

# ISAG – EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

---

Ano Letivo 2021/2022

## Relatório de Atividades

Gabinete de Coordenação de Investigação do ISAG-EBS  
(GCI do ISAG-EBS)

**Responsável:** Professora Doutora Ana Pinto Borges

**Novembro de 2022**

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

---

### Índice

1. Nota Introdutória .....	2
2. Análise das propostas de ações de melhoria do ano anterior .....	3
3. Cumprimento do Plano de atividades .....	4
3.1. Análise, observações e comentários .....	12
4. Análise SWOT .....	103
5. Propostas de ações de melhoria .....	104

### Índice de quadros

Tabela 1: Cumprimento do plano de atividades – objetivo operacional 21 .....	4
Tabela 2: Cumprimento do plano de atividades – objetivo operacional 22 .....	6
Tabela 3: Cumprimento do plano de atividades – objetivo operacional 23 .....	8
Tabela 4: cumprimento do plano de atividades – objetivo operacional 24 .....	9
Tabela 5: Análise SWOT .....	103

### Índice de Figuras

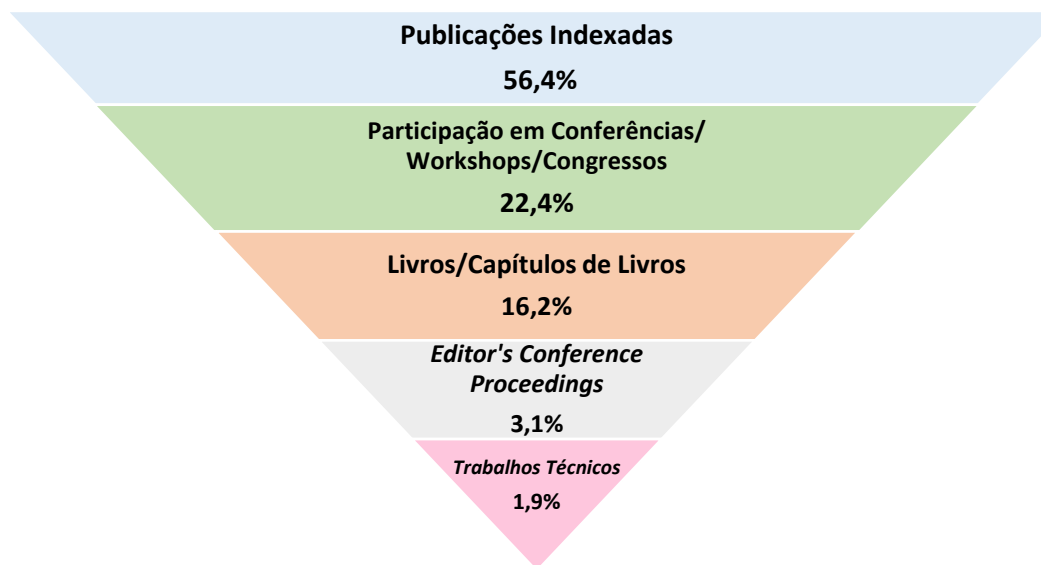
Figura 1: Descrição dos outputs de investigação .....	2
---	---

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

### 1. Nota Introdutória

Relativamente à investigação, manteve-se a estratégia de desenvolver e consolidar a cultura de investigação no sentido de concretizar os objetivos inscritos no Plano de Atividades. As atividades coordenadas pelo Gabinete de Coordenação à Investigação (GCI) foram globalmente cumpridas. Do total de 259 atividades de investigação aplicada: 56,4% corresponderam a Publicações em Revistas Científicas Nacionais e Internacionais e Proceedings indexados às principais bases bibliográficas, nomeadamente *Scopus*, *Web of Science* (Clarivate Analytics), entre outras; 22,4% corresponderam à participação em Conferências/Workshops/Congressos; 16,2% corresponderam à publicação de Livros ou Capítulos de livros Nacionais e Internacionais; 3,1% corresponderam À publicação de *Editor's Conference Proceedings*; e 1,9% disseram respeito a Trabalhos Técnicos.

Figura 1: Descrição dos outputs de investigação



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

---

Adicionalmente, foram publicados 84 artigos de opinião em jornais e revistas técnicas, 4 edições regulares do *European Journal of Applied Business and Management* (EJABM) e 2 *Special Issues*, o primeiro dedicado à *International Workshop on Tourism and Hospitality Management* (IWTHM2021) e o segundo dedicado ao tema central da Economia Circular. Promoveu-se, ainda, a 4ª edição do *International Conference of Applied Business and Management* (ICABM2022). E, por último, apoiou-se e orientou-se a participação de docentes da instituição em 38 projetos de Investigação científica nas diferentes áreas das Ciências Empresariais, Turismo e Gestão Hoteleira.

### 2. Análise das propostas de ações de melhoria do ano anterior

As atividades que mais contribuíram para dar cumprimento as ações de melhoria do ano letivo 2021/2022 foram as seguintes:

- Aumento da maioria dos *outputs* de investigação aplicada, nomeadamente da publicação em revistas científicas e Proceedings (crescimento de 55,3% face a 2020/2021), participação em conferências/ workshops/ congressos (87,1%), publicação de livros ou capítulo de livros nacionais e internacionais (68,0%), editor's conference Proceedings (300,0%), e trabalhos técnicos (25,0%);
- Disseminação do conhecimento científico nacional e internacional através da realização da 4ª edição do *International Conference of Applied Business and Management* (ICABM2022), onde participaram 111 investigadores provenientes de Portugal, Colômbia, Espanha, Filipinas, Índia, Itália, Eslováquia e Argentina, entre outras, e na qual foram exibidas 125 apresentações. O livro de atas está identificado com ISSN e ISBN, indexado pela EBSCO, e submetido para indexação em outras bases de dados, nomeadamente Scopus, WoS (Clarivate Analytics), ProQuest;
- Comissão organizadora do XXX Meeting of the Economics of Education Association da Asociación de Economía de la Educación (AEDE), e reforço da *network* e de realização de projetos com investigadores internacionais que participaram neste evento científico;
- Aumento do número de projetos de investigação aplicada com equipas de investigadores nacionais e internacionais;
- Maior número de artigos por edição, nas publicações periódicas, na revista académica *European Journal of Applied Business and Management* (EJABM);

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

- Associação da revista académica *European Journal of Applied Business and Management* (EJABM) à conferência internacional, nomeadamente à *International Conference of Applied Business and Management* (ICABM222);
- Maior participação, por parte dos investigadores, em orientações técnicas de dissertações/relatórios/trabalhos de projeto de mestrado (78), de licenciatura (249) e Cursos Técnicos Superiores Profissionais (83), e maior presença em júris de mestrado (37) e doutoramento (3);
- Realização de atividades científicas em parceria com entidades externas para a concretização de Estudos de Públicos, do Comportamento do Consumidor, Avaliação das Marcas Patrocinadoras e do Impacto Económico do Evento para o Local.

### 3. Cumprimento do Plano de atividades

#### Legenda

- Objetivo superado
- Objetivo atingido
- Objetivo parcialmente atingido
- Objetivo não atingido
- Objetivo não avaliável

Tabela 1: Cumprimento do plano de atividades – objetivo operacional 21

Objetivo Específico 211	Apoiar a integração dos investigadores no Centro de Investigação em Ciências Empresarias e Turismo (CICET) da FCVC e outros Centros de Investigação				
Ação	Atividades	Indicadores – KPI's	Meta 2021/2022	Resultados	Estado
AC 211.1 Apresentar o Plano de Atividades do CICET-FCVC	Elaboração do Plano de Atividades em colaboração com o CICET-FCVC com a respetiva aprovação da sua Comissão Científica	Percentagem de investigadores integrados em centros de investigação	80%	83%	Superado

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

AC 211.2. Envolver e promover os docentes do ISAG-EBS nas Atividades de Investigação do CICET-FCVC	Criar equipas de investigação, por área científica				
AC 211.3. Promover a participação dos docentes do ISAG na formação avançada de investigação promovida pelo CICET-FCVC	Realização de formação de todo o processo envolvido na investigação Promoção da realização de investigação por investigadores do CICET e externos				
AC 211.4. Incentivar a participação dos docentes noutros Centros de Investigação	Envolver e integrar os docentes no CICET e noutros centros de investigação acreditados pela FCT				
<b>Objetivo Específico 212</b>	<b>Incentivar a participação dos docentes em projetos de investigação para candidaturas à FCT e a outros organismos</b>				
AC 212.1. Identificar projetos, concursos e prémios das áreas de intervenção do ISAG para efetivar candidatura	Levantamento de todas as calls de concursos e prémios				
AC 212.2. Preparar os projetos com linhas orientadoras, equipa, atividades a realizar, parceiros, e demais elementos estruturantes	Desenvolver projetos de investigação para candidatura à FCT e a outras instituições; Preparar os projetos com linhas orientadoras, equipa, atividades a realizar, parceiros, e demais elementos estruturantes	Percentagem de projetos aprovados relativamente às candidaturas	50%	20%	Parcialmente atingido
AC 212.3. Submeter projetos de investigação à FCT e outras instituições	Identificar os concursos das áreas científicas do ISAG; Preparar os projetos com linhas orientadoras, equipa, atividades a realizar, parceiros, e demais elementos estruturantes				

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico 213	Incentivar a participação dos docentes em projetos de investigação para candidaturas à FCT e a outros organismos				
AC 213.1. Identificar potenciais parceiros internacionais e estabelecer protocolos e parcerias	Levantamento de todos os parceiros internacionais para efetivação de protocolos; Contactar os parceiros e envolvê-los em atividades de investigação (e.g.)	Número de docentes em redes internacionais de investigação	1	8	Superado

