

**ISAG – EUROPEAN BUSINESS SCHOOL**

.....  
Ano Letivo 2022/2023

**Relatório de Atividades**

**Gabinete de Coordenação de Investigação**

**Responsável:** Professora Doutora Ana Pinto Borges

**Outubro 2023**

## Índice

1. Nota Introdutória.....	2
2. Análise das propostas de ações de melhoria do ano anterior.....	3
3. Cumprimento do Plano de atividades.....	4
3.1. Análise, observações e comentários.....	8
4. Análise das propostas de ações de melhoria do ano anterior.....	44
5. Propostas de ações de melhoria.....	45

## Índice de Tabelas

Tabela 1: OP 21: Capacitar docentes/investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação....	4
Tabela 2: OP 22: Promover a ligação dos estudantes (Junior Researcher) à investigação aplicada.....	5
Tabela 3: OP 23: Criar mecanismos de valorização económica da Investigação.....	6
Tabela 4: OP 24: – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada.....	6
Tabela 5: Análise, observações e comentários das atividades do OP 21.....	8
Tabela 6: Análise, observações e comentários das atividades do OP 22.....	11
Tabela 7: Análise, observações e comentários das atividades do OP 23.....	14
Tabela 8: Análise, observações e comentários das atividades do OP 24.....	17
Tabela 9: Análise, observações e comentários de outras atividades de investigação.....	25
Tabela 10: Análise SWOT.....	44

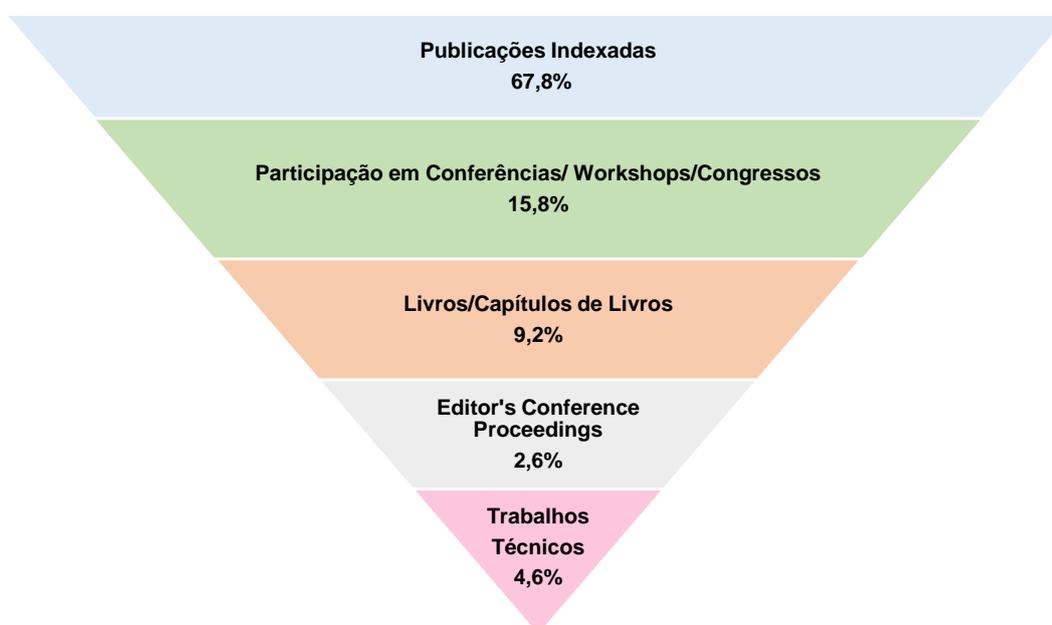
## Índice de Figuras

Figura 1: Descrição dos outputs de investigação.....	2
--	---

## 1. Nota Introdutória

Relativamente à investigação, manteve-se a estratégia de desenvolver e consolidar a cultura de investigação no sentido de concretizar os objetivos inscritos no Plano de Atividades. As atividades coordenadas pelo Gabinete de Coordenação à Investigação (GCI) foram globalmente cumpridas. Do total de 256 atividades de investigação aplicada: 67,8% corresponderam a Publicações em Revistas Científicas Nacionais e Internacionais e Proceedings indexados às principais bases bibliográficas, nomeadamente Scopus, Web of Science (Clarivate Analytics), entre outras; 15,8% corresponderam à participação em Conferências/Workshops/Congressos; 9,2% corresponderam à publicação de Livros ou Capítulos de livros Nacionais e Internacionais; 2,6% corresponderam à publicação de Editor's Conference Proceedings; e 4,6% disseram respeito a Trabalhos Técnicos.

Figura 1: Descrição dos outputs de investigação



Fonte: Elaboração própria

Adicionalmente, foram publicados 104 artigos de opinião em jornais e revistas técnicas, 4 edições regulares do European Journal of Applied Business and Management (EJABM) e 3 Special Issues, o primeiro dedicado à International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022), o segundo dedicado ao tema da Circular Economy e o terceiro ao International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2023). Promoveu-se, ainda, a 2.ª edição do International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2023) e a 4.ª edição do International Workshop "Tourism and Hospitality Management" (IWTHM2023). Por último, apoiou-se e orientou-se a participação de docentes da instituição em 40 projetos de Investigação científica nas diferentes áreas das Ciências Empresariais, Turismo e Gestão Hoteleira.

## 2. Análise das propostas de ações de melhoria do ano anterior

As atividades que mais contribuíram para dar cumprimento as ações de melhoria do ano letivo 2022/2023 foram as seguintes:

- Aumento da qualidade dos outputs de investigação aplicada, com o crescimento de publicações em Revistas Científicas Nacionais e Internacionais e Proceedings indexados às principais bases bibliográficas, nomeadamente Scopus, Web of Science (Clarivate Analytics) (crescimento de 12,1 pontos percentuais face a 2022/2023), e trabalhos técnicos (crescimento de 3 pontos percentuais face a 2022/2023);
- Disseminação do conhecimento científico nacional e internacional através da realização de dois eventos científicos, a 2.ª edição do International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2023) e a 4.ª edição do International Workshop “Tourism and Hospitality Management” (IWTHM2023). O IWAT 2023 contou com a participação de 35 investigadores provenientes do Brasil, Bulgária, Espanha, Portugal e Reino Unido; enquanto o IWTHM2023 auferiu de 60 participantes oriundos da África do Sul, Bielorrússia, Brasil, Canadá, Espanha, Portugal, Suíça e Turquia. Os livros de atas de ambos os eventos estão identificados com ISSN e ISBN e submetidos para indexação na Scopus, WoS (Clarivate Analytics), ProQuest e EBSCO;
- Aumento do número de projetos de investigação aplicada com equipas de investigadores nacionais e internacionais;
- Maior número de artigos por edição, nas publicações periódicas, na revista académica European Journal of Applied Business and Management (EJABM);
- Parcerias da 4.ª edição do International Workshop “Tourism and Hospitality Management” (IWTHM2023) com a Tourism Review, revista pioneira dedicada às questões do turismo e com a Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG);
- Persecução da participação, por parte dos investigadores, em orientações técnicas de dissertações/relatórios/trabalhos de projeto de mestrado (43), de licenciatura (122) e Cursos Técnicos Superiores Profissionais (17), e maior presença em júris de mestrado (45) e doutoramento (3);
- Aumento da realização de atividades científicas no âmbito da investigação aplicada, em parceria com entidades externas para a concretização de Estudos de Públicos, do Comportamento do Consumidor, Avaliação das Marcas Patrocinadoras e do Impacto Económico do Evento para o Local.

### 3. Cumprimento do Plano de atividades

#### Legenda

<span style="color: blue;">■</span>	Objetivo superado
<span style="color: green;">■</span>	Objetivo atingido
<span style="color: yellow;">■</span>	Objetivo parcialmente atingido
<span style="color: red;">■</span>	Objetivo não atingido
<span style="color: gray;">■</span>	Objetivo não avaliável

Tabela 1: OP 21: Capacitar docentes/investigadores de recursos para o desenvolvimento da investigação.

Objetivo Específico 211	Apoiar a integração dos investigadores no Centro de Investigação em Ciências Empresarias e Turismo (CICET) da FCVC e outros Centros de Investigação				
Ação	Atividades	Indicadores – KPI's	Meta 2022/23	Resultados	Estado
AC 211.1 Apresentar o Plano de Atividades do CICET-FCVC	Elaborar o Plano de Atividades em colaboração com o CICET-FCVC com a respetiva aprovação da sua Comissão Científica	Percentagem de investigadores integrados em centros de investigação	90%	93%	Superado
AC 211.2. Envolver e promover os docentes do ISAG-EBS nas Atividades de Investigação do CICET-FCVC	Criar equipas de investigação, por área científica				
AC 211.3. Promover a participação dos docentes do ISAG na formação avançada de investigação promovida pelo CICET-FCVC	Realizar formação sobre todo o processo envolvido na investigação Promover a realização de investigação por investigadores do CICET e externos				
AC 211.4. Incentivar a participação dos docentes noutros Centros de Investigação	Envolver e integrar os docentes no CICET e noutros centros de investigação acreditados pela FCT				
Objetivo Específico 212	Incentivar a participação dos docentes em projetos de investigação para candidaturas à FCT e a outros organismos				
AC 212.1. Identificar projetos, concursos e prémios das áreas de intervenção do ISAG para efetivar candidatura	Efetuar um levantamento de todas as <i>calls</i> de concursos e prémios	Percentagem de projetos aprovados relativamente às candidaturas	50%	33%	Parcialment e atingido
AC 212.2. Preparar os projetos com linhas orientadoras, equipa, atividades a realizar, parceiros, e demais elementos estruturantes	Desenvolver projetos de investigação para candidatura à FCT e a outras instituições; Preparar os projetos com linhas orientadoras, equipa, atividades a realizar, parceiros, e demais elementos estruturantes.				
AC 212.3. Submeter projetos de investigação à FCT e outras instituições	Identificar os concursos das áreas científicas do ISAG; Preparar os projetos com linhas orientadoras, equipa, atividades a realizar, parceiros, e demais elementos estruturantes				
Objetivo Específico 213	Incentivar a participação dos docentes em projetos de investigação para candidaturas à FCT e a outros organismos				
AC 213.1. Identificar potenciais parceiros internacionais e estabelecer protocolos e parcerias	Efetuar um levantamento sobre os parceiros internacionais para efetivação de protocolos; Contactar os parceiros e envolvê-los em atividades de investigação (e.g.)	Número de docentes em redes internacionais de investigação	1	8	Objetivo superado

Tabela 2: OP 22: Promover a ligação dos estudantes (*Junior Researcher*) à investigação aplicada

Objetivo Específico 221	Desenvolver trabalhos transversais de investigação aplicada nas unidades curriculares				
Ação	Atividades	Indicadores – KPI's	Meta 2022/23	Resultados	Estado
AC 221.1. Identificar as UC	Identificar as UC com o perfil para a realização de artigos/casos práticos por parte dos Coordenadores do Curso e validadas pelo CPE e CTC	Número de Trabalhos de investigação aplicada desenvolvidos em UC	6	38	Superado
AC 221.2. Elaborar os Planos de trabalhos transversais	Identificar as UC com o perfil para a realização de artigos/casos práticos por parte dos Coordenadores do Curso e validadas pelo CPE e CTC				
AC 221.3. Incentivar a redação dos trabalhos em formato de artigo científico/casos de estudo	Implementar a obrigatoriedade de realização dos trabalhos em formato de artigos científicos, seguindo as regras das "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos"				
AC 221.4. Submeter os artigos/casos práticos.	Incentivar os docentes responsáveis da UC para a realização da seleção e preparação junto dos estudantes dos trabalhos de investigação aplicada, para serem submetidos em revistas científicas indexadas (Scopus e Web of Science)				
Objetivo Específico 222	Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas				
AC 222.1. Identificar as UC que promovem a realização de artigos/casos práticos	Identificar as UC com características para a realização de artigos/casos práticos por parte dos Coordenadores do Curso, e validadas pelo CPE e CTC	Número de Publicações junior researchers	4	7	Superado
AC 222.2. Promover sessões de formação e seminários de aprendizagem para elaboração de artigos científicos	Realizar um workshop sobre a elaboração de artigos científicos; Envolver os investigadores do CICET e, sempre que possível, investigadores internacionais.				
AC 222.3. Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/casos de estudo	Realizar os trabalhos em formato de artigos científicos seguindo as regras das "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos"				
AC 222.4. Identificar as principais revistas indexadas na temática	Realizar o levantamento de todas as revistas científicas das principais áreas científicas do ISAG; Proceder à divulgação das revistas;				
AC 222.5. Selecionar a revista para submissão	Incentivar os docentes responsáveis da UC para a realização da seleção e preparação junto dos estudantes dos trabalhos de investigação aplicada para serem submetidos em revistas científicas indexadas (Scopus e Web of Science)				
AC 222.6. Cumprir os requisitos técnicos da revista	Incentivar os docentes responsáveis da UC para a realização da seleção e preparação junto dos estudantes dos trabalhos de investigação aplicada para serem submetidos em revistas científicas indexadas (Scopus e Web of Science)				
AC 222.7. Submeter os artigos/casos práticos.	Incentivar os docentes responsáveis da UC para a realização da seleção e preparação junto dos estudantes dos trabalhos de investigação aplicada para serem submetidos em revistas científicas indexadas (Scopus e Web of Science)				

Tabela 3: OP 23: Criar mecanismos de valorização económica da Investigação.

Objetivo Específico 231		Aumentar a visibilidade da investigação e da sua aplicação ao mercado			
Ação	Atividades	Indicadores – KPI's	Meta 2022/23	Resultados	Estado
AC 231.1. Realizar parcerias com organizações para a realização de investigação aplicada	Desenvolver protocolos/parcerias de cooperação no âmbito da investigação científica com instituições nacionais e internacionais; Envolver os docentes para a realização das parcerias;	N.º de trabalhos de investigação aplicada publicada	4	7	Superado
AC 231.2. Publicar os resultados em diversos meios	Comunicar os resultados da investigação aplicada em diversos meios da comunicação social; Preparação de Artigos de opinião e de Press Release; Promoção da realização de reuniões com vários intervenientes do sector para recolha de ideias, entre outras atividades				
Objetivo Específico 232		Promover o envolvimento dos docentes/investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas			
AC 232.1. Identificar potenciais parceiros nacionais e internacionais;	Levantamento de possíveis parceiros nacionais e internacionais; Envolver os docentes para identificar e realizar parcerias	N.º de projetos de investigação aplicada desenvolvidos	1	31	Superado
AC 232.2. Estabelecer parcerias para elaboração de projetos de investigação aplicada;	Levantamento de possíveis parceiros nacionais e internacionais; Envolver os docentes para identificar e realizar parcerias				
Objetivo Específico 233		Implementação de ferramenta de mensuração do valor económico dos outputs de investigação			
AC 233.1. Definir critérios que permitem a mensuração económica da atividade de investigação	Realizar um levantamento das práticas realizadas a nível nacional e internacional para a mensuração da investigação; Elencar todos os critérios necessários para a mensuração	Implementação de ferramenta de mensuração do valor económico dos outputs de investigação	1	-	Transitou para o ano letivo 2023/2024
AC 233.2. Criar ferramenta que permita realizar a valorização económica aos outputs de investigação.	Criar e testar uma ferramenta automatizada para a valorização dos outputs da investigação				

Tabela 4: OP 24: – Incentivar o aumento da produção científica aplicada indexada

Objetivo Específico 241 Objetivo Específico 242		Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação; Incentivar e apoiar financeiramente a participação em eventos científicos indexados			
Ação	Atividades	Indicadores – KPI's	Meta 2022/23	Resultados	Estado
AC 241.1. Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science)	Identificar áreas científicas comuns entre investigadores; Criar equipas propostas pelos Coordenadores de Cursos; Realizar da planificação para a realização de artigos científicos; Submissão dos artigos nas principais revistas indexadas na temática	N.º médio anual de publicações indexadas por docente	≥ 2	2,8	Objetivo superado
AC 241.2. Realizar reuniões periódicas de desenvolvimento dos trabalhos por grupo de investigação	Monitorização dos trabalhos de investigação em curso através de reuniões periódicas e promoção de apresentações da investigação em curso				
AC 242.1. Realizar o levantamento de todos os eventos científicos internacionais indexados	Realizar o levantamento de todos os eventos científicos internacionais indexados e divulgação juntos dos investigadores				

