

ISAG – EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

Ano Letivo 2024/2025

Plano de Atividades

Gabinete de Coordenação de Investigação do ISAG
(GCI do ISAG-EBS)

Responsável: Professora Doutora Ana Pinto Borges

Outubro de 2024

Índice

1 – Nota Introdutória	2
1.1. Principais objetivos do plano de atividades desta área para cumprimento do plano estratégico do ISAG – European Business School (ISAG-EBS)	2
2 – Descrição dos objetivos propostos, ações e indicação de <i>Key Performance Indicators</i> (KPIs):.....	3
3 – Lista de atividades para 2024/2025	10

1 – Nota Introdutória

1.1. Principais objetivos do plano de atividades desta área para cumprimento do plano estratégico do ISAG – *European Business School* (ISAG-EBS)

A missão do Gabinete de Coordenação da Investigação (GCI) está vocacionada para a promoção, realização e produção de conhecimento científico nas seguintes áreas científicas: Contabilidade, Direito, Economia, Finanças, Gestão, História, Hotelaria, Informática, Línguas Modernas, Língua Portuguesa, Marketing, Matemática e Turismo.

O objetivo estratégico do presente plano de atividades é o de melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado. Assim, concretiza-se nos seguintes objetivos operacionais:

- Potenciar a produção e a divulgação de investigação de qualidade a nível nacional e internacional;
- Reforçar a ligação dos estudantes (*junior researchers*) com a investigação aplicada;
- Implementar mecanismos de valorização económica da investigação;
- Reforçar a internacionalização da educação e da investigação.

O GCI estabeleceu um protocolo com o Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo da Fundação Consuelo Vieira da Costa (CICET)/*Research Center in Business Sciences and Tourism* da Fundação Consuelo Vieira da Costa (FCVC), uma vez dotado de recursos necessários para a promoção e desenvolvimento de investigação científica nos domínios de comum interesse, designadamente, das Ciências Empresariais, da Gestão Hoteleira e do Turismo.

2 – Descrição dos objetivos propostos, ações e indicação de Key Performance Indicators (KPIs):

Objetivo Estratégico 2 (OE2): Mobilizar para a elevação da investigação aplicada, promovendo a transferência e a valorização económica do conhecimento

Objetivos Operacionais, Ações, Atividades, Indicadores e Metas no âmbito OE2

OBJETIVO OPERACIONAL	ÁREA RESPO.	ÁREAS ENV.	AÇÃO	INDICADOR	META 2025	ATIVIDADE	DATA
OP2.1 Potenciar a produção e a divulgação de investigação de qualidade a nível nacional e internacional	GCI	-	A2.1.1 Capacitar os docentes/investigadores com as ferramentas e conhecimentos necessários para otimizar a utilização de recursos e maximizar os resultados da investigação aplicada.	Nº publicações indexadas	125	AT2.1.1a Formação no âmbito da Investigação Aplicada, com módulos formativos ajustados às necessidades dos investigadores na área das metodologias de investigação qualitativa e quantitativa.	fevereiro a junho 2025
			A2.1.2 Apoiar e reforçar a integração dos docentes/investigadores no CICET-FCVC e noutros Centros de investigação acreditados pela FCT			AT2.1.1b Plano de Acompanhamento Pós-Formação: realização de workshops de seguimento com investigadores/professores e <i>junior researchers</i> (e.g. estudantes de doutoramento e mestrados), para partilha de resultados e desafios, reforçando a aplicação prática das metodologias e promovendo a troca de experiências	Contínuo
			A2.1.3 Apoiar a participação dos investigadores em redes e projetos nacionais e internacionais de investigação			AT2.1.2a Incentivar os docentes/investigadores não integrados no CICET-FCVC a participar noutros centros de investigação acreditados pela FCT	
						AT2.1.2b Convidar investigadores internacionais a participar em atividades de investigação do CICET-FCVC	
						AT2.1.3a Efetuar o levantamento de possíveis parceiros nacionais e internacionais	Contínuo
			AT2.1.3b Envolver os docentes na identificação de parcerias para o desenvolvimento de investigação				

