

ISAG – EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

Ano Letivo 2022/2023

Plano de Atividades

Gabinete de Coordenação de Investigação do ISAG
(GCI do ISAG-EBS)

Responsável: Professora Doutora Ana Pinto Borges

outubro de 2022

Índice

1 – Nota Introdutória	2
1.1. Principais objetivos do plano de atividades desta área para cumprimento do plano estratégico do ISAG – <i>European Business School</i> (ISAG-EBS):	2
2 – Descrição dos objetivos propostos, ações e indicação de <i>Key Performance Indicators</i> (KPIs):	3
3 – Lista de atividades previstas para o ano letivo de 2022/2023	8

1 – Nota Introdutória

1.1. Principais objetivos do plano de atividades desta área para cumprimento do plano estratégico do ISAG – *European Business School* (ISAG-EBS):

A missão do Gabinete de Coordenação da Investigação (GCI) está vocacionada para a promoção, realização e produção de conhecimento científico nas seguintes áreas científicas: Contabilidade, Direito, Economia, Finanças, Gestão, História, Hotelaria, Informática, Línguas Modernas, Língua Portuguesa, Marketing, Matemática e Turismo.

O objetivo estratégico do presente plano de atividades é o de melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado. Assim, concretiza-se nos seguintes objetivos operacionais:

- Capacitar os docentes/investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação;
- Promover a ligação dos estudantes (*junior researchers*) à investigação aplicada;
- Criar mecanismos de valorização económica da investigação;
- Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada.

O GCI estabeleceu um protocolo com o Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo da Fundação Consuelo Vieira da Costa (CICET)/*Research Center in Business Sciences and Tourism* da Fundação Consuelo Vieira da Costa (FCVC), uma vez dotado de recursos necessários para a promoção e desenvolvimento de investigação científica nos domínios de comum interesse, designadamente, das Ciências Empresariais, da Gestão Hoteleira e do Turismo.

2 – Descrição dos objetivos propostos, ações e indicação de *Key Performance Indicators* (KPIs):

Objetivo Estratégico 2 (ST 2): Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado.

Objetivos Operacionais, Objetivos específicos, Ações, Atividades, Indicadores e Metas no âmbito ST 2

OP 21 – Capacitar os docentes/investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação.							
OBJETIVO ESPECÍFICO	ÁREA RESPO.	ÁREAS ENV.	AÇÃO	INDICADOR	META 2023	ATIVIDADE	DATA
SP 211 Apoiar a integração dos investigadores no Centro de Investigação em Ciências Empresarias e Turismo /Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET) da FCVC e outros Centros de Investigação reconhecidos por organismos competentes.	GCI	-	AC 211.1 Apresentar o Plano de Atividades dos docentes do ISAG-EBS.	Percentagem de investigadores integrados em centros de investigação	90%	Elaboração do Plano de Atividades	Mar/2023
			AC 211.2 Envolver e promover os docentes do ISAG-EBS nas Atividades de Investigação do CICET-FCVC e outros Centros de Investigação.			Criar equipas de investigação, por área científica	Set/Nov 2022 e Fev/Mar 2023
			AC 211.3 Promover a participação dos docentes do ISAG na formação avançada de investigação promovida pelo CICET-FCVC.			Realizar ações de formação relacionadas com o processo de investigação	Abr/Mai 2023
			Promover a investigação por investigadores do CICET e investigadores externos			Set/2022 a Ago/ 2023	
			Envolver e integrar os docentes no CICET-FCVC e noutros centros de investigação acreditados pela FCT			Set/2022 a Ago/ 2023	
SP 212 Incentivar a participação dos docentes em projetos de investigação para candidaturas à FCT e a outros organismos.			AC 212.1 Identificar projetos, concursos e prémios das áreas de intervenção do ISAG para efetivar candidatura.	Percentagem de projetos aprovados relativamente às candidaturas	50%	Efetuar levantamento de todas as <i>calls</i> de concursos e prémios	Set/2022 a Ago/ 2023
			AC 212.2 Preparar os projetos com linhas orientadoras, equipa, atividades a realizar, parceiros, e demais elementos estruturantes.			Desenvolver projetos de investigação para candidatura à FCT e a outras instituições	Set/2022 a Ago/ 2023
						Preparar os projetos com linhas orientadoras, equipa, atividades a realizar, parceiros e demais elementos estruturantes	Set/2022 a Ago/ 2023

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

			AC 212.3 Submeter projetos de investigação à FCT e outras instituições.			Preparar os projetos com linhas orientadoras, equipa, atividades a realizar e demais elementos estruturantes	Set/2022 a Ago/ 2023
SP 213 Auxiliar a participação dos docentes em redes internacionais de investigação e incentivar a mobilidade de investigadores visitantes.	GCI	GRI	AC 213.1 Identificar potenciais parceiros internacionais e estabelecer protocolos e parcerias.	Número de docentes em redes internacionais de investigação	1	Fazer o levantamento de todos os potenciais parceiros internacionais para efetivação de protocolos	Set/Nov/ 2022
						Contactar os parceiros e envolvê-los em atividades de investigação (e.g. realização de artigos científicos, participação no workshop e conferências internacionais, entre outras atividades)	Set/ 2022 Jan/2023 Ago/ 2023

OP 22 – Promover a ligação dos estudantes (*Junior Researcher*) à investigação aplicada.

