uma equipa e os seus impactos – área da saúde (Guilherme Alexandre Marques Cardoso)	2024	<a href="https://repositorio.unesp.br/items/9be1ded8-2082-45d8-9ca4-8cf701290887">https://repositorio.unesp.br/items/9be1ded8-2082-45d8-9ca4-8cf701290887</a>		António Lopes de Almeida	
		Plano de marketing para a empresa JAVR inspeções automóvel (Rui Miguel Salvador Gonçalves)	2024			Victor Tavares	
	Orientações de Dissertações (Mestrado)	Work-life Balance: Durante e Após Covid-19 (Caso de estudo do INESC TEC) (Patrícia Gonçalves Correia)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47422">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47422</a>		Henrique Pires	
		Gestão da presença da marca no Metaverso - o caso da marca de moda Fly London (Joana Isabel Vieira Rodrigues Oliveira)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48962">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48962</a>		Victor Tavares	
		Importância dos First-Party Data e Inteligência Artificial para a eficácia do Marketing Digital (Pedro Duarte de Castro Almeida)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48964">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48964</a>		Victor Tavares	
		Aplicação da Metodologia Ágil de Gestão de Projetos - Estudo de Caso Cluster Mobinov (Isabel Patrícia Azevedo Oliveira)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47931">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47931</a>		Márcia Monteiro	
		O impacto da automatização de processos na performance dos	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/47935">http://hdl.handle.net/10400.26/47935</a>		Manuel FONSECA	

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		colaboradores (Maria João Silva Luz)				
		Efeitos das estratégias de fidelização no e-commerce em Portugal: estudo de caso da SALSA (Gabriela de Sousa Areias)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47936">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47936</a>		Márcia Gonçalves
		A experiência de compra online no mercado de luxo (Diogo Ricardo Pinto Bastos)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48525">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48525</a>		Álvaro Cairrão
		Economia Circular na Indústria da Moda: Fatores que influenciam a escolha do "Slow Fashion" (Catarina Sofia Sobral Sequeira)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48626">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48626</a>		Ana Pinto Borges
		Employer value proposition - estratégia de employer branding na retenção e atração de talentos (Inês Isabel Reis Morais)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48741">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48741</a>		Ana Pinto Borges
		Paradigmas Masculinos, Mulheres Revolucionárias e a Mística Feminina: História e Género em "American Pastoral" (Diogo Oliveira)	2023	<a href="https://repositorio-aberto.up.pt/handle/10216/154901">https://repositorio-aberto.up.pt/handle/10216/154901</a>		Márcia Lemos
		Marketing de Influência nas redes sociais: o impacto no sucesso das marcas (Inês Alexandra Garcês Costa)	2024			Jorge Lopes
		Os paradoxos da personalização do marketing digital: uma análise comparativa entre gerações (Bárbara	2024			Ana Pinto Borges

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Ferreira Soares dos Santos)				
		Trabalho Remoto: um estudo exploratório sobre os impactos no capital humano, engagement e commitment (Inês Alexandra Barroso de Azevedo)	2024			Elvira Vieira
	Orientações de Relatórios de Estágio (Mestrado)	A importância do Revenue Management na Hotelaria (Marco Martins Rodrigues)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47421">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47421</a>		Kevin Hemsworth
		Maturidade Digital nas PME'S (Simão Pedro Couto Moreira)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47427">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47427</a>		Cristina Cunha Mocetão
		Employer Branding: o caso HF Hotels (João Pedro Brites Moita Soares da Costa)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47429">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47429</a>		Cristina Cunha Mocetão
		Marketing de Influência: A Prova Social como fator de confiança nos consumidores (Mafalda Marques Lopes Garcia Araújo)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48966">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48966</a>		Victor Tavares
		Ferramentas na Gestão de Projetos na Mobinov (Pedro Miguel Moreira Aguiar)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48970">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48970</a>		Victor Tavares
		Estudo de viabilidade do projeto complexo termal "Aquaes Salutem" em Chaves (Inês Paulo Alves)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47932">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47932</a>		Henrique Pires

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Análise concorrencial para implementação do novo website do Grupo MCoutinho (Pedro Rui Jácome Sinde Monteiro)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48009">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48009</a>		Susana Mesquita
		O impacto da economia digital e do e-commerce nas PME (Cristiano Ferreira)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47938">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47938</a>		Luís Ferreira
		A importância do Marketing Territorial na atração de investimento - o caso da cidade de Braga (Diana Jorge Oliveira da Silva)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48025">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48025</a>		Bruno Miguel Sousa
		Os desafios e oportunidades do canal offline: o caso FOREO (Ana Isabel Almeida Alves da Costa)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48052">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48052</a>		Jorge Lopes
		A importância da satisfação nos serviços - o caso da a. hartrodt Espanã S.A. (Alexandre Matos Ferreira)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48478">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48478</a>		Manuel Fonseca
		Gestão de Projetos Europeus - Gestión Estratégica & Innovación SL (Fernando Ferreira Barrias)	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48479">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48479</a>		Fernando Torre
		O CRM como estratégia de Marketing Relacional: o caso Centro Porsche Braga (Bernardo Correia Pais)	2024			Jorge Lopes
		Marketing de eventos nas empresas do setor Fintech – estudo de caso da empresa EBankit (Bruna Oliveira Silva)	2024			António Lopes de Almeida