Tabela 2: Cumprimento do plano de atividades – objetivo operacional 22

Objetivo Específico 221	Desenvolver trabalhos transversais de investigação aplicada nas unidades curriculares				
Ação	Atividades	Indicadores – KPI's	Meta 2021/2022	Resultados	Estado
AC 221.1. Identificar as UC	Identificar as UC com o perfil para a realização de artigos/casos práticos por parte dos Coordenadores do Curso e validadas pelo CPE e CTC	Número de Trabalhos de investigação aplicada desenvolvidos em UC	4	67	Superado
AC 221.2. Elaborar os Planos de trabalhos transversais	Identificar as UC com o perfil para a realização de artigos/casos práticos por parte dos Coordenadores do Curso e validadas pelo CPE e CTC				
AC 221.3. Incentivar a redação dos trabalhos em formato de artigo científico/casos de estudo	Implementar a obrigatoriedade de realização dos trabalhos em formato de artigos científicos, seguindo as regras das "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos"				
AC 221.4. Submeter os artigos/casos práticos.	Incentivar os docentes responsáveis da UC para a realização da seleção e preparação junto dos estudantes dos trabalhos de investigação aplicada, para serem submetidos em revistas científicas indexadas (Scopus e Web of Science)				

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico 222	Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas				
AC 222.1. Identificar as UC que promovem a realização de artigos/casos práticos	Identificar as UC com características para a realização de artigos/casos práticos por parte dos Coordenadores do Curso, e validadas pelo CPE e CTC	Número de Publicações junior researchers	4	18	Superado
AC 222.2. Promover sessões de formação e seminários de aprendizagem para elaboração de artigos científicos	Realização de workshop sobre a elaboração de artigos científicos; Envolver os investigadores do CICET e, sempre que possível, investigadores internacionais.				
AC 222.3. Redigir os trabalhos em formato de artigo científico/casos de estudo	Realização dos trabalhos em formato de artigos científicos seguindo as regras das "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos"				
AC 222.4. Identificar as principais revistas indexadas na temática	Realização do levantamento de todas as revistas científicas das principais áreas científicas do ISAG; Proceder à divulgação das revistas;				
AC 222.5. Selecionar a revista para submissão	Incentivar os docentes responsáveis da UC para a realização da seleção e preparação junto dos estudantes dos trabalhos de investigação aplicada para serem submetidos em revistas científicas indexadas (Scopus e Web of Science)				



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

AC 222.6. Cumprir os requisitos técnicos da revista	Incentivar os docentes responsáveis da UC para a realização da seleção e preparação junto dos estudantes dos trabalhos de investigação aplicada para serem submetidos em revistas científicas indexadas (Scopus e Web of Science)				
AC 222.7. Submeter os artigos/casos práticos.	Incentivar os docentes responsáveis da UC para a realização da seleção e preparação junto dos estudantes dos trabalhos de investigação aplicada para serem submetidos em revistas científicas indexadas (Scopus e Web of Science)				

Tabela 3: Cumprimento do plano de atividades – objetivo operacional 23

Objetivo Específico 231	Aumentar a visibilidade da investigação e da sua aplicação ao mercado				
Ação	Atividades	Indicadores – KPI's	Meta 2021/2022	Resultados	Estado
AC 231.1. Realizar parcerias com organizações para a realização de investigação aplicada	Desenvolver protocolos/parcerias de cooperação no âmbito da investigação científica com instituições nacionais e internacionais; Envolver os docentes para a realização das parcerias;	N.º de trabalhos de investigação aplicada publicada	3	3	Atingido
AC 231.2. Publicar os resultados em diversos meios	Comunicar os resultados da investigação aplicada em diversos meios da comunicação social; Preparação de Artigos de opinião e de Press Release; Promoção da realização de reuniões com vários intervenientes do sector para recolha de ideias, entre outras atividades				

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico 232	Promover o envolvimento dos docentes/investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas				
AC 232.1. Identificar potenciais parceiros nacionais e internacionais;	Levantamento de possíveis parceiros nacionais e internacionais; Envolver os docentes para identificar e realizar parcerias	N.º de projetos de investigação aplicada desenvolvidos	1	30	Superado
AC 232.2. Estabelecer parcerias para elaboração de projetos de investigação aplicada;	Levantamento de possíveis parceiros nacionais e internacionais; Envolver os docentes para identificar e realizar parcerias				
Objetivo Específico 233	Implementação de ferramenta de mensuração do valor económico dos outputs de investigação				
AC 233.1. Definir critérios que permitem a mensuração económica da atividade de investigação	Realizar um levantamento das práticas realizadas a nível nacional e internacional para a mensuração da investigação; Elencar todos os critérios necessários para a mensuração	Implementação de ferramenta de mensuração do valor económico dos outputs de investigação	1	-	Transitou para o ano letivo 2022/2023
AC 233.2. Criar ferramenta que permita realizar a valoração económica aos outputs de investigação.	Criar e testar uma ferramenta automatizada para a valorização dos outputs da investigação				

Tabela 4: cumprimento do plano de atividades – objetivo operacional 24

Objetivo Específico 241 Objetivo Específico 242	Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação; Incentivar e apoiar financeiramente a participação em eventos científicos indexados				
AC 241.1. Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science)	Identificar áreas científicas comuns entre investigadores; Criar equipas propostas pelos Coordenadores de Cursos; Realização da planificação para a realização de artigos científicos; Submissão dos artigos nas principais revistas indexadas na temática	N.º médio anual de publicações indexadas por docente	≥ 2	3,2	Superado

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

AC 241.2. Realizar reuniões periódicas de desenvolvimento dos trabalhos por grupo de investigação	Monitorização dos trabalhos de investigação em curso através de reuniões periódicas e promoção de apresentações da investigação em curso				
AC 242.1. Realizar o levantamento de todos os eventos científicos internacionais indexados	Realizar o levantamento de todos os eventos científicos internacionais indexados e divulgação juntos dos investigadores				
AC 242.2. Disseminar o call for papers por todos os investigadores	Disseminar o call for papers por todos os investigadores;				
Objetivo Específico 243 e 244	Premiar e apoiar financeiramente as publicações científicas indexadas e Adequar o EJABM às diretrizes e normas indicadas pelas bases, nomeadamente, Scopus e Web of Science (WoS) e outras bases de dados				
AC 243.1. Incentivar as publicações de artigos, livro e capítulos de livros indexados	Identificar áreas científicas comuns entre investigadores; Criar equipas propostas pelos Coordenadores de Cursos; Realização da planificação para a realização de artigos científicos; Submissão dos artigos nas principais revistas indexadas na temática	N.º médio anual de publicações indexadas por docente	≥ 2	2,8	Superado
AC 243.2. Disseminar call for papers de revistas académicas indexadas.	Disseminar call for papers de revistas académicas indexadas.				
AC 244.1. Adequar o EJABM às diretrizes e normas indicadas pelas bases, nomeadamente, Scopus e Web of Science (WoS) e outras bases de dados.	Dotar o EJABM das condições para obter a indexação				
Objetivo Específico 245	Realizar uma conferência profissional				

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

AC 245.1. Desenvolver protocolos de cooperação com empresas nacionais e internacionais	Desenvolver protocolos de cooperação com empresas nacionais e internacionais;				
AC 245.2. Levantamento de trabalhos de investigação científica aplicada nas áreas core do ISAG-EBS para apresentação dos outputs gerados ao mercado	Criar uma sessão de brainstorming com os docentes; Envolver os docentes na criação do conceito; Realização da planificação com a periodicidade anual; Realização da Conferência	N.º de Conferências realizadas	1	2	Superado
Objetivo Específico 246	Promover, em parceria com o CICET-FCVC, eventos científicos com submissão de indexação				
AC 246.1. Promover a realização de eventos científicos nas principais áreas científicas do ISAG-EBS, cumprindo as diretrizes e normas para a indexação das principais bases bibliográficas, nomeadamente, Scopus e Web of Science (WoS);	Criação de uma equipa organizadora; Criação de uma equipa científica; Realização da imagem e do website; Aumento da rede de network para a realização dos calls; Cumprimento de todos os requisitos para a indexação				
AC 246.2. Organizar intervaladamente de eventos de disseminação científica nas áreas de intervenção do ISAG (ICABM, IWTHM, entre outros eventos científicos), criando condições para aumentar a qualidade e relevância dos eventos.	Realização das atividades anteriores com o reforço de uma equipa científica de qualidade e de <i>keynotes</i> de referência na área	N.º de Indexações de proceedings	1	2	Superado

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

### 3.1. Análise, observações e comentários

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
<b>211 - Apoiar a integração dos investigadores no Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo (CICET) da FCVC e outros Centros de Investigação</b>	Criar equipas de investigação, por área científica	Ciências Empresariais	2021/2022		Publicação de artigos científicos e participação em conferências	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Ciências Empresariais	2021/2022		Publicação de artigos científicos e publicação de capítulo de livro internacional	Susana Aldeia
		Turismo	2021/2022		Publicação de artigos científicos e publicação de livro internacional	António Lopes de Almeida
		Hotelaria e Gastronomia	2021/2022		Participação em conferências, publicação em ata de proceedings e publicação de livro internacional	Rui Rosa Dias
	Realização de formação de todo o processo envolvido na investigação; promoção da realização de investigação por investigadores do CICET-FCVC e externos	Ação de Formação "Formação Avançada em Metodologias de Investigação"	11 de abril a 2 de maio de 2022			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Joana Neto e Rosa Conde
	Envolver e integrar os docentes no CICET-FCVC e noutros centros de investigação acreditados pela FCT	Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo (CICET) da Fundação Consuelo Vieira da Costa	2021/2022		<b>44 Membros</b>	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, António Lopes de Almeida, Rui Rosa Dias, Susana Aldeia
		Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial (COMEGI)	2021/2022			Ana Pinto Borges
		Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico (CEDTUR)	2021/2022			Alegria Beltrán