Ação	Atividades	Indicadores – KPI's	Meta 2022/23	Resultados	Estado
Objetivo Específico 241 Objetivo Específico 242	Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação; Incentivar e apoiar financeiramente a participação em eventos científicos indexados				
AC 242.2. Disseminar o <i>call for papers</i> por todos os investigadores	Disseminar o <i>call for papers</i> por todos os investigadores;				
Objetivo Específico 243 Objetivo Específico 244	Premiar e apoiar financeiramente as publicações científicas indexadas Adequar o EJABM às diretrizes e normas indicadas pelas bases, nomeadamente, Scopus e Web of Science (WoS) e outras bases de dados				
AC 243.1. Incentivar as publicações de artigos, livro e capítulos de livros indexados	Identificar áreas científicas comuns entre investigadores; Criar equipas propostas pelos Coordenadores de Cursos; Realizar a planificação para a realização de artigos científicos; Submeter dos artigos nas principais revistas indexadas na temática	N.º médio anual de publicações indexadas por docente	≥ 2	2,8	Objetivo superado
AC 243.2. Disseminar call for papers de revistas académicas indexadas.	Disseminar call for papers de revistas académicas indexadas.				
AC 244.1. Adequar o EJABM às diretrizes e normas indicadas pelas bases, nomeadamente, Scopus e Web of Science (WoS) e outras bases de dados.	Dotar o EJABM das condições para obter a indexação				
Objetivo Específico 245	Realizar uma conferência profissional				
AC 245.1. Desenvolver protocolos de cooperação com empresas nacionais e internacionais	Desenvolver protocolos de cooperação com empresas nacionais e internacionais;	N.º de Conferências realizadas	1	2	Objetivo superado
AC 245.2. Levantamento de trabalhos de investigação científica aplicada nas áreas core do ISAG-EBS para apresentação dos outputs gerados ao mercado	Criar uma sessão de brainstorming com os docentes; Envolver os docentes na criação do conceito; Realização da planificação com a periodicidade anual; Realização da Conferência				
Objetivo Específico 246	Promover, em parceria com o CICET-FCVC, eventos científicos com submissão de indexação				
AC 246.1. Promover a realização de eventos científicos nas principais áreas científicas do ISAG-EBS, cumprindo as diretrizes e normas para a indexação das principais bases bibliográficas, nomeadamente, Scopus e Web of Science (WoS);	Criação de uma equipa organizadora; Criação de uma equipa científica; Realização da imagem e do website; Aumentar a rede de <i>network</i> para a realização dos <i>calls</i> ; Cumprimento de todos os requisitos para a indexação	N.º de Indexações de <i>proceedings</i>	1	2	Objetivo superado
AC 246.2. Organizar intervaladamente de eventos de disseminação científica nas áreas de intervenção do ISAG (ICABM, IWTHM, entre outros eventos científicos), criando condições para aumentar a qualidade e relevância dos eventos.	Realização das atividades anteriores com o reforço de uma equipa científica de qualidade e de <i>keynotes</i> de referência na área				

### 3.1. Análise, observações e comentários

Tabela 5: Análise, observações e comentários das atividades do OP 21

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
211 - Apoiar a integração dos investigadores no Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo (CICET) da FCVC e outros Centros de Investigação	Criar equipas de investigação, por área científica	Ciências Empresariais	2022/2023		Publicação de artigos científicos e participação em conferências	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Ciências Empresariais	2022/2023		Publicação de artigos científicos	Jorge Lopes
		Turismo	2022/2023		Publicação de artigos científicos	António Lopes de Almeida
		Hotelaria e Gastronomia	2022/2023		Publicação de artigos científicos, participação em conferências, publicação em ata de proceedings e publicação de livro nacional	Rui Rosa Dias
	Realização de formação de todo o processo envolvido na investigação; promoção da realização de investigação por investigadores do CICET-FCVC e externos	Ação de Formação "Formação Avançada em Análise Qualitativa com NVivo"	8, 10 e 11 de maio de 2023			Svitlana Ostapenko
	Envolver e integrar os docentes no CICET-FCVC e noutros centros de investigação acreditados pela FCT	Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo (CICET) da Fundação Consuelo Vieira da Costa	2022/2023		39 Membros	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, António Lopes de Almeida, Rui Rosa Dias, Susana Aldeia
		Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial (COMEGI)	2022/2023			Ana Pinto Borges
		Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico (CEDTUR)	2022/2023			Alegría Beltrán
		Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies (GOVCOOP)	2022/2023			António Lopes de Almeida e Susana Mesquita
		Centro de Estudos Interculturais – ISCAP ipp	2022/2023			António Monteiro
Centro ALGORITMI – Universidade do Minho		2022/2023			Bruno Miguel Vieira	
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)		2022/2023			Elvira Vieira	
CEF.UP (Centro de Economia e Finanças da Faculdade de Economia da Universidade do Porto)		2022/2023			Amélia Brandão e António Cunha	
NIPE (Núcleo de Investigação em Políticas Económicas e Empresariais)	2022/2023			Bassem Kheireddine		
Instituto de Literatura Comparada Margarida Losa	2022/2023				Sandra Marques	

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Instituto de Sociologia da Universidade do Porto	2022/2023			Cristina Cunha Mocetão
		Centro de Estudos Ingleses de Tradução e Anglo-Portugueses (CETAS)	2022/2023			Márcia Lemos
		REMIT - Research on Economics, Management, and Information Technologies - Núcleo de Investigação da UPT	2022/2023			Fernando Torre
212 - Incentivar a participação dos docentes em projetos de investigação para candidaturas à FCT e a outros organismos	Projetos de investigação submetidos à FCT e outras instituições	Reshaping the Tourism Model of Combodia towards more sustainable goals until 2025	2022/2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		Educação Intergeracional – Accepting the Difference (2022)	2022/2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		DEBATE	2022/2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		Supporting the digital transformation in family business with reverse mentoring support	2022/2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		The social impact of higher education on sustainable development	2022/2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		Online intern matching platform	2022/2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		Sustainable Tourism Opportunities	2022/2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		The development and applying educational programs of higher educational institutions in Azerbaijan from the point of view of a modular system	2022/2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		Psychological effects of Covid Pandemic on University students	2022/2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		Sustainable Development of Small and Medium Enterprises: Problem based learning through information and communication technology facilities (SMEPBLICT)	2022/2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
213 – Auxiliar a participação dos docentes em redes internacionais e incentivar a mobilidades dos investigadores visitantes	Mobilidades internacionais	Albânia	30 março - 4 abril 2023			Ana Pinto Borges
		Lituânia	08 - 12 maio 2023			Ana Pinto Borges
		Geórgia	13 - 17 março 2023			Ana Pinto Borges
		Espanha	24 - 26 out 2022			Bruno Miguel Vieira
		Espanha	06 - 08 fev 2023			Bruno Miguel Vieira
		Bósnia e Herzegovina	22 - 26 maio 2023			Bruno Miguel Vieira
		Espanha	21 - 23 nov. 2022			Elvira Vieira
		Brasil	8 - 18 março 2023			Elvira Vieira
		Montenegro	19 - 23 maio 2023			Elvira Vieira

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável	
Projetos e outras colaborações que resultem ou promovam a mobilidade internacional e outros <i>outputs</i> científicos		Alemanha	25 - 29 abril 2023			José Varela	
		Grécia	24 - 28 abril 2023			Kevin Hemsworth	
		Sérvia	13 - 17 março 2023			Manuel Sousa	
		Tunísia	29 - 02 Maio 2023			Victor Tavares	
		Geórgia	13 - 17 março 2023			Rui Rosa Dias	
		República Checa	11 - 15 abril 2023			Ana Maria Reis	
		Croácia	22 - 26 maio 2023			Susana Mesquita	
		França	26 - 30 junho 2023			António Cunha	
		Bev Tour		2020-			Elvira Vieira, Kevin Hemsworth
		Propuesta de una herramienta tecnológica como valor empresarial para los Negocios Verdes de Bogotá-Región, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar		2021-			Ana Pinto Borges, Gareth Barrera Sanabria, Franz Esteban Rodríguez Franky, Germán Rodríguez Escobar e Mauricio Velencia Velandia
		Marketing de afiliación como estrategia competitiva de turismo regional, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar		2021-			Ana Pinto Borges, Gareth Barrera Sanabria, Franz Esteban Rodríguez Franky, Germán Rodríguez Escobar e Mauricio Velencia Velandia
		Tendencias del mercado verde, reconociendo al consumidor, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar		2021-			Ana Pinto Borges, Gareth Barrera Sanabria, Franz Esteban Rodríguez Franky, Germán Rodríguez Escobar e Mauricio Velencia Velandia
		Well-being Across Cultures: Afro-European Index, in partnership with University of Cabo Verde, University of Santiago de Compostela and Instytut Rozwoju Sportu i Edukacji		2021-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Vladmir Ferreira, Carmelita Silva, Fenandina Fernandes e Crisanto Barros
		Observatório dos Caminhos de Santiago: Perfil do Peregrino e Avaliação do Impacto Económico dos Caminhos de Santiago, em parceria com a Universidade de Santiago de Compostela		2021-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Isabel Neira e Rosa Conde
		Reshaping the Tourism Model of Combodia towards more sustainable goals until 2025		2022-			Elvira Vieira e outros investigadores

Tabela 6: Análise, observações e comentários das atividades do OP 22

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
221 - Desenvolver trabalhos transversais de investigação aplicada nas unidades curriculares	Identificar as UC com o perfil para a realização de artigos/casos práticos por parte dos Coordenadores do Curso e validadas pelo CPE e CTC	Trabalhos Transversais Licenciatura em Turismo	2022/2023	UC: Gestão de Organizações; Empresas Turísticas e Princípios de Turismo; Handling em Transportes e Hospitalidade; Planeamento Turístico e Desenvolvimento Sustentável; Direito e Legislação do Turismo; Captação e Retenção de Talentos em Turismo; Metodologias de Investigação em Turismo; Sociologia do Lazer	4 trabalhos	Susana Mesquita, Marta Palmeirão, Manuel Sousa, Miguel Pizarro, Bárbara de Sousa, António Lopes de Almeida e Cristina Cunha
		Trabalhos Transversais Mestrado em Direção Comercial e Marketing	2022/2023	UC: Gestão da Marca; Pesquisa de Mercados; Marketing Digital	11 trabalhos	Victor Tavares, Cristina Mocetão e Márcia Monteiro
		Trabalhos Transversais CTeSP Gestão de Marketing Digital	2022/2023	UC: Plano de Marketing Digital; Web Design; Gestão de Marketing Digital; Monitorização e Controlo de Marketing Digital; Introdução ao Marketing Digital; Marketing; Gestão de Marketing Digital; Plano de Marketing Digital	9 trabalhos	Victor Tavares, Joana Seixas / Fernando Faria, Jorge Lopes e Márcia Monteiro
		Trabalhos Transversais: Mestrado em Gestão de Empresas	2022/2023	UC: Gestão Estratégica; Economia Monetária e Digital	7 trabalhos	Victor Tavares e Luís Ferreira
		Trabalhos Transversais Licenciatura em Gestão de Empresas	2022/2023	UC's: Análise de Investimentos; Recursos Humanos; Economia Internacional; Empreendedorismo; Estratégia Empresarial	17 trabalhos	Márcia Monteiro, Ana Pinto Borges, Henrique Pires, Luís Ferreira e Victor Tavares
222 - Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas	Realização de <i>workshop</i> sobre a elaboração de artigos científicos	Ação de Formação "Formação Avançada em Análise Qualitativa com NVivo"	8, 10 e 11 de maio de 2023			Svitlana Ostapenko
	Realização dos trabalhos em formato de artigos científicos seguindo as regras das "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos"	Licenciatura em Relações Empresariais	2022/2023	UC: Técnicas de Apoio à Gestão	1 trabalho	Rosa Conde
		Licenciatura em Relações Empresariais	2022/2023	UC: Língua Inglesa IV	1 trabalho	Márcia Lemos
		Licenciatura em Management	2022/2023	UC: Industrial and Digital Economics	1 trabalho	Alexandra França
		Licenciatura em Management	2022/2023	UC: Statistics	1 trabalho	Luís Miguel Ferreira
		Licenciatura em Management	2022/2023	UC: Marketing	1 trabalho	Marco Bagheri
		Licenciatura em Management	2022/2023	UC: Intercultural Communication Management	1 trabalho	Jorge Lopes
		Licenciatura em Management	2022/2023	UC: Sales Management	1 trabalho	Marco Bagheri
		Licenciatura em Turismo	2022/2023	UC: Economia do Turismo	1 trabalho	António Lopes de Almeida
		Licenciatura em Turismo	2022/2023	UC: Guias, Acessibilidades e Itinerários	1 trabalho	Susana Mesquita
Licenciatura em Turismo	2022/2023	UC: Gestão de destinos	1 trabalho	Susana Mesquita		

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Licenciatura em Turismo	2022/2023	UC: Metodologias de Investigação em Turismo	1 trabalho	António Lopes de Almeida
		Licenciatura em Turismo	2022/2023	UC: Sociologia do Lazer	1 trabalho	Cristina Cunha
		Mestrado em Direção Comercial e Marketing	2022/2023	UC: Metodologias de Investigação	15 trabalhos	Ana Pinto Borges
		CTeSP Gestão de Marketing Digital	2022/2023	UC: Fundamentos de Gestão	8 trabalhos	Rui Rosa Dias
		Mestrado em Gestão de Empresas	2022/2023	UC: Metodologias de Investigação	6 trabalhos	Ana Pinto Borges e Amélia Brandão
		Licenciatura em Gestão de Empresas	2022/2023	UC: Macroeconomia	1 trabalho	Ana Maria Reis e Elvira Vieira
		Licenciatura em Gestão de Empresas	2022/2023	UC: Marketing Internacional e de Serviços e Técnicas de Apoio à Gestão	1 trabalho	Márcia Monteiro e Rosa Conde
		Licenciatura em Gestão de Empresas	2022/2023	UC: Comportamento Organizacional	1 trabalho	Cristina Cunha
	Licenciatura em Gestão de Empresas	2022/2023	UC: Estatística Aplicada	1 trabalho	Rosa Conde	
	Incentivar os docentes responsáveis da UC para a realização da seleção e preparação junto dos estudantes dos trabalhos de investigação aplicada para serem submetidos em revistas científicas indexadas (Scopus e Web of Science)	Rocha, D., Vieira, E., Borges, A. P., Vieira, B. M., Neto, J. & Castilho, D. (forthcoming). Cryptocurrency Use and Sociodemographic Characteristics in Portugal: A Circular Economy case. <i>Global Economics and Business Review</i>	2022/2023		Scopus e outras bases de dados	Daniela Rocha, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Joana Neto e Daniela Castilho
		Maximino, I., Borges, A.P., Vieira, B.M., Vieira, E., & Pires, H. (2023). The Influence of Human Resources in the Motivation and Performance of Employees: Performance Evaluation/Appraisal. In C. Dogru (Ed.), <i>Role of Human Resources for Inclusive Leadership, Workplace Diversity, and Equity in Organizations</i> (pp. 45-71). IGI Global.	2022/2023	10.4018/978-1-6684-6602-5.ch003	Scopus	Inês Maximino, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira e Henrique Pires
		Moreira, I., Lopes, J.M., Borges, A.P., & Oliveira, J.C. (2023). Was There an Alteration on Consumers Pattern with COVID-19 Pandemic? A Pre and Post-Pandemic Research on Consumers Behavior. <i>International Journal of Marketing, Communication and New Media</i> , 11(20), 5-40. <a href="https://doi.org/10.54663/2182-9306.2023.v11.n20.5-40">https://doi.org/10.54663/2182-9306.2023.v11.n20.5-40</a>	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.54663/2182-9306.2023.v11.n20.5-40">https://doi.org/10.54663/2182-9306.2023.v11.n20.5-40</a>	Web of Science (Clarivate Analytics) e outras bases de dados	Isaac Moreira, João Lopes, Ana Pinto Borges e José Castro Oliveira
		Neto, M., Borges, A.P., Vieira, B., Vieira, E., Tavares, V., & Neto, J. (forthcoming). The Circular Economy in the Portuguese Consumer's Point of View. <i>Global Business and Economics Review</i>	2022/2023		Scopus e outras bases de dados	Mariana Neto, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Victor Tavares e Joana Neto
		Lemos, M. (2023). In English my name means hope. In Spanish it means too many letters': Identity and Otherness in Sandra Cisneros' Writings. <i>Via Panoramica: Revista de Estudos Anglo-Americanos/ A Journal of Anglo-American Studies</i> , 12(1), 46-59. <a href="https://doi.org/10.21747/2182-9934/via12_1a4">https://doi.org/10.21747/2182-9934/via12_1a4</a>	2023	<a href="https://doi.org/10.21747/2182-9934/via12_1a4">https://doi.org/10.21747/2182-9934/via12_1a4</a>		Márcia Lemos

