

ISAG – EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

Ano Letivo 2021/2022

Plano de Atividades

Gabinete de Coordenação de Investigação do ISAG
(GCI do ISAG-EBS)

Responsável: Professora Doutora Ana Pinto Borges

outubro de 2021

1 – Nota Introdutória

1.1. Principais objetivos do plano de atividades desta área para cumprimento do plano estratégico do ISAG – *European Business School* (ISAG-EBS):

A missão do Gabinete de Coordenação da Investigação (GCI) está vocacionada para a promoção, realização e produção de conhecimento científico nas seguintes áreas: Contabilidade, Direito, Economia, Finanças, Gestão, História, Hotelaria, Informática, Línguas Modernas, Língua Portuguesa, Marketing, Matemática e Turismo.

O objetivo estratégico do presente plano de atividades é o de melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado. Assim, concretiza-se nos seguintes objetivos operacionais:

- Capacitar os docentes/investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação;
- Promover a ligação dos estudantes (*junior researchers*) à investigação aplicada;
- Criar mecanismos de valorização económica da investigação;
- Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada.

O GCI estabeleceu um protocolo com o Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo da Fundação Consuelo Vieira da Costa (CICET)/*Research Center in Business Sciences and Tourism* da Fundação Consuelo Vieira da Costa (FCVC), uma vez dotado de recursos necessários para a promoção e desenvolvimento de investigação científica nos domínios de comum interesse, designadamente, das Ciências Empresariais, da Gestão Hoteleira e do Turismo.

2 – Descrição dos objetivos propostos, ações e indicação de *Key Performance Indicators* (KPIs):

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação		Área Responsável	Áreas Envolvidas	KPI's	Meta 2022
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 21 – Capacitar os docentes/ investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação	SP 211 – Apoiar a integração dos investigadores no Centro de Investigação em Ciências Empresarias e Turismo/ <i>Research Center in Business Sciences and Tourism</i> (CICET) da FCVC e outros Centros de Investigação reconhecidos por organismos competentes	211.1	Apresentar o Plano de Atividades;	INV		Percentagem de investigadores integrados em centros de investigação	80%
			211.2	Envolver e promover os docentes do ISAG-EBS nas Atividades de Investigação do CICET-FCVC;	INV			
			211.3	Promover a participação dos docentes do ISAG-EBS na formação avançada de investigação promovida pelo CICET-FCVC;	INV			
			211.4	Incentivar a participação dos docentes noutros Centros de Investigação.	INV			
		SP 212 – Incentivar a participação dos docentes em projetos de investigação para candidaturas à FCT e a outros organismos	212.1	Identificar projetos, concursos e prémios das áreas de intervenção do ISAG-EBS para efetivar candidatura;	INV		Percentagem de projetos aprovados relativamente às candidaturas	≥ 50%
			212.2	Preparar os projetos com linhas orientadoras, equipa, atividades a realizar, parceiros, e demais elementos estruturantes;	INV			
			212.3	Submeter projetos de investigação à FCT e outras instituições.	INV			
		SP 213 – Auxiliar a participação dos docentes em redes internacionais de investigação e incentivar a mobilidade de investigadores visitantes	213.1	Identificar potenciais parceiros internacionais e estabelecer protocolos e parcerias.	INV	GRI	Número de docentes em redes internacionais de investigação	1

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação		Área Responsável	Áreas Envolvidas	KPI's	Meta 2022
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 22 – Promover a ligação dos estudantes (<i>Junior Researcher</i>) à investigação aplicada	SP 221 – Desenvolver trabalhos transversais de investigação aplicada nas unidades curriculares	221.1	Identificar as UC;	INV	CTC / CPE	Número de Trabalhos de investigação aplicada desenvolvidos em UC	4
			221.2	Elaborar os Planos de trabalhos transversais;	INV	CTC / CPE		
			221.3	Incentivar a redação dos trabalhos em formato de artigo científico/casos de estudo;	INV	CTC / CPE		
			221.4	Submeter os artigos/casos práticos.	INV	CTC / CPE		
		SP 222 – Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas	222.1	Identificar as UC que promovem a realização de artigos/casos práticos;	INV		Número de Publicações <i>junior researchers</i>	4
			222.2	Promover sessões de formação e seminários de aprendizagem para elaboração de artigos científicos;	INV			
			222.3	Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/casos de estudo;	INV			
	222.4		Identificar as principais revistas indexadas na temática;	INV				
	222.5		Selecionar a revista para submissão;	INV				
	222.6		Cumprir os requisitos técnicos da revista;	INV				
	OP 23 – Criar mecanismos de valorização económica da Investigação	SP 231 – Aumentar a visibilidade da investigação e da sua aplicação ao mercado	231.1	Realizar parcerias com organizações para a realização de investigação aplicada;	INV		N.º de trabalhos de investigação aplicada publicada	3
			231.2	Publicar os resultados em diversos meios;	INV			
		SP 232 – Promover o envolvimento dos docentes/ investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas	232.1	Identificar potenciais parceiros nacionais e internacionais;	INV		N.º de projetos de investigação aplicada desenvolvidos	1
232.2			Estabelecer parcerias para elaboração de projetos de investigação aplicada.	INV				