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies (GOVCOOP)	2021/2022			António Lopes de Almeida e Susana Mesquita
		Centro de Estudos Interculturais – ISCAP Politécnico do Porto	2021/2022			António Monteiro
		Centro ALGORITMI – Universidade do Minho	2021/2022			Bruno Miguel Vieira
		Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	2021/2022			Elvira Vieira
		CEF.UP (Centro de Economia e Finanças da Faculdade de Economia da Universidade do Porto)	2021/2022			Amélia Brandão e António Cunha
		NIPE (Núcleo de Investigação em Políticas Económicas e Empresariais)	2021/2022			Bassem Kheireddine
		Instituto de Literatura Comparada Margarida Losa	2021/2022			Sandra Marques
		Centro de Estudos Humanísticos da Universidade do Minho (CEHUM)	2021/2022			Marie Manuelle
		Instituto de Sociologia da Universidade do Porto	2021/2022			Cristina Cunha Mocetão
		Centro de Estudos Ingleses de Tradução e Anglo-Portugueses (CETAPS)	2021/2022			Márcia Lemos
		REMIT - Research on Economics, Management, and Information Technologies - Núcleo de Investigação da UPT	2021/2022			Susana Aldeia e Fernando Torre
<b>212 - Incentivar a participação dos docentes em projetos de investigação para candidaturas à FCT</b>	Projetos de investigação submetidos à FCT e outras instituições	O turismo de saúde em contexto natural como motor de promoção da saúde mental em áreas geográficas do interior Português	2021/2022			Susana Rachão, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Gender Equality Movement	2021/2022			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Moe Bagheri

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
<b>e a outros organismos</b>		Career and Business Accelerator Hub (CBA-HUB)	2021/2022			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		Well-being Across Cultures: Afro-European Index	2021/2022			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Vladimir Ferreira, Carmelita Silva, Fenandina Fernandes e Crisanto Barros
<b>213 – Auxiliar a participação dos docentes em redes internacionais e incentivar a mobilidades dos investigadores visitantes</b>	Mobilidades internacionais	Colômbia	2021/2022			Ana Pinto Borges
		Indonésia	2021/2022			Ana Pinto Borges
		Espanha	2021/2022			Ana Pinto Borges
		Itália	2021/2022			Ana Pinto Borges
		Jordânia	2021/2022			Alfredo Castanheira
		Roménia	2021/2022			Bruno Miguel Vieira
		Polónia	2021/2022			Bruno Miguel Vieira
		Tunísia	2021/2022			Bruno Miguel Vieira
		França	2021/2022			Cristina Cunha
		Cambója	2021/2022			Elvira Vieira
		Espanha	2021/2022			Elvira Vieira
		Argentina	2021/2022			Elvira Vieira
		Indonésia	2021/2022			Elvira Vieira
		República Checa	2021/2022			Jorge Lopes
		Polónia	2021/2022			José Varela
Sérvia	2021/2022			José Varela		

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável	
		Polónia	2021/2022			Kevin Hemsworth	
		Albânia	2021/2022			Márcia Monteiro	
		Arménia	2021/2022			Manuel Sousa	
		Argélia	2021/2022			Manuel Sousa	
		Espanha	2021/2022			Susana Aldeia	
		Geórgia	2021/2022			Victor Tavares	
		Polónia	2021/2022			Victor Tavares	
	Projetos e outras colaborações que resultem ou promovam a mobilidade internacional e outros outputs científicos	<i>BlueTourism Opportunities</i>		2020-2022			Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Luís Ferreira, Susana Mesquita
		<i>Bev Tour</i>		2020-			Elvira Vieira, Kevin Hemsworth
		<i>Propuesta de una herramienta tecnológica como valor empresarial para los Negocios Verdes de Bogotá-Región, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar</i>		2021-			Ana Pinto Borges, Gareth Barrera Sanabria, Franz Esteban Rodríguez Franky, Germán Rodríguez Escobar e Mauricio Velencia Velandia
		<i>Marketing de afiliación como estrategia competitiva de turismo regional, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar</i>		2021-			Ana Pinto Borges, Gareth Barrera Sanabria, Franz Esteban Rodríguez Franky, Germán Rodríguez Escobar e Mauricio Velencia Velandia



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		<i>Tendencias del mercado verde, reconociendo al consumidor, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar</i>	2021-			Ana Pinto Borges, Gareth Barrera Sanabria, Franz Esteban Rodríguez Franky, Germán Rodríguez Escobar e Mauricio Velencia Velandia
		<i>Well-being Across Cultures: Afro-European Index, in partnership with University of Cabo Verde, University of Santiago de Compostela and Instytut Rozwoju Sportu i Edukacji</i>	2021-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Vladimir Ferreira, Carmelita Silva, Fenandina Fernandes e Crisanto Barros
		<i>Observatório dos Caminhos de Santiago: Perfil do Peregrino e Avaliação do Impacto Económico dos Caminhos de Santiago, em parceria com a Universidade de Santiago de Compostela</i>	2021-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Isabel Neira e Rosa Conde
		<i>Reshaping the Tourism Model of Cambodia towards more sustainable goals until 2025</i>	2022-			Elvira Vieira e outros investigadores
<b>221 - Desenvolver trabalhos transversais de investigação aplicada nas unidades curriculares</b>	Identificar as UC com o perfil para a realização de artigos/casos práticos por parte dos Coordenadores do Curso e validadas pelo CPE e CTC	Trabalhos Transversais Licenciatura em Turismo	2021/2022	<b>UC's:</b> Direito e Legislação do Turismo Handling em transportes e Hospitalidade Guias, Acessibilidades e itinerários Produtos Turísticos Sociologia do Lazer Metodologias de Investigação	3 trabalhos	Susana Mesquita, Marta Palmeirão, Susana Rachão e António Lopes de Almeida
		Trabalhos Transversais Mestrado em Direção Comercial e Marketing	2021/2022	<b>UC's:</b> Gestão da Marca Pesquisa de Mercados Marketing Digital	3 trabalhos	Victor Tavares, Cristina Mocetão e Márcia Monteiro

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Trabalhos Transversais Mestrado em Gestão de Empresas	2021/2022	<b>UC's:</b> Gestão Estratégica Economia Monetária e Digital	7 trabalhos	Victor Tavares, Luís Ferreira e Elvira Vieira
		Trabalhos Transversais Licenciatura em Gestão Hoteleira	2021/2022	<b>UC's:</b> Gestão de F&B Francês	18 trabalhos	Marie Manuelle Costa da Silva e José Varela Gomes
		Trabalhos Transversais Licenciatura em Gestão Hoteleira	2021/2022	<b>UC's:</b> Enogastronomia Nutrição, higiene e Segurança Alimentar	15 trabalhos	Kevin Hemsworth e Miguel Martins
		Trabalhos Transversais Licenciatura em Gestão de Empresas	2021/2022	<b>UC's:</b> Análise de Investimentos Recursos Humanos Economia Internacional Empreendedorismo Estratégia Empresarial	21 trabalhos	Márcia Monteiro, Ana Pinto Borges, Henrique Pires, Luís Ferreira e Victor Tavares
<b>222 - Selecionar e preparar trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas</b>	Realização de <i>workshop</i> sobre a elaboração de artigos científicos	Ação de Formação "Formação Avançada em Metodologias de Investigação"	11 de abril a 2 de maio de 2022			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Joana Neto e Rosa Conde
	Realização dos trabalhos em formato de artigos científicos seguindo as regras das "Normas para a Elaboração dos	Mestrado em Direção Comercial e Marketing	2021/2022	<b>UC:</b> Gestão da Marca	12 trabalhos	Victor Tavares
		Mestrado em Gestão de Empresas	2021/2022	<b>UC:</b> Metodologias de Investigação	19 trabalhos	Ana Pinto Borges

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
	Trabalhos Académicos e Científicos	Mestrado em Direção Comercial e Marketing	2021/2022	<b>UC:</b> Metodologias de Investigação	37 trabalhos	Ana Pinto Borges
		Licenciatura em Turismo	2021/2022	<b>UC:</b> Metodologias de Investigação em Turismo	3 trabalhos	António Lopes de Almeida
		Licenciatura em Turismo	2021/2022	<b>UC:</b> Gestão de Destinos Turísticos	1 trabalho	Susana Mesquita
		Licenciatura em Turismo	2021/2022	<b>UC:</b> Guias, acessibilidades e itinerários	1 trabalho	Susana Mesquita
		Licenciatura em Turismo	2021/2022	<b>UC:</b> Produtos Turísticos	1 trabalho	Susana Rachão
		Licenciatura em Turismo	2021/2022	<b>UC:</b> Handling em transportes e hospitalidade	1 trabalho	Susana Mesquita
		Licenciatura em Turismo	2021/2022	<b>UC:</b> Sociologia do Lazer	3 trabalhos	Susana Rachão
		Licenciatura em Turismo	2021/2022	<b>UC:</b> Direito e Legislação do Turismo	1 trabalho	Marta Palmeirão

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
	Incentivar os docentes responsáveis da UC para a realização da seleção e preparação junto dos estudantes dos trabalhos de investigação aplicada para serem submetidos em revistas científicas indexadas (Scopus e Web of Science)	Ayoub, D., Benslimane, H., Borges, A.P., Vieira, B.M., Brandão, A., & Vieira, E. (2022). The relationship between Work Life Balance and Hybrid WorkMixed-method study. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp.13-14). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Dorra Ayoub, Hasnaa Benslimane, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Amélia Brandão e Elvira Vieira
		Carvalho, J., & Pires, H. (2022). Leadership in the Digital Era. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp.60-63). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	José Carvalho e Henrique Pires
		Cardona, V. G., & Tavares, V. (2022). Brand management in micro and small enterprises - the case of the Portuguese wine sector. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp.88-92). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Valentina Cardona e Victor Tavres
		Pinto, I., Rachão, S., & Lopes, J. (2022). Content marketing in luxury hospitality social media platforms: A netnography approach. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp.109-112). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Isabel Pinto, Susana Rachão e Jorge Lopes

