

ISAG – EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

Ano Letivo 2020/2021

Plano de Atividades

Gabinete de Coordenação de Investigação do ISAG
(GCI do ISAG-EBS)

Data: outubro de 2020

Responsável: Professora Doutora Ana Pinto Borges

1 – Nota Introdutória

1.1. Principais objetivos do plano de atividades desta área para cumprimento do plano estratégico do ISAG:

O Núcleo de Investigação do ISAG (NIDISAG), criado em 2008, cessou a atividade em julho de 2021, tendo o Gabinete de Coordenação da Investigação (GCI) assegurado a continuidade da sua missão.

O GCI estabeleceu um protocolo com o Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo (CICET – FCVC)/ Research Center in Business Sciences and Tourism, com vista à promoção e ao desenvolvimento de investigação científica nos domínios de comum interesse, designadamente, nas áreas das Ciências Empresariais, da Gestão Hoteleira e do Turismo.

Missão:

A missão do GCI está vocacionada para a promoção, realização e produção de conhecimento científico nas seguintes áreas científicas: Contabilidade, Direito, Economia, Finanças, Gestão, História, Hotelaria, Informática, Línguas Modernas, Língua Portuguesa, Marketing, Matemática e Turismo.

Objetivos:

Os principais objetivos das atividades do Gabinete, para dar cumprimento ao plano estratégico do ISAG, são os seguintes:

- Capacitar os docentes/ investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação
- Promover a ligação dos estudantes (*junior researchers*) à investigação aplicada
- Criar mecanismos de valorização económica da investigação
- Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada

2 – Descrição dos objetivos propostos, ações e indicação de Key Performance Indicators (KPIs):

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação		Área Responsável	Áreas Envolvidas	KPI's	Meta 2021	
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 21 – Capacitar os docentes/ investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação	SP 211 – Apoiar a integração dos investigadores no Centro de Investigação em Ciências Empresarias e Turismo/ Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET) da FCVC e outros Centros de Investigação reconhecidos por organismos competentes	211.1	Apresentar o Plano de Atividades;	INV		Percentagem de investigadores integrados em centros de investigação	75%	
			211.2	Envolver e promover os docentes do ISAG-EBS nas Atividades de Investigação do CICET-FCVC;	INV		Percentagem de investigadores integrados em centros de investigação	75%	
			211.3	Promover a participação dos docentes do ISAG na formação avançada de investigação promovida pelo CICET-FCVC;	INV		Percentagem de investigadores integrados em centros de investigação	75%	
			211.4	Criar Laboratórios temáticos	INV		Número de Laboratórios	1	
			211.5	Incentivar a participação dos docentes noutros Centros de Investigação.	INV		Percentagem de investigadores integrados em centros de investigação	75%	
		SP 212 – Incentivar a participação dos docentes em projetos de investigação para candidaturas à FCT e a outros organismos	212.1	Identificar projetos, concursos e prémios das áreas de intervenção do ISAG para efetivar candidatura;	INV		Percentagem de projetos aprovados relativamente às candidaturas	≥ 25%	
			212.2	Preparar os projetos com linhas orientadoras, equipa, atividades a realizar, parceiros, e demais elementos estruturantes;	INV		Percentagem de projetos aprovados relativamente às candidaturas	≥ 25%	
			212.3	Submeter projetos de investigação à FCT e outras instituições	INV		Percentagem de projetos aprovados relativamente às candidaturas	≥ 25%	
		OP 22 – Promover a ligação dos estudantes (Junior Researcher) à investigação aplicada	SP 213 – Auxiliar a participação dos docentes em redes internacionais de investigação e incentivar a mobilidade de investigadores visitantes	213.1	Identificar potenciais parceiros internacionais e estabelecer protocolos e parcerias	INV	GRI	Número de docentes em redes internacionais de investigação	1
				SP 221 – Desenvolver trabalhos transversais de investigação aplicada nas unidades curriculares	221.1	Identificar as UC;	INV	CTC / CPE	Número de Trabalhos de investigação aplicada desenvolvidos em UC
	221.2				Elaborar os Planos de trabalhos transversais;	INV	CTC / CPE	Número de Trabalhos de investigação aplicada desenvolvidos em UC	2
	221.3	Incentivar a redação dos trabalhos em formato de artigo científico/casos de estudo;	INV		CTC / CPE	Número de Trabalhos de investigação aplicada desenvolvidos em UC	2		

