



RELATÓRIO DE CURSO ANUAL

Curso Técnico Superior Profissional em Gestão de Marketing Digital

Ano Letivo 2021/22

Índice

1. Introdução.....	3
2. Estudantes.....	4
2.1. Caracterização dos estudantes.....	4
2.1.1. Caracterização dos estudantes, por género e origem geográfica.....	4
2.1.2. Número de estudantes inscritos por ano curricular.....	4
2.1.3. Procura do ciclo de estudos.....	4
3. Resultados.....	4
3.1. Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes.....	4
3.2. Resultados académicos.....	5
3.2.1. Eficiência formativa.....	5
3.2.2. Sucesso escolar.....	5
3.2.3. Resultados da aplicação Turnitin.....	6
3.2.4. Ocorrências da aplicação do Código de Boa Conduta.....	6
3.2.5. Grau de grau de concretização do alcance das metas das atividades relacionadas com o E-Learning, ABI/Inform, InSchoolBusiness, e Mentoring com Alumni (por UC e aluno), Escola-Hotel, estágios, estudos aplicados envolvendo estudantes.....	8
3.2.6. Conclusões das reuniões dos Coordenadores de Curso com os Delegados de Turma... 8	8
3.2.7. Abandono Escolar.....	8
3.2.8. Empregabilidade.....	8
3.3. Nível de Internacionalização.....	8
3.3.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal não docente.....	8
3.4. Análise SWOT do ciclo de estudos.....	8
3.4.1. Pontos fortes.....	8
3.4.2. Pontos fracos.....	8
3.4.3. Oportunidades.....	8
3.4.4. Ameaças.....	8
4. Estabilidade do corpo docente.....	9
5. Síntese das situações relevantes e ações de melhoria da organização do ciclo de estudos e do processo de ensino/aprendizagem.....	10
5.1. Resumo do desempenho do ano letivo.....	10
5.2. Ações de melhoria, prioridades e indicadores de implementação.....	10
5.2.1. Propostas de melhoria dos Delegados de Turma.....	10
5.2.2. Propostas de melhoria dos Coordenadores de Área Científica.....	10
5.2.3. Propostas de melhoria do Coordenador de Curso.....	10

1. Introdução

2. Estudantes

2.1. Caracterização dos estudantes

2.1.1. Caracterização dos estudantes, por género e origem geográfica

Género	2021/22	
	Número	%
Feminino	9	38,0%
Masculino	15	62,0%

Distrito	2021/22	
	Número	%
Porto	24	100,0%

2.1.2. Número de estudantes inscritos por ano curricular

Ano	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
1	15	17	12	-
2	9	6	0	-

2.1.3. Procura do ciclo de estudos

Perfil da Procura	2021/2022	2020/21	2019/20	2018/19
Nº de vagas	30	30	30	-
Nº de Candidatos	21	24	16	-
Nº de Colocados	15	18	12	-
Nº de Inscritos 1º ano 1ª vez	15	17	12	-
Nota do último colocado	118	110	120	-
Nota média de entrada	136	136	136	-

3. Resultados

3.1. Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes

Índice Médio de satisfação	Semestre	2021/22	2020/21	2019/20
Autoavaliação do estudante	1º S	4,71	4,56	4,04
	2º S	3,97	4,58	4,18
Docentes	1º S	4,86	4,14	4,05
	2º S	4,38	4,32	4,17
Unidades curriculares	1º S	4,73	4,32	4,13
	2º S	4,33	4,47	4,27

3.2. Resultados académicos

3.2.1. Eficiência formativa

Resultados - Eficiência Formativa	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Nº de diplomados	7	2		

Anos Conclusão	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Nº de diplomados em N anos	7	2		
Nº de diplomados em N+1 anos				
Nº de diplomados em N+2 anos				
Nº de diplomados em mais de N+2 anos				

