

**ESE — ENSINO SUPERIOR EMPRESARIAL, L.^{DA}****Aviso n.º 4818/2022**

Sumário: Plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Gestão.

A ESE — Ensino Superior Empresarial, L.^{da}, entidade instituidora do ISAG — Instituto Superior de Administração e Gestão, nos termos dos artigos 52.º a 57.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, procede à publicação do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Gestão, considerando que o referido ciclo de estudos foi acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 6 de maio de 2021, e registado na Direção Geral do Ensino Superior, em 28 de maio de 2021, com o número R/A-Cr 149/2021.

A estrutura curricular e respetivo plano de estudos são os que constam em anexo ao presente aviso, dele fazendo parte integrante.

14 de fevereiro de 2022. — Pela Entidade Instituidora, o Sócio-Gerente, *Vítor Fernando Costa*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Superior de Administração e Gestão (4200)
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo
- 3 — Denominação: Gestão
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

| Área científica | Sigla | Créditos | |
|---|-------|--------------|-----------|
| | | Obrigatórios | Optativos |
| 345 Gestão e administração. | GES | 80 | 10 |
| 344 Contabilidade e fiscalidade | CON | 24 | |
| 461 Matemática | MAT | 18 | |
| 380 Direito | DIR | 12 | |
| 314 Economia. | ECO | 18 | |
| 342 Marketing e publicidade. | MKT | 12 | |
| 482 Informática na ótica do utilizador. | INF | 6 | |
| <i>Subtotal</i> | | 170 | 10 |
| <i>Total</i> | | 180 | |



8 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

1.º ano/1.º e 2.º semestres

| Unidade curricular | Área científica | Tipo | Tempo de trabalho (horas) | | Créditos | Observações |
|---|-----------------|---------------------|---------------------------|----------------------|----------|-------------|
| | | | Total | Contacto | | |
| Fundamentals of Management | GES | Semestral | 160 | TP: 45 + S: 2 + O: 4 | 6 | |
| Financial Accounting I | CON | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 15 | 6 | |
| Microeconomics | ECO | Semestral | 160 | TP: 45 + S: 4 + O: 6 | 6 | |
| Quantitative Methods for Management | MAT | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 12 | 6 | |
| Management Information Systems | INF | Semestral | 160 | PL: 45 + O: 12 | 6 | |
| <i>Totais</i> | | | 800 | | 30 | |
| Macroeconomics | ECO | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 15 | 6 | |
| Business Law I | DIR | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 6 | 6 | |
| Marketing | MKT | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 10 | 6 | |
| Financial Accounting II | CON | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 12 | 6 | |
| Statistics | MAT | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 15 | 6 | |
| <i>Totais</i> | | | 800 | | 30 | |

QUADRO N.º 3

2.º ano/1.º e 2.º semestres

| Unidade curricular | Área científica | Tipo | Tempo de trabalho (horas) | | Créditos | Observações |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------|----------------------|----------|-------------|
| | | | Total | Contacto | | |
| Industrial and Digital Economics | ECO | Semestral | 160 | TP: 45 + S: 3 + O: 6 | 6 | |
| Financial Calculus | MAT | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 12 | 6 | |
| Economic and Financial Analysis | GES | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 15 | 6 | |
| Human Resources Management | GES | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 15 | 6 | |
| Business Law II | DIR | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 4 | 6 | |
| <i>Totais</i> | | | 800 | | 30 | |
| Intercultural Communication Management | GES | Semestral | 160 | TP: 45 + S: 3 + O: 9 | 6 | |
| Corporate and International Finance | GES | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 12 | 6 | |
| Sales Management | GES | Semestral | 160 | TP: 45 + S: 3 + O: 9 | 6 | |
| Taxation for Non-Residents | CON | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 9 | 6 | |
| Business and Artificial Intelligence | GES | Semestral | 160 | TP: 45 + S: 3 + O: 9 | 6 | |
| <i>Totais</i> | | | 800 | | 30 | |

QUADRO N.º 4

3.º ano/1.º e 2.º semestres

| Unidade curricular | Área científica | Tipo | Tempo de trabalho (horas) | | Créditos | Observações |
|---------------------------------|-----------------|---------------------|---------------------------|-----------------------|----------|-------------|
| | | | Total | Contacto | | |
| Investment Analysis | GES | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 10 | 6 | |
| Entrepreneurship | GES | Semestral | 160 | TP: 45 + S: 3 + O: 9 | 6 | |
| Operations Management | GES | Semestral | 160 | TP: 45 + S: 3 + O: 12 | 6 | |



| Unidade curricular | Área científica | Tipo | Tempo de trabalho (horas) | | Créditos | Observações |
|---|-----------------|---------------------|---------------------------|-----------------------|----------|-------------|
| | | | Total | Contacto | | |
| Leadership and Team Management | GES | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 9 | 6 | |
| Digital Marketing | MKT | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 9 | 6 | |
| <i>Totais</i> | | | 800 | | 30 | |
| Consumption Taxation | COM | Semestral | 160 | TP: 45 + O: 9 | 6 | |
| Management Control | GES | Semestral | 107 | TP: 30 + O: 15 | 4 | |
| Financial Instruments and Markets | GES | Semestral | 107 | TP: 30 + S: 3 + O: 15 | 4 | |
| Strategy | GES | Semestral | 160 | TP: 45 + S: 3 + O: 6 | 6 | |
| Options: | | | | | | |
| Internship | GES | Semestral | 266 | E: 240 + OT: 12 | 10 | |
| Final Project Work | GES | Semestral | 266 | OT: 40 | 10 | |
| <i>Totais</i> | | | 800 | | 30 | |

315033619