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2020/2021

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação		Área Responsável	Áreas Envolvidas	KPI's	Meta 2021
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado		SP 221 – Desenvolver trabalhos transversais de investigação aplicada nas unidades curriculares	221.4	Submeter os artigos/casos práticos.	INV	CTC / CPE	Número de Trabalhos de investigação aplicada desenvolvidos em UC	2
		SP 222 – Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas	222.1	Identificar as UC que promovem a realização de artigos/casos práticos;	INV		Número de Publicações junior researchers	2
			222.2	Promover sessões de formação e seminários de aprendizagem para elaboração de artigos científicos;	INV		Número de Publicações junior researchers	2
			222.3	Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/casos de estudo;	INV		Número de Publicações junior researchers	2
			222.4	Identificar as principais revistas indexadas na temática;	INV		Número de Publicações junior researchers	2
			222.5	Selecionar a revista para submissão;	INV		Número de Publicações junior researchers	2
			222.6	Cumprir os requisitos técnicos da revista;	INV		Número de Publicações junior researchers	2
			222.7	Submeter os artigos/casos práticos.	INV		Número de Publicações junior researchers	2
	222.8		Realizar parcerias com revistas científicas	INV		Número de parcerias	1	
	OP 23 – Criar mecanismos de valorização económica da Investigação	SP 231 – Aumentar a visibilidade da investigação e da sua aplicação ao mercado	231.1	Realizar parcerias com organizações para a realização de investigação aplicada;	INV		N.º de trabalhos de investigação aplicada publicada	1
			231.2	Publicar os resultados em diversos meios;	INV		N.º de trabalhos de investigação aplicada publicada	1
			231.3	Capacitar o CICET de iniciativas de investigação que permitam a captação de receitas.	INV		N.º de iniciativas	2
		SP 232 – Promover o envolvimento dos docentes/ investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas	232.1	Identificar potenciais parceiros nacionais e internacionais;	INV		N.º de projetos de investigação aplicada desenvolvidos	n.a.
			232.2	Estabelecer parcerias para elaboração de projetos de investigação aplicada;	INV		N.º de projetos de investigação aplicada desenvolvidos	n.a.

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2020/2021

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação		Área Responsável	Áreas Envolvidas	KPI's	Meta 2021
		SP 233 – Desenvolver ferramentas que permitam mensurar o valor económico dos outputs gerados	233.1	Definir critérios que permitem a mensuração económica da atividade de investigação;	INV		Implementação de ferramenta de mensuração do valor económico dos outputs de investigação	n.a.
	OP 23 – Criar mecanismos de valorização económica da Investigação	SP 233 – Desenvolver ferramentas que permitam mensurar o valor económico dos outputs gerados	233.2	Criar ferramenta que permita realizar a valoração económica aos outputs de investigação.	INV		Implementação de ferramenta de mensuração do valor económico dos outputs de investigação	n.a.
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	241.1	Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science);	INV		N.º médio anual de publicações indexadas por docente	≥ 2
			241.2	Realizar reuniões periódicas de desenvolvimento dos trabalhos por grupo de investigação;	INV		N.º médio anual de publicações indexadas por docente	≥ 2
		SP 242 – Incentivar e apoiar financeiramente a participação em eventos científicos indexados	242.1	Realizar o levantamento de todos os eventos científicos internacionais indexados;	INV		N.º médio anual de publicações indexadas por docente	≥ 2
			242.2	Disseminar o call for papers por todos os investigadores;	INV		N.º médio anual de publicações indexadas por docente	≥ 2
			242.3	Selecionar, preparar e desenvolver trabalhos de investigação aplicada para publicação em conferências indexadas	INV		N.º publicações	1/ano
		SP 243 – Premiar e apoiar financeiramente as publicações científicas indexadas	243.1	Incentivar as publicações de artigos, livro e capítulos de livros indexados;	INV		N.º médio anual de publicações indexadas por docente	≥ 2
			243.2	Disseminar call for papers de revistas académicas indexadas.	INV		N.º médio anual de publicações indexadas por docente	≥ 2
			243.3	Selecionar, preparar e desenvolver trabalhos de investigação aplicada para publicação em livros indexados	INV		N.º publicações	1/ano
		SP 244 – Alargar as indexações do European Journal of Applied Business and Management (EJABM) às principais bases de dados bibliográficas e consolidar	244.1	Adequar o EJABM às diretrizes e normas indicadas pelas bases, nomeadamente, Scopus e Web of Science (WoS) e outras bases de dados.	INV		N.º médio anual de publicações indexadas por docente	≥ 2