					AT2.1.3c Envolver Coordenadores de Curso e docentes para a realização de parcerias com empresas nacionais e internacionais	
					AT2.1.3d Monitorizar a efetividade das parcerias realizadas	
			A2.1.4 Envolver docentes/investigadores na elaboração de candidaturas à FCT e outros órgãos para atrair financiamento externo para projetos de investigação aplicada		AT2.1.4a Identificar projetos, concursos e prémios das áreas de intervenção do ISAG e disseminar as <i>calls</i> nacionais	Contínuo
					AT2.1.4b Desenvolver projetos de investigação para candidatura à FCT e a outras instituições nacionais	
			A2.1.5 Incentivar e premiar a publicação de artigos científicos, livros e capítulos de livros e a participação em eventos científicos nacionais/internacionais indexados (Scopus e/ou Web of Science)		AT2.1.5a Identificar áreas científicas e criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (<i>Scopus e Web of Science</i>).	
					AT2.1.5b Planificar e monitorizar a realização de artigos científicos	
					AT2.1.5c Realizar reuniões periódicas de desenvolvimento dos trabalhos por grupo de investigação	Contínuo
					AT2.1.5d Enviar aos investigadores a lista de <i>call for papers</i> de revistas académicas indexadas	
					AT2.1.5e Submeter os artigos nas principais revistas indexadas nas diferentes áreas científicas	
					AT2.1.5f Premiar a publicação científica em revistas académicas indexadas nas principais bases de dados bibliográficas de referência a nível internacional	

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2024/2025

			A2.1.6 Promover a disseminação de conhecimento científico a nível nacional e internacional			Realizar o IWAT – International Workshop of Accounting and Taxation	11/04/2024
						Realizar o IWTHM - International Workshop "Tourism and Hospitality Management"	20/06/2024
						Aumentar as indexações do European Journal of Applied Business and Management (EJABM) às principais bases de dados bibliográficas e consolidar a parceria com o CICET-FCVC.	Contínuo

OBJETIVO OPERACIONAL	ÁREA RESPO.	ÁREAS ENV.	AÇÃO	INDICADOR	META 2025	ATIVIDADE	DATA
OP2.2 Reforçar a ligação dos estudantes (junior researchers) com a investigação aplicada	GCI	-	A2.2.1 Fortalecer os trabalhos transversais, anuais e plurianuais, de projetos de investigação aplicada nas Unidades Curriculares	% de publicações indexadas com estudantes (junior researchers) / total de publicações indexadas	10%	AT2.2.1a Identificar as UC's com características para a realização de artigos/casos práticos/pósters por parte dos Coordenadores de Curso - 1.º e 2.º semestres	set/24
			AT2.2.1b Identificar as UC's para elaboração de Planos de trabalhos transversais - 1.º e 2.º Semestres			set/24	
			AT2.2.1c Promover a utilização de software estatístico nas UCs para analisar os dados recolhidos em campo, permitindo uma interpretação mais precisa e eficiente dos resultados da investigação aplicada			Contínuo	
			AT2.2.2a Incentivar os docentes responsáveis pelas UCs a prepararem e a selecionarem, junto dos <i>junior researchers</i> , trabalhos de investigação aplicada para submissão em revistas científicas indexadas (Scopus e Web of Science)			dez/2024 a jul/2025	
			AT2.2.2b Implementar a realização de trabalhos em formato de artigos científicos, seguindo as "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos"			set/2024 a jul/2025	

					AT2.2.2c Promover workshops e/ou sessões de formação sobre a elaboração e submissão de artigos científicos em revistas indexadas	mar/abr 2025
					AT2.2.2d Identificar e selecionar as principais revistas científicas, incluindo aquelas indexadas em Scopus e Web of Science, nas áreas científicas do ISAG	mar/abr 2025
					AT2.2.2e Supervisionar e orientar os <i>junior researchers</i> na preparação, submissão e cumprimento das normas das revistas científicas indexadas (Scopus e Web of Science)	2024/2025
			A2.2.3 Integrar os estudantes nas atividades promovidas pelo CICET-FCVC (ex. participação na formação, organização e participação em conferências/workshops académicos, integração em projetos de investigação, entre outros)		AT2.2.3a Disseminar o <i>call for papers</i> junto <i>junior researchers</i>	Contínuo
				AT2.2.3b Incentivar, em contexto de sala de aula e nas sessões de orientação, à participação em conferências/workshops académicos indexados organizados pelo ISAG e pelo CICET-FCVC		
				AT2.2.3c Cocriação de artigos científicos entre docentes e <i>junior researchers</i>		
				AT2.2.3d Criar um Research Immersion Program que permita aos estudantes envolverem-se em projetos de investigação em curso no CICET-FCVC		