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		A influência do Marketing no mundo empresarial: o caso da Dice (Tiago Jorge Rocha Cardoso)	2024			Jorge Lopes
		A Importância do papel da Assessoria de Imprensa e dos Influencers para o aumento da notoriedade e da reputação de uma marca no setor da moda (Beatriz da Costa Pereira)	2024			António Lopes de Almeida
		Marketing de eventos nas empresas do setor Fintech - estudo de caso da empresa EbankIT (Bruna Daniela Oliveira Silva)	2024			António Lopes de Almeida
		O Uso da Inteligência Artificial no Marketing (Vanessa Fernanda Cardoso da Silva)	2024			Kevin Hemsworth
		XRS MOTOR - CENTRO PORSCHE PORTO (Mariana Pereira da Costa Teixeira)	2024			Raquel Pedrosa
		Aplicação prática da SCM na Bosch Car Multimédia de Braga (Ana Patrícia Fonte da Cruz)	2024			António José Monteiro de Oliveira
		Estratégias de marketing em contexto empresarial no mercado da moda infantil – caso ATIVOKIDS (Hugo Miguel Machado Freitas)	2024			Raquel Pedrosa

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		A importância estratégica do ONBOARDING – Estudo de caso no setor hoteleiro (Ana Filipa Santos Ciriaco)	2024			Henrique Pires
		Estratégias de Marketing Digital para uma Agência Digital - Estudo de caso: HBI (Melissa Reis Velho)	2024			Henrique Pires
		Estética e identidade digital: Perceção da marca no mercado digital (Gabriela Alexandra Ameixoeira Brás)	2024			Raquel Pedrosa
		Plano de comunicação integrada de marketing: caso de estudo (Astrolábio) (Maluine Gomes)	2024			António Cunha
	Orientação de Trabalhos de Projeto (Licenciaturas)	Alberta Pereira Alves De Sousa	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Beatriz Dias Pinho	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Bernardo Filipe Matos Pinto	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Fátima Sofia Bernardo Oliveira	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Gustavo Freitas Lopes da Cruz Pinto	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Kilian Sebastian da Silva Grimm	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Luis Ferreira da Fonseca	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Luís Miguel Roncha de Oliveira Dias	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Marta Filipa Antunes da Costa	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Simão Leão Machado Costa Ferreira	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Sónia Isabel Carneiro Costa	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Tiago Loução Silveira	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Vera Lúcia Cardoso Salgueiro Fernandes	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Amen Charaf Eddine Ouad	2023/2024	ISAG-EBS		Marco Bagheri
		Arsema Tesfaye Woldeyohannis	2023/2024	ISAG-EBS		Marco Bagheri
		Farhanah Alnoor Ebrahim	2023/2024	ISAG-EBS		Marco Bagheri
		Helena João Rafael dos Santos	2023/2024	ISAG-EBS		António Oliveira
		Mohammad Habib	2023/2024	ISAG-EBS		Marco Bagheri
		Alice Maria Serra Sá	2023/2024	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Diogo Ramos Meireles	2023/2024	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Sebastião José Mendes Pinto Coelho de Mendonça	2023/2024	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Manuela Amaral	2023/2024	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Paulo Jorge Mota da Silva	2023/2024	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Rodrigo Carvalho de Abreu Cortez Ferreira	2023/2024	ISAG-EBS		Dulce Gomes
		Letícia Bonfim Américo Sobreira Nothaft	2023/2024	ISAG-EBS		Victor Tavares
	Orientação de Relatórios de Estágio (Licenciatura)	Ana Luísa Pereira de Araújo	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Bárbara Isabel Faria Franco	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Bruna Filipa Marques de Oliveira	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Bruno Fontes Costa	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Carolina Couto Sanguedo	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Cláudia Maria Rodrigues Fernandes	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Denise Alves Marçal	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Eduardo Alves Ferreira	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Eusébio Rafael Ferreira Lopes	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Francisco José Azevedo Martingo Pato Esteves	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Francisco Medeiros Silva Villas Boas Soares	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Gonçalo Santos Lopes	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Guilherme Seixas Cambão Ferreira Borges	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Gustavo Silva de Sá	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Henrique Manuel da Silva Pereira Maia	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Inês Costa Barradas	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		José Pedro Freitas Machado	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		José Pedro Lopes Fernandes	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Juliana Duarte Silva	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Laura da Silva Correia	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Manuel Gonçalo Sarmento Teixeira	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Marco Rafael Gonçalves Cardoso	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Maria Beatriz Pinto Cunha	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Maria de Fátima Teixeira Ferreira	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Miguel José Jesus Gonçalves Magalhães Gomes	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Nataniela Rossana de Oliveira Gongga	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Pedro Pimenta de Ornelas	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Rui Miguel Martins Pinheiro	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Sofia Ramalho Pelayo e Vaz de Azevedo	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Vítor Manuel Moreira Oliveira	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Chanrotanak Svay	2023/2024	ISAG-EBS		Marco Bagheri
		Diogo Costa Coelho dos Santos	2023/2024	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Eduarda Maria Duarte Monteiro	2023/2024	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Emily Daniela Rivera Quinga	2023/2024	ISAG-EBS		Marco Bagheri
		Francisca de Deus Amaral do Espírito Santo Matos	2023/2024	ISAG-EBS		Marco Bagheri
		Sergei Savchenko	2023/2024	ISAG-EBS		Marco Bagheri
		André João Da Cunha Santos	2023/2024	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Beatriz Carolina Pais Pinto	2023/2024	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Bernardo António Freitas Morna e Silva Lessa	2023/2024	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Carolina Correia Mourão	2023/2024	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Diogo José Ferreira Marques Tavares	2023/2024	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Hamilton Auriel Dias dos Santos do Espírito Santo	2023/2024	ISAG-EBS		Márcia Lemos