OBJETIVO ESPECÍFICO	ÁREA RESPO.	ÁREAS ENV.	AÇÃO	INDICADOR	META 2023	ATIVIDADE	DATA
SP 221 Desenvolver trabalhos transversais de investigação aplicada nas unidades curriculares	GCI	-	AC 221.1 Identificar as UC's.	Número de Trabalhos de investigação aplicada desenvolvidos em UC	6	Identificar as UC's com o perfil para a realização de artigos/casos práticos por parte dos Coordenadores de Curso e validadas pelo CPE e CTC - 1.º e 2.º semestres	Set/ 2022 Jan/2023
			AC 221.2 Elaborar os Planos de trabalhos transversais.			Identificar as UC's para elaboração de Planos de trabalhos transversais - 1.º e 2.º Semestres	Set/ 2022 Jan/ 2023
			AC 221.3 Incentivar a redação dos trabalhos em formato de artigo científico/casos de estudo.			Implementar a realização de trabalhos em formato de artigos científicos, seguido as regras das "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos"	Set/ a Jan/ 2023
			AC 221.4 Submeter os artigos/casos práticos.			Incentivar os docentes responsáveis da UC para a preparação, junto dos estudantes, dos trabalhos de investigação aplicada, a serem submetidos em revistas científicas indexadas (<i>Scopus</i> e <i>Web of Science</i>)	Dez/2022 a Ago/ 2023
SP 222 Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas.	GCI	-	AC 222.1 Identificar as UC's que promovem a realização de artigos/casos práticos.	Número de Publicações <i>junior researchers</i>	4	Identificar as UC's com características para a realização de artigos/casos práticos por parte dos Coordenadores de Curso - 1.º e 2.º semestres	Set/ 2022 Jan/ 2023
			AC 222.2 Promover sessões de formação e seminários de aprendizagem para elaboração de artigos científicos.			Realizar um <i>workshop</i> sobre a elaboração de artigos científicos	Mar/Abr 2023
						Envolver os investigadores do CICET-FCVC e, sempre que possível, investigadores nacionais e internacionais externos	Mar/Abr 2023

			AC 222.3 Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/casos de estudo.			Redigir os trabalhos em formato de artigo científico seguindo as regras das "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos"	Set/a Ago/ 2023
			AC 222.4 Identificar as principais revistas indexadas na temática.			Efetuar o levantamento de todas as revistas científicas das principais áreas científicas do ISAG	Set/ a Ago/ 2023
			AC 222.5 Selecionar a revista para submissão.			Proceder à divulgação dos <i>calls</i> das revistas científicas	Set/ a Ago/ 2023
			AC 222.6 Cumprir os requisitos técnicos da revista.			Efetuar a listagem de revistas científicas para o respetivo trabalho/artigo realizado	Dez/ 2022 a Ago/ 2023
			AC 222.7 Submeter os artigos/casos práticos.			Supervisionar e orientar os <i>junior researchers</i> no cumprimento das normas das revistas científicas indexadas (<i>Scopus</i> e/ou <i>Web of Science</i>)	Dez/2022 a Ago/ 2023
			AC 222.8 Criação de uma equipa permanente de <i>Junior Researchers - Junior Researcher Team</i> .			Auxiliar e supervisionar os <i>junior researchers</i> na submissão dos artigos/casos práticos nas revistas científicas indexadas (<i>Scopus</i> e/ou <i>Web of Science</i>)	Dez/ 2022 a Ago/ 2023
						Realizar um <i>call for Junior Researchers Team</i> .	Fev/ 2023
						Criar a <i>Junior Researcher Team</i>	Mar/ 2023

OP 23 – Criar mecanismos de valorização económica da Investigação.

OBJETIVO ESPECÍFICO	ÁREA RESPO.	ÁREAS ENV.	AÇÃO	INDICADOR	META 2023	ATIVIDADE	DATA
SP 231 Aumentar a visibilidade da investigação e da sua aplicação ao mercado.	GCI	-	AC 231.1 Realizar parcerias com organizações para a realização de investigação aplicada.	N.º de trabalhos de investigação aplicada publicada	4	Estabelecer protocolos/parcerias de cooperação no âmbito de investigação científica com instituições nacionais e internacionais	Set/2022 a Ago/2023
			AC 231.2 Publicar os resultados em diversos meios.			Envolver os docentes na realização das parcerias	Set/2022 a Ago/2023
						Comunicar os resultados da investigação aplicada em diversos meios da comunicação social	Set/2022 a Ago/2023
						Desenvolver artigos de Opinião e <i>Press Release</i>	Set/2022 a Ago/2023

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

SP 232 Promover o envolvimento dos docentes/investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas.	GCI	-	AC 232.1 Identificar potenciais parceiros nacionais e internacionais.	N.º de projetos de investigação aplicada desenvolvidos	1	Efetuar o levantamento de possíveis parceiros nacionais e internacionais	Set/2022 a Ago/2023
			AC 232.2 Estabelecer parcerias para elaboração de projetos de investigação aplicada.			Envolver os docentes na identificação de parcerias para o desenvolvimento de investigação	Set/ a Ago/2023
						Estabelecer parcerias e monitorizar a efetividade das respetivas atividades	Set/2022 a Ago/2023
SP 233 Desenvolver ferramentas que permitam mensurar o valor económico dos outputs gerados	GCI	-	AC 233.1 Definir critérios que permitem a mensuração económica da atividade de investigação.	Implementação de ferramenta de mensuração do valor económico dos outputs de investigação	100%	Definir critérios de mensuração económica da atividade de investigação	Jan/2023
			AC 233.2 Criar ferramenta que permita realizar a valoração económica aos outputs de investigação.			Efetuar o levantamento de possíveis ferramentas que permitam realizar a valoração económica aos outputs de investigação	Fev/ Mar/2023
						Implementar a ferramenta	Jun/2023

OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada.

OBJETIVO ESPECÍFICO	ÁREA RESPO.	ÁREAS ENV.	AÇÃO	INDICADOR	META 2023	ATIVIDADE	DATA
SP 241 Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação.	GCI	-	AC 241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (<i>Scopus</i> e <i>Web of Science</i>).	N.º médio anual de publicações indexadas por docente	≥ 2	Submeter os artigos nas principais revistas indexadas nas diferentes áreas científicas	Set/ a Ago/2023
						Identificar áreas científicas comuns entre investigadores	Set/Out/2022
						Criar equipas propostas pelos coordenadores de curso - 1.º e 2.º semestres	Out/Nov/2022 Mar/Abri/2023
						Planificar e monitorizar a realização de artigos científicos	Set/ a Jul/2023
						Monitorizar os trabalhos de investigação em curso	Set/ a Ago/2023
			AC 241.2 Realizar reuniões periódicas de desenvolvimento dos trabalhos por grupo de investigação.				