3.2.2. Sucesso escolar

1.º ANO – 1.º SEMESTRE				
Unidade curricular	N.º de estudantes avaliados	Taxa de aprovação %	Nota final Média	Desvio-padrão
GMD201 - Direito Aplicado aos Meios Digitais	13	69,23%	14	2,74
GMD205 - Fundamentos de Gestão	16	75%	11,08	1,29
GMD203 - Informática	14	78,57%	11,09	2,63
GMD206 - Introdução ao Marketing Digital	15	100%	14,27	2,67
GMD202 - Língua Inglesa	13	84,62%	15	3,08
GMD204 - Marketing	16	93,75%	13,4	2,74

1º ANO - 2º SEMESTRE				
Unidade curricular	Nº de estudantes avaliados	Taxa de aprovação %	Nota final Média	Desvio-padrão
GMD212 - Comércio Eletrónico	11	81,82%	12,33	1,87
GMD208 - Comunicação de Marketing	11	90,91%	14,2	2,88
GMD207 - Empreendedorismo e Inovação	11	81,82%	11,44	2,63
GMD211 - Marketing Estratégico para os Meios Digitais	13	76,92%	11	2,16
GMD209 - Multimédia	12	100%	14,17	2,7
GMD210 - Português e Técnicas de Comunicação Empresarial	12	100%	14,67	2,48

2º ANO - 1º SEMESTRE				
Unidade curricular	Nº de estudantes avaliados	Taxa de aprovação %	Nota final Média	Desvio-padrão
GMD215 - Gestão de Marketing Digital	6	83,33%	16,2	3,87
GMD217 - Integração de Sistemas	6	83,33%	13,8	2,65
GMD214 - Mobile Marketing	8	100%	16,38	4,43
GMD216 - Monitorização e Controlo de Marketing Digital	7	85,71%	14,67	3,56
GMD218 - Plano Marketing Digital	8	100%	15,38	3,74
GMD213 - Web Design	5	100%	16,2	3,56

2º ANO - 1º SEMESTRE				
Unidade curricular	Nº de estudantes avaliados	Taxa de aprovação %	Nota final Média	Desvio-padrão
GMD219 - Estágio	7	100%	17,29	2,22

3.2.3. Resultados da aplicação Turnitin

3.2.4. Ocorrências da aplicação do Código de Boa Conduta

1º Ano - 1º Semestre

- GMD201-Direito Aplicado aos Meios Digitais

Relativamente à conduta académica, trata-se de uma turma empenhada e interessada nos conteúdos programáticos, o que, aliás, se refletiu nos resultados alcançados. Foram, na generalidade, alunos assíduos e pontuais, os quais seguiram sempre as orientações da Professora, respondendo de forma proativa a todos os desafios lançados em termos de trabalho prático. Quanto a plágio, não existiu ocorrência a registar.

- GMD205-Fundamentos de Gestão

Não há ocorrências a registar.

- GMD203-Informática

Relativamente à conduta académica, trata-se efetivamente de uma turma empenhada e verdadeiramente comprometida com a vida académica, facto que se refletiu nos resultados finais obtidos. Foram, na generalidade assíduos e pontuais, seguiram sempre as orientações e participaram de forma ativa em todas as atividades propostas. No que respeita a atos de plágio, não há qualquer ocorrência a registar.

- GMD206-Introdução ao Marketing Digital

Nada a registar.

- GMD202-Língua Inglesa

Não há nenhuma ocorrência a registar.

- GMD204-Marketing

Não houve ocorrências a registar.

1º Ano - 2º Semestre

- GMD212-Comércio Eletrónico

Nada a registar.

- GMD208-Comunicação de Marketing

Nada a registar.

- GMD207-Empreendedorismo e Inovação

Nada a registar.

- GMD211-Marketing Estratégico para os Meios Digitais

Nada a assinalar.

- GMD209-Multimédia

Relativamente à conduta académica, trata-se efetivamente de uma turma empenhada e verdadeiramente comprometida com a vida académica, facto que se refletiu nos resultados finais obtidos. Foram, na generalidade assíduos e pontuais, seguiram sempre as orientações e participaram de forma ativa em todas as atividades propostas. No que respeita a atos de plágio, não há qualquer ocorrência a registar.

- GMD210-Português e Técnicas de Comunicação Empresarial

Nada a registar neste ponto específico.