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Horácio Ricardo Kelly Figueiredo de Andrade	2023/2024	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Inês Catarina Vieira e Castro	2023/2024	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Íris Raquel Sousa Ferreira	2023/2024	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Mafalda Curato Batista	2023/2024	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Marcos Aurelio Martinho Moçambique	2023/2024	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Paulo Filipe Ferreira Gomes	2023/2024	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Rodrigo de Sousa Machado	2023/2024	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Tiago André Sousa Gomes	2023/2024	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Beatriz Loureiro de Macedo	2023/2024	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Carolina Maria Peixoto Alves	2023/2024	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Cátia Maria Silva Luís	2023/2024	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Constança da Costa Pinto Alves de Oliveira	2023/2024	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Francisca Mariana Portilho Leal	2023/2024	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Isabel Cabral Baltazar	2023/2024	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Lita Kássia Morgado Francisco	2023/2024	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Maria Palhares Bernardo	2023/2024	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Mariana Cruz Rocha e Silva	2023/2024	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Rita Caldas de Freitas	2023/2024	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Sara Beatriz de Jesus Fonseca Gouveia	2023/2024	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Patrícia Filipa Marques Vieira	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Rui Pedro de Sousa	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Vasco Salgado Cação Pedroso Vieira	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Vasco Toscano Soares da Costa	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Luis Ferreira da Fonseca	2023/2024	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
	Orientação de Trabalhos (CeTSP)	Davi D'acri Martins Dias	2023/2024	ISAG-EBS		Bruno Vieira
		Diogo Henrique Pinto Granja	2023/2024	ISAG-EBS		Bruno Vieira
		Gabriel Moreira da Costa	2023/2024	ISAG-EBS		Bruno Vieira
		João Pedro Cardoso Ribeiro	2023/2024	ISAG-EBS		Bruno Vieira
		Jorge Costa e Silva	2023/2024	ISAG-EBS		Bruno Vieira
		Catarina Gonçalves Seixas	2023/2024	ISAG-EBS		Dulce Gomes

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Diana Sofia Sá Silva	2023/2024	ISAG-EBS		Dulce Gomes
		Erickson Neto Lopes Teixeira	2023/2024	ISAG-EBS		Dulce Gomes
		João Gonçalo Prado Loureiro	2023/2024	ISAG-EBS		Dulce Gomes
		João Maria Azevedo Nogueira Azevedo	2023/2024	ISAG-EBS		Dulce Gomes
		João Pedro Castro Pinto	2023/2024	ISAG-EBS		Dulce Gomes
		Maria Naomi Neto e Silva	2023/2024	ISAG-EBS		Dulce Gomes
		Raquel Beatriz Pereira Monteiro	2023/2024	ISAG-EBS		Dulce Gomes
		Dayton Mateus Casimiro de Sousa Simbo	2023/2024	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Ester Sabina Mabiala Mavungo	2023/2024	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Joseandro Miguel Dos Santos Vandik	2023/2024	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Pedro Miguel Carvalho Viana	2023/2024	ISAG-EBS		Victor Tavares
		Susan Chaves de Albuquerque	2023/2024	ISAG-EBS		Victor Tavares
		Ernesto José Granja da Silva	2023/2024	ISAG-EBS		Raquel Pedrosa
		Francisco Miguel de Oliveira e Sousa Machado Matias	2023/2024	ISAG-EBS		Raquel Pedrosa
		Rúben Alexandre Da Silva Ferreira	2023/2024	ISAG-EBS		Raquel Pedrosa