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

SP 242 Incentivar e apoiar financeiramente a participação em eventos científicos indexados.	GCI	-	AC 242.1 Realizar o levantamento de todos os eventos científicos internacionais indexados.			Listar os eventos científicos internacionais indexados e divulgar junto dos investigadores	Set/ a Ago/ 2023
			AC 242.2 Disseminar o <i>call for papers</i> por todos os investigadores.			Enviar aos investigadores a lista de <i>call for papers</i>	Set/ a Ago/ 2023
SP 243 Premiar e apoiar financeiramente as publicações científicas indexadas.	GCI	-	AC 243.1 Incentivar as publicações de artigos, livro e capítulo de livros indexados.			Identificar áreas científicas comuns entre investigadores	Set/ a Ago/ 2023
						Criar equipas propostas pelos Coordenadores de Curso	Set/ a Ago/ 2023
			Planificar e monitorizar a realização de artigos científicos			Set/ a Ago/ 2023	
			Submeter os artigos nas principais revistas indexadas nas diferentes áreas científicas			Set/ a Ago/ 2023	
			AC 243.2 Disseminar <i>call for papers</i> de revistas académicas indexadas.			Enviar aos investigadores a lista de <i>call for papers</i> de revistas académicas indexadas	Set/ a Ago/ 2023
SP 244 Alargar as indexações do <i>European Journal of Applied Business and Management</i> (EJABM) às principais bases de dados bibliográficas e consolidar a parceria com o CICET-FCVC.	GCI	-	AC 244.1 Adequar o EJABM às diretrizes e normas indicadas pelas bases, nomeadamente, <i>Scopus</i> e <i>Web of Science (WoS)</i> e outras bases de dados.	N.º médio anual de indexações	≥ 1	Dotar o EJABM das condições para obter novas indexações	Set/ a Ago/ 2023
			AC 244.2 Consolidar a parceria com o CICET-FCVC, uma vez dotado de recursos, para aumentar as indexações.			Dotar os eventos científicos (<i>workshops</i> e conferências) das condições para obter indexações	Set/ a Ago/ 2023
SP 245 Realizar uma conferência profissional.	GCI	-	AC 245.1 Desenvolver protocolos de cooperação com empresas nacionais e internacionais.	N.º de Conferências realizadas	1	Envolver Coordenadores de Curso e docentes para a realização de parcerias protocolos de cooperação com empresas nacionais e internacionais	Set/ a Ago/ 2023
			AC 245.2 Levantamento de trabalhos de investigação científica aplicada nas áreas core do ISAG-EBS para apresentação dos <i>outputs</i> gerados ao mercado.			Realizar sessões de <i>brainstorming</i> com os docentes - 1.º e 2.º semestres	Out/ 2022 Mar/2023
						Envolver os docentes na criação e no desenvolvimento de investigação aplicada- 1.º e 2.º semestres	Out/ 2022
SP 246 Promover, em parceria com o	GCI	-	AC 246.1 Promover a realização de eventos científicos nas principais áreas científicas do ISAG-EBS,	N.º de Indexações de <i>proceedings</i>	1	Constituir a equipa organizadora	Set/Out/ Nov/ 2022

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

CICET-FCVC, eventos científicos com submissão de indexação.			cumprindo as diretrizes e normas para a indexação das principais bases bibliográficas, nomeadamente, <i>Scopus</i> e <i>Web of Science (WoS)</i> .			Constituir a equipa científica	Set/Out/ Nov/ 2022
						Desenvolver a imagem e o <i>website</i> do evento	Set/ a Jul/ 2023
						Aumentar a rede de <i>network</i> para a disseminação dos <i>calls for papers</i>	Set/ a Ago/ 2023
			Verificar o cumprimento dos requisitos para a indexação			Set/ a Ago/ 2023	
			Realizar a IWAT – <i>International Workshop of Accounting and Taxation</i>			17 Fev/ 2023	
			Realizar a IWTHM – <i>International Workshop of Tourism and Hospitality Management</i>			12 Mai/ 2023	
		AC 246.2	Organizar intervaladamente eventos de disseminação científica nas áreas de intervenção do ISAG (<i>ICABM, IWTHM</i> , entre outros eventos científicos), criando condições para aumentar a qualidade e relevância dos eventos.				

3 – Lista de atividades previstas para o ano letivo de 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 21 - Capacitar os docentes/ investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação	SP 211 - Apoiar a integração dos investigadores no Centro de Investigação em Ciências Empresarias e Turismo/ <i>Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET)</i> da FCVC e outros Centros de Investigação reconhecidos por organismos competentes	211.3 Promover a participação dos docentes do ISAG-EBS na formação avançada de investigação promovida pelo CICET-FCVC	Formação no âmbito da Investigação Aplicada, com módulos formativos ajustados às necessidades dos investigadores na área das metodologias de investigação qualitativa e quantitativa.	GCI	Bimensal
			211.4 Incentivar a participação dos docentes noutros Centros de Investigação	Incentivar e convidar investigadores internacionais para participarem em atividades de investigação e solicitar a sua integração no CICET-FCVC.	Ana Pinto Borges	2022/2023
				Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico (CEDTUR)	Alegria Beltrán	2022/2023
				Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial (COMEGI)	Ana Pinto Borges	2022/2023
				Centro de Estudos Interculturais – ISCAP Politécnico do Porto	António Monteiro	2022/2023
				Centro ALGORITMI – Universidade do Minho	Bruno Miguel Vieira	2022/2023
				Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG) – Instituto Politécnico de Bragança	Elvira Vieira	2022/2023