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2024/2025

						AT2.2.3e Envolver os estudantes na organização dos eventos científicos promovidos pelo ISAG e pelo CICET-FCVC	
--	--	--	--	--	--	--	--

OBJETIVO OPERACIONAL	ÁREA RESPO.	ÁREAS ENV.	AÇÃO	INDICADOR	META 2025	ATIVIDADE	DATA
OP2.3 Implementar mecanismos de valorização económica da investigação	GCI	-	A2.3.1 Dinamizar estudos de investigação aplicada com retorno económico e relevância global	% estudos c/ retorno económico / total de estudos realizados	10%	AT2.3.1a Identificar potenciais parceiros nacionais e internacionais	Contínuo
						AT2.3.1b Desenvolver protocolos/parcerias de cooperação no âmbito da investigação científica com instituições nacionais e internacionais	
						AT2.3.1c Promover o envolvimento dos docentes/ investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas	
						AT2.3.1d Estudo de Público e satisfação da Festa do Outono de Serralves de 2024	out/24
						AT2.3.1e Teatro Nacional São João: Estudo de Públicos e de Satisfação	set/2024 a dez/2024
						AT2.3.1f Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico e Turístico da 21.ª Edição da Essência do Vinho	fev/25
						AT2.3.1g Estudo de Públicos e de Impacto Económico na cidade do Porto do North Festival 2025	mai/25

					AT2.3.1h Estudo de Públicos do Serralves em Festa 2025	mai/jun/25
					AT2.3.1i Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico do Primavera Sound Porto 2025	12 a 14 de junho de 2025
					AT2.3.1j Estudos de Públicos, de Sustentabilidade e de Impacto Económico do Porto Beer Fest 2025	jun/25
					AT2.3.1k Estudo de Públicos e de Impacto Económico na cidade de Matosinhos da Nova Era Beach Party 2025	jun/25
					AT2.3.1l Estudo de Públicos, Comportamento de Consumidor em Relação ao Vinho e Satisfação com o Evento Essência Festival - Art, Wine, Food & Music 2025	jun/25
			A2.3.2 Mensurar e promover a valorização económica do conhecimento		AT2.3.2a Definir critérios de mensuração económica da atividade de investigação	jan/25
					AT2.3.2b Efetuar o levantamento e criar ferramentas que permitam realizar a valoração económica aos outputs de investigação	fev/mar/2025
					AT2.3.2c Implementação de ferramentas de mensuração do valor económico dos outputs de investigação	jun/25
			A2.3.3 Comunicação dos resultados dos estudos de investigação aplicada na comunicação social		AT2.3.3a Elaborar artigos de opinião e notas de imprensa (press releases)	Contínuo

						AT2.3.3b Divulgação dos estudos através das redes sociais e websites (ISAG & CICET-FCVC)	
						AT2.3.3c Realização de entrevistas para os meios de comunicação social (e.g. televisão, rádio, podcasts, etc)	

Objetivo Estratégico 3 (OE3): Aprofundar o modelo de internacionalização

Objetivos Operacionais, Ações, Atividades, Indicadores e Metas no âmbito OE3

OBJETIVO OPERACIONAL	ÁREA RESPO.	ÁREAS ENV.	AÇÃO	INDICADOR	META 2025	ATIVIDADE	DATA
OP3.1 Reforçar a internacionalização da educação e da investigação	GCI	GCI	Promover a participação dos investigadores em eventos científicas internacionais indexadas (Scopus e/ou WoS)	Nº de participações em eventos internacionais indexados	10	AT3.1.3a Realizar um levantamento periódico de eventos científicos internacionais indexados e disseminar os <i>call for papers</i> junto dos investigadores	Contínuo
						AT3.1.3b Apoiar a participação dos investigadores em eventos científicos internacionais indexados	
			A3.1.3 Dinamizar projetos de investigação com parceiros internacionais	% de publicações indexadas com investigadores internacionais/ total de publicações indexadas	5%	AT3.1.4a Identificar projetos, concursos e prémios das áreas de intervenção do ISAG e disseminar as <i>calls</i> internacionais	Contínuo
						AT3.1.4b Identificar potenciais parceiros internacionais e estabelecer protocolos e parcerias	
AT3.1.4c Desenvolver projetos de investigação para candidatura a programas de financiamento internacionais							