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2020/2021

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ação	Área Responsável	Áreas Envolvidas	KPI's	Meta 2021	
		a parceria com o CICET-FCVC						
		SP 245 – Desenvolver a marca de uma conferência profissional	245.1	Estabelecer contactos com os gestores das empresas para obter o apoio e participação nos eventos;	INV		N.º de Conferências realizadas	1
			245.2	Criar a marca para a conferência;	INV		N.º de Conferências realizadas	1
			245.3	Desenvolver protocolos de cooperação com empresas nacionais e internacionais;	INV		N.º de Conferências realizadas	1
		SP 245 – Desenvolver a marca de uma conferência profissional	245.4	Realizar a conferência.	INV		N.º de Conferências realizadas	1
ST 2 – Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 246 – Promover, em parceria com o CICET-FCVC, eventos científicos com submissão de indexação	246.1	Promover a realização de eventos científicos nas principais áreas científicas do ISAG-EBS, cumprindo as diretrizes e normas para a indexação das principais bases bibliográficas, nomeadamente, Scopus e Web of Science (WoS);	INV		N.º de Indexações de <i>proceedings</i>	1
			246.2	Organizar intervaladamente os eventos de disseminação científica nas áreas de intervenção do ISAG (ICABM, IWTHM, entre outros eventos científicos), criando condições para aumentar a qualidade e relevância dos eventos.	INV		N.º de Indexações de <i>proceedings</i>	1
			246.3	Preparar a Indexação da conferência internacional (ICABM) e o workshop internacional em Turismo e Gestão Hoteleira (WTHM)	INV		Número de indexações dos <i>proceedings</i>	1
ST 4 – Reforçar o engagement, a eficiência dos serviços e a sustentabilidade	OP 43 – Aumentar a eficiência dos recursos	SP 432 – Mapear e auditar processos e procedimentos para implementação de sistemas de trabalho eficientes	432.1	Mapear e desenvolver os processos e procedimentos de trabalho segundo as normas do SIGQ;	TODAS	GGQA	Percentagem de processos e procedimentos mapeados (para implementação de esquemas de trabalho eficientes)	25%
			432.2	Criar procedimento de atualização de arquivo digital.	TODAS	GGQA	Percentagem de processos e procedimentos mapeados (para implementação de esquemas de trabalho eficientes)	25%
			999	Outras atividades não previstas em ações do plano de atividades	TODAS			