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização		
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 21 - Capacitar os docentes/ investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação			Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies (GOVCOOP)	António Lopes de Almeida, Susana Mesquita	2022/2023		
				Centro de Estudos Ingleses de Tradução e Anglo-Portugueses (CETAPS)	Márcia Lemos	2022/2023		
				Instituto de Literatura Comparada Margarida Losa	Sandra Marques	2022/2023		
				SP 213 - Auxiliar a participação dos docentes em redes internacionais de investigação e incentivar a mobilidade de investigadores visitantes	213. Identificar potenciais parceiros internacionais e estabelecer protocolos e parcerias	Realização do levantamento de parceiros internacionais, em cooperação com o Gabinete de Relações Internacionais, para efetivação de protocolos e para incentivar a mobilidade de investigadores.	GCI, GRI	2022/2023
				Parcerias realizadas/a realizar		Essência Festival- Food, Drink & Music	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2022/2023
						Essência do Vinho	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2022/2023
						Pic-Nic, Produções S.A.	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2022/2023
						Fundação de Serralves	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2022/2023
						Associação Nacional de Jovens Empresários	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2022/2023
						Universidade de Santiago de Compostela, Espanha	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	2022/2023
						Fundación Universitaria Compensar, Colômbia	Ana Pinto Borges	2022/2023
			Universidad de Sonora, México		Rui Rosa Dias	novembro 2023		

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 21 - Capacitar os docentes/ investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação	SP 213 - Auxiliar a participação dos docentes em redes internacionais de investigação e incentivar a mobilidade de investigadores visitantes	Participação em Eventos Internacionais	International Workshop Accounting and Taxation (2023)	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	17 de fevereiro de 2023
				International Workshop Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	12 de maio de 2023
				WorldCist23 (11st World Conference on Information Systems and Technologies)	Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira e Elvira Vieira	
				EBES Conference	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira	2023
				DMCTA Workshop on Digital Marketing	Bruno Miguel Vieira	2023
				Version / Subversion II: The canon reloaded? Translation and its discontents an international conference on literary translation	Márcia Lemos	13 a 15 de outubro de 2022
				Relational Forms VII - Modernity and its Wake: Remembering and Reimagining 1922	Márcia Lemos	10 a 12 de novembro de 2022
	OP 22 - Promover a ligação dos estudantes (<i>Junior Researcher</i>) à investigação aplicada	SP 222 – Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas	222.3 Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/ casos de estudo	Mestranda Magda Paiva, "Manual de Acolhimento dos Estudantes"	Ana Pinto Borges	2022/2023
				Mestrando Ricardo Barbosa, "Sistemas de Gestão e Controlo: Mudança de paradigma em contexto empresarial"	Ana Pinto Borges	2022/2023
				Mestrando César Oliveira, "Motivações à Compra de um Veículo Elétrico em Portugal"	Ana Pinto Borges	2022/2023
				Mestranda Inês Morais, "Employer branding como modelo de fixação na retenção e atração de talento"	Ana Pinto Borges	2022/2023
				Mestranda Catarina Sequeira, "Gestão de Empresas VS Sustentabilidade: Economia Circular será a solução? – Estudo da Indústria da Moda"	Ana Pinto Borges	2022/2023

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 22 - Promover a ligação dos estudantes (<i>Junior Researcher</i>) à investigação aplicada	SP 222 – Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas	222.3 Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/ casos de estudo	Mestrando Hasnaa Benslimane, "Human resources management process and Talent management"	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Bárbara Sousa	2022/2023
				Mestrando Berkin Yildirim, "The impact of the global crisis on multinational corporations' decision-making. An empirical study from a multinational company in Portugal"	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Moe Bagheri	2022/2023
				Mestrando Paulo Santos, "Elaboração de Plano de Negócios para a empresa Due Time, Lda."	Ana Pinto Borges	2022/2023
				Mestrandos Ana Rita César Alves de Almeida, Carlota Sofia Miranda Silva Mira Leal, Uli Manuensa da Silva e Vera Lúcia Pereira de Castro	Ana Reis	2022/2023
				Mestranda Ana Patrícia Fonte da Cruz, "A Evolução das Pequenas e Médias Empresas no contexto da Pandemia"	António Oliveira	2022/2023
				Mestrando Daniel Nuno da Silva Barbosa, "Implementação de um Balanced Scorecard numa subsidiárias mista: comercial e produtiva subcontratada."	António Oliveira	2022/2023
				Mestranda Eduarda Mota Vivas de Castro, "Melhoria Contínua de Processos."	António Oliveira	2022/2023
				Mestrando Fernando Ferreira Barrias, "Gestão de Recursos Humanos – Recrutamento e Seleção"	Fernando Torre	2022/2023
				Mestranda Isabel Sofia Barros Cachimuel, "Gestão de Pessoas canalizada para e pelo Direito do Trabalho"	Fernando Torre	2022/2023
				Mestranda Joana Inácio, "A relevância da inteligência emocional no perfil do investidor e nas suas interações com o mercado financeiro"	Fernando Torre	2022/2023
Publicação de tese de doutoramento: "Diminuição do GAP existente entre o nível de desenvolvimento de soft skills obtido no percurso académico e o desejado pelas organizações"	Fernando Torre	2022/2023				

