



## RELATÓRIO DE CURSO ANUAL

---

Curso Técnico Superior Profissional em Desenvolvimento de Produtos  
Turísticos

Ano Letivo 2020/21

## Índice

1. Introdução.....	
2. Estudantes.....	
2.1. Caracterização dos estudantes.....	
2.1.1. Caraterização dos estudantes, por género e origem geográfica.....	
2.1.2. Número de estudantes inscritos por ano curricular.....	
2.1.3. Procura do ciclo de estudos.....	
3. Resultados.....	
3.1. Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes.....	
3.2. Resultados académicos.....	
3.2.1. Eficiência formativa.....	
3.2.2. Sucesso escolar.....	
3.2.3. Resultados da aplicação Turnitin.....	
3.2.4. Ocorrências da aplicação do Código de Boa Conduta.....	
3.2.5. Grau de grau de concretização do alcance das metas das atividades relacionadas com o E-Learning, ABI/Inform, InSchoolBusiness, e Mentoring com Alumni (por UC e aluno), Escola-Hotel, estágios, estudos aplicados envolvendo estudantes.....	
3.2.6. Conclusões das reuniões dos Coordenadores de Curso com os Delegados de Turma.....	
3.2.7. Abandono Escolar.....	
3.2.8. Empregabilidade.....	
3.3. Nível de Internacionalização.....	
3.3.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal não docente.....	
3.4. Análise SWOT do ciclo de estudos.....	
3.4.1. Pontos fortes.....	
3.4.2. Pontos fracos.....	
3.4.3. Oportunidades.....	
3.4.4. Ameaças.....	10
4. Estabilidade do corpo docente.....	11
5.....	
Situações relevantes e ações de melhoria da organização do CE e do CE e do processo de ensino/aprendizagem.....	12
5.1. Resumo do desempenho do ano letivo.....	12
5.2. Ações de melhoria, prioridades e indicadores de implementação.....	12
5.2.1. Propostas de melhoria dos Delegados de Turma.....	12
5.2.2. Propostas de melhoria dos Coordenadores de Área Científica.....	12
5.2.3. Propostas de melhoria do Coordenador de Curso.....	12

## **1. Introdução**

O presente relatório pretende sistematizar e apresentar toda a informação relativa à caracterização do CTSP de Desenvolvimento de Produtos Turísticos e aos resultados mais relevantes observados neste ciclo de estudos no ano letivo de 2020/2021, relativamente aos seguintes pontos:

- Uma caracterização do perfil dos estudantes;
- Os resultados agregados dos inquéritos de satisfação dos estudantes e os resultados académicos;
- O nível de internacionalização do ciclo de estudos;
- Uma análise SWOT detalhada do ciclo de estudos;
- Uma síntese do desempenho do ano letivo;
- Recomendações de ações de melhoria.

Assim, a estrutura do presente relatório relativamente do CTSP de Desenvolvimento de Produtos Turísticos no ano letivo 2020/2021 seguirá os pontos anteriormente identificados.

## 2. Estudantes

### 2.1. Caracterização dos estudantes

#### 2.1.1. Caracterização dos estudantes, por género e origem geográfica

Género	2020/21	
	Número	%
Feminino	16	70%
Masculino	7	30%

Distrito	2020/21	
	Número	%
Aveiro	2	8,7%
Porto	21	91,3%

Relativamente aos indicadores acima apresentados é possível verificar que, os estudantes CTSP de Desenvolvimento de Produtos Turísticos são maioritariamente do sexo feminino (70%) e residentes no Porto (91,3%).

#### 2.1.2. Número de estudantes inscritos por ano curricular

Ano	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
1	11	18	5	8
2	12	8	9	2

#### 2.1.3. Procura do ciclo de estudos

Perfil da Procura	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
Nº de vagas	30	30	30	30
Nº de Candidatos	18	25	6	8
Nº de Colocados	11	18	5	8
Nº de Inscritos 1º ano 1ª vez	11	18	5	8
Nota do último colocado	110	120	130	120
Nota média de entrada	133	140	144	135

No tocante à procura pelo CTSP de Desenvolvimento de Produtos Turísticos e número efetivo de alunos colocados atesta-se que, o número de alunos sofreu uma queda face ao ano letivo 2019/2020.

### 3. Resultados

#### 3.1. Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes

Índice Médio de satisfação	Semestre	2020/21	2019/20	2018/19
Autoavaliação do estudante	1º S	4,48	4,22	4,17
	2º S	4,61	4,42	4,00
Docentes	1º S	4,31	4,16	4,27
	2º S	4,21	4,17	3,88
Unidades curriculares	1º S	4,35	4,29	4,31
	2º S	4,23	4,44	4,33

A tabela precedente expressa claramente a satisfação dos estudantes face ao ciclo de estudos com uma média a rondar os 4 valores, numa escala de 1 a 5.