3 – Lista de atividades para 2024/2025

OBJETIVO OPERACIONAL	AÇÃO	ATIVIDADE	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL	DATA	
OP2.1 Potenciar a produção e a divulgação de investigação de qualidade a nível nacional e internacional	A2.1.1 Capacitar os docentes/investigadores com as ferramentas e conhecimentos necessários para otimizar a utilização de recursos e maximizar os resultados da investigação aplicada	AT2.1.1a	Formação no âmbito da Investigação Aplicada, com módulos formativos ajustados às necessidades dos investigadores na área das metodologias de investigação qualitativa e quantitativa	Ana Pinto Borges e outros Investigadores	Contínuo	
	A2.1.3 Apoiar a participação dos investigadores em redes e projetos nacionais e internacionais de investigação	AT2.1.3a	Efetuar o levantamento de possíveis parceiros nacionais e internacionais	Realização do levantamento de parceiros internacionais, em cooperação com o Gabinete de Relações Internacionais, para efetivação de protocolos e para incentivar a mobilidade de investigadores.	GCI, GRI	Contínuo
		Parcerias realizadas/a realizar		Essência Festival	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
				Essência do Vinho	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
				Teatro Nacional de São João	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
				Pic-Nic, Produções S.A.	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
	Nova Era Beach Party		Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores			

			Fundação de Serralves	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
			Vibes & Beats	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
			OG&ASSOCIADOS	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
			Maxmomentum Unipessoal Lda. (MXM)	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
			Event Point	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
			LIPOR - Associação de Municípios para Gestão Sustentável de Resíduos do Grande Porto	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
			Práticas de Lazer, Emoções e Ensino E-learning dos estudantes do Ensino Superior	Ana Pinto Borges, Cristina Cunha, Elvira Vieira e Rosa Conde	2020-
			Inteligência Artificial nos eventos	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues, Bruno Miguel Vieira e outros investigadores	2020-
			Marcas das vacinas contra COVID-19 preferidas pelos portugueses	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Victor Tavares	2021-
			Slow food Gastronomy Trends	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth	2021-

			Discrete choice experiment' aplicada à degustação de vinhos	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Cristina Cunha, Julien Diogo e Fernando Rodrigues	2021-
			Slow Food Lab - Estudo sensorial comparativo	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth	2024/205
			Petisco - Gastronomy National Brand	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth	2022-
			Decisões de investimento nos mercados financeiros e em bens duradouros	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2023-
			O Poder das Palavras: Hábitos de Leitura, Bem-Estar e Desempenho Acadêmico entre Estudantes Universitários	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2023-
			Experimental Design in Economy and the Social Sciences: challenges and opportunities	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2024-
			Relação Masstige e Consumer-Brand	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
			Antecedentes e consequências do vício da marca: Análise Intercultural	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
			Tomada de decisões dos consumidores e venda a retalho inteligente no mercado da moda de luxo	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
			Novas Tendências de Investigação no Comportamento do Consumidor	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e	2022-

			outros investigadores	
			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
			Kristina Astiké, Viktorija Skvarciany, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	2024-
			Jorge Lopes e Fábía Esteves	2023
			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2021-
			Ana Pinto Borges e outros investigadores	2021-
			Ana Pinto Borges e outros investigadores	2021-

			Well-being Across Cultures: Afro-European Index, in partnership with University of Cabo Verde, University of Santiago de Compostela and Instytut Rozwoju Sportu i Edukacji	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2021-
			Observatório dos Caminhos de Santiago: Perfil do Peregrino e Avaliação do Impacto Económico dos Caminhos de Santiago, em parceria com a Universidade de Santiago de Compostela	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Isabel Neira e Rosa Conde	2021-
			Reshaping the Tourism Model of Combdia towards more sustainable goals until 2025	Elvira Vieira e outros investigadores	2022-
			Cultural Activities and Happiness at tourism sector: a performance Analysis	Kristina Astiké, Viktorija Skvarciany, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	2023-
			Educação Intergeracional – Accepting the Difference	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2022-
			Smart Tourism Economy: Co-creation of Experiences with AI and social media	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2024
		AT2.1.4b Desenvolver projetos de investigação para candidatura à FCT e a outras instituições nacionais	Petisco: Contemporaneidade do Legado Gastronómico Português	Rui Rosa Dias	
			Students Well-Being Across Palop's Culture	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
A2.1.5 Incentivar e premiar a publicação de artigos científicos, livros e capítulos de livros e a participação em eventos científicos	AT2.1.5a Identificar áreas científicas e criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos	Different outcomes of co-creation in museums in the case of PwD	Susana Mesquita	Contínuo	