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Moreira, T., Cairrão, A., Borges, A. P. (2022). Factors with most influence on the purchase intention in customers of different generations. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp.116-120). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Tânia Moreira, Álvaro Cairrão e Ana Pinto Borges
		Rego, P., Cairrão, A., & Borges, A. P. (2022). Brand equity: a influência do valor da marca areal editores na escolha do consumidor. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp.189-191). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Paula Rego, Álvaro Cairrão e Ana Pinto Borges
		Rodrigues, N., & Monteiro, M. (2022). The importance of email marketing in a company's commercial strategy: the I Love Douro case. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp.199-206). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Nadine Rodrigues e Márcia Monteiro
		Campos, A., Aldeia, S., & Lopes, J. (2022). Development and application of a strategic planning The Sanipower S.A.'s case study. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp.235). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Américo Campos, Susana Aldeia e Jorge Lopes

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Sousa, L., Aldeia, S., & Lopes, J. (2022). Remunerations and compensations: the reality of sports coaches in Portugal. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp.285-286). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Luís Sousa, Susana Aldeia e Jorge Lopes
		Sequeira, C., Barbosa, N., Borges, A. P., Vieira, B. M., Rachão, S., & Vieira, E. (2022). Gestores à beira de um ataque de nervos: risco de “burnout” nos gestores das organizações. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp.287-289). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Catarina Sequeira, Nuno Barbosa, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Susana Rachão e Elvira Vieira
		Sousa, G., Aldeia, S. & Hemsworth, K. (2022). The Importance of Leadership in Motivating Human Resources. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp.290-291). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Gonçalo Sousa, Susana Aldeia e Kevin Hemsworth
		Vara, C., Borges, A. P., Vieira, B. M., Rachão, S., & Vieira, E. (2022). How the Media Can Develop Empathy. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp. 311-313). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Cecília Vara, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Susana Rachão e Elvira Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Martins, M., Borges, A. P., & Vieira, E. P. (2022). The Innovation Capacity in SMEs evaluated by the Consumers. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp. 316-317). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Miguel Martins, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Rocha, C., Oliveira, J., Borges, A. P., Vieira, B. M., Rachão, S., Vieira, E., & Tavares, V. (2022). In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp. 442-443). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Catarina Rocha, Joana Oliveira, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Susana Rachão, Elvira Vieira e Victor Tavares
		Narciso, H. & Almeida, A.L. (2022). Employer branding – The BTRUST case. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp. 448). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Helena Narciso e António Lopes de Almeida
		Areias, G., Ferreira, M., Borges, A. P., Vieira, B. M., Rachão, S. & Vieira, E. (2022). E-commerce no setor do vestuário: Alterações do consumo no pós-pandemia em Portugal. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp. 481-484). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Gabriela Areias, Maria Ferreira, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Susana Rachão e Elvira Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Machado, M., & Gonçalves, M. (2022). Sensory marketing in optimizing consumer experience, emotional connection and loyalty - The CLAUS Porto case. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp. 661-676). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Mariana Machado e Márcia Gonçalves
		Tato, P., & Gonçalves, M. (2022). Creating value from a technical support service. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp. 711-714). <a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a> .	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Pedro Tato e Márcia Gonçalves
<b>231 - Aumentar a visibilidade da investigação e da sua aplicação ao mercado</b>	Desenvolver protocolos/parcerias de cooperação no âmbito da investigação científica com instituições nacionais e internacionais; Envolver os docentes para a realização das parcerias	Essência Festival - Food, Drink & Music	2022		<b>Relatório de Investigação</b>	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Pic-Nic Produções SA	2022		<b>Relatório de Investigação</b>	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Essência do Vinho	2022		<b>Relatório de Investigação</b>	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Universidade de Castilha La-Mancha, Espanha	2021/2022			Susana Aldeia
		Universidade de Santiago de Compostela, Espanha	2021/2022			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira
		Fundación Universitaria Compensar, Colômbia	2021/2022			Ana Pinto Borges
		NHH Norwegian School of Economics, Noruega	2021/2022			Susana Aldeia



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
232 - Promover o envolvimento dos docentes/investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas	Projetos onde os docentes desenvolvem <i>outputs</i> com outros centros/unidades de investigação	ACTION – Accessible tourism: Co-creation of Tourism experience through Web-based Intelligent System	2018-...			Susana Mesquita e outros investigadores
		TURNOUT: Outdoor Tourism Development in the Northern Region of Portugal	2018-			Elvira Vieira e outros investigadores
		COVID Crisis and the Impact on Smart Tourism, Sustainable Development and Local Communities	2020-			Paula Rodrigues, Mónica Gómez-Suárez, Ana Brochado, Mónica Veloso, Ana Pinto Borges, Álvaro Matias
		Relação Masstige e Consumer-Brand	2022			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa, João Rocha e Marc Fetscherin
		Antecedentes e consequências do vício da marca: Análise Intercultural	2022			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa, Ana Brochado e Muhammad Junaid
		Tomada de decisões dos consumidores e venda a retalho inteligente no mercado da moda de luxo	2022			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa, Mónica Veloso e Mónica Suárez
		Novas Tendências de Investigação no Comportamento do Consumidor	2022			Ana Pinto Borges, Ana Sousa, Paula Rodrigues, Paulo José Ribeiro Cardoso, Joel Filipe Pedroso Vaz, Anna Carolina Boechat Chaves Fernandes, Justin

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
						Paul, Cleopatra Veloutsou, Ana Brochado, Maria Zulmira Bessa Amorim Nascimento Cunha, Michelle Lins de Moraes, Joana Carmo Dias
		Turismo inteligente e sustentável - O impacto no bem-estar e no mal-estar das comunidades locais e os impulsos das experiências turísticas	2022			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Mónica Suárez, Ana Sousa, Clara Madeira, Álvaro Matias, Ana Brochado e Mónica Veloso
		Orientação Empresarial e Inovação Empresarial em diferentes gerações	2022			Ana Pinto Borges, Carlos Martins, Paula Rodrigues, Maria Isabel Oliveira, Francisco Martins, José Miguel Guerreiro e Ana Sousa
		Contemporary Issues in Healthcare Marketing	2022			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Joana Dias, Ana Brochado e Ana Sousa
		Marcas humanas	2022			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa, Ana Brochado e Isabel Barbosa
	Projetos de investigação aplicada financiados por entidades externas	Destinos Turísticos Acessíveis – Porto & Vila Nova de Gaia	2020-2023			Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida, Elvira Vieira Susana Mesquita

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável	
		A Dimensão, Turística, Económica e Social dos Caminhos de Santiago Após a Covid-19	2020-2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Joel Cleto e Rosa Conde	
		Modelos de sustentabilidade e economia circular aplicados à indústria	2020-2023			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Ana Maria Reis e Victor Tavares	
		Educação Intergeracional – Accepting the Difference (2022)	2022			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
	Projetos de investigação com o apoio do ISAG		The role of Social Networks for decision-making about tourism destinations	2016-2021			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues, e outros investigadores
			Inteligência Artificial nos eventos	2020-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues, e outros investigadores
			Gastronomy, Hospitality, and the Future of the Restaurant Industry: Post-COVID-19 Perspectives	2020-...			Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida Elvira Vieira, Paula Rodrigues
			Práticas de Lazer, Emoções e Ensino <i>E-learning</i> dos estudantes do Ensino Superior	2020-...			Cristina Cunha Mocetão, Rosa Conde
			Slow food Gastronomy Trends	2021-			António Lopes de Almeida, Rui Rosa Dias, Kevin Hemsworth e outros investigadores

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Discrete choice experiment' aplicada à degustação de vinhos	2021			Kevin Hemsworth, Rui Rosa Dias e outros investigadores
		Mental Health and Mindfulness Importance of Event Participation	2021-...			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, António Lopes de Almeida e Paula Rodrigues
		Emoções, perceções e avaliações sensoriais. Um estudo de vinho aplicado na Festival Essência - Food, Drink & Music	2022-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Cristina Cunha, Julien Diogo e Fernando Rodrigues
		Petisco - Gastronomy National Brand	2022-			Rui Rosa Dias e outros investigadores
		Marcas das vacinas contra COVID-19 preferidas pelos portugueses	2021-...			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Victor Tavares e outros investigadores
		Lifestyle e decisões de investimento das famílias Portuguesas em 2021	2021-2022			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		Estudo de públicos, de impacto económico, satisfação e motivações para participar na corrida – ISAG Corrida do Dia do Pai 2022	2022			Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos, de Satisfação e de Impacto Económico do NOS Primavera Sound 2022	2022			Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico e Turístico da Essência Festival – Food, Drinks & Music	2022			Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Estudo de Públicos, de Satisfação e Impacto Económico e Turístico da 18ª. Edição da Essência do Vinho	2022			Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
<b>241 - Fomentar a criação de equipas de docentes de forma a gerar outputs de investigação</b>	Criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science)	Almeida, A. L., Vieira, E., & Borges, A.P. (Forthcoming). Segmentation and communicating towards a music festival – the case of NOS Primavera Sound. International Journal of Marketing, Communication and New Media.	2022	-	Web of Science (Clarivate Analytics) e outras bases de dados	António Lopes de Almeida, Elvira Vieira e Ana Pinto Borges
		Almeida, S., Mesquita, S., & Carvalho, I. (2022). The COVID-19 impacts on the hospitality industry highlights from experts in Portugal. Tourism and Hospitality Management, 28(1), pp. 61-81.	2021	<a href="https://hrcak.srce.hr/file/405748">https://hrcak.srce.hr/file/405748</a>	Scopus e outras bases de dados	Sofia Almeida, Susana Mesquita e Inês Carvalho
		Barbosa, A. R., Passos, M. & Machado, S. S. (2021). A análise concetual da prova em processo civil. ULP Law Review/Revista de Direito da ULP, 14(1)	2021	<a href="https://doi.org/10.46294/ulplr-rdulp.v14i1.7474">https://doi.org/10.46294/ulplr-rdulp.v14i1.7474</a>	Outras bases de dados	Ana Raquel Barbosa, Márcia Passos e Susana Machado
		Borges, A. P., Lopes de Almeida, A., Vieira, E., & Belucio, M. (2022). Travelling and discovering new destinations after destinations after the COVID-19'S lockdown: The role of routines and habits. Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal, 12(1), pp. 70-93.	2022	<a href="https://doi.org/10.33776/et.v12i1.5345">https://doi.org/10.33776/et.v12i1.5345</a>	Scopus e outras bases de dados	Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida, Elvira Vieira e Matheus Beluccio