2º Ano - 1º Semestre

- GMD215-Gestão de Marketing Digital

Neste âmbito não houve nada a registar.

- GMD217-Integração de Sistemas

Relativamente à conduta académica, a turma mostrou-se empenhada e comprometida. Foram, globalmente assíduos e pontuais, tendo demonstrando interesse e respeito pelas normas e regras da instituição e de funcionamento em sala de aula. No que respeita a atos de plágio, não há qualquer ocorrência a registar

- GMD214-Mobile Marketing

Tudo foi organizado e nenhum assunto a referir.

- GMD216-Monitorização e Controlo de Marketing Digital

Não houve ocorrências a registar.

- GMD218-Plano Marketing Digital

Não há qualquer registo de tentativa de plágio.

- GMD213-Web Design

Relativamente à conduta académica, trata-se efetivamente de uma turma empenhada e verdadeiramente comprometida com a vida académica, facto que se refletiu nos resultados finais obtidos. Foram, na generalidade assíduos e pontuais, seguiram sempre as orientações e participaram de forma ativa em todas as atividades propostas. No que respeita a atos de plágio, não há qualquer ocorrência a registar.

2º Ano - 2º Semestre

- GMD219-Estágio

Relativamente à conduta académica, trata-se efetivamente de uma turma empenhada e verdadeiramente comprometida com o cariz prático e profissional da UC, facto que se refletiu nos resultados obtidos. Os alunos que completaram o estágio, foram, na generalidade assíduos e pontuais, seguiram sempre as orientações e participaram de forma ativa em todas as atividades propostas. No que respeita a atos de plágio, deve registar-se que um aluno teve de refazer o seu relatório de estágio por apresentar uma taxa de similaridade muito superior ao permitido.

3.2.5. Grau de grau de concretização do alcance das metas das atividades relacionadas com o E-Learning, ABI/Inform, InSchoolBusiness, e Mentoring com Alumni (por UC e aluno), Escola-Hotel, estágios, estudos aplicados envolvendo estudantes

3.2.6. Conclusões das reuniões dos Coordenadores de Curso com os Delegados de Turma

3.2.7. Abandono Escolar

Ano	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
1	1	0	0	-
2	0	1	0	-

3.2.8. Empregabilidade

3.3. Nível de Internacionalização

3.3.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal não docente

Descrição	2021/22
Percentagem de estudantes estrangeiros matriculados no ciclo de estudos (Não incluindo estudantes Erasmus <i>in</i>)	20,83%
Percentagem de estudantes em programas internacionais de mobilidade (<i>in</i>)	17,13%
Percentagem de estudantes em programas internacionais de mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros)	12,50%
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (<i>in</i>)	34,90%
Percentagem de docentes em mobilidade na área científica do ciclo de estudos (<i>ou</i>) (Erasmus e outros programas)	40,00%
Percentagem de pessoal não docente em programas de mobilidade internacionais (Erasmus staff e outros programas)	37,50%

3.4. Análise SWOT do ciclo de estudos

3.4.1. Pontos fortes

3.4.2. Pontos fracos

3.4.3. Oportunidades

3.4.4.Ameaças

4. Estabilidade do corpo docente

(Analisar a estabilidade e qualificação do corpo docente e eventuais necessidade de recrutamento)

5. Síntese das situações relevantes e ações de melhoria da organização do ciclo de estudos e do processo de ensino/aprendizagem

(Apresentar planos de melhoria, com indicação de metas claras e mensuráveis)

(Monitorização dos desvios entre o planeado e realizado, tendo em vista propostas de melhoria dos planos anuais dos cursos e dos relatórios de curso anuais do ano anterior)

(Efetuar uma análise crítica e especificar os graus de concretização)

5.1. Resumo do desempenho do ano letivo

5.2. Ações de melhoria, prioridades e indicadores de implementação

5.2.1. Propostas de melhoria dos Delegados de Turma

5.2.2. Propostas de melhoria dos Coordenadores de Área Científica

5.2.3. Propostas de melhoria do Coordenador de Curso

Porto, xx de xxx de 202x

O(A) Coordenador(a) do Curso

Bruno Miguel Pacheco Vieira