3 – Lista de atividades previstas para o ano letivo de 2020/2021

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ações	Título da Publicação/ Revista	Investigador(es)	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 21 - Capacitar os docentes/ investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação	SP 211 - Apoiar a integração dos investigadores no Centro de Investigação em Ciências Empresarias e Turismo/ Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET) da FCVC e outros Centros de Investigação reconhecidos por organismos competentes	211.4 Incentivar a participação dos docentes noutros Centros de Investigação			Vários investigadores
		SP 212 - Incentivar a participação dos docentes em projetos de investigação para candidaturas à FCT e a outros organismos	212.3 Submeter projetos de investigação à FCT e outras instituições	"AI-based polygraph of truth applied to COVID-19 misinformation"	Ana Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2020
				"Implementing the Farm to Fork strategy in the Iberian Peninsula: insights from Economic Theory, Machine and Deep Learning, Advanced Econometrics and Competition Policy"	Ana Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2021
	Impact Challenge for Women and Girls			Ana Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2021	
	OP 22 - Promover a ligação dos estudantes (Junior Researcher) à investigação aplicada	SP 222 – Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas	222.3 Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/ casos de estudo	Orientar o aluno Duarte Monteiro Matos	Abílio Vilaça	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno Filipe Fernandes Morais Caldas	Abílio Vilaça	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno José Pedro Cerqueira Gonçalves Neiva	Abílio Vilaça	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno Fábio Castro	Ana Borges	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar a aluna Magda Paiva	Ana Borges	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno Nuno Miguel de Almeida Ribeiro Mora	Ana Borges	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar a aluna Patrícia Sofia da Cunha Mendonça	Ana Borges	fevereiro ou julho, 2020/21
Renata Alexandra Castro Guedes				Ana Borges	fevereiro ou julho, 2020/21	
Orientar o aluno Renato Fernando Silva Vieira	Ana Reis	fevereiro ou julho, 2020/21				

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2020/2021

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ações	Título da Publicação/ Revista	Investigador(es)	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 22 - Promover a ligação dos estudantes (Junior Researcher) à investigação aplicada	SP 222 – Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas	222.3 Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/ casos de estudo	Orientar a aluna Diana Baptista de Jesus "Importância da Gestão de Stocks na análise económica financeira"	Bruno Pereira	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar a aluna Renata Alexandra Castro Guedes "A Importância da Documentação de Procedimentos"	Bruno Pereira	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar a aluna Carolina Maria Marques Martins	Catarina Nadais	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno David José Marques de Sá	Catarina Nadais	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno Luís Pedro Correia Ferreira	Cristina Mocetão	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno Miguel Guntzel Leal "O mercado do surf em Portugal: estudo do comportamento do consumidor"	Elvira Vieira	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno Miguel Martins	Elvira Vieira	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar e coorientar o aluno Eduardo Vaz Silva	Elvira Vieira/Ana Reis	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno Joaquim David Tavares dos Santos "A Importância do Inbound Marketing no Setor Automóvel: O Caso da Porsche"	Jorge Lopes	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno João Filipe Lopes Monteiro	Jorge Lopes	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno António Manuel Vasconcelos de Almeida	Jorge Lopes	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar a aluna Maria João Garrido Vieira Santos "O Papel da Comunicação de Marketing no Sucesso da Bluebird"	Jorge Lopes	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar a aluna Viviana Dias Couto	Jorge Lopes	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno António Miguel Nogueira de Figueiredo	Lopes Almeida	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar a aluna Bárbara Oliveira Pinto Santos	Lopes Almeida	fevereiro ou julho, 2020/21
Orientar o aluno Bruno Francisco da Costa Correia	Lopes Almeida	fevereiro ou julho, 2020/21				
Orientar a aluna Jessica Sophia Costa	Lopes Almeida	fevereiro ou julho, 2020/21				
Orientar a aluna Rita Ortigão de Oliveira Sgaria	Lopes Almeida	fevereiro ou julho, 2020/21				