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Borges, A. P., Vieira, E. and Lopes, J. M., (2021). Emotional Intelligence Profile of Tourists and Its Impact on Tourism. Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism.	2021	doi: 10.1080/1528008X.2021.1964413	Scopus e outras bases de dados	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e João Lopes
		Brandão, A. & Barbedo, H. (2022). Going (in)conspicuous: antecedents and moderators of luxury consumption. Journal of Marketing Analytics, ahead-of-print	2022	<a href="https://doi.org/10.1057/s41270-022-00157-8">https://doi.org/10.1057/s41270-022-00157-8</a>	Web of Science (Clarivate Analytics) e Scopus	Amélia Brandão e Hugo Barbedo
		Brandão, A. & Costa, A. (2021). Extending the theory of planned behavior to understand the effects of barriers towards sustainable fashion consumption. European Business Review, ahead-of-print.	2022	doi: 10.1108/EBR-11-2020-0306.	Scopus e outra bases de dados	Amélia Brandão e Ana Costa
		Brandão, A. & Popoli, P. (2022). "I'm hatin' it"! Negative consumer-brand relationships in online anti-brand communities. European Journal of Marketing, ahead-of-print.	2022	doi: 10.1108/EJM-03-2020-0214	Web of Science (Clarivate Analytics) e outra bases de dados	Amélia Brandão e Paolo Popoli
		Brandão, A. ., Popoli, P., & Passos Tomás, I. . (2022). Joining the Anti-Brand Communities on the Internet: Who and Why. Scientific Annals of Economics and Business, 69(1), 1–27.	2022	<a href="https://doi.org/10.47743/saeb-2022-0003">https://doi.org/10.47743/saeb-2022-0003</a>	Web of Science (Clarivate Analytics) e Scopus	Amélia Brandão, Paolo Popoli e Inês Passos Tomás
		Brandão, A., & Cupertino de Miranda, C. (2022). Does sustainable consumption behaviour influence luxury services purchase intention? Sustainability, 14(3), 7906	2022	<a href="https://doi.org/10.3390/su14137906">https://doi.org/10.3390/su14137906</a>	Web of Science (Clarivate Analytics) e outra bases de dados	Amélia Brandão e Carmo Cupertino de Miranda

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Brandão, A., Ramos, S. & Gadekar, M. (2021). Artist jewelry designer entrepreneurship: does it only glitters or is it also gold? Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship, 23(2), 251-267.	2021	doi: 10.1108/JRME-03-2020-0031.	Web of Science (Clarivate Analytics) e Scopus	Amélia Brandão, Sílvia Ramos e Mahesh Gadekar
		Bulut, E., Yildirim, Y., Brandão, A., Vieira, B. M., & Tavares, V. (2022). Influence of sustainability on the purchase decision of products. European Journal of Applied Business and Management, 8(3), pp. 32-51.	2022	<a href="https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/634/pdf">https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/634/pdf</a>	EBSCO e outras bases de dados	Eylem Bulut, Berkin Yildirim, Amélia Brandão, Bruno Miguel Vieira e Victor Tavares
		Caldas, A. (2022). Impacto da Pandemia Covid-19 na Operação dos Estabelecimentos Hoteleiros do Norte de Portugal. European Journal of Applied Business and Management, Special Issue IWTHM2021, pp. 39-54	2022	<a href="https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/579">https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/579</a>	Latindex e outras bases de bases	Ana Caldas
		Cascão, A., Quelhas, A. P. & Cunha, A. M. (2022). Heuristics and cognitive biases in the housing investment market. International Journal of Housing Markets and Analysis, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.	2022	<a href="https://doi.org/10.1108/IJHMA-05-2022-0073">https://doi.org/10.1108/IJHMA-05-2022-0073</a>	Scopus e outras bases de dados	Ana Cascão, Ana Paula Quelhas, António Cunha
		Cunha, A. M. & Lobão, J. (2022). House price dynamics in Iberian Metropolitan Statistical Areas: slope heterogeneity, cross-sectional dependence and elasticities. Journal of European Real Estate Research, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.	2022	<a href="https://doi.org/10.1108/JERER-02-2022-0005">https://doi.org/10.1108/JERER-02-2022-0005</a>	Scopus e outras bases de dados	António Cunha e Júlio Lobão

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Gomes, S., Lopes, J.M., Ferreira, L. & Oliveira, J. (2022). Science and Technology Parks: Opening the Pandora's Box of Regional Development. Journal of the Knowledge Economy.	2022	<a href="https://doi.org/10.1007/s13132-022-00995-y">https://doi.org/10.1007/s13132-022-00995-y</a>	Scopus e outras bases de dados	Sofia Gomes, João Lopes, Luís Ferreira e José Oliveira
		Lemos, M. (2021). A Prefatory Note. Via Panoramica: Revista de Estudos Anglo-Americanos, 10(2), 8-9.	2021	<a href="http://ojs.letras.up.pt/index.php/VP/article/view/11084/10140">http://ojs.letras.up.pt/index.php/VP/article/view/11084/10140</a>	Outras bases de dados	Márcia Lemos
		Lemos, M. (2021). A Prefatory Note. Via Panoramica: Revista de Estudos Anglo-Americanos, 11(1), 8-9.	2021	<a href="http://ojs.letras.up.pt/index.php/VP/article/view/11709/10628">http://ojs.letras.up.pt/index.php/VP/article/view/11709/10628</a>	Outras bases de dados	Márcia Lemos
		Lemos, Márcia. (2021). A Prefatory Note. Via Panoramica: Revista de Estudos Anglo-Americanos / A Journal of Anglo-American Studies, 10(1), 8-9.	2021	<a href="https://ojs.letras.up.pt/index.php/VP/issue/view/699">https://ojs.letras.up.pt/index.php/VP/issue/view/699</a>	Outras bases de dados	Márcia Lemos
		Lemos, Márcia. (2021). Percepção e fuga: Um olha sobre Filme, de Samuel Beckett. Via Panoramica: Revista de Estudos Anglo-Americanos / A Journal of Anglo-American Studies, 11(1), 59-69.	2021	<a href="http://ojs.letras.up.pt/index.php/VP/article/view/11713/10632">http://ojs.letras.up.pt/index.php/VP/article/view/11713/10632</a>	Outras bases de dados	Márcia Monteiro
		Macedo, P. S., Inácio, H. C., & Vieira, E. (2022). A model to detect financial statement fraud in Portuguese companies by the auditor. Contaduría y Administración, 67(3).	2022	<a href="http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2022.2987">http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2022.2987</a>	Scopus	Paulo Macedo, Helena Inácio e Elisabete Vieira
		Maldonado, I., & Pinho, C., (2020). Yield curve dynamics and the performance of Iberian economies. Global Journal of Business, Economics and Management: Current Issues. 10 (3), 193-203.	2021	<a href="https://doi.org/10.18844/gjbem.v10i3.4691">https://doi.org/10.18844/gjbem.v10i3.4691</a>	Google Scholar	Isabel Maldonado e Carlos Pinho



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Maldonado, I., Pinho, C., Rodríguez de Prado, F., & Lobo, C. (2021). Forecasting the yield curve with macroeconomic information - evidence from European markets. <i>International Journal of Banking, Accounting and Finance, Inderscience Enterprises Ltd</i> , 2(2), 177-200.	2021	<a href="http://hdl.handle.net/11328/3386">http://hdl.handle.net/11328/3386</a>	Scopus e outras bases de dados	Isabel Maldonado, Carlos Pinho, Francisco Rodríguez e Carla Lobo
		Marques, S. I. (2021). Motivações para uma revisitação de África: Contributo no feminino para a literatura (pós-)colonial. <i>Caderno Seminal Digital, UERJ</i> , 39(2021).	2021	<a href="https://doi.org/10.12957/seminal.2021.58284">https://doi.org/10.12957/seminal.2021.58284</a>		Sandra Marques
		Martins, O. M. D., Nunes, A., Vieira, E., Rachão, S., Correia, A. I., Fonseca, M. J., Silva, G., Veloso, C. M., Ferreira, F. A., Carrança, P., & Fernandes, P. O. (2021). Outdoor tourism in the north of Portugal from the perspective of Tourist Entertainment Companies. <i>European Journal of Applied Business Management</i> , 7(3), 1-21.	2021	<a href="https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/583">https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/583</a>	Google Scholar e outras bases de bases	Oliva Martins, Alcina Nunes, Elvira Vieira, Susana Rachão, Alexandra Correia, Manuel Fonseca, Gorette Silva, Cláudia Veloso, Fernanda Ferreira, Paulo Carrança e Paula Odete Fernandes
		Mesquita, S., Carneiro, M.J., & Caldeira, A. (2021). Accessibility of European museums to visitors with visual impairments. <i>Disability &amp; Society</i>	2021	-	Scopus e outras bases de dados	Susana Mesquita, Maria João Carneiro e Ana Caldeira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Miranda, Y., Filho, M., Pedroso, C., Silva, V., Sarmento, J., Biscaia, R. & Brandão, A. (2021). O valor das marcas das equipas desportivas profissionais na perspectiva do consumidor: uma revisão integrativa. <i>Movimento</i> , 27 (27039), 1-20.	2021	doi: 10.22456/1982-8918.104762	Web of Science (Clarivate Analytics) e Scopus	Yves Miranda, Marcos Filho, Carlos Pedroso, Victor Silva, José Sarmento, Rui Biscaia e Amélia Brandão
		Moreira, I., Lopes, J., Borges, A. P., & Oliveira, J. C. (Forthcoming). Was there an alteration on consumers pattern with COVID-19 pandemic? A pre and post-pandemic research on consumers behavior. <i>International Journal of Marketing, Communication and New Media</i> .	2022		Web of Science (Clarivate Analytics) e outras bases de dados	Isaac Moreira, João Lopes, Ana Pinto Borges e José Castro Oliveira
		Neto, J., Costa, M.P., Neto, F., & Carmel, S. (2021). The Will-to-Live Scale: Validity and Reliability Among Portuguese Adolescents. <i>SAGE Open</i> .	2021	<a href="https://doi.org/10.1177/21582440211054091">https://doi.org/10.1177/21582440211054091</a>	Scopus e outras bases de dados	Joana Neto, Marta Pinto da Costa, Félix Neto e Sara Carmel
		Pinho, M. & Borges, A. P. (2021). Healthcare professionals' attitudes concerning prioritisation decisions: a quali-quantitative analysis in Angola. <i>Global Business and Economics Review</i> , 24(2).	2021	<a href="https://doi.org/10.1504/GBER.2021.113120">https://doi.org/10.1504/GBER.2021.113120</a>	Scopus e outras bases de dados	Micaela Pinho e Ana Pinto Borges
		Pinto, O. & Brandão, A. (2021). Antecedents and consequences of brand hate: empirical evidence from the telecommunication industry. <i>European Journal of Management and Business Economics</i> , 30 (1), 18-35.	2021	doi: 10.1108/EJMBE-04-2020-0084	Web of Science (Clarivate Analytics) e Scopus	Olavo Pinto e Amélia Brandão