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação		Área Responsável	Áreas Envolvidas	KPI's	Meta 2022		
	OP 23 – Criar mecanismos de valorização económica da Investigação	SP 233 – Desenvolver ferramentas que permitam mensurar o valor económico dos outputs gerados	233.1	Definir critérios que permitem a mensuração económica da atividade de investigação;	INV		Implementação de ferramenta de mensuração do valor económico dos outputs de investigação	100%		
			233.2	Criar ferramenta que permita realizar a valoração económica aos <i>outputs</i> de investigação.	INV					
	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar <i>outputs</i> de investigação	241.1	Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e <i>Web of Science</i>);	INV		N.º médio anual de publicações indexadas por docente	≥ 2		
			241.2	Realizar reuniões periódicas de desenvolvimento dos trabalhos por grupo de investigação;	INV					
		SP 242 – Incentivar e apoiar financeiramente a participação em eventos científicos indexados	242.1	Realizar o levantamento de todos os eventos científicos internacionais indexados;	INV					
			242.2	Disseminar o <i>call for papers</i> por todos os investigadores.	INV					
		SP 243 – Premiar e apoiar financeiramente as publicações científicas indexadas	243.1	Incentivar as publicações de artigos, livro e capítulos de livros indexados;	INV					
			243.2	Disseminar <i>call for papers</i> de revistas académicas indexadas.	INV					
		SP 244 – Alargar as indexações do <i>European Journal of Applied and Management</i> (EJABM) às principais bases de dados bibliográficos e consolidar a parceria com o CICET-FCVC	244.1	Adequar o EJABM às diretrizes e normas indicadas pelas bases, nomeadamente, Scopus e <i>Web of Science</i> e outras bases de dados;	INV				N.º médio anual de indexações	≥ 1
			244.2	Consolidar a parceria do CICET-FCVC, uma vez dotado de recursos, para aumentar as indexações.						
			245.1	Desenvolver protocolos de cooperação com empresas nacionais e internacionais;	INV				N.º de Conferências realizadas	1

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação		Área Responsável	Áreas Envolvidas	KPI's	Meta 2022
		SP 245 – Realizar uma conferência profissional	245.2	Levantamento de trabalhos de investigação científica aplicada nas áreas <i>core</i> do ISAG-EBS para apresentação dos <i>outputs</i> gerados ao mercado.	INV			
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 246 – Através da parceria com o CICET-FCVC, utilizar os recursos necessários, para a realização de eventos científicos com submissão à indexação	246.1	Promover a realização de eventos científicos nas principais áreas do ISAG-EBS, cumprindo as diretrizes e normas para a indexação das principais bases bibliográficas, nomeadamente, Scopus e <i>Web of Science</i> ;	INV		N.º de Indexações de <i>proceedings</i>	1
			246.2	Organizar intervaladamente de eventos de disseminação científica nas áreas de intervenção do ISAG-EBS (ICABM, IWTHM, entre outros eventos científicos), criando condições para aumentar a qualidade e relevância dos eventos.	INV			