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Ana Eduarda Teixeira Jesus	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Maria Eduarda de Godoy Bertanha	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Tiago Alexandre Nascimento Afonso	2023/2024	ISAG-EBS		José Varela Gomes
	Membro de Júri (Teses de Doutoramento)	Yago Lema Atrio, "Modelling Tourists' Decision-Making from a Cross-Cultural Perspective" - Universidade de Santiago de Compostela	2024	<a href="https://investigacion.usc.gal/documentos/66294aeefa03b207387518eb?lang=en">https://investigacion.usc.gal/documentos/66294aeefa03b207387518eb?lang=en</a>		Ana Pinto Borges
	Membro de Júri (Provas Públicas de Mestrado)	Pedro Rui Jácome Sinde Monteiro, "Análise concorrencial para implementação do novo website do Grupo MCoutinho". Relatório de Estágio (Mestrado em Gestão de Empresas) – ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48009">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48009</a>		Victor Tavares
		Vanessa Fernanda Cardoso da Silva, "O uso da Inteligência Artificial no Marketing". Relatório de Estágio (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2024			Victor Tavares
		João Duarte, "Beyond the court: the role of social media marketing in padel enthusiasm". (Mestrado em Marketing) - IPAM	2024	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/51383">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/51383</a>		Svitlana Ostapenko

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Ana Rita Mourão Ferreira, "Estratégias de marketing e sustentabilidade no retalho de decoração: o impacto no comportamento do consumidor". (Mestrado Economia e Gestão da Inovação) – Faculdade de Economia, Universidade do Porto	2024	<a href="https://hdl.handle.net/10216/160030">https://hdl.handle.net/10216/160030</a>		Svitlana Ostapenko
		Francisca Ascensão da Costa Senra, "O Impacto do Revenue Management na otimização da receita e dinamização da procura". (Mestrado em Direção Hoteleira) - ESHT - Escola superior de Hotelaria e Turismo	2024	<a href="https://recipp.ipp.pt/handle/10400.22/23963">https://recipp.ipp.pt/handle/10400.22/23963</a>		Kevin Hemsworth
		Nasim Hekmat, "Health Tourism: SWOT analysis of the Algarve Region". (Mestrado em Turismo e Hospitalidade) - Universidade Portucalense	2024	<a href="https://www.oasisbr.ibict.br/vufind/Record/RCAP_dc2f7dabf950478c9b268417b1472fd8">https://www.oasisbr.ibict.br/vufind/Record/RCAP_dc2f7dabf950478c9b268417b1472fd8</a>		Kevin Hemsworth
		Marina Costa Joice Chalupa, "O Impacto do Marketing Relacional na Lealdade do Consumidor Online". (Mestrado) - Instituto Politécnico do Cávado e do Ave	2024			Jorge Lopes
		Rita Catarina Lopes Pinto, "O Consumo de Conteúdos Digitais em Vídeo por parte das Crianças: a Perspetiva dos Pais" (Mestrado em Ciências da	2024	<a href="https://bdigital.ufp.pt/handle/10284/12673">https://bdigital.ufp.pt/handle/10284/12673</a>		Jorge Lopes



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Comunicação) - Universidade Fernando Pessoa				
		Sara da Conceição Vieira Lopes, "A Atitude dos Jovens Portugueses face às Campanhas de Doação de Sangue – Uma Abordagem Exploratória" (Mestrado em Marketing) - Instituto Politécnico de Viana do Castelo	2024	<a href="http://repositorio.ipvc.pt/handle/20.500.11960/3832">http://repositorio.ipvc.pt/handle/20.500.11960/3832</a>		Jorge Lopes
		Inês Costa, "Marketing de Influência nas redes sociais: o impacto no sucesso das marcas" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) - ISAG - European Business School.	2024			Elvira Vieira
		Mariana Teixeira, "XRS MOTOR - CENTRO PORSCHE PORTO" -- ISAG - European Business School.	2024			Elvira Vieira
		Ana Ciriaco, "A importância estratégica do ONBOARDING – Estudo de caso no setor hoteleiro" -- ISAG - European Business School.	2024			Elvira Vieira
		Mário Jorge de Jesus Pinto Ribeiro, "Atitude do consumidor do Norte de Portugal e Galiza face ao consumo de alimentos de base vegetal e consequente intenção de compras: uma abordagem	2024	<a href="http://hdl.handle.net/20.500.11960/3545">http://hdl.handle.net/20.500.11960/3545</a>		Ana Pinto Borges