#### 3.2. Resultados académicos

##### 3.2.1. Eficiência formativa

Resultados - Eficiência Formativa	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
Nº de diplomados	9	2	6	-

Anos Conclusão	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
Nº de diplomados em N anos	8	1	6	-
Nº de diplomados em N+1 anos	1	1	0	-
Nº de diplomados em N+2 anos	0	0	0	-
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	0	0	-

##### 3.2.2. Sucesso escolar

1.º ANO – 1.º SEMESTRE				
Unidade curricular	N.º de estudantes avaliados	Taxa de aprovação %	Nota final Média	Desvio-padrão
DPT201 - Fundamentos de Gestão	9	100%	15,44	2,08
DPT203 - Língua Espanhola I	8	100%	14,25	1,87
DPT204 - Língua Inglesa I	9	100%	15	2,58
DPT202 - Princípios de Turismo	8	100%	14,75	1,58
DPT205 - Técnicas e Sistemas de Agências de Viagens e Operadores Turísticos	9	100%	12,22	2,77
DPT206 - Tecnologias de Informação Aplicadas ao Turismo	8	75%	10,67	1

1º ANO - 2º SEMESTRE				
Unidade curricular	Nº de estudantes avaliados	Taxa de aprovação %	Nota final Média	Desvio-padrão
DPT208 - Criação de Produtos e Experiências Turísticas	8	100%	14,5	1

DPT212 - Enogastronomia	7	100%	13	1,53
DPT209 - Geografia e Ordenamento em Turismo	8	87,5%	14,14	1
DPT207 - História da Arte, Etnografia e Património	8	100%	12,88	1,92
DPT210 - Língua Espanhola II	8	100%	14	1,29
DPT211 - Língua Inglesa II	9	100%	14,56	2,48

2.º ANO – 1.º SEMESTRE				
Unidade curricular	N.º de estudantes avaliados	Taxa de aprovação %	Nota final Média	Desvio-padrão
DPT213 - Animação e Gestão de Eventos	11	100%	14,09	1,71
DPT214 - Contabilidade Financeira	11	90,91%	12,3	1,92
DPT215 - Direito e Legislação do Turismo	10	100%	14,4	1,71
DPT216 - Empreendedorismo e Inovação	11	100%	13,73	2,37
DPT217 - Marketing Turístico e Digital	10	100%	11,4	1,83
DPT218 - Planeamento Turístico e Desenvolvimento Sustentável	11	100%	12,45	2,07

2.º ANO – 2.º SEMESTRE				
Unidade curricular	N.º de estudantes avaliados	Taxa de aprovação %	Nota final Média	Desvio-padrão
DPT219 - Estágio	10	100%	15,3	3,35

### 3.2.3. Resultados da aplicação Turnitin

Todos os trabalhos académicos foram inseridos na base de dados Turnitin, disponível na plataforma E-Learning do ISAG, tendo sido aceitável uma taxa de similaridade até 30%. A exigência da submissão de todos os trabalhos académicos na base de dados Turnitin contribuiu para assegurar um maior rigor académico dos mesmos e aumento da qualidade dos seus conteúdos.

Não foi detetada qualquer situação de fraude académica.

### 3.2.4. Ocorrências da aplicação do Código de Boa Conduta

#### 1º Ano - 1º Semestre

- DPT201-Fundamentos de Gestão  
Nada a registar.
- DPT203-Língua Espanhola I  
Não houve ocorrências a referir.
- DPT204-Língua Inglesa I  
Não há ocorrências a registar.
- DPT202-Princípios de Turismo  
Nada a registar.
- DPT205-Técnicas e Sistemas de Agências de Viagens e Operadores Turísticos  
Nada a registar
- DPT206-Tecnologias de Informação Aplicadas ao Turismo

Nada a referir.

### **1º Ano - 2º Semestre**

- DPT208-Criação de Produtos e Experiências Turísticas  
Sem registo de ocorrências.
- DPT212-Enogastronomia  
Nada a registar.
- DPT209-Geografia e Ordenamento em Turismo  
Não houve registo de ocorrências.
- DPT207-História da Arte, Etnografia e Património  
Nada a registar.
- DPT210-Língua Espanhola II  
Não houve ocorrências a referir.
- DPT211-Língua Inglesa II  
Não há nenhuma ocorrência a registar.