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ações	Título da Publicação/ Revista	Investigador(es)	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 22 - Promover a ligação dos estudantes (Junior Researcher) à investigação aplicada	SP 222 – Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas	222.3 Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/ casos de estudo	Orientar o aluno Rodrigo Bouça de Morais Pinto Laranjeira	Lopes Almeida	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar a aluna Maria Inês Magalhães Rodrigues	Manuel Fonseca	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar a aluna Ana Francisca Gomes Santos Pereira	Márcia Gonçalves	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno Pedro Filipe Antunes da Silva	Márcia Gonçalves	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar a aluna Alexandra Caetano Monteiro "A importância do Marketing Digital na indústria da moda"	Márcia Monteiro	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar a aluna Bárbara Filipa Guedes Oliveira	Márcia Monteiro	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar a aluna Diana Makhniy "O retorno do investimento em marketing online e offline"	Márcia Monteiro	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno Gonçalo Valentim Osório "Marketing de Conteúdos no Contexto Digital"	Márcia Monteiro	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno José Soares	Márcia Monteiro	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno Luís Miguel Sousa e Silva "Marketing Digital"	Márcia Monteiro	
				Orientar o aluno Américo João Torres Campos	Susana Aldeia	
				Orientar a aluna Marta Crespo Sousa Pinto	Susana Aldeia	
				Orientar o aluno Fábio Manuel Nunes Dias	Victor Tavares	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno José Bruno Pereira dos Santos	Victor Tavares	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno Nuno Henrique Silva Gomes	Victor Tavares	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno Paulo Gilberto Prates Stenzel	Victor Tavares	fevereiro ou julho, 2020/21
				Orientar o aluno Pedro Emanuel Pimentel da Silva Ribeiro Correia	Victor Tavares	fevereiro ou julho, 2020/21
Orientar o aluno Pedro Filipe Azevedo Teixeira	Victor Tavares	fevereiro ou julho, 2020/21				
Orientar o aluno Pedro Miguel Moreira Aguiar	Victor Tavares	fevereiro ou julho, 2020/21				
Orientar o aluno Pedro Miguel Sampaio Moura Guedes	Victor Tavares	fevereiro ou julho, 2020/21				

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2020/2021

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ações	Título da Publicação/ Revista	Investigador(es)	Data concretização	
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 23 – Criar mecanismos de valorização económica da Investigação	SP 231 – Aumentar a visibilidade da investigação e da sua aplicação ao mercado	231.1 - Realizar parcerias com organizações para a realização de investigação aplicada;	Orientar a aluna Sandra Carina Cabral da Cunha	Victor Tavares	fevereiro ou julho, 2020/21	
				Orientar o aluno Paulo Gilberto Prates Stenzel	Victor Tavares	fevereiro ou julho, 2020/21	
				Orientar o aluno Nuno Henriques Silva Gomes	Victor Tavares	fevereiro ou julho, 2020/21	
	OP 23 – Criar mecanismos de valorização económica da Investigação	SP 231 – Aumentar a visibilidade da investigação e da sua aplicação ao mercado	231.1 - Realizar parcerias com organizações para a realização de investigação aplicada;	Impacto dos serviços publicitários desportivos concedidos e/ou a conceder pela Câmara Municipal de Matosinhos			Março
				Projeto Lifestyle e decisões de investimento das famílias Portuguesas em 2021			2020/2021
				Fumeiro de Montalegre			Janeiro/ Fevereiro
				Essência do Vinho			Fevereiro/ Março
				Serralves em Festa!			Maio/Junho
				NOS primavera Sound			Junho/Julho
				Festa de Outono - Serralves			Setembro/ Outubro
	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 243 – Premiar e apoiar financeiramente as publicações científicas indexadas.	243.1 Incentivar as publicações de artigos, livros e capítulos de livros indexados	“Na área das línguas aplicadas”	Alegría Beltrán		
				“Authenticity as an Antecedent of Brand Image in a Positive Emotional Consumer Relationship: The case of Craft Beer Brands”	Ana Borges		2020/2021
				“Personal risk and social welfare”	Ana Borges		2020/2021
				“Determinants of tourist expenditure: the role of tourists' experiences in the city of Porto” / Submetido no International Journal of Tourism Policy	Ana Borges, Ana Reis, Elvira Vieira		2020/2021
				“Social networks and tourist's destination selection: Portuguese survey” / Submetido no Journal of Hospitality and Tourism Technology	Ana Borges, Bruno Vieira, Elvira Vieira		2020/2021
“Contributions to Sustainable Development: the role of cultural and touristic events” / Submetido no International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research				Ana Borges, Catarina Nadais, Elvira Vieira		2020/2021	
OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science)	“The Degree of Happiness with the Destination and its Influence on the Length of Stay” / Submetido no Tourism and Hospitality Research	Ana Borges, Elvira Vieira		2020/2021	
			“Consumer Behaviour and Impact of COVID-19”	Ana Borges, Elvira Vieira		2020/2021	