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		exploratória.” (Mestrado em Marketing) - Instituto Politécnico de Viana do Castelo				
		Raquel Ribeiro e Silva, “Perceção do utente face ao papel da presença digital no setor da saúde” (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) — ISAG - European Business School.	2024	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47409">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47409</a>		Ana Pinto Borges
		Isabel Patrícia Azevedo Oliveira, “Aplicação da Metodologia Ágil de Gestão de Projetos - Estudo de Caso Cluster Mobinov” (Mestrado em Gestão de Empresas) — ISAG - European Business School.	2024	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47931">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47931</a>		Ana Pinto Borges
		Diogo Filipe Júlio Espanhol, “Plano de Potencialização do Restaurante “Viagem aos Sabores” (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) — ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47437">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47437</a>		Susana Mesquita
		Marco Martins Rodrigues, “A importância do Revenue Management na Hotelaria” (Gestão de Empresas) — ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47421">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47421</a>		Susana Mesquita

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Patrícia Gonçalves Correia, Work-life Balance: Durante e Após Covid-19 (Caso de estudo do INESCTEC) (Gestão de Empresas) - – ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47422">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47422</a>		Susana Mesquita
		Tiago José Ribeiro Bessa, “O Impacto do CRM na fidelização de clientes no mercado B2B - Caso da Loja das Ferragens” (Direção Comercial e Marketing) - – ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47426">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47426</a>		Cristina Mocetão
		Rafaela Alexandra Mendes de Abreu, “A otimização da experiência física do consumidor como impulsionador da notoriedade e da lealdade - o caso da Delta Cafés” (Direção Comercial e Marketing) - – ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47426">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47426</a>		Cristina Mocetão
		Simão Pedro Couto Moreira, “Maturidade Digital nas PME'S” (Direção Comercial e Marketing) -- ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47427">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47427</a>		António Lopes de Almeida
		João Pedro Brites Moita Soares da Costa, “Employer Branding: o caso HF Hotels” (Gestão de Empresas) -- ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47429">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47429</a>		Henrique Pires

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Joana Isabel Vieira Rodrigues Oliveira, "Gestão da presença da marca no Metaverso - o caso da marca de moda Fly London" (Direção Comercial e Marketing) - ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48962">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48962</a>		Elvira Vieira
		Pedro Duarte de Castro Almeida, "Importância dos First-Party Data e Inteligência Artificial para a eficácia do Marketing Digital" (Direção Comercial e Marketing) -- ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48964">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48964</a>		António Lopes de Almeida
		Mafalda Marques Lopes Garcia Araújo, "Marketing de Influência: A Prova Social como fator de confiança nos consumidores" (Direção Comercial e Marketing) - ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48966">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48966</a>		Jorge Lopes
		Pedro Miguel Moreira Aguiar, "Ferramentas na Gestão de Projetos na Mobinov" (Gestão de Empresas) -- ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48970">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48970</a>		Rui Rosa Dias
		Inês Paulo Alves, "Estudo de viabilidade do projeto complexo termal "Aquaes Saludem" em Chaves" (Gestão de Empresas) -- ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47932">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47932</a>		António Monteiro de Oliveira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Maria João Silva Luz, “O impacto da automatização de processos na performance dos colaboradores” (Gestão de Empresas) — ISAG - European Business School.	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/47935">http://hdl.handle.net/10400.26/47935</a>		Henrique Pires
		Gabriela de Sousa Areias, “Efeitos das estratégias de fidelização no e-commerce em Portugal: estudo de caso da SALSÁ” (Direção Comercial e Marketing) - ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47936">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47936</a>		Raquel Pedrosa
		Paulo Jorge Gonçalves dos Santos, “Business Plan for wholesale and retail trade of watches” (Direção Comercial e Marketing) — ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47937">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47937</a>		António Cunha
		Cristiano Ferreira, “O impacto da economia digital e do e-commerce nas PME” (Gestão de Empresas) — ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47938">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/47938</a>		Elvira Vieira
		Diana Jorge Oliveira da Silva, “A importância do Marketing Territorial na atração de investimento - o caso da cidade de Braga” (Gestão de Empresas) — ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48025">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48025</a>		António Lopes de Almeida

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Diogo Ricardo Pinto Bastos, "A experiência de compra online no mercado de luxo" (Direção Comercial e Marketing) -- ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48525">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48525</a>		Elvira Vieira
		Ana Isabel Almeida Alves da Costa, "Os desafios e oportunidades do canal offline: o caso FOREO" (Direção Comercial e Marketing) -- ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48052">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48052</a>		António Lopes de Almeida
		Catarina Sofia Sobral Sequeira "Economia Circular na Indústria da Moda: Fatores que influenciam a escolha do "Slow Fashion" (Direção Comercial e Marketing) - ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48626">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48626</a>		Ana Maria Reis
		Alexandre Matos Ferreira "A importância da satisfação nos serviços - o caso da a. hartrodt Espanã S.A." (Gestão de Empresas) - ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48478">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48478</a>		Rui Rosa Dias
		Fernando Ferreira Barrias, "Gestão de Projetos Europeus - Gestión Estratégica & Innovación SL" (Gestão de Empresas) -- ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48479">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48479</a>		Jorge Lopes