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Scalabrini, E. C. B., Correia, A. I., Fonseca, M., Nunes, A. Veloso, C. M. Vieira, E., Ferreira, F. A., Goretti Silva, G., Carrança, P., Santos, S., & Fernandes, P. O. (2022). The use of a Geographic Information System to increase Outdoor Tourism. <i>European Journal of Applied Business and Management</i> , Special Issue Circular Economy, pp. 1-13	2022/2023	<a href="https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/624">https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/624</a>	EBSCO e outras bases de dados	Elaine Cristina Borges Scalabrini, Alexandra I. Correia, Manuel Fonseca, Alcina Nunes, Cláudia Miranda Veloso, Elvira Vieira, Fernanda A. Ferreira, Goretti Silva, Paulo Carrança, Sónia Santos, Paula Odete Fernandes
		Tavares, J., Borges, A.P., Vieira, B.M., Vieira, E., & Rodrigues, P. (2023). Corporate Social Responsibility of Sports Clubs: What do supporters think?. <i>Sport, Business, Management: an International Journal</i> . <a href="https://doi.org/10.1108/SBM-03-2023-0030">https://doi.org/10.1108/SBM-03-2023-0030</a>	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.1108/SBM-03-2023-0030">https://doi.org/10.1108/SBM-03-2023-0030</a>	Scopus, WoS e outras bases de dados	Joana Tavares, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira e Paula Rodrigues
		Vieira, E., Borges, A.P., de Sousa, B., de Sousa, M., & Carvalho, R. (2023). A New Form of Tourism – Digital Nomads Leisure Behavior. In <i>44th EBES Conference - Program and Abstract Book</i> (p.51)	2022/2023		Web of Science, Scopus e outras bases de dados	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Bárbara de Sousa, Mariana de Sousa e Rafael Carvalho
		Oliveira, I., Mesquita, S., Mendes, P., & Neves, D. (2023). How can Certification improve the potential of the tourist destination? In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.91-93). Porto-Portugal.	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.58869/iwthm2023">https://doi.org/10.58869/iwthm2023</a>	Google Scholar	Inês Oliveira, Susana Mesquita, Pedro Mendes e Diogo Neves
		Santos, B., Carvalho, M., Emer, P. Borges, A.P., Vieira, B., Brandão, A., Vieira, E. (Forthcoming). The Role of Sociodemographic Characteristics on the Journey from Brand Experience to Brand Love and Loyalty – Porto.	2022/2023			Bárbara Santos, Margarida Carvalho, Paula Emer, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Amélia Brandão e Elvira Vieira
		Muddasir, M., Borges, A.P., Vieira, B.M., & Vieira, E. (2023). Effect of Macroeconomic Variables on the Travel and Leisure Sector across Europe: A Case Study of the Russo-Ukrainian War. In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.42-43). Porto-Portugal.	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.58869/iwthm2023">https://doi.org/10.58869/iwthm2023</a>	Google Scholar	Muhammad Muddasir, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira e Elvira Vieira
		Dias, R.R., & Azinheira, F. (2023). National Gastronomy Brand as a Country's Identity. In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.97-98). Porto-Portugal.	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.58869/iwthm2023">https://doi.org/10.58869/iwthm2023</a>	Google Scholar	Rui Rosa Dias e Filipa Azinheira

Tabela 7: Análise, observações e comentários das atividades do OP 23

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
231 - Aumentar a visibilidade da investigação e da sua aplicação ao mercado	Desenvolver protocolos/parcerias de cooperação no âmbito da investigação científica com instituições nacionais e internacionais; Envolver os docentes para a realização das parcerias	Fundação de Serralves	2022/2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Pic-Nic Produções SA	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Essência do Vinho	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Associação Nacional dos Jovens Empreendedores (ANJE)	2022		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Vibes & Beats	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Nova Era Beach Party	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Tourism Review - no âmbito do International Workshop "Tourism and Hospitality Management" (IWTHM2023)	2023			Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		UNIAG - no âmbito do International Workshop "Tourism and Hospitality Management" (IWTHM2023)	2023			Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		UNISON-México	2022/2023			Rui Rosa Dias
232 - Promover o envolvimento dos docentes/investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas	Projetos onde os docentes desenvolvem <i>outputs</i> com outros centros/unidades de investigação	ACTION – Accessible tourism: Co-creation of Tourism experience through Web-based Intelligent System	2018-...			Susana Mesquita e outros investigadores
		TURNOUT: Outdoor Tourism Development in the Northern Region of Portugal	2018-			Elvira Vieira e outros investigadores
		A Consciousness of One's Own: Mapping English Modernist Legacies in the 21st Century Writings of Two American Female Writers – Sandra Cisneros and Lucy Ellmann	2022/2023			Márcia Lemos e outros investigadores
		COVID Crisis and the Impact on Smart Tourism, Sustainable Development and Local Communities	2020-			Paula Rodrigues, Mónica Gómez-Suárez, Ana Brochado, Mónica Veloso, Ana Pinto Borges, Álvaro Matias
		Relação Masstige e Consumer-Brand	2022/2023			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa, João Rocha e Marc Fetscherin
		Antecedentes e consequências do vício da marca: Análise Intercultural	2022/2023			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa, Ana Brochado e Muhammad Junaid
		Tomada de decisões dos consumidores e venda a retalho inteligente no mercado da moda de luxo	2022/2023			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa, Mónica Veloso e Mónica Suárez

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Novas Tendências de Investigação no Comportamento do Consumidor	2022/2023			Ana Pinto Borges, Ana Sousa, Paula Rodrigues, Paulo José Ribeiro Cardoso, Joel Filipe Pedroso Vaz, Anna Carolina Boechat Chaves Fernandes, Justin Paul, Cleopatra Veloutsou, Ana Brochado, Maria Zulmira Bessa Amorim Nascimento Cunha, Michelle Lins de Moraes, Joana Carmo Dias
		Turismo inteligente e sustentável - O impacto no bem-estar e no mal-estar das comunidades locais e os impulsos das experiências turísticas	2022/2023			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Mónica Suárez, Ana Sousa, Clara Madeira, Álvaro Matias, Ana Brochado e Mónica Veloso
		Orientação Empresarial e Inovação Empresarial em diferentes gerações	2022/2023			Ana Pinto Borges, Carlos Martins, Paula Rodrigues, Maria Isabel Oliveira, Francisco Martins, José Miguel Guerreiro e Ana Sousa
		Contemporary Issues in Healthcare Marketing	2022/2023			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Joana Dias, Ana Brochado e Ana Sousa
		Marcas humanas	2022/2023			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa, Ana Brochado e Isabel Barbosa
	Projetos de investigação aplicada financiados por entidades externas	Destinos Turísticos Acessíveis – Porto & Vila Nova de Gaia	2020-2023			Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida, Elvira Vieira Susana Mesquita
		A Dimensão, Turística, Económica e Social dos Caminhos de Santiago Após a Covid-19	2020-2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Joel Cleto e Rosa Conde
		Modelos de sustentabilidade e economia circular aplicados à indústria	2020-2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Ana Maria Reis e Victor Tavares
		Educação Intergeracional – Accepting the Difference (2022)	2022/2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
	Projetos de investigação com o apoio do ISAG	Consumer Behaviour in Pre, during and after COVID-19: socioeconomic impact at international level				Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		Inteligência Artificial nos eventos	2020-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues, e outros investigadores
		Gastronomy, Hospitality, and the Future of the Restaurant Industry: Post-COVID-19 Perspectives	2020-...			Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida Elvira Vieira, Paula Rodrigues
		Práticas de Lazer, Emoções e Ensino <i>E-learning</i> dos estudantes do Ensino Superior	2020-...			Cristina Cunha Mocetão, Rosa Conde

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Slow food Gastronomy Trends	2021-			António Lopes de Almeida, Rui Rosa Dias, Kevin Hemsworth e outros investigadores
		Discrete choice experiment' aplicada à degustação de vinhos	2021			Kevin Hemsworth, Rui Rosa Dias e outros investigadores
		Mental Health and Mindfulness Importance of Event Participation	2021-...			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, António Lopes de Almeida e Paula Rodrigues
		Emoções, perceções e avaliações sensoriais. Um estudo de vinho aplicado na Festival Essência - Food, Drink & Music	2022-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Cristina Cunha, Julien Diogo e Fernando Rodrigues
		Slow Food Lab	2023-			António Lopes de Almeida, Kevin Hemsworth e Rui Rosa Dias
		Petisco - Gastronomy National Brand	2022-			Rui Rosa Dias e outros investigadores
		Marcas das vacinas contra COVID-19 preferidas pelos portugueses	2021-...			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Victor Tavares e outros investigadores
		Lifestyle e decisões de investimento das famílias Portuguesas em 2021	2021-2022			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		Estudo de Público e satisfação da Festa do Outono de Serralves de 2022	2022		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Investigação Aplicada - Estudo 'Look and Feel' para a Feira do Empreendedor	2022		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico e Turístico da 19.ª Edição da Essência do Vinho	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos e de Impacto Económico na cidade do Porto do North Festival 2023	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos e de Impacto Económico na cidade de Matosinhos da Nova Era Beach Party 2023	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico do Primavera Sound Porto 2023	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos do Serralves em Festa 2023	2023		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores

Tabela 8: Análise, observações e comentários das atividades do OP 24

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
241 - Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação	Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science)	Bulut, E., Yildirim, Y., Brandão, A., Vieira, B. M., & Tavares, V. (2022). Influence of sustainability on the purchase decision of products. <i>European Journal of Applied Business and Management</i> , 8(3), pp. 32-51.	2022/2023	<a href="https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/634/pdf">https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/634/pdf</a>	EBSCO e outras bases de dados	Eylem Bulut, Berkin Yildirim, Amélia Brandão, Bruno Miguel Vieira e Victor Tavares
		Ferreira, M., Pinheiro, D., & Pinheiro, S. (2023). Optimal Consumption, investment and life insurance selection under robust utilities. <i>International Journal of Financial Engineering</i>	2023	<a href="https://doi.org/10.1142/S2424786323500160">https://doi.org/10.1142/S2424786323500160</a>	Scopus	Miguel Ferreira, D. Pinheiro e S. Pinheiro
		Araújo, N., Reis, A. M. & Borges, A. P. (forthcoming). Managing Public Health Spending Growth: Public's Views. <i>Journal of Health Management</i> .	2022/2023	<a href="http://doi:10.4018/978-1-7998-3034-4.ch009">http://doi:10.4018/978-1-7998-3034-4.ch009</a>		Nuno Araújo, Ana Maria Reis e Ana Pinto Borges
		França, A., Lopez-Manuel, L. Sartal, A., Vázquez, X.H. (2023). Adapting corporations to climate change: How decarbonization impacts the business strategy–performance nexus. <i>Business Strategy and the Environment</i> . <a href="https://doi.org/10.1002/bse.3439">https://doi.org/10.1002/bse.3439</a>	2023	<a href="https://doi.org/10.1002/bse.3439">https://doi.org/10.1002/bse.3439</a>	Web of Science, Scopus e outras bases de dados	Alexandra França, Lucas Lopez-Manuel, Antonio Sartal, Xosé H. Vázquez
		Araújo, N., Reis, A.M., Borges, A.P., Neves, J.M., & Rosa, A. (2023). Setting priorities in health: The managers' perspectives versus general public. <i>International Journal of Care Coordination</i> , 0(0), 1-8. DOI: 10.1177/20534345231191037	2022/2023	10.1177/20534345231191037	Scopus, Emerging Sources Citation e outras bases de dados	Nuno Araújo, Ana Maria Reis, Ana Pinto Borges, José Maia Neves e Álvaro Rosa
		Rocha, D., Vieira, E., Borges, A. P., Vieira, B. M., Neto, J. & Castilho, D. (forthcoming). Cryptocurrency Use and Sociodemographic Characteristics in Portugal: A Circular Economy case. <i>Global Economics and Business Review</i>	2022/2023		Scopus e outras bases de dados	Daniela Rocha, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Joana Neto e Daniela Castilho
		Almeida, A. L., Vieira, E., & Borges, A. P. (2022). Segmentation and the Key Communication Channels to Promote a Music Festival – The NOS Primavera Sound Case Study. <i>International Journal of Marketing, Communication and New Media</i> , 10(19), 5-35, <a href="https://doi.org/10.54663/2182-9306.2022.v10.n19.5-35">https://doi.org/10.54663/2182-9306.2022.v10.n19.5-35</a>	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.54663/2182-9306.2022.v10.n19.5-35">https://doi.org/10.54663/2182-9306.2022.v10.n19.5-35</a>	Web of Science (Clarivate Analytics) e outras bases de dados	António Lopes de Almeida, Elvira Vieira e Ana Pinto Borges
		Rodrigues, P., Sousa, A., Fetscherin, M. & Borges, A. P. (2022). Exploring masstige brands' antecedents and outcomes. <i>International Journal of Consumer Studies</i> . <a href="https://doi.org/10.1111/ijcs.12869">https://doi.org/10.1111/ijcs.12869</a>	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.1111/ijcs.12869">https://doi.org/10.1111/ijcs.12869</a>	Scopus e Web of Science (Clarivate Analytics)	Paula Rodrigues, Ana Sousa, Marc Fetscherin e Ana Pinto Borges
		Vieira, B. M., Borges, A. P., & Vieira, E. (2022). The role of Social Networks for decision-making about tourism destinations. <i>International Journal of Internet Marketing and Advertising</i> , 18(1), 1-27	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.1504/IJIMA.2023.128148">https://doi.org/10.1504/IJIMA.2023.128148</a>	Scopus e outras bases de dados	Bruno Miguel Vieira, Ana Pinto Borges e Elvira Vieeira
Oliveira, C., Rodrigues, M., Martins, N., Borges, A.P., & Silva, R. (2023). How to Increase Motivation and Job Satisfaction – Empirical Case Study. <i>Journal of Intercultural Management</i> , 14(4), 60-96	2022/2023	10.2478/joim-2022-0016	EBSCO Discovery Service, Google Scholar, Index Copernicus e outra bases de dados	Cidália Oliveira, Margarida Rodrigues, Nuno Martins, Ana Pinto Borges e Rui Silva		

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Moreira, I., Lopes, J.M., Borges, A.P., & Oliveira, J.C. (2023). Was There an Alteration on Consumers Pattern with COVID-19 Pandemic? A Pre and Post-Pandemic Research on Consumers Behavior. <i>International Journal of Marketing, Communication and New Media</i> , 11(20), 5-40. <a href="https://doi.org/10.54663/2182-9306.2023.v11.n20.5-40">https://doi.org/10.54663/2182-9306.2023.v11.n20.5-40</a>	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.54663/2182-9306.2023.v11.n20.5-40">https://doi.org/10.54663/2182-9306.2023.v11.n20.5-40</a>	Web of Science (Clarivate Analytics) e outras bases de dados	Isaac Moreira, João Lopes, Ana Pinto Borges e José Castro Oliveira
		Rodrigues, P., Borges, A.P. & Vieira, E. (2023). Gastronomic Experiences on Tourists' Life Satisfaction and Happiness: The Case of Porto. <i>European Journal of Tourism Research</i> , 34, 3412. <a href="https://doi.org/10.54055/ejtr.v34i.3034">https://doi.org/10.54055/ejtr.v34i.3034</a>	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.54055/ejtr.v34i.3034">https://doi.org/10.54055/ejtr.v34i.3034</a>	Scopus e Web of Science (Clarivate Analytics)	Paula Rodrigues, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Borges, A.P., Vieira, E., Rodrigues, P. & Sousa, A. (2023). Influence of COVID-19 on online shopping behaviour, leisure and socialisation. <i>Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management</i> . doi/10.1108/MRJAM-09-2021-1229/full/html	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.1108/MRJAM-09-2021-1229">https://doi.org/10.1108/MRJAM-09-2021-1229</a>	Scopus, WoS e outras bases de dados	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues e Ana Sousa
		Rodrigues, M., Franco, M., Oliveira, C., Borges, A. P., & Silva, R. (2023). The Pandemic and the Creative Performance of Cities: An Empirical Study in Portugal. <i>Smart Cities</i> , 6(1), 445–468.	2022/2023	<a href="http://dx.doi.org/10.3390/smartcities6010021">http://dx.doi.org/10.3390/smartcities6010021</a>	Scopus, Emerging Sources Citation Index WoS e outras bases de dados	Margarida Rodrigues, Mário Franco, Cidália Oliveira, Ana Pinto Borges e Rui Jorge Silva
		Rodrigues, M., Franco, M., Oliveira, C., Borges, A. P., & Silva, R. (2023). How have smartness cities responded to the pandemic? An empirical study. <i>Cities- The International Journal of Urban Policy and Planning</i> , 135. <a href="https://doi.org/10.1016/j.cities.2023.104241">https://doi.org/10.1016/j.cities.2023.104241</a>	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.1016/j.cities.2023.104241">https://doi.org/10.1016/j.cities.2023.104241</a>	Scopus, WoS e outras bases de dados	Margarida Rodrigues, Mário Franco, Cidália Oliveira, Ana Pinto Borges e Rui Jorge Silva
		Neto, M., Borges, A.P., Vieira, B., Vieira, E., Tavares, V., & Neto, J. (forthcoming). The Circular Economy in the Portuguese Consumer's Point of View. <i>Global Business and Economics Review</i>	2022/2023		Scopus e outras bases de dados	Mariana Neto, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Victor Tavares e Joana Neto
		Cunha, A., Borges, A.P., & Ferreira, M. (2023). Do real estate investment companies profit from house price growth? Evidence from Portugal. <i>International Journal of Housing Markets and Analysis</i> , 16(7). <a href="https://doi.org/10.1108/IJHMA-01-2023-0007">https://doi.org/10.1108/IJHMA-01-2023-0007</a>	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.1108/IJHMA-01-2023-0007">https://doi.org/10.1108/IJHMA-01-2023-0007</a>	Scopus e outras bases de dados	António Cunha, Ana Pinto Borges e Miguel Ferreira
		Conde, R., Borges, A.P., Gómez, I.N., & Viera, E. (2023). Estimate tourism model choice for Pilgrim in the Way of St. James: The Portuguese Way. <i>International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage</i> , 190. <a href="https://arrow.tudublin.ie/creaart/190">https://arrow.tudublin.ie/creaart/190</a>	2022/2023	<a href="https://arrow.tudublin.ie/creaart/190">https://arrow.tudublin.ie/creaart/190</a>	SCOPUS	Rosa Conde, Ana Pinto Borges, Isabel Neira Gómez e Elvira Vieira
		Rodrigues, P., Borges, A.P., Brochado, A., & Sousa, A. (2023). COVID-19 vaccine hesitation and brand choice uncertainty. <i>International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing</i> . <a href="https://doi.org/10.1108/IJPHM-12-2021-0117">https://doi.org/10.1108/IJPHM-12-2021-0117</a>	2022/2023	10.1108/IJPHM-12-2021-0117	Scopus, Web of Science e outras bases de dados	Paula Rodrigues, Ana Pinto Borges, Ana Brochado e Ana Sousa
		Tavares, J., Borges, A.P., Vieira, B.M., Vieira, E., & Rodrigues, P. (2023). Corporate Social Responsibility of Sports Clubs: What do supporters think?. <i>Sport, Business, Management: an International Journal</i> . <a href="https://doi.org/10.1108/SBM-03-2023-0030">https://doi.org/10.1108/SBM-03-2023-0030</a>	2022/2023		Scopus, WoS e outras bases de dados	Joana Tavares, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira e Paula Rodrigues