	nacionais/internacionais indexados (Scopus e/ou Web of Science)	científicos indexados (Scopus e Web of Science).	The antecedents of co-creation in museums in the case of people with sensory impairments	Susana Mesquita
			Exploring accessibility challenges in hospitality: a qualitative study on the needs of people with physical impairments	Susana Mesquita
			Wine or Eno-tourism city-events: the case of Essência do Vinho	Susana Mesquita, Rosa Conde, Elvira Vieira e Ana Pinto Borges
			How can destinations overcome Overtourism? Practical recommendations	Kevin Hemsworth, Susana Mesquita e Rosa Conde
			Analysing potential hazards linked to the tourist industry: the challenge for visitors with physical impairments.	Susana Mesquita, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e Svitlana Ostapenko.
			Artificial Intelligence and the challenges of digital Marketing	Victor Tavares
			Importância do Instagram na Divulgação de destinos turísticos: o caso dos municípios da sub-região do douro	Victor Tavares e Susana Mesquita
			The Role of Pop Culture Events in City Branding – The Case of Comic Con Porto	Jorge Lopes, Ana Borges, Elvira Vieira e Luís Ferreira
			Pop Culture Preferences and Engagement: The Case of Comic-Con Porto	Jorge Lopes, Marco Bagheri e Raquel Pedrosa

			Marca Digital de Vestuário Fitness	Jorge Lopes
			O Impacto das Emoções no Processo de Tomada de Decisão	Jorge Lopes
			Brand Navigator Pyramid: A methodology for building a start-up brand	Marco Bagheri
			The Power of the Unconscious in Decision-making in the Banking Industry	José Miranda
			Entropy as a Framework for Addressing Uncertainty in Organizational Decision Making	José Miranda
			Fostering Synergies in Artificial Intelligence: A Thermodynamics, Logical, and post-Generative Perspective	José Miranda
			Estudo Organolético comparativo entre Slow Food e de Comida de proveniência convencional.	Kevin Hensworth, Rui Rosa Dias e António Lopes de Almeida
			How to know if a Destination may “suffer” of Overtourism?	Kevin Hensworth, Susana Mesquita e Rosa Conde
			As freiras músicas no Dicionário Biográfico de Músicos Portugueses, de Ernesto Vieira	Rosa Maria Sánchez

			Práticas musicais no Convento do Corpus Christi de Vila Nova de Gaia	Rosa Maria Sánchez
			Soror Leocádia da Conceição: uma visionária no Convento de Monchique	Rosa Maria Sánchez
			Exploratório/ Quantitativa, Prova organoleptica com Painel de especialistas	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida, Kevin Hemsworth e Rosa Conde
			Slow Food - A dimensão 'JUSTO' e a cadeia de valor agroalimentar	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth
			Sustainable Gastronomy as Restaurant key factor selection (Sustentabilidade + Gastronomia em Portugal).	Miguel Ferreira, Rosa Conde e Rui Rosa Dias
			Perspetivas de um modelo interativo Urbano-Rural: o caso de Melgaço	Rui Rosa Dias,
			A IA na performance comercial e organizacional	Rosa Conde e Rui Rosa Dias
			Gastronomic classification as a vector for a country differentiating	Rui Rosa Dias
			Gastronomic tourism – The importance of Oporto Regional Food Elements/Offer as Tourist attraction factor.	António Lopes de Almeida, Miguel Ferreira e Rui Rosa Dias