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Inês Isabel Reis Morais, "Employer value proposition - estratégia de employer branding na retenção e atração de talentos" (Gestão de Empresas) — ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48741">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48741</a>		Henrique Pires
		Tomás Saavedra Miranda Rodrigues Almeida, "Eventos em territórios de baixa densidade: desafios e oportunidades, o caso de Baião" (Gestão de Empresas) — ISAG - European Business School.	2023	<a href="https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48633">https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/48633</a>		António Lopes de Almeida
		Bernardo Correia Pais, "O CRM como estratégia de Marketing Relacional: o caso Centro Porsche Braga" (Direção Comercial e Marketing) - ISAG - European Business School.	2024			António Lopes de Almeida
		Tiago Jorge Rocha Cardoso, "A influência do Marketing no mundo empresarial: o caso da Dice" (Direção Comercial e Marketing) - ISAG - European Business School.	2024			António Lopes de Almeida
		Guilherme Alexandre Marques Cardoso, "Liderança de uma equipa e os seus impactos – área da saúde" (Direção Comercial e Marketing) - ISAG - European Business School.	2024	<a href="https://repositorio.unesp.br/items/9be1ded8-2082-45d8-9ca4-8cf701290887">https://repositorio.unesp.br/items/9be1ded8-2082-45d8-9ca4-8cf701290887</a>		Henrique Pires

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Beatriz da Costa Pereira), "A Importância do papel da Assessoria de Imprensa e dos Influencers para o aumento da notoriedade e da reputação de uma marca no setor da moda" (Direção Comercial e Marketing) - – ISAG - European Business School.	2024			Marco Bagheri
		Bruna Daniela Oliveira Silva, "Marketing de eventos nas empresas do setor Fintech - estudo de caso da empresa EbankIT" (Direção Comercial e Marketing) - – ISAG - European Business School.	2024			Jorge Lopes
		Bárbara Ferreira Soares dos Santos, "Os paradoxos da personalização do marketing digital: uma análise comparativa entre gerações" (Direção Comercial e Marketing) - – ISAG - European Business School.	2024			Marco Bagheri
		Inês Alexandra Barroso de Azevedo, "Trabalho Remoto: um estudo exploratório sobre os impactos no capital humano, engagement e commitment" (Gestão de Empresas) -- ISAG - European Business School.	2024			Henrique Pires



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Rui Miguel Salvador Gonçalves, Plano de marketing para a empresa JAVR inspeções automóve (Direção Comercial e Marketing) -- ISAG - European Business School.	2024			Jorge Lopes
		Ana Patrícia Fonte da Cruz, "Aplicação prática da SCM na Bosch Car Multimédia de Braga" (Gestão de Empresas) - - ISAG - European Business School.	2024			Jorge Lopes
		Hugo Miguel Machado Freitas, "Estratégias de marketing em contexto empresarial no mercado da moda infantil – caso ATIVOKIDS" (Direção Comercial e Marketing) - - ISAG - European Business School.	2024			Jorge Lopes
		Gabriela Alexandra Ameixoeira Brás, "Estética e identidade digital: Perceção da marca no mercado digital" (Direção Comercial e Marketing) - - ISAG - European Business School.	2024			António Lopes de Almeida
		Maluine Gomes, "Plano de comunicação integrada de marketing: caso de estudo (Astrolábio)" (Direção Comercial e Marketing) - - ISAG - European Business School.	2024			Marco Bagheri