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Cunha, A., & Lobão, J. (2022). The changing risk preferences of high-net-worth individual investors during the global financial crisis. <i>Corvinus Journal of Sociology and Social Policy</i> , 13(2), 29-52.	2022/2023	10.14267/CJSSP.2022.2.2	Scopus, WoS e outras bases de dados	António Cunha e Júlio Lobão
		Bulut, E., Yildirim, Y., Brandão, A., Vieira, B. M., & Tavares, V. (2022). Influence of sustainability on the purchase decision of products. <i>European Journal of Applied Business and Management</i> , 8(3), pp. 32-51.	2022/2023	<a href="https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/634/pdf">https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/634/pdf</a>	EBSCO e outras bases de dados	Eylem Bulut, Berkin Yildirim, Amélia Brandão, Bruno Miguel Vieira, Victor Tavares
		Moreira, T., Hemsworth, K., Vieira, B. M., Monteiro, M., & Vieira, E. (2022). How Digital Media can help fight food waste. <i>European Journal of Applied Business and Management</i> , Special Issue Circular Economy, 63-74	2022/2023	<a href="https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/628">https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/628</a>	EBSCO e outras bases de dados	Tânia Moreira, Kevin Hemsworth, Bruno Miguel Vieira, Márcia Monteiro, Elvira Vieira
		Scalabrini, E. C. B., Correia, A. I., Fonseca, M., Nunes, A. Veloso, C. M. Vieira, E., Ferreira, F. A., Goretti Silva, G., Carrança, P., Santos, S., & Fernandes, P. O. (2022). The use of a Geographic Information System to increase Outdoor Tourism. <i>European Journal of Applied Business and Management</i> , Special Issue Circular Economy, 1-13	2022/2023		EBSCO e outras bases de dados	Elaine Cristina Borges Scalabrini, Alexandra I. Correia, Manuel Fonseca, Alcina Nunes, Cláudia Miranda Veloso, Elvira Vieira, Fernanda A. Ferreira, Goretti Silva, Paulo Carrança, Sónia Santos, Paula Odete Fernandes
		Casais, B., & Ferreira, L. (2023). Smart and Sustainable Hotels: Tourism Agenda 2030 Perspective Article. <i>Tourism Review</i> . <a href="https://doi.org/10.1108/TR-12-2022-0619">https://doi.org/10.1108/TR-12-2022-0619</a>	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.1108/TR-12-2022-0619">https://doi.org/10.1108/TR-12-2022-0619</a>	Scopus, WoS e outras bases de dados	Beatriz Casais e Luís Ferreira
		Gomes, S., Lopes, J.M., & Ferreira, L. (2023). Looking at the tourism industry through the lenses of industry 4.0: a bibliometric review of concerns and challenges. <i>Journal of Hospitality and Tourism Insights</i> . <a href="https://doi.org/10.1108/JHTI-10-2022-0479">https://doi.org/10.1108/JHTI-10-2022-0479</a>	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.1108/JHTI-10-2022-0479">https://doi.org/10.1108/JHTI-10-2022-0479</a>	Scopus e Emerging Sources Citation Index (Clarivate Analytics)	Sofia Gomes, João Lopes e Luís Ferreira
		Muhittin, Ç., Seden, D., Özen, K.Y., Meng-Jun, H. & Cihan Ç. (2023). A conjoint analysis of attributes influencing attendance of academic conferences. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> . 10.1108/IJCHM- 10-2020-1184	2022/2023	<a href="https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCHM-10-2020-1184/full/html?skipTracking=true">https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCHM-10-2020-1184/full/html?skipTracking=true</a>	Scopus e outras bases de dados	Muhittin Cavusoglu, Seden Dogan, Ozen Kirant Yozcu, Meng-Jun Hsu e Cihan Cobanoglu
		Rosa, R., Nogueira, M. & Azinheira, F. (2022). Spirituality, socialization and knowledge: A philosophical approach to the slow food agri-food system. <i>Journal on Food System Dynamics</i> , 13(4), 411-424.	2022/2023	<a href="http://doi.org/10.18461/ijfsd.v13i4.D3">http://doi.org/10.18461/ijfsd.v13i4.D3</a>	Scopus e outras bases de dados	Rui Rosa Dias, Mafaldo Nogueira, Filipa Azinheira
		Mesquita, S., Caldeira, A., & Carneiro, M.J. (2022). What facilitates or constrains co-creation in museums? The case of people with visual impairments. <i>Disability &amp; Society</i> , 37(10), <a href="https://doi.org/10.1080/09687599.2022.2157704">https://doi.org/10.1080/09687599.2022.2157704</a>	2022/2023	10.1080/09687599.2022.2157704	Scopus e outras bases de dados	Susana Mesquita, Ana Caldeira e Maria João Carneiro

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Alves, J., Celeste, E., Carneiro, M.J., Teixeira, L., & Mesquita, S. (2023). Living in an untouchable world: Barriers to recreation and tourism for Portuguese blind people during the COVID-19 pandemic. <i>Journal of Outdoor Recreation and Tourism</i> , 42. <a href="https://doi.org/10.1016/j.jort.2023.100637">https://doi.org/10.1016/j.jort.2023.100637</a>	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.1016/j.jort.2023.100637">https://doi.org/10.1016/j.jort.2023.100637</a>	Clarivate Analytics e outras bases de dados	Joana Alves, Celeste Eusébio, Maria João Carneiro, Leonor Teixeira e Susana Mesquita
		Rodrigues, P., Brochado, A., Sousa, A., Borges, A.P., & Barbosa, I. (2023). What's on the menu?: How celebrity chef brands create happiness. <i>European Journal of Marketing</i> . <a href="https://doi.org/10.1108/EJM-12-2021-0988">https://doi.org/10.1108/EJM-12-2021-0988</a>	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.1108/EJM-12-2021-0988">https://doi.org/10.1108/EJM-12-2021-0988</a>	Scopus, WoS e outras bases de dados	Paula Rodrigues, Ana Brochado, Ana Sousa, Ana Pinto Borges e Isabel Barbosa
		Dias, R.R., Almeida, A.L., & Hemsworth, K. (2023). Slow tourism and food: The 'Good' principle as Portuguese trend. <i>Journal of Tourism and Development</i> 43, 99-117. <a href="https://doi.org/10.34624/rtd.v43i0.33001">10.34624/rtd.v43i0.33001</a>	2022/2023	10.34624/rtd.v43i0.33001	Scopus e outras bases de dados	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth
		Santos, B., Carvalho, M., Emer, P. Borges, A.P., Vieira, B., Brandão, A., Vieira, E. (Forthcoming). The Role of Sociodemographic Characteristics on the Journey from Brand Experience to Brand Love and Loyalty – Porto.	2022/2023	-		Bárbara Santos, Margarida Carvalho, Paula Emer, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Amélia Brandão e Elvira Vieira
		Brochado, A., Rodrigues, P., Sousa, A., Borges, A.P., Veloso, M., Suárez, M.G. (2023). Resilience and Sustainable Urban Tourism: Understanding Local Communities' Perceptions after a Crisis. <i>Sustainability</i> , 15, 13298. <a href="https://doi.org/10.3390/su151813298">https://doi.org/10.3390/su151813298</a> .	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.3390/su151813298">https://doi.org/10.3390/su151813298</a> .	Scopus, Web of Science e outras bases de dados	Ana Brochado, Paula Rodrigues, Ana Sousa, Ana Pinto Borges, Mónica Veloso e Mónica Gómez-Suárez
		Rodrigues, P., Sousa, A., & Borges, A.P. (2023). Generation Z's attitudes toward virtual tourism: the impact of implicit and explicit attitudes. <i>EuroMed Journal of Business</i> . <a href="https://doi.org/10.1108/EMJB-05-2023-0135">https://doi.org/10.1108/EMJB-05-2023-0135</a> .	2022/2023	10.1108/EMJB-05-2023-0135	Scopus, Web of Science e outras bases de dados	Paula Rodrigues, Ana Sousa e Ana Pinto Borges
		Araújo, N., Reis, A.M., Borges, A.P., & Rosa, A. (2023). Managing Public Health Spending Growth: Public's Views. <i>Journal of Health Management</i> , 25(3), 579–586. <a href="https://doi.org/10.1177/09720634231201698">https://doi.org/10.1177/09720634231201698</a>	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.1177/09720634231201698">https://doi.org/10.1177/09720634231201698</a>	Scopus, Web of Science e outras bases de dados	Nuno Araújo, Ana Maria Reis, Ana Pinto Borges e Álvaro Rosa
242 - Incentivar e apoiar financeiramente a participação em eventos científicos indexados	Disseminação de/ participação em eventos científicos pelos investigadores	Vieira, E., Borges, A.P., de Sousa, B., de Sousa, M., & Carvalho, R. (2023). A New Form of Tourism – Digital Nomads Leisure Behavior. In <i>44th EBES Conference - Program and Abstract Book</i> (p.51)	2022/2023		Web of Science, Scopus e outras bases de dados	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Bárbara de Sousa, Mariana de Sousa e Rafael Carvalho
		Vieira, E., Borges, A. P., & Reis, A.M. (2023). Micro-economic factors of tourist expenditure: the role of accessibility in the city of Porto. In V. Davidavičienė, V. Skvarciany (Eds.), <i>Proceedings of the 13th International Scientific Conference "Business and Management 2023"</i> (pp. 52-58). Vilnius – Lituânia.	2022/2023			Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e Ana Maria Reis
		Rodrigues, P., Sousa, A., & Borges, A. P. (2022). An exploratory study about the influence of mindfulness feelings toward an individual's outdoor lifestyle and empowerment. <i>Proceedings of 15th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business</i> (pp. 1104-1106).	2022/2023	<a href="https://emrbi.org/wp-content/uploads/2022/09/euromed2022-book-of-proceedings-2022-09-16.pdf">https://emrbi.org/wp-content/uploads/2022/09/euromed2022-book-of-proceedings-2022-09-16.pdf</a>	Scopus	Paula Rodrigues, Ana Sousa e Ana Pinto Borges

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Borges, A.P., Vieira, E., & Nadais, C. (2022). How Important Events and Their Environmental Practices are to Visitors: The Case of Serralves em Festa!. In D. Saputro et al. (Eds.), <i>Proceedings of the International Conference on Sustainable Environment, Agriculture and Tourism (ICOSEAT 2022)</i> (pp. 858–867). Advances in Biological Sciences Research. <a href="https://doi.org/10.2991/978-94-6463-086-2_114">https://doi.org/10.2991/978-94-6463-086-2_114</a>	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.2991/978-94-6463-086-2_114">https://doi.org/10.2991/978-94-6463-086-2_114</a>	Scopus, WoS e outras bases de dados	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Catarina Nadais
		Cunha, A., & Borges, A.P. (2023). An Accuracy Test of Altman and Zmijewski Accounting-Based Bankruptcy Models. In Borges, A.P., Elvira, V., & Monteiro, A. (ed.), <i>Proceedings of the International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2023)</i> (pp. 28-29). ISAG	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.58869/01">https://doi.org/10.58869/01</a>	EBSCO Business Source Ultimate and under evaluation in other databases	António Cunha e Ana Pinto Borges
		Lemos, M. (2022). In English my name means hope. In Spanish it means too many letters': Otherness, Bilingualism and Translation in Sandra Cisneros' Writings. In <i>The canon reloaded? Translation and its discontents an international conference on literary translation</i> . FLUP	2022			Márcia Lemos
		Vieira, E., Bastida, M., & Sousa, B. (2023). Digital Nomads – a glimpse of the phenomenon. In <i>European Academy of Management (EURAM) 2023 Doctoral Colloquium</i>	2023		<a href="https://conferences.euram.academy/2023conference/doctoral-colloquium-2023/">https://conferences.euram.academy/2023conference/doctoral-colloquium-2023/</a>	Elvira Vieira, Bastida, M. e Bárbara de Sousa
		Lemos, M. (2022). A Torrent of Female Consciousness: Joycean Legacies in Lucy Ellmann's Ducks, Newbury Port. In <i>Relational Forms VII - Modernity and its Wake: Remembering and Reimagining 1922</i> . ISAG	2022			Márcia Lemos
		The Influence of Nationality on the pilgrim's choice for the Portuguese ways of Santiago. In <i>7th International Scientific Conference EMAN 2023</i>	2023			Rosa Conde
		Lema, Y., Conde, R., Borges, A.P., Vieira, E. (2023). Exploring the link between culture and religion on Saint James Way. In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.104-105). Porto-Portugal.	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.58869/iwthm2023">https://doi.org/10.58869/iwthm2023</a>	In evaluation	Yago Lema, Rosa Conde, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Conde, R., Mesquita, S., Gómez, I.N., Borges, A.P., & Vieira, E. (2023). Accessibility on the Pilgrimage: Socio-Demographic Characteristics and Travel Patterns of Pilgrims with Disabilities on the Caminho de Santiago. In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.140-143). Porto-Portugal.	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.58869/iwthm2023">https://doi.org/10.58869/iwthm2023</a>	In evaluation	Rosa Conde, Susana Mesquita, Isabel Neira Gómez, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Sanchez, R.M. (2022). Ler, escrever e cantar no Convento das Carmelitas Descalças de Sto. Alberto. In <i>Jornadas "Mulheres no Discurso", 1585 - 1890</i> . Lisboa	2022/2023	<a href="https://sigarra.up.pt/flup/pt/noticias_geral.ver_noticia?p_nr=139404">https://sigarra.up.pt/flup/pt/noticias_geral.ver_noticia?p_nr=139404</a>		Rosa Maria Sanchez

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Conde, R., Neira, I., Borges, A.P., & Vieira, E. (2023). The Influence of Nationality on the pilgrim's choice for the Portuguese ways of Santiago. In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference EMAN 2023</i>	2022/2023			Rosa Conde, Isabel Neira, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Rodrigues, P., Barbosa, I., Sousa, A., & Borges, A.P.(2023). The influence of a sensory tourism experience in implicit attitudes of Generation Z. In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.182-189). Porto-Portugal.	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.58869/iwthm2023">https://doi.org/10.58869/iwthm2023</a>	In evaluation	Paula Rodrigues, Isabel Barbosa, Ana Sousa e Ana Pinto Borges
		Muddasir, M., Borges, A.P., Vieira, B.M., & Vieira, E. (2023). Effect of Macroeconomic Variables on the Travel and Leisure Sector across Europe: A Case Study of the Russo-Ukrainian War. In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.42-43). Porto-Portugal.	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.58869/iwthm2023">https://doi.org/10.58869/iwthm2023</a>		Muhammad Muddasir, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira e Elvira Vieira
		Carvalho, J., Borges, A.P., Vieira, E., Vieira, B.M., & Monteiro, M. (2023). The evolution and importance of female leadership in the organizational context. In V. Davidavičienė, V. Skvarciany (Eds.), <i>Proceedings of the 13th International Scientific Conference "Business and Management 2023"</i> (pp. 483-492). Vilnius – Lituânia.	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.3846/bm.2023.1042">https://doi.org/10.3846/bm.2023.1042</a>	Web of Science	José Carvalho, Ana Pinto Borges, Bruno Vieira, Elvira Vieira e Márcia Monteiro
		Rodrigues, P., Silva, S., Sousa, A., Borges, A.P. (2023). Co-creation and co-destruction of value in tourism services. In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.18-41). Porto-Portugal.	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.58869/iwthm2023">https://doi.org/10.58869/iwthm2023</a>		Paula Rodrigues, Sara Sousa, Ana Sousa e Ana Pinto Borges
		Anjos, A. (2023). Sistema Contabilístico: Apuramento, Gestão e Controlo do Valor Gerado pelas Empresas. In Borges, A.P., Vieira, E., & Monteiro, A. (Eds.) <i>Proceedings of the International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2023)</i> (pp.84-108)	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.58869/01">https://doi.org/10.58869/01</a>	EBSCO	António Anjos
		Scalabrini, E., Correia, A.I.L, Nunes, A., Veloso, C.M, Vieira, E., Ferreira, F.A., Silva, G., Fonseca, M., Carrança, P., Santos, S., & Fernandes, P.O. (2023). The use of Mobile Technology in Outdoor Tourism: A Systematic Review. In Mesquita, A., Abreu, A., Carvalho, J. V. & Mello, C. H. P. (Eds.), <i>Perspectives and Trends in Education and Technology, Selected Papers from ICITED 2022</i> . Springer. ISBN: 978-981-19-6584-5	2022/2023			Elaine Scalabrini, Alexandra I. Correia, Manuel Fonseca, Alcina Nunes, Cláudia Miranda Veloso, Elvira Vieira, Fernanda A. Ferreira, Goretti Silva, Paulo Carrança, Sónia Santos, Paula Odete Fernandes
		Hemsworth, K., & Mesquita, S. (2023). How to know if a destination may "suffer" of overtourism? In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.89-90). Porto-Portugal.	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.58869/iwthm2023">HTTPS://DOI.ORG/10.58869/IWTHM2023</a>	In evaluation	Kevin Hemsworth e Susana Mesquita
		Dias, R.R., & Azinheira, F. (2023). National Gastronomy Brand as a Country's Identity. In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.97-98). Porto-Portugal.	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.58869/iwthm2023">HTTPS://DOI.ORG/10.58869/IWTHM2023</a>		Rui Rosa Dias e Filipa Azinheira