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 22 - Promover a ligação dos estudantes (<i>Junior Researcher</i>) à investigação aplicada	SP 222 – Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas	222.3 Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/ casos de estudo	Mestranda Inês Maximino, “Avaliação de Desempenho: Em Empresas de Prestação de Serviços e Vendas”	Henrique Pires	2022/2023
				Mestrando Afonso Faria da Rocha, “Novas Estratégias de Marketing para uma micro-empresa”	Jorge Lopes	2022/2023
				Mestranda Catarina Vitória da Silva Rocha, “Plano de Marketing para a empresa Torres & Oliveira”	Jorge Lopes	2022/2023
				Mestranda Cátia Sofia Monteiro Gonçalves, “Plano de Marketing para a empresa Soneres”	Jorge Lopes	2022/2023
				Mestranda Cecília Maria dos Reis Costa Faro Vara, “Plano de Marketing para a empresa HIMEV”	Jorge Lopes	2022/2023
				Mestranda Diana Jorge Oliveira da Silva, “Plano de Marketing para a InvestBraga”	Jorge Lopes e Elvira Vieira	Fevereiro de 2023
				Mestranda Rafaela Alexandra Mendes de Abreu, “A Otimização da experiência física do consumidor como impulsionador da notoriedade e da lealdade”	Jorge Lopes	2022/2023
				Mestrando Rafael Carvalho, “As redes sociais e a fidelização dos clientes”	Márcia Gonçalves	2022/2023
				Mestranda Gabriela Alves, “O poder e influência das redes sociais no processo de decisão de compra do consumidor online”	Márcia Gonçalves	2022/2023
				Mestranda Gabriela Areias, “Efeitos do Marketing Relacional no E-Commerce em Portugal após a pandemia: Setor da Moda”	Márcia Gonçalves	2022/2023
				Mestrando Pedro Ferreira, “Plano de Endo marketing e comunicação - Projeto Livensa Living”	Márcia Gonçalves	2022/2023
				Mestrandos António Vilas Boas, Mafalda Pereira, Pedro Monteiro e Tomás Almeida	Susana Mesquita	2022/2023
				Mestranda Ana Carolina Frazão Monteiro, “Gestão do lançamento de uma nova gama de produtos: o caso da marca Wepharm”	Victor Tavares	2022/2023
Mestranda Joana Isabel Vieira Rodrigues Oliveira, “Gestão de marca no contexto do metaverso – O caso da marca de moda Fly London”	Victor Tavares	2022/2023				

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 22 - Promover a ligação dos estudantes (<i>Junior Researcher</i>) à investigação aplicada	SP 222 – Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas		Mestranda Mafalda Marques Lopes Garcia Araújo, “Estratégias de marketing de influência”	Victor Tavares	2022/2023
				Mestranda Maria Miguel Santos Ferreira, “City branding na era digital: O caso da marca Porto.”	Victor Tavares	2022/2023
				Mestrando Pedro Duarte de Castro Almeida, “Oportunidades e desafios do First-Party Data Marketing”.	Victor Tavares	2022/2023
			222.7 Submeter os artigos/casos práticos	“The Influence of Human Resources in the motivation and performance of employees: Performance Evaluation”	Inês Maximino, Joana Neto, Ana Pinto Borges, Bruno Vieira, Elvira Vieira e Henrique Pires	2022/2023
				“The Circular Economy in the Portuguese Consumer’s Point of View”	Maria Neto, Joana Neto, Ana Pinto Borges, Victor Tavares, Elvira Vieira e Bruno Vieira	2022/2023
				“A evolução e a importância da liderança feminina no contexto organizacional”	José Carvalho, Ana Pinto Borges, Bruno Vieira, Elvira Vieira, Henrique Pires e Márcia Monteiro	2022/2023
				“Factors with most influence on the purchase intention in customers of different generations”	Tânia Moreira, Álvaro Cairro, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	2022/2023
				“Avaliação do impacto da WebSummit”	António Oliveira	2023
				“Implementação de modelos lean um estudo de caso”	António Oliveira	2023
				“Implementação de modelos RCM (responsible chain Management) um estudo de caso “	António Oliveira	2023

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado				"Corporate Social Responsibility of Sports Clubs: What do supporters think?"	Joana Tavares, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira Elvira Vieira e Paula Rodrigues	2022/2023
				"Consumers' Perception of the Innovation Capacity: the role of the services at SMEs"	Miguel Martins, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira	2022/2023
				"Literacy, Resilience and Financial Well-Being in Higher Education Students"	Patrícia Dias, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira	2022/2023
				"Green Marketing - Environmental Awareness and Innovation As Influencing Factors For The Purchase Of Green Products"	Isabel Pinto, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Márcia Monteiro, Bruno Vieira e Daniela Castilho	2022/2023
				"Digital Leadership: Characteristics, Challenges and Opportunities"	José Diogo, Henrique Pires, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Márcia Monteiro	2022/2023
	OP23 - Criar mecanismos de valorização económica da Investigação	SP231 - Aumentar a visibilidade da investigação e da sua aplicação ao mercado	231.1 Desenvolver protocolos/parcerias de cooperação no âmbito da investigação científica com instituições nacionais e internacionais	Escola de Hotelaria do Porto	GCI	2022/2023
				Fundação de Serralves: Serralves em Festa! e Festa do Outono	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2022/2023
				Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE)	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2022/2023
				Essência Festival - Food, Drink & Music	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2022/2023
				Pic-Nic, Produções SA: NOS Primavera Sound	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2022/2023

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP23 - Criar mecanismos de valorização económica da Investigação			Essência do Vinho	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2022/2023
				Outros estudos de públicos, avaliação das marcas patrocinadoras e impacto económico do evento para o local- a definir	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2022/2023
		SP 232 – Promover o envolvimento dos docentes/ investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas	232.1 Identificar potenciais parceiros nacionais e internacionais	Levantamento de possíveis parceiros nacionais e internacionais	GCI e GRI	2022/2023
				Realização de um protocolo “Modelo” para a realização produção de Investigação Científica Aplicada.	GCI e GRI	2022/2023
			Projetos Financiados em Curso	Destinos Turísticos Acessíveis - Porto & Vila Nova de Gaia	António Lopes de Almeida, Susana Mesquita, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2020-2023
				A Dimensão, Turística, Económica e Social dos Caminhos de Santiago Após a Covid-19	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Rosa Conde, Susana Mesquita, António Lopes de Almeida e outros investigadores	
				Modelos de sustentabilidade e economia circular aplicados à indústria	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Ana Reis e outros investigadores	
			Outros Projetos em curso	Consumer Behaviour in Pre, during and after COVID-1 socioeconomic impact at international level	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues e outros investigadores	2020-...
				BTO Transnational meeting Saragoça (Blue Tourism Oportunities project)	Bruno Vieira e Susana Mesquita	2022
				Estudos de Públicos, Avaliação das Marcas Patrocinadoras do evento e o Impacto económico do evento para o local	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP23 - Criar mecanismos de valorização económica da Investigação	SP 232 – Promover o envolvimento dos docentes/ investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas	Outros Projetos em curso	Inteligência Artificial nos eventos	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues, Bruno Miguel Vieira e outros investigadores	2020-...
				Relação Masstige e Consumer Brand	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022/
				Antecedentes e consequências do vício da marca: Análise Intercultural	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022/
				Tomada de decisões dos consumidores e venda a retalho inteligente no mercado da moda de luxo	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022/
				Novas Tendências de Investigação no Comportamento do Consumidor	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022/
				Turismo inteligente e sustentável - O impacto no bem-estar e no mal-estar das comunidades locais e os impulsos das experiências turísticas	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022/
				Orientação Empresarial e Inovação Empresarial em diferentes gerações	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022/
				Contemporary Issues in Healthcare Marketing	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022/
				Marcas humanas	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022/
				BevTour	Elvira Vieira e Kevin Hemsworth	2020/
Propuesta de una herramienta tecnológica como valor empresarial para los Negocios Verdes de Bogotá-Región, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2021-...				