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
	Integração em Comissões Científicas de Eventos/Revistas	7th International Conference on Tourism Research (ICTR) Cape Town, South Africa (2024)	2024	Certificado		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		ICMTT - International Conference on Management, Tourism and Technologies	2024	Certificado		Ana Pinto Borges
		International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2024)	2024	<a href="https://iwat24.isag.pt/comissao-cientifica/">https://iwat24.isag.pt/comissao-cientifica/</a>		Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)	2024	<a href="https://icabm24.isag.pt/comissao-cientifica/">https://icabm24.isag.pt/comissao-cientifica/</a>		Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, António Cunha, António Lopes de Almeida, Jorge Lopes, Márcia Lemos, Susana Mesquita, Vítor Tavares e outros investigadores
		6th International Conference on Tourism Research (ICTR), Neapolis University, Pafos, Cyprus (2023)	2023	Certificado		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		- 13th International Scientific Conference "Business and Management 2023, VILNIUS TECH Faculty of Business Management	2023	Certificado		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		14th International Scientific Conference "Business and Management 2024, VILNIUS TECH Faculty of Business Management	2024	Certificado		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
	Trabalhos Técnicos	Estudo de Público e satisfação da Festa do Outono de Serralves de 2023	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Estudos de Público e do Impacto Económico e Turístico do Portugal Fashion 2023	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Investigação aplicada - Estudo "Look and Feel" da Feira do Empreendedor 2023"	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo do Instituto dos Registos e do Notariado (IRN) - Qualidade, Rapidez e Satisfação 2023	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos, Comportamento de Consumidor em Relação ao Vinho e Satisfação com o Evento Essência Festival - Art, Wine, Food & Music 2023	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		O noivado: experiências e emoções	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Público, de Satisfação e Impacto Económico da Comic Con Portuga 2024	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Teatro Nacional São João: Estudo de Públicos e de Satisfação – Um Sonho	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Teatro Nacional São João: Estudo de Públicos e de Satisfação – Fado Alexandrino	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Teatro Nacional São João: Estudo de Públicos e de Satisfação – Homens Hediondos	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Teatro Nacional São João: Estudo de Públicos e de Satisfação – As Bruxas de Salém	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Estudo de Públicos e de Impacto Económico na cidade do Porto do North Festival 2024	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos do Serralves em Festa 2024	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico do Primavera Sound Porto 2024	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudos de Públicos, de Sustentabilidade e de Impacto Económico do Porto Beer Fest 2024	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos e de Impacto Económico na cidade de Matosinhos da Nova Era Beach Party 2024	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos, de Satisfação e Impacto Económico do World Battle 2024	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico e Turístico da 20.ª Edição da Essência do Vinho	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos, Comportamento de Consumidor em Relação ao Vinho e Satisfação com o Evento Essência Festival - Art, Wine, Food & Music 2024	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
	<i>Editor's Conference Proceedings</i>	Proceedings of the International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2024)	2024	-	<a href="https://doi.org/10.58869/02">https://doi.org/10.58869/02</a>	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Albertina Monteiro

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)	2024		<a href="https://doi.org/10.58869/2024.icabm.02">https://doi.org/10.58869/2024.icabm.02</a>	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

### 4. Análise SWOT

Tabela 5: Análise SWOT

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Apoio institucional</b> do ISAG-EBS às atividades de investigação, proporcionando recursos e infraestrutura para os investigadores;</li> <li>• <b>Crescimento na qualidade</b> da produção científica, com aumento das publicações indexadas em revistas científicas internacionais, capítulos de livros e livros e <i>proceedings</i> relevantes.</li> <li>• <b>Aumento da visibilidade</b> da investigação, tanto a nível nacional como internacional, o que fortalece o reconhecimento;</li> <li>• <b>Envolvimento crescente dos Junior Researchers</b> (estudantes), ampliando a integração de novos talentos nos projetos de investigação.</li> <li>• <b>Aumento dos projetos de investigação aplicada;</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Resultados de investigação visíveis apenas a longo prazo</b>, dificultando a avaliação imediata do impacto dos projetos desenvolvidos;</li> <li>• <b>Rede limitada de autores e revisores</b> no <i>European Journal of Applied Business and Management</i> (EJABM), o que impede uma maior diversidade de contributos científicos;</li> <li>• <b>Dificuldade na captação de receitas próprias</b> através de programas de financiamento nacionais e internacionais;</li> <li>• <b>Continuação da necessidade de capacitação</b> dos docentes em metodologias de investigação;</li> <li>• <b>Recursos limitados para suportar projetos de grande escala</b>, comprometendo a capacidade de participar em iniciativas internacionais de elevado prestígio.</li> </ul>

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aumento das parcerias nacionais</b> na área da investigação aplicada, alargando as oportunidades de colaboração e co-criação de conhecimento;</li> <li>• <b>Transversalidade na abordagem</b> dos trabalhos, com projetos desenvolvidos em diferentes Unidades Curriculares (UCs), gerando uma diversidade de resultados e outputs científicos;</li> <li>• <b>Capacidade de internacionalização</b> dos resultados científicos, com publicações em revistas de elevado impacto e participação em eventos globais;</li> <li>• <b>Reconhecimento académico crescente</b>, através da organização de eventos científicos internacionais de grande visibilidade, como a ICABM e IWAT.</li> </ul>	
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Crescimento do interesse pela produção científica</b> a nível nacional e internacional, especialmente nas áreas <i>core</i> da instituição;</li> <li>• <b>Estabelecimento de parcerias</b> nacionais e internacionais;</li> <li>• <b>Criação de sinergias com o setor empresarial</b>, promovendo a ligação entre a investigação e o desenvolvimento de soluções aplicáveis ao mercado</li> <li>• <b>Possibilidade de captação de financiamento</b> através de programas europeus e internacionais, como o Horizonte Europa e outros fundos de Investigação &amp; Desenvolvimento (I&amp;D).;</li> <li>• <b>Integração em redes internacionais de Investigação &amp; Desenvolvimento (I&amp;D)</b>, possibilitando uma maior cooperação e intercâmbio de conhecimento;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Escassez de oportunidades de financiamento</b> de investigação aplicada por parte de instituições externas, limitando a capacidade de expansão dos projetos.;</li> <li>• <b>Processos de revisão prolongados</b> nas revistas científicas indexadas (Scopus, Web of Science), atrasando a disseminação dos resultados de investigação;</li> <li>• <b>Processos morosos de aprovação de projetos</b> e candidaturas, impactando a agilidade na resposta às oportunidades de financiamento;</li> <li>• <b>Concorrência crescente</b> de outras instituições de ensino superior na captação de financiamento e visibilidade científica.</li> </ul>