### **2º Ano - 1º Semestre**

- DPT213-Animação e Gestão de Eventos  
Não há nenhuma ocorrência a registar.
- DPT214-Contabilidade Financeira  
Não se registaram ocorrências.
- DPT215-Direito e Legislação do Turismo  
Nada a registar.
- DPT216-Empreendedorismo e Inovação  
Foi aplicado o Código de Boa Conduta Académica. Sem ocorrência a registar.
- DPT217-Marketing Turístico e Digital  
Nada a assinalar
- DPT218-Planeamento Turístico e Desenvolvimento Sustentável  
Não há ocorrências a registar.

### **2º Ano - 2º Semestre**

- DPT219-Estágio  
Não existem registos de ocorrências.

#### **3.2.5. Grau de grau de concretização do alcance das metas das atividades relacionadas com o E-Learning, ABI/Inform, InSchoolBusiness, e Mentoring com Alumni (por UC e aluno), Escola-Hotel, estágios, estudos aplicados envolvendo estudantes**

No que respeita ao cumprimento das atividades previstas no âmbito das diferentes Unidades Curriculares do CTSP de DPT, verifica-se uma percentagem superior a **406%**. Foram realizadas **73**

atividades com participação efetiva dos alunos, quando estavam previstas apenas **18**. Trata-se de um crescimento acentuado face ao ano anterior onde se atingiu **340%** de taxa de cumprimento.

### **3.2.6. Conclusões das reuniões dos Coordenadores de Curso com os Delegados de Turma**

Tal como está convencionado no Regulamento do CTSP em Desenvolvimento de Produtos Turísticos, foram agendadas reuniões de trabalho para auscultar as opiniões e registar as propostas dos Delegados de Turma eleitos. Desta forma, os principais aspetos elencados foram:

- Níveis de satisfação elevados com o funcionamento do curso e com os respetivos docentes;
- Forma exemplar em como o ISAG foi capaz de conciliar eficazmente o ensino presencial com o ensino *online*;
- Foram mencionados casos de docentes que não inseriam os conteúdos das suas UC na plataforma Sigarra. Esta situação foi corrigida através do contato com os mesmos.

### **3.2.7. Abandono Escolar**

Ano	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
1	9	1	0	1
2	1	2	0	0

Face ao abandono escolar é possível atestar através da tabela anterior que, o número de desistências aumentou consideravelmente, particularmente no primeiro ano de ingresso no CTSP de Desenvolvimento de Produtos Turísticos.

### **3.2.8. Empregabilidade**

Não é possível avaliar as taxas de empregabilidade face ao ano letivo 2020/2021, uma vez que não há informação disponível.

## **3.3. Nível de Internacionalização**

### **3.3.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal não docente**

Descrição	2020/21
Percentagem de estudantes estrangeiros matriculados no ciclo de estudos (Não incluindo estudantes Erasmus <i>in</i> )	13,04%
Percentagem de estudantes em programas internacionais de mobilidade ( <i>in</i> )	9,01%

Percentagem de estudantes em programas internacionais de mobilidade (out) (Erasmus e outros)	0,00%
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in)	22,54%
Percentagem de docentes em mobilidade na área científica do ciclo de estudos (ou) (Erasmus e outros programas)	30,77%
Percentagem de pessoal não docente em programas de mobilidade internacionais (Erasmus staff e outros programas)	23,81%

### 3.4. Análise SWOT do ciclo de estudos

#### 3.4.1. Pontos fortes

- Criação de um Gabinete de Apoio ao Estudante (GAE);
- Competências científico-pedagógicas do corpo docente;
- Prática de um ensino de natureza profissionalizante com ligação ao tecido empresarial;
- Adoção de metodologias de trabalho interdisciplinares;
- Acesso privilegiado dos estudantes a ofertas de emprego através do portal de emprego: *Job Market by ISAG!* e apoio aos estudantes por parte do *Career Office* do ISAG na procura ativa de ofertas de emprego em empresas relacionadas com as áreas de estudo;
- Utilização de ferramentas digitais na formação dos estudantes;
- Adequação do plano de estudos à realidade do mercado laboral;
- Bom relacionamento com diferentes empresas (subsetores) da indústria turística;
- Existência de inúmeros protocolos com organizações para realização de estágios;
- Excelente acessibilidade, localização, adequação e qualidade das instalações;
- Níveis avançados de tecnologia nos equipamentos disponibilizados em todas as salas (écrans, projetores interativos, câmaras, registo de presenças através de cartão magnético);
- Existência de um "Código de Boa Conduta Académica";
- Existência de serviços de apoio social, possibilitando o financiamento de estudos, acesso a apoios financeiros e mercado de trabalho aos estudantes;
- Disponibilização do Programa *Turnitin* para a deteção de plágios.