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2020/2021

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ações	Título da Publicação/ Revista	Investigador(es)	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science)	"Gastronomy and Happiness"	Ana Borges, Elvira Vieira	2020/2021
				"Emotional intelligence profile of tourist and the impact on tourism"	Ana Borges, Elvira Vieira, João Lopes	2020/2021
				"The Level of Importance Determined by the Consumer while Travelling and Discovering New Destinations After the Lockdown"	Ana Borges, Elvira Vieira, Matheus Belucio	2020/2021
				"Socioeconomic factors influencing the spatial spread of the first wave of COVID-19"/ Submetido no Journal of Regional Science	Ana Borges, Elvira Vieira, Vítor Ribeiro	2020/2021
				"The Evaluation of Municipal Tourist Tax Awareness: the case of city of Porto"/ Submetido no Tourism and Hospitality Management	Ana Borges, Elvira Vieira, Sofia Gomes	2020/2021
				"Education as a Key to Provide the Growth of Entrepreneurial Intentions"/ Submetido no Education + Training	Ana Borges, Jorge Lopes, Bruno Vieira	2020/2021
				"Social Networks in the Non-profit Sector: Social Support Practices"/ Submetido no International Review on Public and Nonprofit Marketing	Ana Borges, Jorge Lopes, José Oliveira	2020/2021
				"Managing NHS money in Portugal: Who decides?"	Ana Reis, Ana Borges	2021
				"Setting priorities in health: the managers' perspectives versus general public"	Ana Reis, Ana Borges	2021
				"Managing Public Health Spending Growth: Public's Views"	Ana Reis, Ana Borges	2021
				"Determinants of tourist expenditure: the role of tourist experiences in the city of Porto"	Ana Reis, Elvira Vieira, Ana Borges	2021
				"The Brand NHS Undue use and its consequences" - (Book Chapter)	Ana Reis	2021
				"Shoah e Literatura de Testemunho: O campo concentracionário enquanto lugar de memória"./ CEM Cultura, Espaço & Memória	Isabella Roberto	2020
				"Degrowth: a new ecosystem for a sustainable world" International Journal of Social Ecology and Sustainable Development (IJESD)	Isabella Roberto	2021
"The Role of Intangible Factors in the Intention of Repeating a Tourist Destination"	Jorge Lopes	2021				
"The Impact of Service Quality in the Clients' Trust and Satisfaction in the Caixa Agrícola de Trás os Montes e Alto Douro Bank's Reputation"	Jorge Lopes	2021				

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2020/2021

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ações	Título da Publicação/ Revista	Investigador(es)	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science)	"Seasonal Consumption Behaviour of Holidaymakers in the Minho Region"	Lopes de Almeida	2021
				"The Level of Importance That The Consumer Attributes After The Lockdown In Relation To Travelling And Discovering New Destinations"	Lopes de Almeida	2021
				"Memórias de Guerra: as escritas literárias africanas na elaboração de traumas coletivos" Revista de Ciências Sociais (RCS)	Sandra Marques	2020
				"Ruturas e continuidades: as memórias da luta de libertação de Angola" Cadernos de Estudos Africanos	Sandra Marques	2020
				"Literatura, feminismos e história: imbricações possíveis" Revista Via Atlântica	Sandra Marques	2020
				"Literaturas pós-coloniais e as formas do contemporâneo" Revista Itinerários	Sandra Marques	2021
				"Africanizar: resistências, resiliências e sensibilidades" Revista Transversos	Sandra Marques	2021
				"Application of the constitutional principle of generality in the taxation of Spanish companies. A study compared to Portugal" Revista Española de Derecho Constitucional (submetido em julho)	Susana Aldeia	2021
				"The differences recognizing of property, plant and equipment. Evidence of the Portuguese arbitral court's decisions" Accounting, Economics and Law: A Convivium	Susana Aldeia	2021
				"Multidisciplinary approach of business concentrations' goodwill. A case study of Portuguese arbitral court decision" / Electronic Journal of Knowledge Management	Susana Aldeia	2021
				"Importance of Employer Branding for the Success of the Corporate Brand in the SME Context"	Victor Tavares	2021
				"A construção narrativa das marcas através da criação de museus corporativos"	Victor Tavares	2021
"The case of Aspirina Brand" in New Techniques for Brand Management in the Healthcare Sector	Ana Borges	2020/2021				
"New Luxury vs. Old Luxury: What Is the Definition of Luxury Brand?" in Building Consumer-Brand Relationship in Luxury Brand Management	Ana Borges	2020/2021				