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

---

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Exploração de novas áreas de investigação emergentes</b>, como a sustentabilidade, inovação tecnológica e turismo inteligente, aumentando a relevância da instituição;</li><li>• <b>Parcerias estratégicas com clusters industriais</b> para o desenvolvimento de projetos de investigação aplicada com impacto direto no mercado;</li><li>• <b>Participação ativa em plataformas digitais de investigação colaborativa</b>, que conectam investigadores e empresas globalmente;</li><li>• <b>Captação de financiamento privado</b> para projetos de I&amp;D, através de fundações ou iniciativas empresariais que valorizem a inovação aplicada.</li></ul>	
--	--

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

---

### 5. Propostas de ações de melhoria

**Desenvolvimento contínuo de ações de formação para docentes**, com foco em:

- **Capacitação avançada em metodologias de investigação** e ferramentas tecnológicas (como análise de dados, big data e inteligência artificial) para aumentar a qualidade e a inovação da produção científica.
- **Workshops práticos sobre publicação científica**, abordando estratégias de submissão para revistas de alto impacto e boas práticas em revisão por pares.

**Planeamento, coordenação e monitorização sistemática das atividades de investigação**, através de:

- **Reuniões de monitorização dos grupos de trabalho** para assegurar que as metas estabelecidas no plano de atividades estão a ser cumpridas.
- **Ferramentas digitais de gestão de projetos de investigação** para otimizar a coordenação e o acompanhamento das atividades, garantindo maior eficiência no cumprimento de prazos e na partilha de resultados.

**Continuação da realização de formações temáticas sobre investigação**, incluindo:

- Sessões focadas em **financiamento de projetos de investigação aplicada** e **estratégias de captação de fundos**.
- Ações de formação sobre **escrita académica e técnicas de disseminação científica**, incluindo como maximizar o impacto das publicações.

**Reforço das parcerias com centros de investigação e entidades públicas/privadas**, com foco em:

- Estabelecimento de **parcerias internacionais estratégicas** para o desenvolvimento de projetos conjuntos de investigação aplicada, explorando sinergias com universidades e empresas em áreas emergentes.
- **Criação de redes de colaboração permanentes** com entidades governamentais e o setor privado, promovendo a co-criação de projetos e a captação de financiamento conjunto.



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

---

**Revisão de processos e desenvolvimento de estratégias para captação de financiamento**, incluindo:

- **Desenvolvimento de uma base de dados de oportunidades de financiamento**, atualizada regularmente, com alertas automáticos para novas candidaturas relevantes.

**Promoção da investigação colaborativa entre investigadores internos e externos**, através de:

- **Fomento de projetos de investigação interdisciplinar**, envolvendo diferentes áreas de conhecimento da instituição, como gestão, turismo e economia, alinhando-os com as áreas centrais da instituição.
- **Convite a investigadores internacionais** para participarem em projetos de co-autoria, aumentando a visibilidade e o impacto da produção científica.

**Impulsionar a divulgação científica através do *European Journal of Applied Business and Management (EJABM)***, com iniciativas como:

- **Aumentar o número de editores e revisores internacionais** para expandir a rede científica e garantir uma maior diversidade e qualidade dos artigos publicados.
- **Promoção ativa do EJABM** em conferências internacionais e redes sociais académicas, aumentando a sua visibilidade e facilitando a indexação em mais bases de dados bibliográficas.

**Continuação da organização de conferências e workshops internacionais**, assegurando:

- **Temáticas de investigação inovadoras**, com foco em áreas emergentes como sustentabilidade, digitalização e inovação social.
- **Criação de oportunidades de *networking* estruturado** durante os eventos, através de mesas redondas e sessões interativas, para fomentar colaborações entre os investigadores participantes.

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2023/2024

---

**Apostar em iniciativas de disseminação científica junto da sociedade**, tais como:

- **Ciclos de conferências públicas e divulgação em meios de comunicação social**, para tornar os resultados de investigação mais acessíveis ao público geral e às empresas.
- **Sessões informativas para empresas e entidades públicas**, demonstrando como os resultados de investigação podem ser aplicados na prática.

**Desenvolvimento de uma Estratégia de Internacionalização da Investigação**, com foco em:

- **Participação em consórcios internacionais de investigação**, facilitando a entrada da instituição em grandes projetos de investigação financiados por programas europeus.
- **Estabelecimento de acordos de mobilidade de investigadores**, promovendo o intercâmbio de conhecimento entre diferentes centros de investigação internacionais.