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP23 - Criar mecanismos de valorização económica da Investigação	SP 232 – Promover o envolvimento dos docentes/ investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas	Outros Projetos em curso	Marketing de afiliação como estratégia competitiva de turismo regional, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2021-...
				Tendencias del mercado verde, reconociendo al consumidor, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2021-...
				Well-being Across Cultures: Afro-European Index, in partnership with University of Cabo Verde, University of Santiago de Compostela and Instytut Rozwoju Sportu I Edukacji	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2021-...
				Observatório dos Caminhos de Santiago: Perfil do Peregrino e Avaliação do Impacto Económico dos Caminhos de Santiago, em parceria com a Universidade de Santiago de Compostela	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Isabel Neira e Rosa Conde	2021-...
				Reshaping the Tourism Model of Combodia towards more sustainable goals until 2025	Elvira Vieira e outros investigadores	2022/...
				TURNOUT: Outdoor Tourism Development in the Northern Region of Portugal	Elvira Vieira e outros investigadores	2018-...
				ACTION -Accessible tourism: Co-creation of Tourism experiences through web-based intelligent Systems	Susana Mesquita e outros investigadores	2018-...
				Gastronomy, Hospitality, and the Future of the Restaurant Industry: Post-COVID-19 Perspectives	Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida Elvira Vieira, Paula Rodrigues	2020-...
				Práticas de Lazer, Emoções e Ensino E-learning dos estudantes do Ensino Superior	Ana Pinto Borges, Cristina Cunha, Elvira Vieira e Rosa Conde	2020-...
				<i>Lifestyle</i> e decisões de investimento das famílias Portuguesas em 2021	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2021-2022
Mental Health and Mindfulness Importance of Event Participation	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, António Lopes de Almeida, Paula Rodrigues e	2021-...				

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado					outros investigadores	
				Marcas das vacinas contra COVID-19 preferidas pelos portugueses	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Victor Tavares	2021-...
				Petisco - Gastronomy National Brand	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth	2022-...
				'Discrete choice experiment' aplicada à degustação de vinhos	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Cristina Cunha, Julien Diogo e Fernando Rodrigues	2021-...
				COVID Crisis and the Impact on Smart Tourism, Sustainable Development and Local Communities	Paula Rodrigues, Mónica Gómez, Suárez, Ana Brochado, Mónica Veloso, Ana Pinto Borges, Álvaro Matias	2020-...
				Slow Food Gastronomy Trends	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth	2021-...
		SP 233 – Desenvolver ferramentas que permitam mensurar o valor económico dos outputs gerados	233.1. Definir critérios que permitem a mensuração económica da atividade de investigação	Análise e aplicação dos indicadores de qualidade ao nível de um artigo científico (que inclui 5 categorias de métricas) fornecidas pela PlumX Metrics e respetiva conversão para unidades monetárias.	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2022/2023
	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	Publicações Livros/Capítulos de livros	Gestão de Alojamento Turístico	António Antas Telles	2022/2023
				The use of Mobile Technology in Outdoor Tourism: A Systematic Review	Elvira Vieira	2022/2023
				Factors Influencing the level of trust in vaccines	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Ana Canavarro	2022/2023
				Green Marketing - Environmental Awareness And Innovation As Influencing Factors For The Purchase Of Green Products	Isabel Pinto, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Márcia Monteiro,	2022/2023

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	Publicações Livros/Capítulos de livros		Bruno Vieira e Daniela Castilho	
				Language in Finnegans Wake: a Deleuzian Approach on Semantic Emancipation	Isabella Cortada Roberto	2022/2023
				Tendências	Rui Rosa Dias	2022/2023
				How Risky can a trip be for a guest with visual impairments? Evaluation of the organizational risks through a real story	Susana Almeida e Susana Mesquita	2022/2023
				Exploring COVID-19 Technological Impacts on Portuguese Hotel Chains – CeO's Perspective	Susana Almeida, Susana Mesquita, Maria José Sousa	2022/2023
				How to manage Knowledge within Hotel Chains in the Era of COVID-19	Sofia Almeida, Maria José Sousa, Susana Mesquita	2022
				Industry and Tech Competencies in Hospitality Sector: Higher Education Students' Perceptions	Maria José Sousa, Pére Mercatore Melé, Álvaro Rocha, Susana Mesquita e Sérgio Maravilhas	2022
				Estarão os agentes da Oferta Turística em Portugal preparados para oferecerem produtos adaptados às necessidades das pessoas com necessidades especiais?	Celeste Eusébio,, Susana Mesquita, Joana Pimentel Alves & Liliana Saraiva	2022
			241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science)	La descripción pictórica como herramienta de mediación intercultural en las actividades comunicativas en aprendientes universitarios de Turismo nivel A1/A2.1	Alegría Beltrán	2022/2023
			Managing Public Health Spending Growth: Publics Views.	Nuno Araújo, Ana Maria Reis, Ana Pinto Borges, Álvaro Rosa	2022	
			Setting priorities in health: the managers' perspectives versus general public	Nuno Araújo, Ana Maria Reis, Ana	2023	