			Slow Food - a dimensão JUSTO e a cadeia de valor Agroalimentar	Rui Rosa Dias, Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth	
			Gastronomic Tourism - The importance of Oporto Regional Food as a tourist attraction factor	Lopes de Almeida, Miguel Ferreira e Rui Rosa Dias	
		Publicações Livros/Capítulos de livros	Relato financeiro - Demonstração dos Resultados por Funções	António Anjos	
			Potenciais impactos do Sponsoring na evolução sustentada do fenómeno do futebol feminino	António Lopes de Almeida	
			Slow food lab - Estudo organolético comparativo Arca dos Gosto	Rui Rosa Dias, Lopes de Almeida, Kevin Hemsworth, e Rosa Conde	
		AT2.1.5f Premiar a publicação científica em revistas académicas indexadas nas principais bases de dados bibliográficas de referência a nível internacional		Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	
	A2.1.6 Promover a disseminação de conhecimento científico a nível nacional e internacional	Eventos Científicos a frequentar pelos docentes no Ano Letivo 2024/205	IWAT – International Workshop of Accounting and Taxation	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	11/04/2024
			IWTHM - International Workshop "Tourism and Hospitality Management"	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	20/06/2024
			Dsott'25	Susana Mesquita	2025
			Special Session: Inclusivity, Diversity & Accessibility	Susana Mesquita	2025

			Estratégia Turismo 20235	Susana Mesquita	2024
			Congresso Internacional Relational Forms IX (FLUP, 7-9 nov.)	Márcia Lemos	2024
			Congresso Internacional da European Shakespeare Research Association (9-12 Jul.)	Márcia Lemos	2025
			A importância da informação financeira para a prevenção da crise e insolvência empresarial	António Anjos	2024
			Informação Financeira e Auditoria: Avaliação do pressuposto da continuidade empresarial	António Anjos	2025
	A2.1.6 Promover a disseminação de conhecimento científico a nível nacional e internacional	Conferências profissionais	ISAG Business Meeting - 5ª Edição	Bárbara Sousa	dez/2024
			Digital Begginings - 3ª Edição	Raquel Pedrosa e Fernando Faria	dez/2024
	A2.1.6 Promover a disseminação de conhecimento científico a nível nacional e internacional		Revisor de artigo e/ou abstract para conferência internacional ou nacional	Susana Mesquita, Jorge Lopes, Victor Tavares, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida e outros investigadores	2024/2025
			Orador convidado	Susana Mesquita, Victor Tavares, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, António Anjos, Rosa Maria Sánchez, Rui Rosa Dias, Dulce Gomes e	

			outros investigadores	
		Revisor de artigo para revista técnico-científica internacional ou nacional	Susana Mesquita Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Rui Rosa Dias e outros investigadores	
		Editor ou coeditor de obra multiautoral internacional	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e outros investigadores	
		Editor ou coeditor de revista internacional ou nacional indexada na WoS, SCOPUS ou a outras bases de dados bibliográficas	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e outros investigadores	
		Editor de atas de congresso/conferência/workshop (conference proceedings) internacional ou nacional, indexada na WoS e/ou SCOPUS	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e outros investigadores	
		Membro de comissão organizadora de congresso/conferência/workshop internacional ou nacional indexada na WoS e/ou SCOPUS	Susana Mesquita, Márcia Lemos, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida e outros investigadores	
		Membro de comissão científica de congresso/conferência/workshop internacional ou nacional indexada na WoS e/ou SCOPUS	Susana Mesquita, Jorge Lopes, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida e outros investigadores	

	A2.1.6 Promover a disseminação de conhecimento científico a nível nacional e internacional	Aumentar as indexações do European Journal of Applied Business and Management (EJABM) às principais bases de dados bibliográficas e consolidar a parceria com o CICET-FCVC.	Recolha de novos contactos de revisores e autores para o EJABM internacionais. Envio de <i>call for papers</i> semanais. Levantamento do processo necessário para a obtenção do DOI. Rever os requisitos de indexação às principais bases bibliográficas (<i>Web of Science</i> , <i>Scopus</i> e outras).	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2024/205
--	---	---	--	--	----------

OBJETIVO OPERACIONAL	AÇÃO	ATIVIDADE	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL	DATA
OP2.2 Reforçar a ligação dos estudantes (junior researchers) com a investigação aplicada	A2.2.2 Incentivar e preparar os trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas (Scopus e/ou WoS)	AT2.2.2b Implementar a realização de trabalhos em formato de artigos científicos, seguindo as "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos"	Mestrando Pedro Miguel de Andrade António "Gestão de Relacionamento com o cliente"	Susana Mesquita	2024/2025
			Mestranda Joana Daflon Yunes "O impacto do Marketing de Experiências nos eventos de entretenimento na lealdade dos consumidores com as marcas"	Susana Mesquita	
			Mestranda Ana Maria Teixeira Monteiro "Marketing Experiencial"	Susana Mesquita	
			Mestranda Inês Braga "Maximização da presença digital: o caso da Drible"	Susana Mesquita	