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2020/2021

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ações	Título da Publicação/ Revista	Investigador(es)	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado	OP 24 – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada	SP 241 – Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	241.1 Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science)	Tourism Economics & Management	Ana Borges, Elvira Vieira	2020/2021
		SP 246 – Promover, em parceria com o CICET-FCVC, eventos científicos com submissão de indexação	246.1 - Promover a realização de eventos científicos nas principais áreas científicas do ISAG-EBS, cumprindo as diretrizes e normas para a indexação das principais bases bibliográficas, nomeadamente, Scopus e Web of Science (WoS);	Workshop Tourism and Hospitality Management 2021		7 de Maio de 2021
				Workshop Accountability and Taxation		2021
			246.2 - Organizar intervaladamente eventos de disseminação científica nas áreas de intervenção do ISAG (ICABM, IWTHM, entre outros eventos científicos), criando condições para aumentar a qualidade e relevância dos eventos.	Workshop Tourism and Hospitality Management 2021		7 de Maio de 2021
				Workshop Accountability and Taxation		2021
				999 - Publicar em <i>conference proceedings</i>	Workshop Tourism and Hospitality Management	Alegria Beltrán
	Workshop in Tourism and Hospitality Management				Ana Borges	2021
	“Green co-creation process in music festivals: the case of NOS Primavera Sound” / 4th International Conference on Tourism Research 2021 - ICTR				Ana Borges, Catarina Nadais, Elvira Vieira	2020/2021
	Workshop in Tourism and Hospitality Management				Elvira Vieira	2021
	“Supply-side perspectives on outdoor tourism in North of Portugal” / 4th International Conference on Tourism Research 2021 - ICTR				Elvira Vieira	2020/2021
	“Qui pro quo!: Money, Disgust and Love in Samuel Beckett’s Murphy” / Relational Forms V Capital and the Imagination: Literature, the Arts, and Modern Finance				Márcia Lemos	2020

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2020/2021

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ações	Título da Publicação/ Revista	Investigador(es)	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado		999 - Publicar em <i>conference proceedings</i>		"The constitutional tax principle of generality in Spanish legislation" / 11-12 September 2020, Cakovec / Sv. Martin na Muri – Croatia (WoS)	Susana Aldeia	2020
				"Software and hardware forensic tools. An overview of the accounting and tax framework in Portuguese non-state institutions" / 60th International Scientific Conference on Economic and Social Development – XX International Social Congress (ISC 2020), 20-21 October 2020, Moskov – Russia	Susana Aldeia	2020
		999 - Membro de comissão científica de conferência internacional ou nacional, com publicação de ata		Workshop Tourism and Hospitality Management	Alegría Beltrán	2021
				Workshop Tourism and Hospitality Management	Jorge Lopes	2021
				Relational Forms V Capital and the Imagination: Literature, the Arts, and Modern Finance	Márcia Lemos	2020
				International Conference on Electronic Commerce, Engineering Management and Information Systems (ECEMIS 2021)	Susana Aldeia	2021
				Workshop Tourism and Hospitality Management	Ana Pinto Borges	7 de maio, 2021
				4th International Conference on Tourism Research 2021 - ICTR	Ana Borges	2021
				Regional Helix'21 program committee	Ana Borges	2021
				Workshop Accountability and Taxation	Ana Borges	2021
				Workshop Tourism and Hospitality Management	Elvira Vieira	7 de maio, 2021
				Workshop Accountability and Taxation	Elvira Vieira	2021
				Workshop Tourism and Hospitality Management	Elvira Vieira	7 de maio, 2021
				Workshop Accountability and Taxation	Elvira Vieira	2021
		999 - Membro de comissão científica de conferência internacional ou nacional, com publicação de ata		Workshop Tourism and Hospitality Management	Alegría Beltrán	2021
				Workshop Tourism and Hospitality Management	Jorge Lopes	2021
		999 - Revisor de artigo para revista técnico-científica internacional ou nacional		International Journal of Public Health	Ana Reis	2021
	European Journal of Applied Business and Management		Márcia Monteiro	2021		