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Real, H., Rosa, R., Graça, P. (2020). Mediterranean Diet conceptual model and future trends of its use in Portugal. Health Promotion International, 36(2).	2021	doi: 10.1093/heapro/daaa056	Scopus e outras bases de dados	Helena Real, Rui Rosa Dias e Pedro Graça
		Reis, A.M., Borges, A. P., & Araújo, N. (2021). Managing NHS money in Portugal: who decides?. International Journal of Health Governance, 26(2), 135-149	2021	<a href="https://doi.org/10.1108/IJHG-08-2020-0087">https://doi.org/10.1108/IJHG-08-2020-0087</a>	Scopus e outra bases de dados	Ana Maria Reis, Ana Pinto Borges e Nuno Araújo
		Rocha, D., Vieira, E., Borges, A. P., Vieira, B. M., Neto, J. & Castilho, D. (Forthcoming). Cryptocurrency Use and Sociodemographic Characteristics in Portugal: A Circular Economy case. Global Economics and Business Review	2022		Scopus e outras bases de dados	D. Rocha, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges Sousa, Joana Neto e Daniela Castilho
		Rodrigues, C. & Brandão, A. (2021). Measuring the effects of retail brand experiences and brand love on word of mouth: a cross-country study of IKEA brand. The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, 31(1), 78-105.	2021	doi:10.1080/09593969.2020.1768577.	Scopus e outra bases de dados	Clarinda Rodrigues e Amélia Brandão
		Rodrigues, C., Brandão, A. & Rodrigues, P. (2021). I can't stop hating you: an anti-brandcommunity perspective on apple brand hate. Journal of Product and Brand Management, 30(8), 1115-1133.	2021	doi: 10.1108/JPBM-10-2019-2621.	Web of Science (Clarivate Analytics) e Scopus	Clarinda Rodrigues, Amélia Brandão e Paula Rodrigues

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Rodrigues, I., Soares, N., Lopes, J. M., Oliveira, J. & Lopes, J. (2021). Gamification as a New Trend in the Co-creation Process. <i>Revista de Administração Mackenzie</i> , 22(4), 1-33.	2021	<a href="https://doi.org/10.1590/1678-6971/eRAMR210132">doi:10.1590/1678-6971/eRAMR210132</a>	Scopus e outras bases de dados	Ivo Rodrigues, Nuno Soares, João Lopes, José Oliveira e Jorge Lopes
		Rodrigues, M., Oliveira, C., Borges, A. P., Franco, M., and Silva, R. (2022). What exists in academia on work stress in accounting professionals: a bibliometric analysis. <i>Current Psychology</i> .	2022	<a href="https://doi.org/10.1007/s12144-022-03301-w">https://doi.org/10.1007/s12144-022-03301-w</a>	Scopus e outras bases de dados	Margarida Rodrigues, Cidália Oliveira, Ana Pinto Borges, Mário Franco e Rui Silva
		Rodrigues, P. Borges, A., Sousa, A. D. F. A. (2021). Authenticity as an Antecedent of Brand Image in a Positive Emotional Consumer Relationship: The case of Craft Beer Brands. <i>EuroMed Journal of Business</i> .	2021	<a href="https://doi.org/10.1108/EMJB-03-2021-0041">https://doi.org/10.1108/EMJB-03-2021-0041</a>	Web of Science (Clarivate Analytics) e Scopus	Paula Rodrigues, Ana Pinto Borges e Ana Sousa
		Rosa, R., Nogueira, M. & Azinheira, F. (2022). Spirituality, socialization and knowledge: A philosophical approach to the slow food agri-food system. <i>Journal on Food System Dynamics</i> , 13(4), 411-424.	2022	<a href="http://doi.org/10.18461/jfsd.v13i4.D3">http://doi.org/10.18461/jfsd.v13i4.D3</a>	Scopus e outras bases de dados	Rui Rosa Dias, Mafalda Nogueira e Filipa Azinheira
		Silva, T., Rua, O., & Oliveira, A. (2021). Liderança transformacional e desempenho individual no setor tecnológico Português. <i>E-Revista de Estudos Interculturais</i> , 9(3).	2021	<a href="https://doi.org/10.34630/erei.v3i9.4229">https://doi.org/10.34630/erei.v3i9.4229</a>	Scopus e outras bases de dados	Tiago Silva, Orlando Rua e António Oliveira
		Sousa, A., Calçada, E., Rodrigues, P. & Pinto Borges, A. (2022). Cryptocurrency Adoption: A Systematic Literature Review and Bibliometric Analysis. <i>EuroMed Journal of Business</i>	2022	<a href="https://doi.org/10.1108/EMJB-01-2022-0003">https://doi.org/10.1108/EMJB-01-2022-0003</a>	Scopus e outras bases de dados	Ana Sousa, E. Calçada, Paula Rodrigues e Ana Pinto Borges

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Vieira, B. M., Borges, A. P., & Vieira, E. (2021). The role of Social Networks for decision-making about tourism destinations. Forthcoming International Journal of Internet Marketing and Advertising.	2021	<a href="https://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?icode=ijima">https://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?icode=ijima</a>	Scopus e outras bases de dados	Bruno Miguel Vieira, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
<b>242 - Incentivar e apoiar financeiramente a participação em eventos científicos indexados</b>	Disseminação de/ participação em eventos científicos pelos investigadores	Borges, A. P. (2022, May). <i>A Implementação do Balanced Scorecard numa empresa do mercado habitacional</i> [Conference Session]. Encuentro Internacional de Experiencias en Investigación Formativa - EIEIF 2022, Bogotá, Colômbia	2022			Ana Pinto Borges
		Rocha, C., Oliveira, J. Borges, A.P., Vieira, B.M., Rachão, S., Vieira, E., & Tavres, V. (2022, July 14-15). <i>A presença das marcas no metaverso</i> [Conference Session]. International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022), Porto, Portugal. <a href="https://icabm22.isag.pt/">https://icabm22.isag.pt/</a>	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt">https://icabm22.isag.pt</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Catarina Rocha, Joana Oliveira, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Susana Rachã, Elvira Vieira e Victor Tavares
		Aldeia, S. (2022, May). <i>Análise e planeamento estratégico no sector dos transportes</i> [Conference Session]. Encuentro Internacional de Experiencias en Investigación Formativa - EIEIF 2022, Bogotá, Colômbia	2022			

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Vara, C., Borges, A.P., Vieira, B.M., Rachão, S., & Vieira, E. (2022, July 14-15). <i>Como os meios de comunicação podem desenvolver empatia</i> [Conference Session]. International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022), Porto, Portugal. <a href="https://icabm22.isag.pt">https://icabm22.isag.pt</a>	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt">https://icabm22.isag.pt</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Cecília Vara, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Susana Rachão e Elvira Vieira
		Borges, A.P., & Vieira, E. (2022, May 13). <i>Consumers' Perception of The Innovation Capacity of SME</i> [Conference Session]. 1st International Workshop in Marketing, Porto, Portugal. <a href="http://www.ulusiada.pt/iwm2022/">http://www.ulusiada.pt/iwm2022/</a>	2022	<a href="http://www.ulusiada.pt/iwm2022/">http://www.ulusiada.pt/iwm2022/</a>	In evaluation	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Pinto, I., Rachão, S., & Lopes, J. (2022, July 14-15). <i>Content marketing in luxury hospitality social media platforms: A netnography approach</i> [Conference Session]. International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022), Porto, Portugal. <a href="https://icabm22.isag.pt">https://icabm22.isag.pt</a>	2022		EBSCO and under evaluation in other databases	Isabel Pinto, Susana Rachão e Jorge Lopes
		Lopes, J., Monteiro, M., Aldeia, S., & Conde, R. (2021, September 16-17). <i>Corporate Social Responsibility and Socially Committed Entrepreneurship: a Contemporary Overview</i> [Conference Session]. European Conference on Innovation and Entrepreneurship, Lisboa, Portugal	2021		Scopus e outras bases de dados	Jorge Lopes, Márcia Monteiro, Susana Aldeia e Rosa Conde