			Mestrando José Manuel dos Santos Gonçalves "Plano de negócios para uma divisão de negócio de uma empresa"	Victor Tavares	
			Mestranda Sofia Rua "O Impacto das Emoções no Processo de Tomada de Decisão"	Jorge Lopes	
			Mestranda Maria Eduarda Barros "Criação de uma Marca de Moda Fitness"	Jorge Lopes	
			Mestrando Mário Ribeiro "Os Desígnios de Homens a Cavalos": Masculinidade, Violência e Cowboys em Extinção em All the Pretty Horses (1992) de Cormac McCarthy e The Power of the Dog (1967) de Thomas Savage" (FLUP)	Márcia Lemos	
			Mestranda Diana Jorge Oliveira da Silva "A importância do Marketing Territorial na atração de investimento - o caso da cidade de Braga"	Elvira Vieira	

			Mestranda Magda Paiva "Manual de Acolhimento ao Estudante: uma ferramenta de Comunicação e Integração. Direção Comercial e Marketing"	Ana Pinto Borges	
			Mestranda Ana Filipa Conde "Impacto dos Concursos Públicos nas Empresas de Transporte de Passageiros. Mestrado em Gestão de Empresas"	Ana Pinto Borges	
			Mestranda Vera Lúcia Pereira de Castro "Fatores determinantes da concessão de crédito bancário"	Ana Maria Reis	
			Mestrando Rafael Brandão "Motivos que levam ao TurnOver na Hotelaria"	Kevin Hemsworth	
			Mestranda Diana Dias Costa "Estratégias Comerciais e Expansão de Parcerias B2B no Setor de Ensino de Idiomas: Um Estudo de Caso da Wall Street English"	Kevin Hemsworth	

			Mestrando Deolindo Mendes "A PERFORMANCE COMERCIAL EM AMBIENTE ONLINE: O CASO QUBITZ"	Rui Rosa Dias	
			Mestranda Paula Emer "Tendências do Retalho: A tecnologia como ferramenta e transformação da experiência de compra"	Rui Rosa Dias	
			Mestranda Filipa Isabel Ribeiro Pinto Barbosa "Análise de mercado e comportamento do consumidor"	António Lopes de Almeida	
			Mestrando José Pedro Martins de Noronha "Marketing setorial"	António Lopes de Almeida	
			Mestrando Afonso Santos Cardoso "Neuromarketing e a influência nas Lojas Físicas e nos Produtos na Decisão de Compra do Consumidor"	António Lopes de Almeida	

OBJETIVO OPERACIONAL	AÇÃO	ATIVIDADE	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL	DATA
OP2.3 Implementar mecanismos de valorização económica da investigação	A2.3.1 Dinamizar estudos de investigação aplicada com retorno económico e relevância global	AT2.3.1b Desenvolver protocolos/parcerias de cooperação no âmbito da investigação científica com instituições nacionais e internacionais	Estudo de Público e satisfação da Festa do Outono de Serralves de 2024	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	out/24
			Teatro Nacional São João: Estudo de Públicos e de Satisfação	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	set/2024 a dez/2024
			Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico e Turístico da 21.ª Edição da Essência do Vinho	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	fev/25
			Estudo de Públicos e de Impacto Económico na cidade do Porto do North Festival 2025	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	mai/25
			Estudo de Públicos do Serralves em Festa 2025	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	mai/jun/25
			Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico do Primavera Sound Porto 2025	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	12 a 14 de junho de 2025
			Estudos de Públicos, de Sustentabilidade e de Impacto	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.)	jan/25

			Económico do Porto Beer Fest 2025	e outros investigadores	
			Estudo de Públicos e de Impacto Económico na cidade de Matosinhos da Nova Era Beach Party 2025	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	fev/mar/2025
			Estudo de Públicos, Comportamento de Consumidor em Relação ao Vinho e Satisfação com o Evento Essência Festival - Art, Wine, Food & Music 2025	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	jun/25
	A2.3.2 Mensurar e promover a valorização económica do conhecimento	AT2.3.2a Definir critérios de mensuração económica da atividade de investigação		Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2024/2025