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Mesquita, S., Almeida, S., & Sousa, M J. (2022). Exploring COVID-19 technological impacts on Portuguese hotel chains-CEO's Perspective. In Guarda, T., Portela, F., & Augusto, M. (Eds.) <i>Proceedings of the International Conference on Advanced Research in Technologies, Information, Innovation and Sustainability</i> (pp. 137-149).	2022/2023	<a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-20316-9_11">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-20316-9_11</a>	Scopus	Susana Mesquita, Sofia Almeida e Maria José Sousa
		Oliveira, I., Mesquita, S., Mendes, P., & Neves, D. (2023). How can Certification improve the potential of the tourist destination? In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.91-93). Porto-Portugal.	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.58869/IWTHM2023">HTTPS://DOI.ORG/10.58869/IWTHM2023</a>		Inês Oliveira, Susana Mesquita, Pedro Mendes e Diogo Neves
		Mesquita, S. (2023). Perspectives of PwVI on Co-Creation of Museum Experiences: Factors Influencing Participation and Inclusion. In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.124-128). Porto-Portugal.	2022/2023	<a href="https://doi.org/10.58869/IWTHM2023">HTTPS://DOI.ORG/10.58869/IWTHM2023</a>		Susana Mesquita
		Mesquita, S., Vieira, E., Borges, A.P., & Lopes de Almeida, A. (2023). The Evaluation of Physical and Attitudinal Accessibility Applied to the two Destinations: Porto and Vila Nova de Gaia. In C. Seabra, R. Peres, S. Almeida & S. Mesquita (Eds.), <i>Book of Abstracts of DSOTT 2023: Diversity &amp; Sustainability – Opportunities and Threats in Tourism</i> (p.138). Universidade de Coimbra- Portugal	2022/2023	<a href="https://ucpages.uc.pt/en/events/dsott23/for-authors/#proceedings">https://ucpages.uc.pt/en/events/dsott23/for-authors/#proceedings</a>		Susana Mesquita, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e António Lopes de Almeida
		Dias, R.R. (2023). Tendencias de Mercados Agroalimentarios según los principios Slow Food: perspectiva de un Modelo. In <i>III Jornadas de Mercados de Consumo, Universidad Sonora – Hermosillo – México</i>	2022/2023	-		Rui Rosa Dias
		Mesquita, S., Borges, A.P., Vieira, E., & Lopes de Almeida, A. (2023). How can accessibility help build sustainable destinations?. In B. Lorena, D. Lončarić, & D.S. Frlita, <i>Book of Abstracts 7th International Scientific Conference ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe Engagement &amp; Empowerment: A Path Toward Sustainable Tourism</i> (p. 22). University of Rijeka. <a href="https://tosee.fthm.hr/images/2023/Book_of_Abstracts.pdf">https://tosee.fthm.hr/images/2023/Book_of_Abstracts.pdf</a>	2022/2023	<a href="https://tosee.fthm.hr/images/2023/Book_of_Abstracts.pdf">https://tosee.fthm.hr/images/2023/Book_of_Abstracts.pdf</a>	Web of Science, EBSCO e outras bases de dados	Susana Mesquita, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e António Lopes de Almeida
243 - Premiar e apoiar financeiramente as publicações científicas indexadas	Sistema de Incentivos	Prémio por Publicação Científica	2022/2023		36 Prémios por Publicação Científica	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Despesas para atividades de investigação	2022/2023		02 Prémios por Participação em Conferência	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
245 – Realizar uma conferência profissional	Conferências realizadas	III ISAG <i>Business Meeting</i>	2022			Márcia Monteiro
		III ISAG Tourism & Hospitality Experience Meetings	2022			Susana Mesquita e Marta Palmeirão

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável	
246 – Promover, em parceria com o CICET-FCVC, eventos científicos com submissão de indexação	Promover a realização de eventos científicos nas principais áreas científicas do ISAG-EBS, cumprindo as diretrizes e normas para a indexação das principais bases bibliográficas, nomeadamente, Scopus e <i>Web of Science</i> ;	Criação de uma equipa organizadora; Criação de uma equipa científica; Realização da imagem e do website; Aumento da rede de <i>network</i> para a realização dos <i>calls</i>	2023	Comissão Científica do IWAT2023	EBSCO and under evaluation in other databases	Ana Pinto Borges, António Cunha, Elvira Vieira, Emanuel Lima e outros investigadores	
			2023	Comissão Organizadora do IWAT2023	EBSCO and under evaluation in other databases	Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira e outros investigadores	
			2022	Comissão Organizadora Congresso Relational Forms VII - Modernity and its Wake: Remembering and Reimagining 1922		Márcia Lemos	
			2023	Comissão Organizadora do IWTHM2023	Google Scholar and under evaluation in other databases	Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Kevin Hemsworth, Rosa Conde, Rui Rosa Dias, Susana Mesquita e outros investigadores	
			2023	Comissão Científica do IWTHM2023	Google Scholar and under evaluation in other databases	Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida, Cristina Cunha, Elvira Vieira, Kevin Hemsworth, Jorge Lopes, Ozen Kirant Yozcu, Rui Rosa Dias, Susana Mesquita, Victor Tavares e outros investigadores	
			Indexação do livro de Proceedings International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2023)	2023	<a href="https://iwat23.isag.pt/en/book-of-proceedings/">https://iwat23.isag.pt/en/book-of-proceedings/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Albertina Monteiro
			Indexação do livro de Proceedings International Workshop "Tourism and Hospitality Management" (IWTHM2023)	2023	<a href="https://iwthm23.isag.pt/livro-de-atas/">https://iwthm23.isag.pt/livro-de-atas/</a>	Google Scholar and under evaluation in other databases	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

Tabela 9: Análise, observações e comentários de outras atividades de investigação

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
Outras Atividades de Investigação Relevantes	Livros e Capítulos de Livros	Rodrigues, P., Sousa, A., Ferreira, B., Borges, A. P., & Martins, C. (2023). Complexity of Individual Choice Between the Public and Private Healthcare Sectors. In U. Comite (Ed.), <i>Handbook of Research on Complexities, Management, and Governance in Healthcare</i> (pp. 195-215). IGI Global. <a href="https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6044-3.ch014">https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6044-3.ch014</a>	2023	<a href="https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6044-3.ch014">https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6044-3.ch014</a>	In evaluation	Paula Rodrigues, Ana Sousa, Bruno Ferreira, Ana Pinto Borges e Carlos Martins
		Rodrigues, P., Sousa, A., Borges, A.P., Brochado, A., & Barbosa, I. (2023). Human(oid): Virtual Social Media Influencers. In R. Bansal, S.A. Qalati, & A. Chakir (Eds.), <i>Influencer Marketing Applications Within the Metaverse</i> (pp.1-12). IGI Global. 10.4018/978-1-6684-8898-0.ch001	2023	10.4018/978-1-6684-8898-0.ch001	Paula Rodrigues, Ana Sousa, Ana Pinto Borges, Ana Brochado e Isabel Barbosa	
		Antas Teles, A. & Vilaça, A. (2022). <i>Caminhos para um turismo lento: Conceção, planeamento e gestão de itinerários turísticos</i> .	2022	<a href="http://livraria.vidaeconomica.pt/novidades/2266-caminhos-para-um-turismo-lento-concecao-planeamento-e-gestao-de-itinerarios-turisticos-9789897688690.html">http://livraria.vidaeconomica.pt/novidades/2266-caminhos-para-um-turismo-lento-concecao-planeamento-e-gestao-de-itinerarios-turisticos-9789897688690.html</a>	António Antas Teles e Abílio Vilaça	
		Maximino, I., Borges, A.P., Vieira, B.M., Vieira, E., & Pires, H. (2023). The Influence of Human Resources in the Motivation and Performance of Employees: Performance Evaluation/Appraisal. In C. Dogru (Ed.), <i>Role of Human Resources for Inclusive Leadership, Workplace Diversity, and Equity in Organizations</i> (pp. 45-71). IGI Global. 10.4018/978-1-6684-6602-5.ch003.	2023	10.4018/978-1-6684-6602-5.ch003.	Scopus	Inês Maximino, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira e Henrique Pires
		Roberto, I. C. (2022). Language in Finnegans Wake: A deleuzian approach on semantic emancipation. In <i>The Other Dubliners: Literature Against Paralysis in Joyce and his Counterparts</i> . Cambridge Scholars	2022	<a href="https://www.cambridgescholars.com/resources/pdfs/978-1-5275-8804-2-sample.pdf">https://www.cambridgescholars.com/resources/pdfs/978-1-5275-8804-2-sample.pdf</a>	Scopus e outras bases de dados	Isabella Roberto
		Yozcu, Ö. K. & Alvarez, M. D. (2022). Mentor-mentee incentive event planning. In G. Aktaş & M. Kozak (Eds.), <i>International Case Studies in Tourism Marketing</i> .	2022	<a href="https://www.routledge.com/International-Case-Studies-in-Tourism-Marketing/Aktas-Kozak/p/book/9781032023137">https://www.routledge.com/International-Case-Studies-in-Tourism-Marketing/Aktas-Kozak/p/book/9781032023137</a>	Özen Kirant Yozcu e Maria D. Alvarez	
		Dias, R.R.(2023). Produção de alimentos. In J. Santos, A. Andreghetto & P. Feliciano (Eds.) <i>Alimentação: avanços e controvérsias</i> (pp.73-79). Alexa Cultural	2023		Rui Rosa Dias	
		Dias, R.R. (2023). <i>Transparência</i> . Porto: Vida Económica	2023		Rui Rosa Dias	
		Almeida, S., & Mesquita, S. (2023). How risky can a trip be for a guest with visual impairments? Evaluation of the organizational risks through a real story. In Seabra, C. & Korstanje, M. E. (Eds), <i>Safety and Tourism: A Global Industry with Global Risks</i> (pp.227-243). Emerald Publishing	2023	<a href="https://www.barnesandnoble.com/w/safety-and-tourism-cl-udia-seabra/1142097935">https://www.barnesandnoble.com/w/safety-and-tourism-cl-udia-seabra/1142097935</a>	Scopus	Sofia Almeida e Susana Mesquita

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Borges, A.P., Vieira, E., Rodrigues, P., & Canavarro, A.I. (2023). Factors Influencing the Level of Trust in Vaccines. In R.F. Correia, D. Venciūtė & B.M. Sousa (Eds.), <i>The Role of Brands in an Era of Over-Information</i> (pp. 21-44). IGI Global. 10.4018/978-1-6684-8351-0	2023	10.4018/978-1-6684-8351-0	In evaluation	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues e Ana Isabel Canavarro
	Outras publicações em Livros de <i>Proceedings</i> de Conferências	Rodrigues, P., Sousa, A., & Borges, A. P. (2022). An exploratory study about the influence of mindfulness feelings toward ab individual's outdoor lifestyle and empowerment. <i>Proceedings of 15th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business</i> (pp. 1104-1106).	2022	<a href="https://emrbi.org/wp-content/uploads/2022/09/euromed2022-book-of-proceedings-2022-09-16.pdf">https://emrbi.org/wp-content/uploads/2022/09/euromed2022-book-of-proceedings-2022-09-16.pdf</a>	Scopus	Paula Rodrigues, Ana Sousa e Ana Pinto Borges
		Rodrigues, P., Barbosa, I., Sousa, A., & Borges, A.P.(2023). The influence of a sensory tourism experience in implicit attitudes of Generation Z. In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.182-189). Porto-Portugal.	2023	<a href="https://doi.org/10.58869/IWTHM2023">HTTPS://DOI.ORG/10.58869/IWTHM2023</a>	Google Scholar and under evaluation in other databases	Paula Rodrigues, Isabel Barbosa, Ana Sousa e Ana Pinto Borges
		Rodrigues, P., Silva, S., Sousa, A., Borges, A.P. (2023). Co-creation and co-destruction of value in tourism services. In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.18-41). Porto-Portugal.	2023	<a href="https://doi.org/10.58869/IWTHM2023">HTTPS://DOI.ORG/10.58869/IWTHM2023</a>	Google Scholar and under evaluation in other databases	Paula Rodrigues, Sara Silva, Ana Sousa e Ana Pinto Borges
		Anjos, A. (2023). Sistema Contabilístico: Apuramento, Gestão e Controlo do Valor Gerado pelas Empresas. In Borges, A.P., Vieira, E., & Monteiro, A. (Eds.) <i>Proceedings of the International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2023)</i> (pp.84-108)	2023	<a href="https://doi.org/10.58869/01">https://doi.org/10.58869/01</a>	EBSCO	António Anjos
		Cunha, A., & Borges, A.P. (2023). An Accuracy Test of Altman and Zmijewski Accounting-Based Bankruptcy Models. In Borges, A.P., Elvira, V., & Monteiro, A. (ed.), <i>Proceedings of the International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2023)</i> (pp. 28-29).ISAG	2023	<a href="https://doi.org/10.58869/01">https://doi.org/10.58869/01</a>	EBSCO Business Source Ultimate and under evaluation in other databases	António Cunha e Ana Pinto Borges
		Borges, A.P., Vieira, E., & Nadais, C. (2022). How Important Events and Their Environmental Practices are to Visitors: The Case of Serralves em Festa!. In D. Saputro et al. (Eds.), <i>Proceedings of the International Conference on Sustainable Environment, Agriculture and Tourism (ICOSEAT 2022)</i> (pp. 858–867). Advances in Biological Sciences Research. <a href="https://doi.org/10.2991/978-94-6463-086-2_114">https://doi.org/10.2991/978-94-6463-086-2_114</a>	2022	<a href="https://doi.org/10.2991/978-94-6463-086-2_114">https://doi.org/10.2991/978-94-6463-086-2_114</a>	Scopus, WoS e outras bases de dados	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Catarina Nadais
		Muddasir, M., Borges, A.P., Vieira, B.M., & Vieira, E. (2023). Effect of Macroeconomic Variables on the Travel and Leisure Sector across Europe: A Case Study of the Russo-Ukrainian War. In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.42-43). Porto-Portugal.	2023	<a href="https://doi.org/10.58869/IWTHM2023">HTTPS://DOI.ORG/10.58869/IWTHM2023</a>	Google Scholar and under evaluation in other databases	Muhammad Muddasir, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira e Elvira Vieira
		Lema, Y., Conde, R., Borges, A.P., Vieira, E. (2023). Exploring the link between culture and religion on Saint James Way. In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.104-105). Porto-Portugal.	2023	<a href="https://doi.org/10.58869/IWTHM2023">HTTPS://DOI.ORG/10.58869/IWTHM2023</a>	Google Scholar and under evaluation in other databases	Yago Lema, Rosa Conde, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Scalabrini, E., Correia, A.I.L, Nunes, A., Veloso, C.M, Vieira, E., Ferreira, F.A., Silva, G., Fonseca, M., Carranço, P., Santos, S., & Fernandes, P.O. (2023). The use of Mobile Technology in Outdoor Tourism: A Systematic Review. In Mesquita, A., Abreu, A., Carvalho, J. V. & Mello, C. H. P. (Eds.), <i>Perspectives and Trends in Education and Technology, Selected Papers from ICITED 2022</i> . Springer. ISBN: 978-981-19-6584-5	2023			Elaine Scalabrini, Alexandra I. Correia, Manuel Fonseca, Alcina Nunes, Cláudia Miranda Veloso, Elvira Vieira, Fernanda A. Ferreira, Goretti Silva, Paulo Carranço, Sónia Santos, Paula Odete Fernandes
		Vieira, E., Borges, A. P., & Reis, A.M. (2023). Micro-economic factors of tourist expenditure: the role of accessibility in the city of Porto. In V. Davidavičienė, V. Skvarciany (Eds.), <i>Proceedings of the 13th International Scientific Conference "Business and Management 2023"</i> (pp. 52-58). Vilnius – Lituânia.	2023			Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e Ana Maria Reis
		Carvalho, J., Borges, A.P., Vieira, E., Vieira, B.M., & Monteiro, M. (2023). The evolution and importance of female leadership in the organizational context. In V. Davidavičienė, V. Skvarciany (Eds.), <i>Proceedings of the 13th International Scientific Conference "Business and Management 2023"</i> (pp. 483-492). Vilnius – Lituânia.	2023	<a href="https://doi.org/10.3846/bm.2023.1042">https://doi.org/10.3846/bm.2023.1042</a>		José Carvalho, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira e Márcia Monteiro
		Dias, R.R., & Azinheira, F. (2023). National Gastronomy Brand as a Country's Identity. In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.97-98). Porto-Portugal.	2023	<a href="https://doi.org/10.58869/IWTHM2023">HTTPS://DOI.ORG/10.58869/IWTHM2023</a>		Rui Rosa Dias e Filipa Azinheira
		Mesquita, S., Almeida, S., & Sousa, M.J. (2022). Exploring COVID-19 Technological Impacts on Portuguese Hotel Chains– GEO’s Perspective. In: Guarda, T., Portela, F., Augusto, M.F. (Eds.), <i>Advanced Research in Technologies, Information, Innovation and Sustainability. ARTIIS 2022. Communications in Computer and Information Science</i> , vol 1676 (pp.137-149). Springer, Cham. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-20316-9_11">https://doi.org/10.1007/978-3-031-20316-9_11</a>	2022	<a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-20316-9_11">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-20316-9_11</a>	Google Scholar, CrossRef, and Lattes	Susana Mesquita, Sofia Almeida e Maria José Sousa
		Conde, R., Mesquita, S., Gómez, I.N., Borges, A.P., & Vieira, E. (2023). Accessibility on the Pilgrimage: Socio-Demographic Characteristics and Travel Patterns of Pilgrims with Disabilities on the Caminho de Santiago. In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.140-143). Porto-Portugal.	2023	<a href="https://doi.org/10.58869/IWTHM2023">HTTPS://DOI.ORG/10.58869/IWTHM2023</a>	Google Scholar and under evaluation in other databases	Rosa Conde, Susana Mesquita, Isabel Neira Gómez, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Hemsworth, K., & Mesquita, S. (2023). How to know if a destination may “suffer” of overtourism? In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.89-90). Porto-Portugal.	2023	<a href="https://doi.org/10.58869/IWTHM2023">HTTPS://DOI.ORG/10.58869/IWTHM2023</a>	Google Scholar and under evaluation in other databases	Kevin Hemsworth e Susana Mesquita