3 – Lista de atividades previstas para o ano letivo de 2021/2022

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 21 - Capacitar os docentes/ investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação	SP 211 - Apoiar a integração dos investigadores no Centro de Investigação em Ciências Empresarias e Turismo/ <i>Research Center in Business Sciences and Tourism</i> (CICET) da FCVC e outros Centros de Investigação reconhecidos por organismos competentes	211.3 Promover a participação dos docentes do ISAG-EBS na formação avançada de investigação promovida pelo CICET-FCVC	Formação no âmbito da Investigação Aplicada, com módulos formativos ajustados às necessidades dos investigadores na área das metodologias de investigação qualitativa e quantitativa.	Ana Pinto Borges	Bimensal
			211.4 Incentivar a participação dos docentes noutros Centros de Investigação	Incentivar e convidar investigadores internacionais para participarem em atividades de investigação e solicitar a sua integração no CICET-FCVC.	Ana Pinto Borges	2021/2022
			211.4 Incentivar a participação dos docentes noutros Centros de Investigação	Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico (CEDTUR)	Alegría Beltrán	2021/2022
				Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial (COMEGI)	Ana Pinto Borges	2021/2022
				Centro de Estudos Interculturais – ISCAP Politécnico do Porto	António Monteiro	2021/2022
				Centro ALGORITMI – Universidade do Minho	Bruno Miguel Vieira	2021/2022
				Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG) – Instituto Politécnico de Bragança	Elvira Vieira	2021/2022
				Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies (GOVCOOP)	António Lopes de Almeida, Susana Mesquita	2021/2022
				Associated Laboratory for Green Chemistry (LAQV) of the Network of Chemistry and Technology (REQUIMTE)	Filipa Pimentel	2021/2022
				Centro de Estudos Ingleses de Tradução e Anglo-Portugueses (CETAPS)	Márcia Lemos	2021/2022
				Centro de Estudos Humanísticos da Universidade do Minho (CEHUM)	Marie Manuelle	2021/2022
REMIT - Research on Economics, Management, and Information Technologies - Núcleo de Investigação da UPT	Susana Aldeia	2021/2022				

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
		SP 213 - Auxiliar a participação dos docentes em redes internacionais de investigação e incentivar a mobilidade de investigadores visitantes	213. Identificar potenciais parceiros internacionais e estabelecer protocolos e parcerias	Realização do levantamento de parceiros internacionais, em cooperação com o Gabinete de Relações Internacionais, para efetivação de protocolos e para incentivar a mobilidade de investigadores.	GCI, GRI	2021/2022
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 21 - Capacitar os docentes/ investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação	SP 213 - Auxiliar a participação dos docentes em redes internacionais de investigação e incentivar a mobilidade de investigadores visitantes	Parcerias realizadas/a realizar	Universidade de Castilha La-Mancha, Espanha	Susana Aldeia	setembro 2021
				Universidade de Santiago de Compostela, Espanha	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	novembro 2021
				Fundación Universitaria Compensar, Colômbia	Ana Pinto Borges	novembro 2021
				NHH Norwegian School of Economics, Noruega	Susana Aldeia	2021/2022
			Participação em Eventos Internacionais	World Business Fórum Madrid 2021	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	Novembro 2021
	OP 22 - Promover a ligação dos estudantes (<i>Junior Researcher</i>) à investigação aplicada	SP 222 – Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas	222.3 Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/ casos de estudo	Mestrandos André Daniel Mendes Pereira, João Pedro Pereira da Rocha, Tiago de Pinho Ferreira	Abílio Cunha Vilaça	2021/2022
				Mestrandos Magda Paiva, Margarida Martins, Patrícia Dias, Ricardo Barbosa	Ana Pinto Borges	2021/2022
				Mestrandos Ana Rita César, Damião Aires Martins Ferreira Meneses	Ana Maria Reis	Junho 2022
				Mestrandos Daniel Alves Silva, Helena Cristiana Marinho Narciso, Hugo Luís Martinho Teixeira	António Lopes de Almeida	2021/2022
				Mestrando Daniela Filipa Mendes da Rocha	António Oliveira	2021/2022
				Mestrandos João Luís Esteves de Almeida Vilhena Ribeiro	Bárbara Baía e Cristina Cunha Mocetão	2021/2022
				Mestrandos Catarina Da Silva Batista, Maria Teresa Adegas da Costa, Sandra Filipa Fernandes Tavares	Cristina Cunha Mocetão	2021/2022
	Mestrandos Inês Soares Maximino, José Diogo Soalheiro Carvalho, André Luís Barreto de Jesus	Henrique Pires	2021/2022			