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Dias, R.R. (2021, November 9-11). <i>Desafios do mercado de alimentos no contexto da Economia Circular</i> [Conference Session]. ECTAL - 5º Encontro de Ciências e Tecnologia de Alimentos, online	2021	<a href="http://ufape.edu.br/node/6102">http://ufape.edu.br/node/6102</a>		Rui Rosa Dias
		Borges, A.P., Vieira, E. & Reis, A.M. (2021, November). <i>Determinants of Tourist Expenditure: the Role of Tourists' Happiness with a Destination</i> [Conference Session]. International Conference on Tourism Technology & Systems (ICOTTS'21), Colômbia	2021		Scopus e outras bases de dados	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Ana Maria Reis
		Dias, R.R. (2022, July 14-15). <i>Different perspectives to understand the Portuguese agri-food system: a new model to the slow food</i> [Conference Session]. International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022), Porto, Portugal. <a href="https://icabm22.isag.pt">https://icabm22.isag.pt</a>	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt">https://icabm22.isag.pt</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Rui Rosa Dias
		Mesquita, S., Almeida, S. & Sousa, M.J. (2022, September 12-15). <i>Exploring COVID-19 technological impacts on Portuguese hotel chains -CEO's Perspective</i> [Conference Session]. ARTIIS 2022 – International Conference on Advanced Research in Technologies, Information, Innovation and Sustainability, Santiago de Compostela, Espanha. <a href="https://www.artiis.org/">https://www.artiis.org/</a>	2022	<a href="https://www.artiis.org/">https://www.artiis.org/</a>	Google Scholar e outras bases de dados	Susana Mesquita, Sofia Almeida e Maria José Sousa

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Dias, P., Borges, A.P., & Vieira, E. (2022, April 6-8). <i>Financial Literacy, Resilience and Financial Well-Being an assessment on university students</i> [Conference Session]. 39th EBES Conference, Roma, Itália	2022	<a href="https://ebesweb.org/conferences/past-conferences/39th-ebes-conference-rome/39th-ebes-conference-rome/">https://ebesweb.org/conferences/past-conferences/39th-ebes-conference-rome/39th-ebes-conference-rome/</a>	Scopus e outras bases de dados	Patrícia Dias, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Rachão, S., Breda, Z., Fernandes, C., Joukes, V., & Ferreira, C. (2022, February 24-25). <i>Food-and-wine tourist' participative behavioural preferences: A generational approach</i> [Conference Session]. TWINE Conference - Co-creating sustainable rural tourism experiences with food & wine, local culture, landscape, and people, Aveiro, Portugal. <a href="https://ria.ua.pt/bitstream/10773/33598/1/book%20of%20abstracts_Final.pdf">https://ria.ua.pt/bitstream/10773/33598/1/book%20of%20abstracts_Final.pdf</a>	2022	<a href="https://ria.ua.pt/bitstream/10773/33598/1/book%20of%20abstracts_Final.pdf">https://ria.ua.pt/bitstream/10773/33598/1/book%20of%20abstracts_Final.pdf</a>		Susana Rachão, Zélia Breda, Carlos Fernandes, Veronika Joukes e Carla Ferreira
		Dias, R.R., Almeida, A.L. & Hemsworth, K. (2022, February 24-25) <i>Gastronomy, hospitality and tourism: Portuguese slow food trends</i> [Conference Session]. TWINE Conference - Co-creating sustainable rural tourism experiences with food & wine, local culture, landscape, and people, Aveiro, Portugal. <a href="https://ria.ua.pt/bitstream/10773/33598/1/book%20of%20abstracts_Final.pdf">https://ria.ua.pt/bitstream/10773/33598/1/book%20of%20abstracts_Final.pdf</a> TWINE Conference	2022	<a href="https://ria.ua.pt/bitstream/10773/33598/1/book%20of%20abstracts_Final.pdf">https://ria.ua.pt/bitstream/10773/33598/1/book%20of%20abstracts_Final.pdf</a>		Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Sequeira, C., Barbosa, N., Borges, A. P., Vieira, B. M., Rachão, S., & Vieira, E. (2022, July 14-15). <i>Gestores à beira de um ataque de nervos: Risco de "burnout" nos gestores das organizações</i> [Conference Session]. International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022), Porto, Portugal. <a href="https://icabm22.isag.pt">https://icabm22.isag.pt</a>	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt">https://icabm22.isag.pt</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Catarina Sequeira, Nuno Barbosa, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Susana Rachão e Elvira Vieira
		Mesquita, S. (2022, July 14-15). <i>How can antecedents facilitate co-creation, in museums, by people with sensory impairments</i> [Conference Session]. International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022), Porto, Portugal. <a href="https://icabm22.isag.pt">https://icabm22.isag.pt</a>	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt">https://icabm22.isag.pt</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Susana Mesquita
		Borges, A.P., & Vieira, E. (2022, July 21-23). <i>How important events and their environmental practices are to visitors: the case of Serralves em Festa!</i> [Conference Session]. International Conference on Sustainable Environment, Agriculture and Tourism (ICOSEAT), Sungailiat, Bangka. <a href="https://icoseat.ugm.ac.id/">https://icoseat.ugm.ac.id/</a>	2022	<a href="https://icoseat.ugm.ac.id/">https://icoseat.ugm.ac.id/</a>	Scopus e Web of Science	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
		Lemos, M. (2021, December 2-4). <i>Irish American Notions of Nation: Fictionalising Facts or Factifying Fiction in Roddy Doyle's The Dead Republic</i> [Conference Session]. Congresso Internacional Relacional Forms VI - Imag(in)ing the Nation: Literature, the Arts and Processes of National Construction, Porto, Portugal	2021	<a href="https://veritasintezet.hu/storage/files/esemenyek/program/20211202Porto.pdf">https://veritasintezet.hu/storage/files/esemenyek/program/20211202Porto.pdf</a>		Márcia Lemos

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Beltrán, A. (2022, June 30- July 01). <i>La descripción pictórica como herramienta de mediación intercultural en las actividades comunicativas en aprendientes universitarios de Turismo nivel A1/A2.1</i> [Conference Session]. XV Simposio Internacional de la SEDLL (UNIR-UMinho) - Hibridismo: Artes y otros saberes aplicados a la didáctica de la lengua y literatura, Braga, Portugal	2022	<a href="https://estudiar.unir.net/gl/gl-gen-sem-ed-simposio-internacional-sedll-hibridismo/">https://estudiar.unir.net/gl/gl-gen-sem-ed-simposio-internacional-sedll-hibridismo/</a>		Alegria Beltrán
		Cunha, C., Conde, R., & Nadais, C. (2022, May 20-21). <i>Leisure practices of university students in confinement provoked by COVID-19 pandemic</i> [Conference Session]. International Conference on Tourism Research, Vila do Conde, Portugal	2021	<a href="https://conference.researchbib.com/view/event/118677">https://conference.researchbib.com/view/event/118677</a>	Scopus e outras bases de dados	Cristina Cunha Mocetão, Rosa Conde e Catarina Nadais
		Dias, P., Borges, A.P., & Vieira, E. (2022, May, 19). <i>Literacia, Resiliência e Bem-estar financeiro nos estudantes do ensino superior</i> [Conference Session]. Encuentro Internacional de Investigadores, online	2022			Patrícia Dias, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Campos, A., Aldeia, S., & Lopes, J. (2022, May 17). <i>O estudo de caso como metodologia de investigação na área da gestão. O caso aplicado à empresa Sanipower</i> [Conference Session]. Encuentro Internacional de Experiencias en Investigación Formativa, online	2022			Américo Campos, Susana Aldeia e Jorge Lopes

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Machado, M., & Gonçalves, M. (2022, July 14-15). <i>O marketing sensorial na otimização da experiência, conexão emocional e lealdade do consumidor - o caso claus porto</i> [Conference Session]. International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022), Porto, Portugal. <a href="https://icabm22.isag.pt">https://icabm22.isag.pt</a>	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt">https://icabm22.isag.pt</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Mariana Machado e Márcia Gonçalves
		Conde, R., Gomez, I. N., Borges, A. P., & Vieira, E. (2022, July 14-15). <i>Pilgrim's decision-making in the Way of St. James: The Portuguese Way</i> [Conference Session]. International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022), Porto, Portugal. <a href="https://icabm22.isag.pt">https://icabm22.isag.pt</a>	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt">https://icabm22.isag.pt</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Rosa Conde, Isabel Gómez, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Aldeia, S., & Monteiro, M. (2022, September 16-17). <i>Tax benefits to promote entrepreneurship: the Portuguese case</i> [Conference Session]. European Conference on Innovation and Entrepreneurship, Lisboa, Portugal	2021		Scopus and WoS-Clarivate Analytics	Susana Aldeia e Márcia Monteiro
		Dias, R.R., Almeida, A.L. & Hemsworth, K. (2022, May 19). <i>The Slow Food concept and its "Good" dimension as a key trend to Hospitality and Gastronomy new Portuguese environment</i> [Conference Session]. Encuentro Internacional de Investigadores, online	2022			Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth
<b>243 - Premiar e apoiar financeiramente as publicações</b>	Sistema de Incentivos	Prémio por Publicação Científica	2021/2022		16 Prémios por Publicação Científica	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
<b>científicas indexadas</b>		Despesas para atividades de investigação	2021/2022		06 Prémios por Participação em Conferência	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
<b>245 – Realizar uma conferência profissional</b>	Conferências realizadas	2ª Edição ISAG do <i>Business Meeting</i>	2021			Márcia Monteiro
		2ª Edição ISAG <i>Tourism Meeting</i>	2022			Susana Mesquita e Marta Palmeirão
<b>246 – Promover, em parceria com o CICET-FCVC, eventos científicos com submissão de indexação</b>	Promover a realização de eventos científicos nas principais áreas científicas do ISAG-EBS, cumprindo as diretrizes e normas para a indexação das principais bases bibliográficas, nomeadamente, Scopus e <i>Web of Science</i> ;	Criação de uma equipa organizadora; Criação de uma equipa científica; Realização da imagem e do website; Aumento da rede de <i>network</i> para a realização dos <i>calls</i>	2022	Comissão Científica da ICABM 2022: <a href="https://icabm22.isag.pt/comissao-cientifica/">https://icabm22.isag.pt/comissao-cientifica/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Ademar Dutra, Albertina Monteiro, Albert-Pol Miró Pérez, Alcina Nunes, Alexandra Correia, Alegria Beltrán, Ana Pinto Borges, Andreia Pereira, Andreia Teixeira, António Azevedo, António Cardoso, António Cunha, Bruno Sousa, Carla Silva, Cláudia Cardoso, Cláudia Seabra, Cristina Cunha, Dogan Gursoy, Elvira Vieira, Fernanda A. Ferreira, Feyza Ağlargöz, Franz Esteban Rodriguez Franky, Frederico d'Orey, Gareth Barrera Sanabria, Goretti Silva, Inês Lisboa, Isabel Neira Gómez, Jadranka Polović, Joana Resende, João Lopes, João Pedro Cordeiro, Jorge