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2020/2021

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ações	Título da Publicação/ Revista	Investigador(es)	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado			999 - Revisor de artigo para revista técnico-científica internacional ou nacional	Journal of Management and Business Administration. Central Europe	Susana Aldeia	2021
				Revista Jurídica Portuguesa (RJP)/Portugalense Law Journal (PLJ)	Susana Aldeia	2021
			999 - Editor ou coeditor de revista internacional ou nacional indexada	European Journal of Applied Business and Management	Ana Pinto Borges	2020/21
				European Journal of Applied Business and Management	Elvira Vieira	2020/21
			999 - Moderador em sessão de conferência internacional/nacional indexada (não cumulativo com apresentação de comunicação)	Workshop in Tourism and Hospitality Management	Ana Borges	2021
				Workshop in Tourism and Hospitality Management	Elvira Vieira	2021
			999 - Publicação de tese de doutoramento	A designar	Isabella Roberto	2021
			999 - Orador convidado em conferências ou seminários	"Legislação na área farmacêutica (especialmente na área laboral e regulatória)"	Marta do Carmo	2021
			999 - Outras atividades de investigação relevantes para a missão do ISAG	Inteligência Artificial in Tourism Events	Ana Borges, Elvira Vieira, Vítor Ribeiro e outros investigadores	2020/2021
				Projeto de investigação "The emotional intelligence of tourists and its influence in consumer behavior in Porto"	Ana Borges, Elvira Vieira, e outros investigadores	2020/2021
				Consumer Behaviour in Pre, during and after COVID-19: socioeconomic impact at international level	Ana Borges, Elvira Vieira, e outros investigadores	2020/2021
				Estudo de Públicos, a Avaliação das Marcas Patrocinadoras do evento e o Impacto económico do evento para o local	Ana Borges, Elvira Vieira, vários investigadores do CICET	2020/2021
				Artigos a publicar no semanário "Vida Económica"	Victor Tavares	2021
				Artigos a publicar na "Marketeeer"	Victor Tavares	2021
			999 - Moderador em sessão de conferência internacional/nacional indexada (não cumulativo com apresentação de comunicação)	Workshop in Tourism and Hospitality Management	Elvira Vieira	2021
999 - Captação de novas parcerias/ clientes, para a realização de estudos de investigação aplicada, dentro das áreas de intervenção do ISAG.	A designar	N/A	2020/21			

PLANO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2020/2021

Objetivo Estratégico	Objetivo Operacional	Objetivo Específico	Ações	Título da Publicação/ Revista	Investigador(es)	Data concretização
ST 2 - Melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado			999 - Submissão do EJABM a apreciação para indexação a bases de dados científicas internacionais ou nacionais	RCAAP	N/A	2020/21
			999 - Atualização da plataforma do EJABM, em termos de interface e design	European Journal of Applied Business and Management	N/A	2020/21
			999 - Organização da 3.ª edição do International Tourism and Hospitality Management Workshop	ITHMW 2021 - Proceedings of the International Tourism and Hospitality Management Workshop	N/A	7 de maio, 2021
			999 - Realização do livro de atas da ITHMW 2021	ITHMW 2021 - Proceedings of the International Tourism and Hospitality Management Workshop	N/A	7 de junho, 2021
			999 - Submissão do livro de atas da ITHMW 2021 para indexação	ISI Web of Science - Proceedings of the International Tourism and Hospitality Management Workshop	N/A	30 de junho, 2021
			999 - Submissão do livro de atas da ITHMW 2021 para indexação	SCOPUS	N/A	30 de junho, 2021
			999 - Membro de centro de investigação reconhecido pelo CTC e CD do ISAG	REMIT	Susana Aldeia	2021