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
				Mestrandos Ana Cristina Costa Martins, Ana Isabel Alves da Costa, Frederico Silva Mascarenhas, José Alberto Silva Gradim, Mariana Pereira Sarmento da Silva	Jorge Lopes	2021/2022
				Mestrandos Marco Martins Rodrigues, Tomás Tadeu Saraiva e Silva, Pedro Joel Canijo da Silva	Kevin Hemsworth	2021/2022
				Mestrando Pedro Figueiredo	Luís Ferreira	2021/2022
				Mestrando Joana Isabel Costa Tavares	Manuel Fonseca e Andreia Teixeira	2021/2022
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 22 - Promover a ligação dos estudantes (<i>Junior Researcher</i>) à investigação aplicada	SP 222 – Seleccionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas	222.3 Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/ casos de estudo	Mestrandos Joel Morgado Ribeiro Faria Duarte, Vânia Jorge Gonçalves	Manuel Fonseca	2021/2022
				Mestrandos Ana Andreia Silva Teixeira, Mariana Campo Grande Faria Machado	Márcia Gonçalves	2021/2022
				Mestrandos Daniel Alexandre Gomes Paquete, Maria Isabel Monteiro de Freitas, Miguel Bernardo Andrade Maia Ribas Fontes, Nadine Rafaela dos Santos Rodrigues	Márcia Monteiro	2021/2022
				Mestrandos Alda Vasconcelos, Teresa Pimenta, Miguel Ângelo Pudvtri, Manuel Furtado de Mendonça	Rui Rosa Dias	2021/2022
				Mestrandos Luís Alexandre Pereira Pinto de Sousa, Gonçalo Afonso Borges de Sousa, Américo Campos, Marta Crespo Sousa Pinto	Susana Aldeia	2021/2022
				Mestrandos Isabel Cristina Fernandes Pinto, Pedro Mendes da Fonseca	Susana Rachão	2021/2022
				Mestrandos Fábio Manuel Nunes Dias, Pedro Miguel Moreira Aguiar, Nuno Henrique Silva Gomes, Pedro Miguel Sampaio Moura Guedes, Daniela Pires Silva, Mariana Brandão Ribeiro Neto, Valentina Grajales Cardons	Victor Tavares	2021/2022
			222.7 Submeter os artigos/casos práticos	Submissão do artigo "A Influência dos Recursos Humanos na motivação e desempenho dos colaboradores: Avaliação de Desempenho" MGE	Inês Maximino (<i>junior researcher</i>) e outros investigadores	outubro 2021
			Submissão do artigo "A Economia Circular na ótica do Consumidor Português" MGE	Mariana Neto (<i>junior researcher</i>) e outros investigadores	2021/2022	
			Submissão do artigo "Perceção da inovação por parte dos Consumidores" MDCM	Miguel Martins (<i>junior researcher</i>) e outros investigadores	2021/2022	

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
				Submissão do artigo "Indústria 4.0: dificuldades de implementação pelas PMEs" MGE	João Rocha (junior researcher) e outros investigadores	2021/2022
				Submissão do artigo "A evolução e a importância da liderança feminina no contexto organizacional" MGE	José Carvalho (junior researcher) e outros investigadores	2021/2022
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 22 - Promover a ligação dos estudantes (<i>Junior Researcher</i>) à investigação aplicada	SP 222 – Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas	222.7 Submeter os artigos/casos práticos	Submissão do artigo "Green Marketing - environmental awareness as factor that influences the purchase of products greens" MDCM	Isabel Pinto (junior researcher) e outros investigadores	2021/2022
				Submissão do artigo "Como os meios digitais podem ajudar no combate ao desperdício alimentar" MDCM	Tânia Moreira (junior researcher) e outros investigadores	2021/2022
				Submissão do artigo "Impacto da pandemia de COVID-29 no Comportamento do consumidor: utilização de serviços de entrega" MDCM	Valentina Cardona (junior researcher) e outros investigadores	2021/2022
				Submissão do artigo "Impacto das criptomoedas na sociedade" MGE	Catarina Batista (junior researcher) e outros investigadores	2021/2022
				Submissão do artigo "Literacia Financeira" MGE	Patricia Dias (junior researcher) e outros investigadores	2021/2022
				Submissão do artigo "Moda em tempo de pandemia: Alterações na indústria e no consumidor" MGE	Ana Ferreira (junior researcher) e outros investigadores	2021/2022
				Submissão do artigo "O impacto do revenue management no crescimento da hotelaria" MGE	Marco Rodrigues (junior researcher) e outros investigadores	2021/2022
				Submissão do artigo "Marketing Digital: Impacto dos influenciadores digitais na decisão de compra dos consumidores na Geração Millennial e Geração Z" MGE	Teresa Pimentel (junior researcher) e outros investigadores	2021/2022
	OP23 - Criar mecanismos de valorização económica da Investigação	SP231 - Aumentar a visibilidade da investigação e da sua aplicação ao mercado	231.1 Desenvolver protocolos/parcerias de cooperação no âmbito da investigação científica com	Câmara Municipal de Montalegre	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	Janeiro 2022