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science)		Pinto Borges, Álvaro Rosa	
				Segmentation and the key communication channels to promote a music festival – the NOS Primavera Sound case study	António Lopes de Almeida, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	2022/2023
				Slow Tourism and Food: The 'Good' principle as Portuguese trend	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida, Kevin Hemsworth	2022/2023
				How attention to one's feelings influence an individual's outdoor lifestyle and empowerment	António Lopes de Almeida, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	2022/2023
				The role of Social Networks for decision-making about tourism destinations	Bruno Miguel Vieira, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	2022/2023
				Measuring the attractiveness of touristic events by using structured and social media data - a SLR	Bruno Miguel Vieira	2022/2023
				Measuring the attractiveness of touristic events by using structured data	Bruno Miguel Vieira	2022/2023
				Measuring the attractiveness of touristic events by using social media data	Bruno Miguel Vieira	2022/2023
				Gastronomic Experience and its role on life satisfaction and the tourist's happiness	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Paula Rodrigues	2022/2023
				Pandemic, resilience and sustainable tourism: The importance of local communities	Paula Rodrigues, Ana Sousa, Ana Brochado, Ana Pinto Borges, Mónica Gómez, Mónica Veloso	2022/2023
				COVID-19 vaccine hesitation and brand choice uncertainty	Paula Rodrigues, Ana Pinto Borges, Ana Brochado e Ana Sousa	2022/2023
				The Influence of Human Resources in the motivation and performance of employees: Performance Evaluation	Inês Maximino, Joana Neto, Ana Pinto Borges,	2022/2023

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science)		Bruno Vieira, Elvira Vieira e Henrique Pires	
				The Circular Economy in the Portuguese Consumer's Point of View	Maria Neto, Joana Neto, Ana Pinto Borges, Victor Tavares, Elvira Vieira e Bruno Vieira	2022/2023
				A evolução e a importância da liderança feminina no contexto organizacional	José Carvalho, Ana Pinto Borges, Bruno Vieira, Elvira Vieira, Henrique Pires e Márcia Monteiro	2022/2023
				Corporate Social Responsibility of Sports Clubs: What do supporters think?	Joana Tavares, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira Elvira Vieira e Paula Rodrigues	2022/2023
				Consumers' Perception of the Innovation Capacity: the role of the services at SMEs	Miguel Martins, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira	2022/2023
				Literacy, Resilience and Financial Well-Being in Higher Education Students	Patrícia Dias, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira	2022/2023
				Influence of mindfulness feelings toward an individual's outdoor lifestyle and empowerment	António Lopes de Almeida, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues e Ana Sousa	2022/2023
				The presence of brands in the Metaverse	Joana Isabel Oliveira, Catarina Vitória Rocha, Ana Pinto Borges, Bruno Pacheco Vieira, Susana Rachão, Elvira Vieira e Victor Tavares	2022/2023
				Factors Influencing the level of trust in vaccines	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula	2022/2023

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science)		Rodrigues e Ana Canavarro	
				Metaverse in Tourism: a bibliometric analysis	Margarida Rodrigues, Ana Pinto Borges, Cidália Oliveira, Nayra Martins e Rui Silva	2022/2023
				Green Marketing - Environmental Awareness And Innovation As Influencing Factors For The Purchase Of Green Products	Isabel Pinto, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Márcia Monteiro, Bruno Vieira e Daniela Castilho	2022/2023
				Digital Leadership: Characteristics, Challenges and Opportunities	José Diogo, Henrique Pires, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Márcia Monteiro	2022/2023
				Estimate tourism model choice for Pilgrim in the Way of St. James: The Portuguese Way	Rosa Conde, Ana Pinto Borges, Isabel Neira e Elvira Vieira	2022/2023
				Understanding Masstige Wine Brands' Potential for Consumer-Brand Relationships	Paula Rodrigues, Ana Sousa, Ana Brochado	2022/2023
				Factors with most influence on the purchase intention in customers of different generations	Tânia Moreira, Álvaro Cairrão, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	2022/2023
				Wine Perception - Essence of Wine	Ana Pinto Borges, Cristina Cunha, Elvira Vieira, Julien Diogo e Fernando Rodrigues	2022/2023
				The use of a Geographic Information System to increase Outdoor Tourism	Scalabrini, E. C. B., Correia, A. I., Fonseca, M., Nunes, A. Veloso, C. M. Vieira, E., Ferreira, F. A., Goretti Silva, G., Carrança, P.,	2022/2023

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e <i>Web of Science</i>)		Santos, S., & Fernandes, P. O.	
				How Digital Media can help fight food waste	Moreira, T., Hemsworth, K., Vieira, B. M., Monteiro, M., & Vieira, E.	2022/2023
				Outdoor tourism demand segmentation: A case study from north of Portugal	Elaine Scalabrini, Alexandra Correia, Alcina Nunes, Cláudia Veloso, Elvira Vieira, Fernanda Ferreira, Goretti Silva, Manuel Fonseca, Paula Carrançã, Sónia Santos e Paula Odete Fernandes	2022/2023
				Fashion during the pandemic: changes in the industry and in the consumer	Ana Pinto Borges, Ana Canavarro, Elvira Vieira, Jorge Lopes e Paula Rodrigues	2022/2023
				How does brand authenticity affect brand hate-love relationship and purchase intention? The moderate role of brand personality	Paula Rodrigues, Ana Sousa, Jorge Lopes e Ana Pinto Borges	2022/2023
				The Marketing Management of Cultural Brands	Jorge Lopes e Márcia Monteiro	2022/2023
				The impact of the digital economy on economic growth: The case of OECD countries	Sofia Gomes, Jorge Lopes e Luís Ferreira	2022/2023
				Technology and Innovation in Tourism: What is the Impact of digital Tools on Performance?	Sofia Gomes, Jorge Lopes e Luís Ferreira	2022/2023
				Tourism and Hospitality Industries Through the Lenses of Industry 4.0: A Bibliometric Review of Concerns and Challenges	Luís Ferreira	2022/2023
				Brand Creation And Brand Development Process In Startups	Moe Bagheri	2022/2023
				Different perspectives to understand the Portuguese agri-food system: a new model to the slow food	Rui Rosa Dias	2022/2023