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Oliveira, I., Mesquita, S., Mendes, P., & Neves, D. (2023). How can Certification improve the potential of the tourist destination? In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.91-93). Porto-Portugal.	2023	HTTPS://DOI.ORG/10.58869/IWTHM2023	Google Scholar and under evaluation in other databases	Inês Oliveira, Susana Mesquita, Pedro Mendes e Diogo Neves
		Mesquita, S. (2023). Perspectives of PwVI on Co-Creation of Museum Experiences: Factors Influencing Participation and Inclusion. In A.P. Borges, & E. Vieira (Eds.), <i>Proceedings of the International Workshop in Tourism and Hospitality Management (IWTHM2023)</i> (pp.124-128). Porto-Portugal.	2023	HTTPS://DOI.ORG/10.58869/IWTHM2023	Google Scholar and under evaluation in other databases	Susana Mesquita
		Mesquita, S., Borges, A.P., Vieira, E., & Lopes de Almeida, A. (2023). How can accessibility help build sustainable destinations?. In B. Lorena, D. Lončarić, & D.S. Frela, <i>Book of Abstracts 7th International Scientific Conference ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe Engagement &amp; Empowerment: A Path Toward Sustainable Tourism</i> (p. 22). University of Rijeka. <a href="https://tosee.fthm.hr/images/2023/Book_of_Abstracts.pdf">https://tosee.fthm.hr/images/2023/Book_of_Abstracts.pdf</a>	2023	Book_of_Abstracts.pdf (fthm.hr)	Web of Science, EBSCO e outras bases de dados	Susana Mesquita, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e António Lopes de Almeida
		Mesquita, S., Vieira, E., Borges, A.P., & Lopes de Almeida, A. (2023). The Evaluation of Physical and Attitudinal Accessibility Applied to the two Destinations: Porto and Vila Nova de Gaia. In C. Seabra, R. Peres, S. Almeida & S. Mesquita (Eds.), <i>Book of Abstracts of DSOTT 2023: Diversity &amp; Sustainability – Opportunities and Threats in Tourism</i> (p.138). Universidade de Coimbra- Portugal	2023	<a href="https://ucpages.uc.pt/en/vents/dsott23/for-authors/#proceedings">https://ucpages.uc.pt/en/vents/dsott23/for-authors/#proceedings</a>		Susana Mesquita, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e António Lopes de Almeida
	Artigos publicados em Jornais	Compreender a importância da FELICIDADE no Turismo. <i>Vida Económica</i> .	2022			Abílio Vilaça
		Piscinas nos empreendimentos turísticos: paraíso ou pesadelo? <i>Revista Hoy</i>	2022			Abílio Vilaça e Antas Teles
		Contribuição para mitigar a falta de pessoal na restauração. <i>Publituris Hoteleira</i>	2023			José Varela
		Mobilidade a duas velocidades. <i>Vida Económica</i>	2022			Alegría Beltrán
		A importância da literacia financeira para desvendar o labirinto da inflação. <i>Vida Económica</i>	2023			Ana Pinto Borges
		O que ganham as marcas nos festivais? A Elvira e a Ana explicam. <i>Briefing</i> .	2022			Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Restauração: como construir uma boa equipa? <i>Vida Económica</i>	2022			Ana Raquel Caldas
		Recursos Humanos em Turismo, Hotelaria e Restauração: os desafios para 2023. <i>Publituris Hotelaria</i>	2022			Ana Raquel Caldas
		Mitos e verdades em Segurança Alimentar. <i>Vida Económica</i>	2023			Ana Raquel Caldas
		Turismo e obsolescência da lei. <i>Vida Económica</i>	2022			Antas Teles
		Turismo de natureza: perspetivas futuras. <i>Vida Económica</i> .	2022			Antas Teles

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Ainda o alojamento local. <i>Vida Económica</i> .	2023			Antas Teles
		Ainda há lugar aos empreendedores? <i>Publituris Hotelaria</i>	2022			Antas Teles e Abílio Vilaça
		Porque é que a habitação está tão cara em Portugal? <i>Banco Carregosa</i>	2023			António M. Cunha
		A Inteligência Artificial ao serviço dos negócios! <i>Vida Económica</i> .	2023			Bruno Miguel Vieira
		A Importância das acessibilidades dos destinos: Porto e Gaia. <i>Revista Marketeer</i>	2023			Bruno Miguel Vieira e Susana Mesquita
		A importância da venda como fator diferenciador também no setor financeiro. <i>Vida Económica</i>	2022			Carina Meireles
		(In)sucesso e abandono académico: um processo multidimensional. <i>Vida Económica</i>	2022			Cristina Mocetão
		Estudantes internacionais no ensino superior português: benefícios e desafios. <i>Vida Económica</i> .	2023			Cristina Mocetão
		A Cozinha Portuguesa é linda“ by Chefe Cordeiro”. <i>Publituris Hotelaria</i> .	2023			Cristina Mocetão
		A retenção do Capital Humano como resposta para o desenvolvimento de Portugal. <i>Jornal Económico</i>	2022			Elvira Vieira
		ISAG: como se prepara a nova geração de líderes inspiradores. <i>Diário de Notícias</i>	2022			Elvira Vieira
		Inovação e mentalidade disruptiva. <i>Revista Exame</i>	2022			Elvira Vieira e Bruno Miguel Vieira
		O fenómeno da criptoeconomia em Portugal: sabe como está a investir o seu dinheiro? <i>Jornal de Negócios</i>	2022			Fred Antunes
		O Professor Curador das aprendizagens dos estudantes. <i>Vida Económica</i> .	2023			Henrique Pires
		De olhos postos na próxima geração de líderes. <i>Revista Sábado</i>	2022			Joana Seixas
		O mercado inova, a formação está a fazer o mesmo? <i>Executive Digest</i>	2022			Joana Seixas
		Ensinar/hoje: uma abordagem humanista. <i>Vida Económica</i>	2022			Jorge Lopes
		A importância do Hotel-Escola na formação de profissionais. <i>Publituris Hoteleira</i>	2022			José Varela
		Defendamos os nossos produtos com denominação geográfica como património gastronómico e cultural. <i>Publituris Hotelaria</i>	2022			José Varela
		O estado da formação de profissionais de hotelaria. <i>Vida Económica</i>	2022			José Varela
		A nova legislação da habitação e a desertificação do país. <i>Vida Económica</i>	2023			José Varela
		Abracemos as mudanças. <i>Publituris Hotelaria</i>	2022			Kevin Hemsworth
		As reclamações agradecem-se. <i>Publituris Hotelaria</i>	2022			Kevin Hemsworth

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		A hotelaria e a síndrome da máquina de “vending”. <i>Vida Económica</i> .	2023			Kevin Hemsworth
		A globalização está morta, viva a globalização! <i>Vida Económica</i>	2022			Luís Ferreira
		#RecuperarPortugal: não está a acontecer. <i>Vida Económica</i> .	2023			Luís Ferreira
		Antecipar o Futuro de Portugal. <i>Revista Marketeer</i>	2023			Luís Ferreira
		Tornar a hotelaria mais sexy. <i>Publituris</i>	2022			Luís Ferreira
		Os desafios da digitalização na hotelaria. <i>Vida Económica</i>	2022			Luís Ferreira
		Desafios atuais do poder local. <i>Vida Económica</i>	2022			Manuel Sousa
		O impacto dos incêndios florestais no turismo em Portugal. <i>Vida Económica</i>	2022			Manuel Sousa
		O desenvolvimento do Turismo nos territórios de baixa densidade. <i>Publituris</i>	2022			Manuel Sousa
		Crescer pelo exemplo: da promoção dos destinos à certificação sustentável. <i>Publituris</i>	2022			Manuel Sousa
		Smart Villages - As Aldeias do Futuro. <i>Vida Económica</i>	2023			Manuel Sousa
		A importância das marcas territoriais na valorização dos empreendimentos turísticos. <i>Publituris Hotelaria</i>	2023			Manuel Sousa
		Marketing interno: “parente pobre” ou aliado? <i>Vida Económica</i>	2022			Márcia Gonçalves
		A inteligência emocional no ensino superior. <i>Vida Económica</i> .	2023			Márcia Monteiro
		Nós, utentes, e a função pública da Farmácia Comunitária na prestação de cuidados e na promoção de literacia e educação em saúde. <i>Vida Económica</i>	2022			Marta Palmeirão
		Todos por Todos... como “nos” conseguiremos sustentar? <i>Vida Económica</i> .	2023			Marta Palmeirão
		Portugal tem Futuro. <i>Revista Marketeer</i>	2023			Pedro Guerreiro
		O Turismo temático e a qualificação de pessoas. <i>Publituris Hotelaria</i> .	2023			Pedro Guerreiro
		O que esperar do futuro próximo nas organizações? Que tendências na Gestão de Pessoas? <i>Vida Económica</i>	2022			Protásio Leão
		Mobilidade, globalização do trabalho e trabalho remoto. <i>Vida Económica</i>	2023			Protásio Leão
		Gestão de Expectativas - A salvação para o entendimento! <i>Vida Económica</i> .	2023			Ricardo Matos
		O Futuro está na Liderança Consciente. <i>Executive Digest</i> .	2023			Rocío Cerviño e Cristina Macetán
		O Caminho de Santiago: Um Novo Olhar. <i>Publituris</i>	2023			Rosa Conde
		A caminho da plena gastronomia. <i>Vida Económica</i>	2022			Rui Rosa Dias

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		O Marketing Agroalimentar da verdade: tendência ou utopia?. <i>Revista Marketeer</i>	2022			Rui Rosa Dias
		Nova perspectiva para a gastronomia portuguesa - Petisco, uma marca nacional- <i>Revista Tecnoalimentar</i>	2022			Rui Rosa Dias
		As crises, as vagas e os princípios da vida. <i>Vida Económica</i>	2022			Rui Rosa Dias
		Turismo de massas ou experiências autênticas. Afinal de que andamos à procura? <i>Vida Económica</i>	2022			Sandra Marques
		Algumas notas sobre a tributação das empresas (II). <i>Vida Económica</i>	2022			Susana Aldeia
		Conhecimento: não é só necessidade, é estratégia. <i>Publituris</i>	2022			Susana Mesquita
		Gestão de riscos no Turismo...uma necessidade. <i>Publituris</i>	2022			Susana Mesquita
		No Turismo, não somos bons marketeers. <i>Revista Marketeer</i>	2022			Susana Mesquita
		Os dados não enganam, os eventos vieram para ficar. <i>Vida Económica</i>	2022			Susana Mesquita
		2022: O ano em que tivemos de repensar o Turismo. <i>Publituris Hotelaria</i>	2023			Susana Mesquita
		A segurança, uma oportunidade! <i>Vida Económica</i> .	2023			Susana Mesquita
		Para grandes males, grandes remédios. <i>Vida Económica</i>	2022			Victor Tavares
		Proteção da reputação da marca na era digital. <i>Vida Económica</i> .	2023			Victor Tavares
		Liberdade, cultura de cancelamento e manipulação do pensamento	2023			Sandra Marques
		Diversidade funcional, mais-valia laboral. <i>Publituris</i>	2023			Miguel Pizarro
		Políticas, economia e negócios: transparência como doutrina?. <i>Vida Económica</i>	2023			Rui Rosa Dias
		MBA: Oportunidade de Futuro. <i>Revista Exame</i>	2023			Ana Pinto Borges e Márcia Monteiro
		O Regresso às Lojas!. <i>Vida Económica</i>	2023			Jorge Lopes
		Não se fazem omeletes sem ovos. <i>Publituris Hotelaria</i>	2023			José Varela
		Inteligência artificial e a (r)evolução humana. <i>Vida Económica</i>	2023			Márcia Gonçalves
		Formação de Futuro - solução para as necessidades do mercado de trabalho. <i>Vida Económica</i>	2023			Bárbara de Sousa
		Investir em Capital Humano 5.0: uma necessidade estratégica. <i>Revista Exame</i>	2023			Elvira Vieira
		Ultrapassar os desafios: incentivar o crescimento das startups em Portugal. <i>Vida Económica</i>	2023			Moe Bagheri
		Atrativos de estudar no ISAG. <i>Revista Sábado</i>	2023			Elvira Vieira
		A falta de formação política e suas consequências para os jovens. <i>Vida Económica</i>	2023			Dulce Gomes

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Fazer a diferença no Mundo Empresarial. <i>Jornal de Notícias</i>	2023			Henrique Pires
		Captar e reter Talentos - um desafio central para o setor do Turismo. <i>Publitis</i>	2023			Bárbara de Sousa
		Os aumentos na taxa de juro e o seu impacto no orçamento das famílias. <i>Vida Económica</i>	2023			Joaquim Moreira
		Storytelling: O elemento diferenciador na experiência gastronómica. <i>Publitis Hotelaria</i>	2023			Ana Raquel Caldas
		As emoções, o marketing e a inteligência artificial?. <i>Vida Económica</i>	2023			Julien Diogo
		Como é que a sua instituição olha para a saída profissional dos cursos?. <i>Jornal Económico</i>	2023			Mariana de Sousa
		ISAG, a formar líderes de futuro. <i>Jornal Negócios</i>	2023			Cosme Almeida
		Formar a Próxima Geração de Líderes Inspiradores. <i>Diário de Notícias</i>	2023			Elvira Vieira
		ISAG – European Business School: Negócios digitais, uma tendência em crescimento. <i>Revista Marketeer</i>	2023			Bruno Miguel Vieira
		ECOLiderança, Saúde Mental e Bem-Estar Corporativo. <i>Vida Económica</i>	2023			Rocío Cerviño
		A mente não mente: A previsibilidade do comportamento humano. <i>Vida Económica</i>	2023			Fernando Rodrigues
		Hospitalidade portuguesa na mão de colaboradores estrangeiros. <i>Publitis Hotelaria</i>	2023			Kevin Hemsworth
		Inteligência Artificial: procura pelo equilíbrio entre o progresso e a ética. <i>Vida Económica</i>	2023			Bruno Miguel Vieira
		Quais os desafios de longo prazo para a educação e formação em Portugal?. <i>Jornal Económico</i>	2023			Elvira Vieira
		Quando o líder é o travão. <i>Vida Económica</i> .	2023			Luís Ferreira
		Estudos de públicos nos eventos: o quê e para quê?. <i>Event Point Online</i>	2023			Ana Pinto Borges
		As oportunidades do luxo em Portugal. <i>Publitis</i>	2023			Susana Mesquita
		A competitividade no turismo tem uma componente legislativa. <i>Vida Económica</i>	2023			Antas Teles
		Subida das taxas de juro: a situação poderia ser catastrófica, mas não é grave. <i>Jornal Económico</i>	2023			António Cunha
		Os nómadas digitais vieram para ficar. <i>Revista Marketeer</i>	2023			Susana Mesquita
		Os Benefícios Invisíveis do MBA: Para Além do Conhecimento. <i>Vida Económica</i>	2023			Ana Pinto Borges
		Plano de Sustentabilidade Burger King Portugal (Pedro Joel Canijo da Silva)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/43409">http://hdl.handle.net/10400.26/43409</a>		Kevin Hemsworth