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização	
			instituições nacionais e internacionais	Essência do Vinho	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	fev./março 2022	
				NOS primavera Sound	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	junho 2022	
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP23 - Criar mecanismos de valorização económica da Investigação	SP231 - Aumentar a visibilidade da investigação e da sua aplicação ao mercado	231.1 Desenvolver protocolos/parcerias de cooperação no âmbito da investigação científica com instituições nacionais e internacionais	Outros estudos de Públicos, Avaliação das Marcas Patrocinadoras do evento e o Impacto económico do evento para o local - A definir	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2021/2022	
			232.1 Identificar potenciais parceiros nacionais e internacionais	Levantamento de possíveis parceiros nacionais e internacionais	Ana Pinto Borges	2021/2022	
				Realização de um protocolo "Modelo" para a realização produção de Investigação Científica Aplicada.	Ana Pinto Borges	2021/2022	
		SP 232 – Promover o envolvimento dos docentes/ investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas	Projetos Financiados em Curso		Destinos Turísticos Acessíveis - Porto & Vila Nova de Gaia	António Lopes de Almeida, Susana Mesquita, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2020-2023
					A Dimensão, Turística, Económica e Social dos Caminhos de Santiago Após a Covid-19	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Rosa Conde e outros investigadores	
					Modelos de sustentabilidade e economia circular aplicados à indústria	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
		Outros Projetos em curso			Consumer Behaviour in Pre, during and after COVID-19 socioeconomic impact at international level	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues e outros investigadores	2020-...
					Inteligência Artificial nos eventos	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues, e outros investigadores	2020-...

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização	
				Gastronomy, Hospitality, and the Future of the Restaurant Industry: Post-COVID-19 Perspectives	Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida Elvira Vieira, Paula Rodrigues	2020-...	
				Práticas de Lazer, Emoções e Ensino E-learning dos estudantes do Ensino Superior	Cristina Cunha, Rosa Conde	2020-...	
				Lifestyle e decisões de investimento das famílias Portuguesas em 2021	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2021-2022	
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP23 - Criar mecanismos de valorização económica da Investigação	SP 232 – Promover o envolvimento dos docentes/ investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas	Outros Projetos em curso	Mental Health and Mindfulness Importance of Event Participation	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues e outros investigadores	2021-...	
		SP 233 – Desenvolver ferramentas que permitam mensurar o valor económico dos outputs gerados	233.1. Definir critérios que permitem a mensuração económica da atividade de investigação	Análise e aplicação dos indicadores de qualidade ao nível de um artigo científico (que inclui 5 categorias de métricas) fornecidas pela PlumX Metrics e respetiva conversão para unidades monetárias.	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2021/2022	
	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	Publicações Livros/Capítulos de livros		Narrativa do porco trasmontano	Alegría Beltrán	2022
					Ensino ELE	Alegría Beltrán	2022
					Changing dynamics of hospitality and tourism experiences and servicescapes in the 'new normal'. Submetido no International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research	Ana Canavarro	2022
					Marketing para além do óbvio	Ana Canavarro	2022
					Mass Masstige Index: Application in wine brands and the importance in the restaurants communication. In Gastronomy, Hospitality, and the Future of the Restaurant Industry: Post-COVID-19 Perspectives	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues	2021/2022
			Manual da demonstração dos resultados por funções	António Anjos	2022		