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação		The Slow Food concept and its “Good” dimension as a key trend to Hospitality and Gastronomy new Portuguese environment	Rui Rosa Dias	2022/2023
				A Gestão Da Marca Em Micro E Pequenas Empresas - O Caso Do Setor Do Vinho Português	Valentina Grajales Cardona, Mariana Neto e Victor Tavares	2022/2023
				A Presença das Marcas no Metaverso	Joana Isabel Vieira Rodrigues Oliveira e Victor Tavares	2022/2023
				The case of Essência do Vinho in Porto, Portugal	Susana Mesquita, Rosa Conde e Susana Rachão	2022/2023
				Different outcomes of co-creation in museums in the case of PwD	Susana Mesquita, Ana Caldeira e Maria João Carneiro	2022/2023
				Living in the untouchable world: Barriers to recreation and tourism for blind people during the covid-19 Pandemic	Joana Alves, Celeste Eusébio, Maria João Carneiro, Susana Mesquita e Leonor Teixeira	2022/2023
				What facilitates or constrains co-creation in museums? The case of people with visual impairments	Susana Mesquita, Maria João Carneiro e Ana Caldeira	2022/2023
				Importância Do Marketing Digital Para a Performance Das PME: O Caso Do Setor Do Calçado Português	Daniela Pires Silva e Victor Tavares	2022/2023
		SP 242 – Incentivar e apoiar financeiramente a participação em eventos científicos indexados	242.2 - Realizar o levantamento de todos os eventos científicos internacionais indexados	Envio semanal de <i>call for papers</i> para todos os investigadores	GCI	2022/2023
				Reuniões individuais com os docentes para participação em eventos científicos nacionais/internacionais indexados	GCI	2022/2023
			Eventos Científicos a frequentar pelos docentes no Ano Letivo 2022/2023	International Workshop Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)	Ana Pinto Borges, Alegria Beltrán, Elvira Vieira, Jorge Lopes e outros investigadores	2022/2023
				International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2023)	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2022/2023

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
				WorldCist23 (11st World Conference on Information Systems and Technologies)	Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira	2022/2023
				6th International Conference on Tourism Research (ICTR 2023)	Ana Pinto Borges	2022/2023
				DMCTA – Workshop on Digital Marketing	Bruno Miguel Vieira	2022/2023
				ARTIIS II - Santiago de Compostela	Susana Mesquita	2022
				Version / Subversion II: The canon reloaded? Translation and its discontents an international conference on literary translation	Márcia Lemos	2022/2023
				Relational Forms VII - Modernity and its Wake: Remembering and Reimagining 1922	Márcia Lemos	2022/2023
		SP 243 - Premiar e apoiar financeiramente as publicações científicas indexadas	Sistema de Incentivos	Premiar a publicação científica em revistas académicas indexadas nas principais bases de dados bibliográficas de referência a nível internacional; - Apoiar a divulgação dos trabalhos, através da participação em conferências, seminários, congressos e workshops.	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	setembro 2022
		Alargar as indexações do <i>European Journal of Applied and Management</i> (EJABM) às principais bases de dados bibliográficas e consolidar a parceria com o CICET-FCVC	244.1 Dotar o EJABM das condições para obter a indexação	Recolha de novos contactos de revisores e autores para o EJABM internacionais. Envio de <i>call for papers</i> semanais. Levantamento do processo necessário para a obtenção do DOI. Rever os requisitos de indexação às principais bases bibliográficas (<i>Web of Science</i> , <i>Scopus</i> e outras).	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2022/2023
		SP 245 – Realizar uma conferência profissional	Conferências realizadas	Workshop Talking About...	Bruno Miguel Vieira	
				ISAG Tourism Meeting	Susana Mesquita e Marta Palmeirão	
				ISAG do Business Meeting	Márcia Monteiro	

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
				III Encontro de turismo- Conferência	Marta Palmeirão	
				Master Class	Rui Rosa Dias	
				Palestra O Slow Food e o caso das Casas da Li.	Rui Rosa Dias	
				Palestra O futuro da Gestão e da Inovação.	Rui Rosa Dias	
				Workshop: Como se avalia uma empresa? Impacto do tipo de financiamento	Ana Pinto Borges	
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 246 – Através da parceria com o CICET-FCVC, utilizar os recursos necessários, para a realização de eventos científicos com submissão à indexação	Criação de uma equipa organizadora; Criação de uma equipa científica; Realização da imagem e do website; Aumento da rede de <i>network</i> para a realização dos <i>calls</i> ; Cumprimento de todos os requisitos para a indexação	International Workshop Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)	Alegría Beltrán, Ana Pinto Borges, Bárbara de Sousa, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Jorge Lopes e outros investigadores	2022/2023
				International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2023)	Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira	2022/2023
				Revisor de artigo e/ou abstract para conferência internacional ou nacional	Alegría Beltrán, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Miguel Ferreira, Susana Mesquita, Victor Tavares e outros investigadores	2022/2023
				Orador convidado	António Lopes de Almeida, Rui Rosa Dias, Victor Tavares e outros investigadores	2022/2023

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2022/2023

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado				Revisor de artigo para revista técnico-científica internacional ou nacional	Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Susana Mesquita, Victor Tavares e outros investigadores	2022/2023
				Editor ou coeditor de obra multiautoral internacional	Ana Pinto Borges, Albertina Monteiro, Elvira Vieira, Sandra Marques e outros investigadores	2022/2023
				Editor ou coeditor de revista internacional ou nacional indexada na WoS, SCOPUS ou a outras bases de dados bibliográficas	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Márcia Lemos e outros investigadores	2022/2023
				Editor de atas de congresso/conferência/workshop (conference proceedings) internacional ou nacional, indexada na WoS e/ou SCOPUS	Ana Pinto Borges, Albertina Monteiro, Elvira Vieira, António Lopes de Almeida, Susana Mesquita e outros investigadores	2022/2023
				Revisor de artigo para revista científica internacional	Isabella Cortada Roberto, Susana Mesquita e outros investigadores	2022/2023