



## RELATÓRIO DE CURSO ANUAL

---

Mestrado em Gestão de Empresas

Ano Letivo 2021/22

## Índice

1. Introdução.....	3
2. Estudantes.....	4
2.1. Caracterização dos estudantes.....	4
2.1.1. Caracterização dos estudantes, por género e origem geográfica.....	4
2.1.2. Número de estudantes inscritos por ano curricular.....	4
2.1.3. Procura do ciclo de estudos.....	4
3. Resultados.....	4
3.1. Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes.....	4
3.2. Resultados académicos.....	5
3.2.1. Eficiência formativa.....	5
3.2.2. Sucesso escolar.....	5
3.2.3. Resultados da aplicação Turnitin.....	6
3.2.4. Ocorrências da aplicação do Código de Boa Conduta.....	6
3.2.5. Grau de grau de concretização do alcance das metas das atividades relacionadas com o E-Learning, ABI/Inform, InSchoolBusiness, e Mentoring com Alumni (por UC e aluno), Escola-Hotel, estágios, estudos aplicados envolvendo estudantes.....	7
3.2.6. Conclusões das reuniões dos Coordenadores de Curso com os Delegados de Turma....	7
3.2.7. Abandono Escolar.....	8
3.2.8. Empregabilidade.....	8
3.3. Nível de Internacionalização.....	8
3.3.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal não docente.....	8
3.4. Análise SWOT do ciclo de estudos.....	8
3.4.1. Pontos fortes.....	8
3.4.2. Pontos fracos.....	8
3.4.3. Oportunidades.....	8
3.4.4. Ameaças.....	8
4. Estabilidade do corpo docente.....	8
5. Síntese das situações relevantes e ações de melhoria da organização do ciclo de estudos e do processo de ensino/aprendizagem.....	9
5.1. Resumo do desempenho do ano letivo.....	9
5.2. Ações de melhoria, prioridades e indicadores de implementação.....	9
5.2.1. Propostas de melhoria dos Delegados de Turma.....	9
5.2.2. Propostas de melhoria dos Coordenadores de Área Científica.....	9
5.2.3. Propostas de melhoria do Coordenador de Curso.....	9

## 1. Introdução

## 2. Estudantes

### 2.1. Caracterização dos estudantes

#### 2.1.1. Caracterização dos estudantes, por género e origem geográfica

Género	2021/22	
	Número	%
Feminino	32	53,0%
Masculino	28	47,0%

Distrito	2021/22	
	Número	%
Braga	6	10,0%
Porto	38	63,3%
Vila Real	2	3,3%
Aveiro	7	11,7%
Viseu	1	1,7%
Guarda	2	3,3%
Lisboa	1	1,7%
Açores	2	3,3%
Madeira	1	1,7%

#### 2.1.2. Número de estudantes inscritos por ano curricular

Ano	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
1	35	25	30	19
2	25	24	18	10

#### 2.1.3. Procura do ciclo de estudos

Perfil da Procura	2021/2022	2020/21	2019/20	2018/19
Nº de vagas	45	30	30	30
Nº de Candidatos	31	35	31	21
Nº de Colocados	35	25	30	21
Nº de Inscritos 1º ano 1ª vez	35	25	30	19
Nota do último colocado	150	130	108	129
Nota média de entrada	145,0	133,0	133,0	120,0

## 3. Resultados

### 3.1. Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes

Índice Médio de satisfação	Semestre	2021/22	2020/21	2019/20
Autoavaliação do estudante	1º S	4,40	4,51	4,11

	2º S	4,16	4,08	4,24
Docentes	1º S	4,66	4,53	4,06
	2º S	3,60	3,90	4,26
Unidades curriculares	1º S	4,57	4,41	4,03
	2º S	3,49	3,89	3,99

### 3.2. Resultados académicos

#### 3.2.1. Eficiência formativa

Resultados - Eficiência Formativa	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Nº de diplomados	18	25	11	3

Anos Conclusão	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Nº de diplomados em N anos	18	20	11	3
Nº de diplomados em N+1 anos		5		
Nº de diplomados em N+2 anos				
Nº de diplomados em mais de N+2 anos				

#### 3.2.2. Sucesso escolar

1.º ANO – 1.º SEMESTRE				
Unidade curricular	N.º de estudantes avaliados	Taxa de aprovação %	Nota final Média	Desvio-padrão
MGI1102 - Corporate Finance	3	100%	13,33	3,54
MGE2103 - Economia Monetária e Digital	33	100%	12,58	2,67
MGE2104 - Finanças Empresariais	25	96%	14,04	2,93
MGE2105 - Gestão de Marketing	25	100%	16,8	2,74
MGE2102 - Gestão e Direção de Recursos Humanos	25	100%	14,2	2,67
MGE2101 - Gestão Estratégica	49	100%	15,63	2,93
MGI1104 - Human Resources Management and Direction	3	100%	15,33	3,79
MGI1103 - Marketing Management	3	100%	16,67	2,83
MGI1101 - Monetary and Digital Economy	3	100%	13,33	3,54
MGI1105 - Strategic Management	3	100%	16,67	4,93

1º ANO - 2º SEMESTRE				
Unidade curricular	Nº de estudantes avaliados	Taxa de aprovação %	Nota final Média	Desvio-padrão
MGI1201 - Accounting and Auditing	9	88,89%	13,75	2,37
MGI1205 - Business Simulation	18	100%	16,94	1,87
MGE2106 - Contabilidade e Auditoria	23	91,3%	12,71	2,56
MGE2107 - Gestão de Produção e de Operações	23	100%	13,17	2,16
MGI1206 - Management Planning and Control Systems	15	93,33%	12,79	2,55
MGE2108 - Marketing de Serviços e de B2B	22	100%	14,55	2,74
MGE2110 - Metodologias de Investigação	22	100%	12,36	2,45
MGI1202 - Production and Operations Management	19	100%	13,32	1,29