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
				Via Panoramica: Revista de Estudos Anglo-Americanos/ A Journal of Anglo-American Studies, 3rd series, Vol. 10, Nº 2	Márcia Lemos	2021
				Via Panoramica: Revista de Estudos Anglo-Americanos/ A Journal of Anglo-American Studies, 3rd series, Vol. 11, Nº 1	Márcia Lemos	2022
				The Other Dubliners: Literature Against Paralysis in Joyce and his Counterparts, (Eds. Márcia Lemos). Cambridge Scholars	Márcia Lemos	2022
				The hospitality and restaurant industry: tax challenges post-COVID-19	Paulo Macedo	2022
				Anxiety during the pandemic: Health Importance, Health Knowledge and Health Consciousness. In Handbook of Research on Interdisciplinary Perspectives on the Threats and Impacts of Pandemics	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues	2021/2022
				Enquadramento fiscal das plataformas eólicas marítimas semisubmersíveis. Revista de Finanças Públicas e Direito Fiscal	Emanuel Lima	novembro 2021
				Quick-Fixes - Modernizar e Simplificar (?) o Regime do IVA nas Operações Intra-EU. Estudos em Homenagem ao Professor Doutor António Carlos dos Santos	Emanuel Lima	2022
				Accounting and tax aspects in the touristic activities. In Gastronomy, Hospitality, and the Future of the Restaurant Industry: Post-COVID-19 Perspectives.	Susana Aldeia e outros investigadores	2022
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	Publicações Livros/Capítulos de livros	Antecedents and Outcomes of Masstige Brands. Submetido no <i>Journal of Business Research</i>	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa, Marc Fetscherin	2021/2022
				Influence of COVID-19 on online Shopping Behavior, Socialization and Family Life. Submetido no <i>Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal</i>	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues e Ana Sousa	2021/2022
				The Level of Importance Determined by the Consumer while Travelling and Discovering New Destinations After the Lockdown. Submetido no <i>Journal of Hospitality Marketing & Management</i>	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, António Lopes de Almeida, Matheus Belucio	2021/2022
			241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science)			

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
				Gastronomic Experience and its role on life satisfaction and the tourist's happiness. Submetido no <i>Journal of Hospitality Marketing & Management</i>	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Paula Rodrigues	2021/2022
				Green co-creation process in music festivals: the case of NOS Primavera Sound	Ana Pinto Borges, Catarina Nadais, Elvira Vieira	2021/2022
				Was there an alteration on consumers pattern with COVID-19 pandemic? A pre and post-pandemic research on consumers behaviour.	Ana Pinto Borges, Isaac Moreira, João Lopes, José Oliveira	2021/2022
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e <i>Web of Science</i>)	Pandemic, resilience and sustainable tourism: The importance of local communities. Submetido no <i>Current Issues in Tourism</i>	Ana Pinto Borges, Ana Sousa, Ana Brochado, Mónica Gómez, Mónica Veloso, Paula Rodrigues	2021/2022
				Pandemic Fashion	Ana Pinto Borges, Ana Ferreira, Bruno Vieira, Elvira Vieira, João Rocha, Paula Rodrigues	2021/2022
				How do brand authenticity affect brand hate-love relationship and purchase intention? Moderate role of brand personality	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Jorge Lopes, Ana Sousa	2021/2022
				Managing Public Health Spending Growth: Public's Views. Submetido <i>Journal of Health Management</i>	Ana Pinto Borges, Ana Maria Reis, Nuno Araújo, Álvaro Rosa	2021/2022
				Setting priorities in health: the managers' perspectives versus general public. Submetido <i>Journal of Public Health Management & Practice</i>	Ana Pinto Borges, Ana Maria Reis, Nuno Araújo,	2021/2022
				Corporate Social Responsibility and Socially Committed Entrepreneurship: A Contemporary Overview.	Susana Aldeia, Jorge Lopes, Márcia Monteiro, Rosa Conde	2021/2022
				The Impact of Service Quality in the Clients' Trust and Satisfaction in the Caixa Agrícola	Jorge Lopes	2021/2022