#### 3.4.2. Pontos fracos

- Necessidade de oferta de uma quarta língua estrangeira, nomeadamente o Francês sendo solicitado por várias empresas da indústria turística;
- Dificuldade em atrair estudantes fora da área geográfica do Grande Porto;

#### 3.4.3. Oportunidades

- Disponibilidade crescente das empresas e organizações públicas e privadas para o estabelecimento de parcerias e/ou protocolos de colaboração;
- Disponibilidade das empresas para acolher estudantes do CTSP em Desenvolvimento de Produtos Turísticos.

#### **3.4.4. Ameaças**

- Número elevado de instituições de ensino superior privado situadas no Grande Porto a oferecer o mesmo ciclo de estudos;
- Nível elevado de endividamento das famílias e das empresas, um aspeto que está a ser agravado pelo atual contexto económico e social marcado pela guerra e pelos efeitos pós pandemia.

#### 4. Estabilidade do corpo docente

(Analisar a estabilidade e qualificação do corpo docente e eventuais necessidade de recrutamento)

Docentes 2020/21	Grau	Em relação a 2019/20	Observações
Susana Mesquita	<i>ESPE</i>	Transita do ano letivo anterior	_____
Alegria Beltrán	<i>DOU T</i>	Transita do ano letivo anterior	Docente com + de 5 anos no ISAG
Catarina Nadais	<i>DOU T</i>	Docente contratado	_____
Manuel Sousa	<i>ESPE</i>	Transita do ano letivo anterior	Docente com + de 5 anos no ISAG
Marta Palmeirão	<i>MEST</i>	Transita do ano letivo anterior	_____
Joel Cleto	<i>ESPE</i>	Transita do ano letivo anterior	_____
Márcia Lemos	<i>DOU T</i>	Transita do ano letivo anterior	Docente com + de 5 anos no ISAG
Kevin Hemsworth	<i>DOU T</i>	Docente contratado	_____
Justino Lourenço	<i>ESPE</i>	Docente contratado	_____
Emese Panyik	<i>DOU T</i>	Docente contratado	_____
Rui Rosa Dias	<i>DOU T</i>	Docente contratado	_____
Lopes de Almeida	<i>DOU T</i>	Docente contratado	_____

## **5. Situações relevantes e ações de melhoria da organização do CE e do CE e do processo de ensino/aprendizagem**

### **5.1. Resumo do desempenho do ano letivo**

Em relação ao desempenho relativo ao ano letivo 2020/2021 verificou-se que:

- A programação das aulas e os objetivos essenciais definidos para cada unidade curricular foram integralmente cumpridos;
- Os docentes fizeram uma avaliação positiva relativamente ao funcionamento e adaptação ao ensino online.

### **5.2. Ações de melhoria, prioridades e indicadores de implementação**

#### **5.2.1. Propostas de melhoria dos Delegados de Turma**

Os delegados(as) de turma dos três anos da licenciatura em Turismo focaram as suas propostas num tópico central, nomeadamente nos materiais de apoio a cada unidade curricular por parte de todos os docentes na plataforma Sigarra e e-Learning.

#### **5.2.2. Propostas de melhoria dos Coordenadores de Área Científica**

Os diferentes Coordenadores de Área Científica têm mantido um robusto nível de participação ininterrupta com os docentes das unidades curriculares, através da organização de atividades consideradas pertinentes para os diplomados em Turismo. Neste contexto, identificam-se as seguintes atividades:

- Realização de seminários temáticos no formato “Aula Aberta”, com a participação de empresas, docentes e estudantes;
- Participação em eventos relevantes, de âmbito nacional ou internacional;
- Organização de trabalhos e atividades interdisciplinares, procurando uma convergência teórica e operacional.

#### **5.2.3. Propostas de melhoria do Coordenador de Curso**

- Atrair estudantes de outras áreas geográficas para além do Grande Porto permitindo um melhor posicionamento do CTSP de Desenvolvimento de Produtos Turísticos face ao mercado de ensino;
- Atrair estudantes do ensino normal captando alunos das Ciências Humanas;
- Assegurar a participação dos estudantes nos eventos/estudos de públicos organizados pelo ISAG tendo implicações para a sua avaliação final.

Porto, 14 de abril de 2022

O(A) Coordenador(a) do Curso  
Susana Andreia Salgueiro Rachão