MGI1204 - Research Methodologies	16	100%	12,44	2,41
MGI1203 - Service and B2B Marketing	24	95,83%	15,7	2,93
MGE2111 - Simulação Empresarial	23	86,96%	13,4	2,74
MGE2109 - Sistemas de Planeamento e Controlo de Gestão	23	100%	14,22	2,45

2º ANO - 1º SEMESTRE				
Unidade curricular	Nº de estudantes avaliados	Taxa de aprovação %	Nota final Média	Desvio-padrão
MGE2212 - Dissertação	6	100%	17,33	1,71
MGE2214 - Estágio Profissional	6	100%	15,33	2,22
MGE2213 - Trabalho de Projeto	2	100%	15,5	2,12

### 3.2.3. Resultados da aplicação Turnitin

### 3.2.4. Ocorrências da aplicação do Código de Boa Conduta

#### 1º Ano - 1º Semestre

- MGI1102-Corporate Finance  
Nothing to say.
- MGE2103-Economia Monetária e Digital  
Nada a assinalar. Os princípios e normas de boa conduta académica foram sempre respeitados e valorizados por todos.
- MGE2104-Finanças Empresariais  
Nesta Unidade Curricular cumpriram-se a orientação definidas no Código de Conduta, não havendo nada a assinalar.
- MGE2105-Gestão de Marketing  
Neste aspeto particular não há nada a registar.
- MGE2102-Gestão e Direção de Recursos Humanos  
Nada a assinalar. Foram cumpridos os normativos de boa conduta académica.
- MGE2101-Gestão Estratégica  
Não se registaram quaisquer ocorrências
- MGI1104-Human Resources Management and Direction  
Não se registaram ocorrências.
- MGI1103-Marketing Management  
Não se verificaram situações dignas de registo relativamente a esta matéria.
- MGI1101-Monetary and Digital Economy  
Nothing to report. The principles and rules of good academic conduct were always respected and valued by all.
- MGI1105-Strategic Management

During the lectures all students were well behaved. Online students were always interactive with the class.

### **1º Ano - 2º Semestre**

– MGI1201-Accounting and Auditing

– MGI1205-Business Simulation

– MGE2106-Contabilidade e Auditoria

Não aplicável.

– MGE2107-Gestão de Produção e de Operações

Os alunos cumpriram no essencial o Código de Boas práticas académicas, não havendo nada de anormal a registar.

– MGI1206-Management Planning and Control Systems

– MGE2108-Marketing de Serviços e de B2B

– MGE2110-Metodologias de Investigação

Nada a assinalar em termos de ocorrência. Todo o funcionamento da Unidade Curricular cumpriu o código de boa conduta.

– MGI1202-Production and Operations Management

Os alunos cumpriram no essencial o Código de Boas práticas académicas, não havendo nada de anormal a registar.

– MGI1204-Research Methodologies

– MGI1203-Service and B2B Marketing

Nada a registar.

– MGE2111-Simulação Empresarial

– MGE2109-Sistemas de Planeamento e Controlo de Gestão

**3.2.5. Grau de grau de concretização do alcance das metas das atividades relacionadas com o E-Learning, ABI/Inform, InSchoolBusiness, e Mentoring com Alumni (por UC e aluno), Escola-Hotel, estágios, estudos aplicados envolvendo estudantes**

**3.2.6. Conclusões das reuniões dos Coordenadores de Curso com os Delegados de Turma**

### 3.2.7. Abandono Escolar

Ano	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
1	4	3	2	2
2	0	0	1	1

### 3.2.8. Empregabilidade

## 3.3. Nível de Internacionalização

### 3.3.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal não docente

Descrição	2021/22
Percentagem de estudantes estrangeiros matriculados no ciclo de estudos (Não incluindo estudantes Erasmus <i>in</i> )	11,67%
Percentagem de estudantes em programas internacionais de mobilidade ( <i>in</i> )	17,13%
Percentagem de estudantes em programas internacionais de mobilidade ( <i>out</i> ) (Erasmus e outros)	1,67%
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade ( <i>in</i> )	34,90%
Percentagem de docentes em mobilidade na área científica do ciclo de estudos ( <i>ou</i> ) (Erasmus e outros programas)	42,90%
Percentagem de pessoal não docente em programas de mobilidade internacionais (Erasmus staff e outros programas)	37,50%

## 3.4. Análise SWOT do ciclo de estudos

### 3.4.1. Pontos fortes

### 3.4.2. Pontos fracos

### 3.4.3. Oportunidades

### 3.4.4. Ameaças

## 4. Estabilidade do corpo docente

(Analisar a estabilidade e qualificação do corpo docente e eventuais necessidade de recrutamento)



## **5. Síntese das situações relevantes e ações de melhoria da organização do ciclo de estudos e do processo de ensino/aprendizagem**

(Apresentar planos de melhoria, com indicação de metas claras e mensuráveis)

(Monitorização dos desvios entre o planeado e realizado, tendo em vista propostas de melhoria dos planos anuais dos cursos e dos relatórios de curso anuais do ano anterior)

(Efetuar uma análise crítica e especificar os graus de concretização)

### **5.1. Resumo do desempenho do ano letivo**

### **5.2. Ações de melhoria, prioridades e indicadores de implementação**

#### **5.2.1. Propostas de melhoria dos Delegados de Turma**

#### **5.2.2. Propostas de melhoria dos Coordenadores de Área Científica**

#### **5.2.3. Propostas de melhoria do Coordenador de Curso**

Porto, xx de xxx de 202x

O(A) Coordenador(a) do Curso

Ana Sofia Pinheiro Pinto Borges