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável	
Orientação de Trabalhos Projeto (Mestrados)		O impacto de um processo baseado em conceitos de indústria 4.0 no value stream map (João Pedro Pereira da Rocha)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/43392">http://hdl.handle.net/10400.26/43392</a>		Abílio Vilaça	
		Novas Estratégias de Marketing para a SASIA - Reciclagem de Fibras Têxteis SA (Mariana Pereira Sarmento da Silva)	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44783">http://hdl.handle.net/10400.26/44783</a>		Jorge Lopes	
		Implementação de Conceitos de Descentralização e Blockchain em Smart Supply Chain Management (Pedro Miguel de Melo Figueiredo)	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44953">http://hdl.handle.net/10400.26/44953</a>		Luís Ferreira	
		Análise de Viabilidade de Mercado na Implementação de uma Unidade Hoteleira na região Centro: Vila Foz Hotel & Spa (António Miguel Nogueira de Figueiredo )	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44792">http://hdl.handle.net/10400.26/44792</a>		Kevin Hemsworth	
		Plano de Marketing para a Empresa Transportes Torres & Oliveira (Catarina Vitória da Silva Rocha)	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44793">http://hdl.handle.net/10400.26/44793</a>		Jorge Lopes	
		Plano de Marketing para a empresa HIMEV (Cecília Maria dos Reis Costa Faro Vara)	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44790">http://hdl.handle.net/10400.26/44790</a>		Jorge Lopes	
		Plano de marketing Soneres - Iluminação Pública SA (Cátia Sofia Monteiro Gonçalves)	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/45148">http://hdl.handle.net/10400.26/45148</a>		Jorge Lopes	
	Orientações de Dissertações (Mestrado)		Avaliação de Desempenho: Em Empresas de Prestação de Serviços e Vendas (Inês Soares Maximino)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/43402">http://hdl.handle.net/10400.26/43402</a>		Henrique Pires
			The future was a matter of keeping the past at bay": Disruptive Family Dynamics in Song of Solomon and Beloved (Ana Teresa Dias) – FLUP	2022	<a href="https://sigarra.up.pt/flup/pt/noticias_geral.ver_noticia?P_NR=145265">https://sigarra.up.pt/flup/pt/noticias_geral.ver_noticia?P_NR=145265</a>		Márcia Lemos
			Experimental Lives' Systems of Domination and Artistic Divergence in James Joyce's A Portrait of the Artist as a Young Man and Toni Morrison's Sula (Gonçalo Dias) – FLUP	2022	<a href="https://sigarra.up.pt/flup/pt/noticias_geral.ver_noticia?P_NR=147286">https://sigarra.up.pt/flup/pt/noticias_geral.ver_noticia?P_NR=147286</a>		Márcia Lemos
			A influência dos Tweets de Elon Musk no retorno das ações da Tesla: um estudo de eventos (Joana Beatriz Pinto Alves) - ISCAP	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.22/22350">http://hdl.handle.net/10400.22/22350</a>		António Cunha
			Os determinantes dos preços da habitação em Portugal (Bruna Freitas) - ISCAP	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.22/22328">http://hdl.handle.net/10400.22/22328</a>		António Cunha
			Barreiras ao desenvolvimento da intenção empreendedora sustentável (Daniela Filipa Mendes da Rocha)	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44776">http://hdl.handle.net/10400.26/44776</a>		António Oliveira
			Sistemas de Gestão e Controlo: Mudança de paradigma em contexto empresarial (Ricardo Antonio Costa Barbosa)	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44787">http://hdl.handle.net/10400.26/44787</a>		Ana Pinto Borges
A influência da inteligência artificial no processo de decisão de compra online do consumidor (Gabriela Mesquita Martins Alves)			2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44779">http://hdl.handle.net/10400.26/44779</a>		Márcia Gonçalves	
O Marketing Mix e o Consumo Sustentável na compra de um veículo elétrico (César Augusto Ferreira Oliveira)			2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/45150">http://hdl.handle.net/10400.26/45150</a>		Ana Pinto Borges	
A importância do plano de negócios: empresas lideradas por mulheres (Ana Rita Távora de Paiva)			2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/45149">http://hdl.handle.net/10400.26/45149</a>		Márcia Monteiro	
Internationalization of a Brand from the Vinho Verde Region: The Destalo Wine case (Nicky Anup)	2023			Kevin Hemsworth			
Perceção do utente face ao papel da presença digital no setor da saúde (Raquel Ribeiro e Silva)	2023			Cristina Cunha Mocetão			

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
Orientações de Relatórios de Estágio (Mestrado)		Plano de Marketing para a Laborial, S.A. (Frederico Silva de Mascarenhas)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41998">http://hdl.handle.net/10400.26/41998</a>		Jorge Lopes
		Construção de um modelo de negócio para a descarbonização das Cidades e Empresas: o caso AYR (Mariana Brandão Ribeiro Neto)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41999">http://hdl.handle.net/10400.26/41999</a>		Victor Tavares
		Estar Onde o Cliente Está: Implementação de um Plano Marketing na Olicargo (Maria Isabel Monteiro de Freitas)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/43377">http://hdl.handle.net/10400.26/43377</a>		Márcia Monteiro
		Plano de Acolhimento e Integração: Hotel Moon & Sun (Catarina Da Silva Batista)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/43407">http://hdl.handle.net/10400.26/43407</a>		Cristina Cunha Mocetão
		Contributos para a Análise Financeira da Sodexo (Ana Rita César Alves de Almeida)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/43379">http://hdl.handle.net/10400.26/43379</a>		Ana Maria Reis
		Marketing de Conteúdo: o caso Six Senses Douro Valley (Isabel Cristina Fernandes Pinto)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/43403">http://hdl.handle.net/10400.26/43403</a>		Susana Rachão
		Aplicação de técnicas de melhoria contínua na gestão comercial: Ferramenta de Gestão de Eventos (Eduarda Mota Vivas de Castro)	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44788">http://hdl.handle.net/10400.26/44788</a>		António Oliveira
		Estudo exploratório para o lançamento de uma academia de formação (Teresa Sofia da Silva Pimentel)	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44791">http://hdl.handle.net/10400.26/44791</a>		Rui Rosa Dias
		Estudo de mercado para lançamento de uma nova gama de produtos da marca Wepfarm (Ana Carolina Frazão Monteiro)	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44786">http://hdl.handle.net/10400.26/44786</a>		Victor Tavares
		Plano de comunicação integrada de marketing para a Aracira Group (Ana Rita Soares Cunha Ferreira)	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44777">http://hdl.handle.net/10400.26/44777</a>		António Lopes de Almeida
		A importância das redes sociais nas empresas do sector de eventos (Débora Rita Teixeira de Jesus)	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44900">http://hdl.handle.net/10400.26/44900</a>		António Lopes de Almeida
		O processo de recrutamento e seleção de recursos humanos: um estudo de caso na MC (Carlota Sofia Miranda Silva Mira Leal)	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/45151">http://hdl.handle.net/10400.26/45151</a>		Ana Maria Reis
		Reposicionamento da marca através da otimização dos canais digitais (Inês Duarte da Costa)	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44901">http://hdl.handle.net/10400.26/44901</a>		Márcia Monteiro
		Contributos para o desenvolvimento de um plano de marketing para a empresa MÓVEIS JUCA (Afonso Faria da Rocha)	2023	-		Jorge Lopes
		New working model process implementation - DALOOP (Hasnaa Benslimane)	2023	-		Ana Pinto Borges
		The impact of collaboration between marketing and sales on business performance in a deep tech start-up: case study (Dorra Ayoub)	2023	-		Ana Pinto Borges
		A importância das redes sociais para a fidelização dos clientes (Rafael José Morais de Carvalho)	2023	-		Márcia Gonçalves
		Importância das redes sociais no Marketing Digital: o Caso da Disaine (Joana de Sousa Pacheco Martins)	2023	-		Márcia Monteiro
		Multimoto S.A. - Criação de um modelo simplificado para a avaliação de campanhas publicitárias (Luís Carlos Coutinho Ferreira)	2023	-		António Lopes de Almeida
	Contributo dos KPIS para o Marketing Digital B2B: Caso MINI (Raquel Gonçalves Moreira)	2023	-		Cristina Cunha Mocetão	

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
Orientação de Trabalhos de Projeto (Licenciaturas)		Gestão e Logística da cadeia de abastecimento: o caso Grossão S.A. (Mariana Isabel Lopes Martins)	2023	-		Fernando Torre
		Análise Económico-Financeira - SEGALAB (Nuno Miguel de Brito Barroso Monteiro)	2023	-		António Cunha
		O papel do marketing interno em organizações de gestão de eventos - o caso Exponor (Sofia Ferraz Martins da Silva Nunes)	2023	-		Rui Rosa Dias
		Inês Vidal Braga	2022/2023	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Rafaela Alexandra Sá Ferreira	2022/2023	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Raquel Monte Carvalho	2022/2023	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Beatriz Onofre Cachide	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Sara Manuel Cunha Peixoto	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		João Pedro Maia Rosa	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Ana Luísa Pereira de Araújo	2022/2023	ISAG-EBS		Moe Bagheri
		Francisco José Azevedo Martingo Pato Esteves	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Fátima Sofia Bernardo Oliveira	2022/2023	ISAG-EBS		Moe Bagheri
		Sónia Isabel Carneiro Costa	2022/2023	ISAG-EBS		Moe Bagheri
		Vera Lúcia Cardoso Salgueiro Fernandes	2022/2023	ISAG-EBS		Moe Bagheri
		José Manuel Pereira Pires	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Vasco Salgado Cação Pedroso Vieira	2022/2023	ISAG-EBS		Henrique Pires
		Alexandra Karina Bessa Correia	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Alexandre Neto Oliveira	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		João Maria de Andrade Sousa e Castro	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Manuel Leão Freire	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Nuno Gonçalo Neves Sarabando	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Pedro Guedes de Carvalho	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Constança Saraiva Maul de Castro	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Diana Leticia Venâncio Rosa	2022/2023	ISAG-EBS		Moe Bagheri
		José Manuel Pereira Pires	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Maria Montenegro Pinto de Almeida	2022/2023	ISAG-EBS		Moe Bagheri
		Marta da Conceição Pereira Gonçalves	2022/2023	ISAG-EBS		Moe Bagheri
	Regina Maria de Oliveira Mões	2022/2023	ISAG-EBS		Moe Bagheri	
	Vanessa Alexandra Alves Moura	2022/2023	ISAG-EBS		Moe Bagheri	
	Tomás Pinto de Gouveia Santos	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth	

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Tomás Pinto de Gouveia Santos	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
	Orientação de Relatórios de Estágio (Licenciatura)	Ana Francisca Da Silva Vilela Ferreira	2022/2023	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Cesário Daniel Sousa Cardoso	2022/2023	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Eduardo Jorge Mendes Pereira	2022/2023	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Gustavo Teixeira Barbosa	2022/2023	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Inês Catarina Almeida Rodrigues	2022/2023	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Inês Coelho Mendes Sanches Biscaíno	2022/2023	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Inês Oliveira Santos	2022/2023	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Joaquim António Verdade Ferreira	2022/2023	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Juliana Santos Ribeiro	2022/2023	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Maria Beatriz Gomes Moreira	2022/2023	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Maria Eduarda Gomes Costa	2022/2023	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Maria João Ferreira Belo	2022/2023	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Mariana Filipa Loureiro da Silva	2022/2023	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Ricardo João Neves Guimarães	2022/2023	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Rodrigo Ribeiro Pena	2022/2023	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Rúben Daniel Rocha e Silva	2022/2023	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Tomás Fernandes Correia	2022/2023	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Ana Margarida Sousa Cavadas	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Ana Sofia Cardoso Lagarteiro	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Angelina Costa Boulhosa	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Diogo Francisco Moreira da Silva	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Emanuel Pinheiro Carrizo Moreira	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Filipa Isabel Ribeiro Pinto Barbosa	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Francisca Silva Freitas de Corga Rocha	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Gabriela Sofia Marques Coelho	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		José António Camacho Lello	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		João Manuel Marçal Faria	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Luis Miguel Coelho de Sousa	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Maria Miguel Rodrigues Brandão	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Maria de Fátima Alves Pacheco	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
	Wilken Porto Souza	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes	

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Beatriz Dias Pinho	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Bernardo Filipe Matos Pinto	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Bruno Fontes Costa	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Carolina de Araújo Graça	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Cláudia Maria Rodrigues Fernandes	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Denise Alves Marçal	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Eduardo Alves Ferreira	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Eusébio Rafael Ferreira Lopes	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Francisco Medeiros Silva Villas Boas	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Gustavo Freitas Lopes da Cruz Pinto	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Henrique Manuel da Silva Pereira Maia	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Inês Costa Barradas	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		José Pedro Freitas Machado	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		José Pedro Lopes Fernandes	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		João Pedro Fiadeiro Duarte de Sousa Loureiro	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Juliana Duarte Silva	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Kilian Sebastian da Silva Grimm	2022/2023	ISAG-EBS		Rui Rosa Dias
		Leandra Epifânia Guedes Pereira Teixeira	2022/2023	ISAG-EBS		Rui Rosa Dias
		Manuel Gonçalo Sarmento Teixeira	2022/2023	ISAG-EBS		Moe Bagheri
		Manuel Maria de Mergulhão Mendonça Cunha	2022/2023	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Maria Beatriz Pinto Cunha	2022/2023	ISAG-EBS		Rui Rosa Dias
		Nataniela Rossana de Oliveira Gongga	2022/2023	ISAG-EBS		Moe Bagheri
		Patrícia Filipa Marques Vieira	2022/2023	ISAG-EBS		Rui Rosa Dias
		Rui Pedro de Sousa	2022/2023	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Savva Valetskiy	2022/2023	ISAG-EBS		Rui Rosa Dias
		Vasco Toscano Soares da Costa	2022/2023	ISAG-EBS		Ana Pinto Borges
		Afonso Miguel Sousa Santos	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Ana Catarina Afonso Reis	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Ana Catarina Dias Duarte Tavares	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Ana Celeste Santos Baptista	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Ana Rita de Oliveira Dinis	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Ana Virgília Braga Jaques	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Andreia Filipa Pereira da Rocha	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Beatriz Da Silva Salgado	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Catarina Martins Lêdo Ribeiro	2022/2023	ISAG-EBS		Moe Bagheri
		David Fenker da Silva	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Diogo Mota Cunha Chaves e Sousa	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Francisco Sousa Lopes Souto e Castro	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Gilberto Gonçalo Camarinha Gomes	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Gonçalo José Tavares Borges	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Hugo Fernandes Silva	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		João Luís Franzini Viana	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		João Pedro Leigo Morais	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		João Tomás de Sousa Gonçalves Barbosa	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Junayra Videira Trindade Fernandes	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Jéssica Mota Marcos	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Leonardo Platzgummer Pinheiro	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Mafalda Loução Gomes	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Mafalda Sofia Paiva Pinto Faustino	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Margarida Moreira Carneiro	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Mónica Sofia Santiago Gomes	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Nicole Gomes Moreira	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Pedro Guedes de Carvalho	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Pedro Miguel de Andrade António	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Rebecca Joukes Coutinho Lapa	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Rui Pedro Freitas Pires	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Sofia Alexandra Costa Lage	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Sofia Maria Moreira Pinto	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Sofia Moreira de Jesus Laranjeira	2022/2023	ISAG-EBS		Moe Bagheri
		Teresa Soares Alves de Sá	2022/2023	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Tiago Machado Azevedo	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		João Octávio Arquilino Queiroz da Costa Gomes	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Bárbara Micaela Martinho Dias	2022/2023	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Bruno Orlando da Costa Antunes	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável		
Orientação de Trabalhos (CeTSP)		Bárbara Moreira Barreira	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth		
		Paola Vicente Ribeiro de Almeida	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth		
		Teresa Machado dos Santos	2022/2023	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth		
		André Gonçalves Castro	2022/2023	ISAG-EBS		Dulce Gomes		
		Diogo Manuel Ribeiro Benedi	2022/2023	ISAG-EBS		Dulce Gomes		
		Filipe Mexia Alves Teotónio Pereira	2022/2023	ISAG-EBS		Dulce Gomes		
		Aline Santiago de Oliveira Cabral	2022/2023	ISAG-EBS		Bruno Vieira		
		Ana Rita Torres Assunção	2022/2023	ISAG-EBS		Bruno Vieira		
		Beatriz Matos Leite Amado de Lemos	2022/2023	ISAG-EBS		Bruno Vieira		
		Bruno Alexandre Sousa Pereira	2022/2023	ISAG-EBS		Bruno Vieira		
		Carlos Alberto dos Santos Lima	2022/2023	ISAG-EBS		Bruno Vieira		
		Flávio Nunes Bernardo	2022/2023	ISAG-EBS		Bruno Vieira		
		Gustavo Afonso de Soares Martins e	2022/2023	ISAG-EBS		Bruno Vieira		
		Lurdes Beatriz Silva da Cunha	2022/2023	ISAG-EBS		Bruno Vieira		
		Paulo Manuel Rodrigues Pereira	2022/2023	ISAG-EBS		Bruno Vieira		
		Mariana Santos Vieira	2022/2023	ISAG-EBS		Victor Tavares		
		Membro de Júri (Teses de Doutoramento)		A internacionalização de Empresas na perspetiva da Diplomacia Económica. ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10071/26155">http://hdl.handle.net/10071/26155</a>		Ana Pinto Borges
				Os desvios da fábula em Happy Days de Samuel Beckett: uma análise das personagens, do tempo, do espaço e da ação da peça. Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP)	2023	<a href="https://sigarra.up.pt/flup/pt/noticias_geral.ver_noticia?p_nr=151385">https://sigarra.up.pt/flup/pt/noticias_geral.ver_noticia?p_nr=151385</a>		Márcia Lemos
Socioeconomic inequalities in education: public policies for resilience. Universitat de València	2023					Elvira Vieira		
Membro de Júri (Provas Públicas de Mestrado)		Caracterización del mercado de frutas y hortalizas subóptimas en Hermosillo, Universidad de Sonora. Aluno(a): Leslie Ballesteros	2023			Rui Rosa Dias		
		Relatório de Estágio no Serviço de Gestão Financeira, Planeamento, Constratualização e Controlo de Gestão da Unidade Local de Saúde de Matosinhos EPE, ISCAP. Aluno(a): Maria Monteiro	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.22/22125">http://hdl.handle.net/10400.22/22125</a>		António Cunha		
		Desenvolvimento de um Plano de Marketing para a empresa Abaco Consulting, Universidade Portucalense. Aluno(a): Pedro Correia	2023	<a href="http://hdl.handle.net/11328/4799">http://hdl.handle.net/11328/4799</a>		Rui Rosa Dias		
		Zombie Firms in the Eurozone: characterization, determinants and consequences, ISCAP. Aluno(Luís Filipe Coimbra Calheiros Pinheira)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.22/22124">http://hdl.handle.net/10400.22/22124</a>		António Cunha		
		Relatório de Equity Research - InMode Ltd, ISCAP. Aluno(a): Marco Moreira	2023			António Cunha		