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
				de Trás os Montes e Alto Douro Bank's Reputation		
				Slow Flood, Hospitality and Tourism	António Lopes de Almeida, Kevin Hemsworth, Rui Rosa Dias	2022
				Seasonal Consumption Behaviour of Holidaymakers in the Minho Region	António Lopes de Almeida, Elisabeth Kastenholz	2021
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e <i>Web of Science</i>)	Análise das motivações dos turistas/peregrinos nos Caminhos de Santiago	Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida, Elvira Vieira e outros investigadores	2022
				Tax benefits to promote entrepreneurship: the Portuguese case	Susana Aldeia, Márcia Monteiro, Luísa Mota	2021
				The representativeness of Portuguese touristic business and tax procedures in their creation	Susana Aldeia, Kevin Hemsworth, Rosa Conde, Catarina Nadais	2021
				Corporate Social Responsibility and Socially Committed Entrepreneurship: a Contemporary Overview	Susana Aldeia, Jorge Lopes, Rosa Conde e Márcia Monteiro	2021
				The shadow economy and tax system complexity in India	Susana Aldeia, Shital Jayantilal, Jorge, S.	2022
				Companies investment in Portuguese corporate tax system. Submetido no Accounting, Economics and Law: A Convivium	Susana Aldeia	2022
				A bibliometric analysis on nation brands and brand culture	Vítor Ribeiro, Victor Tavares	2022
				Envio semanal de <i>call for papers</i> para todos os investigadores	Ana Pinto Borges	2021/2022
		SP 242 – Incentivar e apoiar financeiramente a participação em eventos científicos indexados	242.2 - Realizar o levantamento de todos os eventos científicos internacionais indexados	Reuniões individuais com os docentes para participação em eventos científicos nacionais/internacionais indexados	Ana Pinto Borges	2021/2022
				Iberia Retail Show (Oradora Convidada)	Ana Canavarro	2022
				5th International Conference on Tourism Research 2022 - ICTR	Ana Pinto Borges, Rui Rosa Dias	maio 2022

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
				International Conference on Tourism, Technology & Systems	Ana Pinto Borges	novembro 2021
				International Conference on Applied and Business Management (ICABM2022)	Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Jorge Lopes, Rui Rosa Dias, Victor Tavares	junho 2022
				Digital Marketing and Communication, Technologies, and Applications (DMCTA 2022)	Márcia Gonçalves	abril 2022
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 242 – Incentivar e apoiar financeiramente a participação em eventos científicos indexados	Eventos Científicos a frequentar pelos docentes no Ano Letivo 2021/2022	ICMarktech'21	Márcia Gonçalves	dezembro 2021
				Congresso Internacional Relational Forms VI Imag(in)ing the Nation: Literature, the Arts and Processes of National Construction	Márcia Lemos	dezembro 2021
				16th International European Forum (IGLS-Forum) on System Dynamics and Innovation in Food Networks	Rui Rosa Dias	Fevereiro 2022
				16th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE21)	Susana Aldeia	setembro 2021
				XXI Congresso Internacional AECA	Susana Aldeia	setembro 2021
				44th EAA Annual Congress 2022	Susana Aldeia	maio 2022
				International Conference on Tourism, Technology & Systems (ICOTT's)	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	novembro 2021
		SP 243 - Premiar e apoiar financeiramente as publicações científicas indexadas	Sistema de Incentivos	- Premiar a publicação científica em revistas académicas indexadas nas principais bases de dados bibliográficas de referência a nível internacional; - Apoiar a divulgação dos trabalhos, através da participação em conferências, seminários, congressos e workshops.	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	setembro 2021
		Alargar as indexações do <i>European Journal of</i>		Recolha de novos contactos de revisores e autores para o EJABM internacionais.		2021/2022

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Responsável	Data concretização
		<i>Applied and Management</i> (EJABM) às principais bases de dados bibliográficos e consolidar a parceria com o CICET-FCVC	244.1 Dotar o EJABM das condições para obter a indexação	Envio de <i>call for papers</i> semanais. Levantamento do processo necessário para a obtenção do DOI. Rever os requisitos de indexação às principais bases bibliográficas (<i>Web of Science</i> , <i>Scopus</i> e outras).	Ana Pinto Borges e outros investigadores	
		SP 245 – Realizar uma conferência profissional	Conferências realizadas	Realização da 2ª Edição ISAG <i>Business Meeting</i> Realização da 2ª Edição ISAG <i>Tourism Meeting</i>	Márcia Monteiro Susana Mesquita	15 de dezembro 2021 10 de janeiro 2022
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 246 – Através da parceria com o CICET-FCVC, utilizar os recursos necessários, para a realização de eventos científicos com submissão à indexação	Criação de uma equipa organizadora; Criação de uma equipa científica; Realização da imagem e do website; Aumento da rede de <i>network</i> para a realização dos <i>calls</i> ; Cumprimento de todos os requisitos para a indexação	Criação de um evento científico na área do Marketing	António Lopes de Almeida, Jorge Lopes, Márcia Monteiro, Rui Rosa Dias	maio 2022
				International Conference on Applied Business (ICABM2022)	Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Victor Tavares e outros investigadores	14 e 15 de julho 2022
				Asociación de la Economía de la Educación (AEDE2022)	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	junho 2022
				International Workshop on Accounting and Taxation (IWAT2022)	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Susana Almeida	outubro 2022