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Revisão da implementação das metodologias agile numa empresa que opera nas áreas de hardware e software: follow inspiration, ISLA. Aluno(a): André Filipe Matos Oliveira	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10437/13641">http://hdl.handle.net/10437/13641</a>		António Cunha
		Business analytics implementação de uma ferramenta BI num cluster, ISLA. Aluno(a): João Manuel Soares Martins	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10437/13620">http://hdl.handle.net/10437/13620</a>		António Cunha
		Implementação de um CRM: MOBINOV-Associação do Cluster Automóvel, ISLA. Aluno(a): Tânia Godinho	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10437/13621">http://hdl.handle.net/10437/13621</a>		António Cunha
		O Campo e a Cidade: Avaliação das perspetivas, interesses e capacidades de cooperação urbano-rural para a inovação e desenvolvimento sustentável, Escola Superior Agrária de Ponte de Lima - ESAPL (IPVC). Aluno(a): Pedro Rocha	2023			Rui Rosa Dias
		A relação entre as tipologias de conteúdo e o Brand Engagement na rede social instagram: O caso do Futebol Clube do Porto. Instituto Superior de Contabilidade e Administração. Aluno(a): Bárbara Sofia Pacheco da Costa Monteiro Domingues	2022			Jorge Lopes
		Attitudes of French consumers towards green products: perceptions and purchase intention. Universidade Fernando Pessoa. Aluno(a): Lenny Joseph	2022			Jorge Lopes
		Plano de Marketing para a Laborial, S.A.. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a): Frederico Silva de Mascarenhas	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41998">http://hdl.handle.net/10400.26/41998</a>		Márcia Monteiro
		Construção de um modelo de negócio para a descarbonização das Cidades e Empresas: o caso AYR. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a): Mariana Brandão Ribeiro Neto	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41999">http://hdl.handle.net/10400.26/41999</a>		Jorge Lopes
		Estar Onde o Cliente Está: Implementação de um Plano Marketing na Olicargo . ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a): Maria Isabel Monteiro de Freitas	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/43377">http://hdl.handle.net/10400.26/43377</a>		Rui Rosa Dias
		Plano de Acolhimento e Integração: Hotel Moon & Sun. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a): Catarina Da Silva Batista	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/43407">http://hdl.handle.net/10400.26/43407</a>		Kevin Hemsworth
		Plano de Sustentabilidade Burger King Portugal. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a): Pedro Joel Canijo da Silva	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/43409">http://hdl.handle.net/10400.26/43409</a>		Susana Mesquita
		Contributos para a Análise Financeira da Sodexo. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a): Ana Rita César Alves de Almeida	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/43379">http://hdl.handle.net/10400.26/43379</a>		Elvira Vieira
		Marketing de Conteúdo: o caso Six Senses Douro Valley. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a): Isabel Cristina Fernandes Pinto	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/43403">http://hdl.handle.net/10400.26/43403</a>		Susana Mesquita
		O impacto de um processo baseado em conceitos de indústria 4.0 no value stream map. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a): João Pedro Pereira da Rocha	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/43392">http://hdl.handle.net/10400.26/43392</a>		Victor Tavares
		Avaliação de Desempenho: Em Empresas de Prestação de Serviços e Vendas. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a): Inês Soares Maximino	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/43402">http://hdl.handle.net/10400.26/43402</a>		Fernando Torre

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Novas Estratégias de Marketing para a SASIA - Reciclagem de Fibras Têxteis SA. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Mariana Pereira Sarmento da Silva	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44783">http://hdl.handle.net/10400.26/44783</a>		António Lopes de Almeida
		Implementação de Conceitos de Descentralização e Blockchain em Smart Supply Chain Management. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a):Pedro Miguel de Melo Figueiredo	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44953">http://hdl.handle.net/10400.26/44953</a>		Elvira Vieira
		Análise de Viabilidade de Mercado na Implementação de uma Unidade Hoteleira na região Centro: Vila Foz Hotel & Spa. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):António Miguel Nogueira de Figueiredo	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44792">http://hdl.handle.net/10400.26/44792</a>		Susana Mesquita
		Barreiras ao desenvolvimento da intenção empreendedora sustentável. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a):Daniela Filipa Mendes da Rocha	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44776">http://hdl.handle.net/10400.26/44776</a>		Rui Rosa Dias
		Aplicação de técnicas de melhoria contínua na gestão comercial: Ferramenta de Gestão de Eventos. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a):Eduarda Mota Vivas de Castro	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44788">http://hdl.handle.net/10400.26/44788</a>		Rui Rosa Dias
		Plano de Marketing para a Empresa Transportes Torres & Oliveira. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Catarina Vitória da Silva Rocha	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44793">http://hdl.handle.net/10400.26/44793</a>		Márcia Monteiro
		Plano de Marketing para a empresa HIMEV. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Cecília Maria dos Reis Costa Faro Vara	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44790">http://hdl.handle.net/10400.26/44790</a>		Márcia Monteiro
		Estudo exploratório para o lançamento de uma academia de formação. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a):Teresa Sofia da Silva Pimentel	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44791">http://hdl.handle.net/10400.26/44791</a>		Jorge Lopes
		Estudo de mercado para lançamento de uma nova gama de produtos da marca Wepfarm. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Ana Carolina Frazão Monteiro	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44786">http://hdl.handle.net/10400.26/44786</a>		Jorge Lopes
		Sistemas de Gestão e Controlo: Mudança de paradigma em contexto empresarial. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a):Ricardo Antonio Costa Barbosa	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44787">http://hdl.handle.net/10400.26/44787</a>		António Oliveira
		Plano de comunicação integrada de marketing para a Aracira Group. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Ana Rita Soares Cunha Ferreira	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44777">http://hdl.handle.net/10400.26/44777</a>		Jorge Lopes
		A influência da inteligência artificial no processo de decisão de compra online do consumidor. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Gabriela Mesquita Martins Alves	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44779">http://hdl.handle.net/10400.26/44779</a>		Victor Tavares
		A importância das redes sociais nas empresas do sector de eventos. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Débora Rita Teixeira de Jesus	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44900">http://hdl.handle.net/10400.26/44900</a>		Susana Mesquita
		O processo de recrutamento e seleção de recursos humanos: um estudo de caso na MC. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a):Carlota Sofia Miranda Silva Mira Leal	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/45151">http://hdl.handle.net/10400.26/45151</a>		Henrique Pires

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Reposicionamento da marca através da otimização dos canais digitais. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Inês Duarte da Costa	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/44901">http://hdl.handle.net/10400.26/44901</a>		Victor Tavares
		O Marketing Mix e o Consumo Sustentável na compra de um veículo elétrico. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):César Augusto Ferreira Oliveira	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/45150">http://hdl.handle.net/10400.26/45150</a>		Márcia Monteiro
		A importância do plano de negócios: empresas lideradas por mulheres. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a):Ana Rita Távora de Paiva	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/45149">http://hdl.handle.net/10400.26/45149</a>		Rui Rosa Dias
		Plano de marketing Soneres - Iluminação Pública SA. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Cátia Sofia Monteiro Gonçalves	2023	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/45148">http://hdl.handle.net/10400.26/45148</a>		Márcia Monteiro
		Contributos para o desenvolvimento de um plano de marketing para a empresa MÓVEIS JUCA. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Afonso Faria da Rocha	2023			Elvira Vieira
		New working model process implementation - DALOOP. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a):Hasnaa Benslimane	2023			Fernando Torre
		Internationalization of a Brand from the Vinho Verde Region: The Destalo Wine case. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Nicky Anup	2023			Jorge Lopes
		The impact of collaboration between marketing and sales on business performance in a deep tech start-up: case study. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a):Dorra Ayoub	2023			Rui Rosa Dias
		A importância das redes sociais para a fidelização dos clientes. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Rafael José Morais de Carvalho	2023			Jorge Lopes
		Perceção do utente face ao papel da presença digital no setor da saúde. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Raquel Ribeiro e Silva	2023			Ana Pinto Borges
		Importância das redes sociais no Marketing Digital: o Caso da Disaine. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Joana de Sousa Pacheco Martins	2023			Cristina Cunha Mocetão
		Multimoto S.A. - Criação de um modelo simplificado para a avaliação de campanhas publicitárias. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Luís Carlos Coutinho Ferreira	2023			Henrique Pires
		Contributo dos KPIS para o Marketing Digital B2B: Caso MINI. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Raquel Gonçalves Moreira	2023			António Lopes de Almeida
		Gestão e Logística da cadeia de abastecimento: o caso Grossão S.A.. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a):Mariana Isabel Lopes Martins	2023			Elvira Vieira

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Evidência	Resultado Obtido	Responsável
		Análise Económico-Financeira - SEGALAB. ISAG - Mestrado em Gestão de Empresas. Aluno(a):Nuno Miguel de Brito Barroso Monteiro	2023			António Oliveira
		O papel do marketing interno em organizações de gestão de eventos - o caso Exponor. ISAG - Mestrado em Direção Comercial e Marketing. Aluno(a):Sofia Ferraz Martins da Silva Nunes	2023			António Lopes de Almeida
	Integração em Comissões Científicas de Eventos/Revistas	Comissão Científica do IWAT 2023	2023	<a href="https://iwat23.isag.pt/en/scientific-committee/">https://iwat23.isag.pt/en/scientific-committee/</a>		Ana Pinto Borges, António Cunha, Elvira Vieira, Emanuel Lima
		Comissão Científica do IWTHM 2023	2023	<a href="https://iwthm23.isag.pt/scientific-committee/">https://iwthm23.isag.pt/scientific-committee/</a>		Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida, Cristina Cunha, Elvira Vieira, Kevin Hemsworth, Jorge Lopes, Ozen Kirant Yozcu, Rui Rosa Dias, Susana Mesquita, Victor Tavares e outros investigadores
		6th International Conference on Tourism Research	2022/2023	<a href="https://conferencealerts.com/show-event?id=246400">https://conferencealerts.com/show-event?id=246400</a>		Ana Pinto Borges
		ICMTT '23 - The 2023 International Conference on Management, Tourism and Technologies	2022/2023	<a href="http://www.icmtt.me/oc23/openconf.php">http://www.icmtt.me/oc23/openconf.php</a>		Ana Pinto Borges
		XXXI Jornadas de la Asociación de la Economía de la Educación	2023			Elvira Vieira
		Trabalhos Técnicos	Investigação Aplicada - Estudo 'Look and Feel' para a Feira do Empreendedor	2022/2023		
	Estudo de Público e satisfação da Festa do Outono de Serralves 2022		2022/2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
	Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico e Turístico da 19.ª Edição da Essência do Vinho		2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
	Estudo de Públicos e de Impacto Económico na cidade do Porto do North Festival 2023		2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
	Estudo de Públicos e de Impacto Económico na cidade de Matosinhos da Nova Era Beach Party 2023		2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
	Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico do Primavera Sound Porto 2023		2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
	Estudo de Públicos do Serralves em Festa 2023		2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
	Editor's Conference Proceedings	Proceedings of the International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2023)	2023	-		Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Albertina Monteiro
Atas do I Congresso Internacional "O Gesto e a Crença: percursos, transferências e intermedialidade"		2023			Rosa Maria Sanchez	
Proceedings of the International Workshop "Tourism and Hospitality Management" (IWTHM2023)		2023			Ana Pinto Borges e Elvira Vieira	

#### 4. Análise das propostas de ações de melhoria do ano anterior

Tabela 10: Análise SWOT

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoio das atividades de investigação por parte do ISAG-EBS;</li> <li>- Aumento da qualidade da produção científica, com crescimento da produção científica indexada em revistas científicas e <i>proceedings</i>;</li> <li>- Realização de ações de formação de forma a dotar os docentes de ferramentas de apoio na investigação;</li> <li>- Aumento da visibilidade da investigação no mercado;</li> <li>- Aumento da investigação desenvolvida com os <i>Junior Researchers</i> (estudantes);</li> <li>- Aumento dos trabalhos desenvolvidos no âmbito da investigação aplicada;</li> <li>- Aumento de parcerias nacionais no domínio da investigação aplicada;</li> <li>- Transversalidade de trabalhos desenvolvidos em UCs que permitem diferentes outputs aos trabalhos desenvolvidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resultados de investigação só visíveis no longo prazo;</li> <li>- Rede de autores e revisores no EJABM com necessidade de expansão;</li> <li>- Rede de autores dos eventos científicos com necessidade de expansão;</li> <li>- Captação de receitas próprias a partir dos programas de financiamento;</li> <li>- Continuação da necessidade de capacitação dos docentes na área de investigação.</li> </ul>
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento do interesse na produção científica a nível nacional e internacional nas áreas de investigação <i>core</i> da instituição;</li> <li>- Realização de parcerias nacionais e internacionais;</li> <li>- Sinergias com o setor empresarial promovendo a ligação da investigação ao sector empresarial;</li> <li>- Oportunidade de captação de financiamento através de programas europeus e outros;</li> <li>- Integração em redes internacionais de Investigação &amp; Desenvolvimento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escassez de oportunidade de financiamento por instituições externas em investigação aplicada;</li> <li>- Processos longos de revisão nas revistas científicas indexadas pela Scopus e/ou <i>Web of Science</i> (Clarivate Analytics);</li> <li>- Processo moroso de aprovação de projetos e novas candidaturas.</li> </ul>

## 5. Propostas de ações de melhoria

- Continuação do desenvolvimento de ações de formação dos docentes, com o objetivo de aumentar e melhorar a qualidade da produção científica;
- Planeamento, apoio, coordenação e monitorização periódica de todas as atividades/grupos de trabalho no âmbito da investigação;
- Continuação da aposta na realização de ações de formação com base na temática da investigação, permitindo a disseminação de conhecimento;
- Reforço de parcerias com outros centros e/ou unidades de investigação, assim como com outras entidades públicas ou privadas;
- Revisão de processos e desenvolvimento de estratégias que permitam a captação de financiamento face às candidaturas submetidas;
- Promoção da realização de investigação por investigadores do CICET-FCVC e externos, criando equipas que fomentem *outputs* de investigação, sobretudo nas áreas de investigação *core* da instituição;
- Impulsionar a divulgação da produção científica através do *European Journal Applied Business and Management* (EJABM), contribuindo para a disseminação do conhecimento, melhoria da qualidade e sua indexação nas principais bases bibliográficas;
- Continuar a organização e realização conferências e *workshops* internacionais, que fomentem a partilha de conhecimento entre investigadores.