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
						Lopes, Jorge Remondes, José Alberto Claro, Maria Covadonga Villasol, Márcia Gonçalves, Manuel Fonseca, Manuela Sarmiento, Maria Antónia Rodrigues, Maria de Lurdes Sarmiento, Maria Madalena de Abreu, Orlando Lima Rua, Özgür İcan, Pau Balart, Paula Rodrigues, Paulo Mourão, Paulo Ribeiro Cardoso, Piotr Tworek, Rami Isaac, Sebastião Teixeira, Sandra Rolim Ensslin, Sofia Gaio, Sónia Silva, Susana Aldeia, Susana Marques, Susana Rachão, Victor Tavares
			2022	Comissão Organizadora da ICABM 2022: <a href="https://icabm22.isag.pt/comissao-organizadora/">https://icabm22.isag.pt/comissao-organizadora/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Joana Neto e Daniela Castilho

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
			2022	Comissão Organizadora do XXX Meeting of the Economics of Education Association: <a href="https://2022.economicsofeducation.com/en/committees/">https://2022.economicsofeducation.com/en/committees/</a>		Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Bárbara de Sousa, Carla Ferreira, Cheila Fernandes, Isabel Neira, Isabel Oliveira, Sérgio Martins, José Manuel Cordero Ferrera, Luis Alejandro Lopez-Agudo, Mauro Mediavilla Bordalejo, Daniela Castilho e Sara M. González-Betancor
			2022	Comissão Científica do XXX Meeting of the Economics of Education Association: <a href="https://2022.economicsofeducation.com/en/committees/">https://2022.economicsofeducation.com/en/committees/</a>		Sara M. González-Betancor, Domingo Pérez Ximénez de Embún, Geraint Jones, Henry M. Levin, Jill Jones, John Jerrim, Jorge Calero Martínez, José Manuel Cordero Ferrera, Jose María Gómez Sancho, Josep-Oriol Escardíbul Ferrá, Kristof de Witte, Lorraine Dearden, Ludger Woessmann, Luis Alejandro Lopez-Agudo, María Jesús Mancebón Torrubia, Mauro Mediavilla Bordalejo, Peter

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
						Dolton, Rosa Simancas Rodríguez, Sandra MacNally e Sylke Schnepf
		Indexação do livro de Proceedings da International Conference of Applied Business and Management 2022 (ICABM 2022)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira
Outras Atividades de Investigação Relevantes	Livros e Capítulos de Livros	Borges, A. P., Almeida, A. L., Vieira, E., Dias, R. R., & Rodrigues, P. (2022). Gastronomy, Hospitality, and the Future of the Restaurant Industry: Post-COVID-19 Perspective. IGI Global.	2022	doi: 10.4018/978-1-7998-9148-2	In evaluation	Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida, Elvira Vieira, Rui Rosa Dias e Paula Rodrigues
		Antas Teles, A. & Vilaça, A. (2021). Piscinas nos empreendimentos turísticos: paraíso ou pesadelo. Grupo Editorial Vida Económica	2021	<a href="http://livraria.vidaeconomica.pt/juridico/2173-piscinas-nos-empreendimentos-turisticos-paraíso-ou-pesadelo-9789897688478.html">http://livraria.vidaeconomica.pt/juridico/2173-piscinas-nos-empreendimentos-turisticos-paraíso-ou-pesadelo-9789897688478.html</a>		Antas Teles e Abílio da Cunha Vilaça
		Lemos, M. (2022). Literature Against Paralysis in Joyce and His Counterparts: The Other Dubliners. Cambridge Scholars Publishing.	2022	<a href="https://www.cambridgescholars.com/resources/pdfs/978-1-5275-8804-2-sample.pdf">https://www.cambridgescholars.com/resources/pdfs/978-1-5275-8804-2-sample.pdf</a>	Scopus e Outras Bases de Dados	Márcia Lemos

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Eusébio, C., Teixeira, L., Carneiro, M. J., Alves, J. P., Teixeira, P. & Mesquita, S. (2022). Cocriação de experiências turísticas acessíveis: Conceitos, ferramentas e aplicações. UA Editora - Universidade de Aveiro	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10773/33813">http://hdl.handle.net/10773/33813</a>		Celeste Eusébio, Leonor Teixeira, Maria João Carneiro, Joana Alves, Pedro Teixeira e Susana Mesquita
		Mesquita, S., Almeida, S., & Sousa, M J. (2022). Exploring COVID-19 technological impacts on Portuguese hotel chains-CEO's Perspective.	2022	<a href="https://drive.google.com/file/d/13uBcXJxgSaddX2s6_q4iVPTbS4K5n29w6/view">https://drive.google.com/file/d/13uBcXJxgSaddX2s6_q4iVPTbS4K5n29w6/view</a>	Scopus	Susana Mesquita, Sofia Almeida e Maria José Sousa
		Brandão, A., Lopes, A. & Rodrigues, P. (2021). A New Customer Brand Engagement Framework in Social Media: The Case of Beuti Portugal SEM Healthcare. In Borges, A. & Rodrigues, P. (Eds.), New Techniques for Brand Management in the Healthcare Sector. IGI Global.	2021	doi: 10.4018/978-1-7998-3034-4.ch010.	Scopus	Amélia Brandão, André Lopes e Paula Rodrigues
		Pereira, I., Faria, P. & Brandão, A. (2021). The Implementation of Lean in Emergency Hospital Screening During the COVID-19 Pandemic. In Santos, J. & Pereira, I. (Eds.), Management and Marketing for Improved Competitiveness and Performance in the Healthcare Sector. IGI Global.	2021	doi: 10.4018/978-1-7998-7263-4.ch004	Scopus	Inês Pereira, Patrícia Faria e Amélia Brandão
		Santos, M. & Brandão, A. (2021). Negative Customer Experience in Lifestyle Hotels: A Netnography Perspective. In Rodrigues, P. & Borges, A. (Eds.), Building Consumer-Brand Relationship in Luxury Brand Management. IGI Global.	2021	doi: 10.4018/978-1-7998-4369-6.ch007	Scopus	Manoel Santos e Amélia Brandão



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Reis, A. M., Soares, B. (2021) The Brand NHS: Undue Use and Its Consequences. In A. Borges, & P. Rodrigues (Eds), New Techniques for Brand Management in the Healthcare Sector, 142-160. IGI Global.	2021	<a href="http://doi:10.4018/978-1-7998-3034-4.ch009">http://doi:10.4018/978-1-7998-3034-4.ch009</a>	Scopus	Ana Maria Reis e Bárbara Soares
		Borges, A. P., Vieira, E., & Reis, A. M. (2022). Determinants of Tourist Expenditure: the Role of Tourists' Happiness with a Destination. In Aliseda, J. M., Castanho, R. A., Carvalho, J. V., & Abreu, A. (Coord.), Nuevas estrategias para un turismo sostenible. Thomson Reuters	2022	<a href="https://www.thomsonreuters.es/es/tienda/duo-papel-ebook/nuevas-estrategias-para-un-turismo-sostenible/duo/p/10020664">https://www.thomsonreuters.es/es/tienda/duo-papel-ebook/nuevas-estrategias-para-un-turismo-sostenible/duo/p/10020664</a>	WoS-Clarivate Analytics e outras bases de dados	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Ana Maria Reis
		Rodrigues P., Gómez-Suárez M., Brochado A., Veloso M., Borges A.P., & Matias Á. (2022). COVID Crisis and the Impact on Smart Tourism, Sustainable Development and Local Communities. In: Vrontis D., Thrassou A., Weber Y., Shams S.M.R., Tsoukatos E., & Efthymiou L. (Eds), Business Under Crisis, Volume III. Palgrave Studies in Cross-disciplinary Business Research, In Association with EuroMed Academy of Business. Palgrave Macmillan, Cham.	2021	<a href="https://doi.org/10.1007/978-3-030-76583-5_7">https://doi.org/10.1007/978-3-030-76583-5_7</a>	Scopus	Paula Rodrigues, Mónica Gómez-Suárez, Ana Brochado, Mónica Veloso, Ana Pinto Borges e Álvaro Matias
		Rodrigues, P. C., & Pinto Borges, A. (2022). Anxiety During the Pandemic: The Perceptions of Health Importance, Health Knowledge, and Health Consciousness. In Ş. Omeraki Çekirdekci, Ö. İngün Karkış, & S. Gönültaş (Ed.), Handbook of Research on Interdisciplinary Perspectives on the Threats and Impacts of Pandemics. IGI Global.	2022	<a href="http://doi:10.4018/978-1-7998-8674-7.ch021">http://doi:10.4018/978-1-7998-8674-7.ch021</a>		Paula Rodrigues e Ana Pinto Borges

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Rodrigues, P., Borges, A. P., Ramos, P. M. G., Vieira, E. & Correia, C. (2022). Mass Masstige Index. In Borges, A. P., Almeida, A. L., Vieira, E., Dias, R. R., & Rodrigues, P. (Eds.), <i>Gastronomy, Hospitality, and the Future of the Restaurant Industry: Post-COVID-19 Perspective</i> . IGI Global.	2022	doi: 10.4018/978-1-7998-9148-2	In evaluation	Paula Rodrigues, Ana Pinto Borges, Paulo Ramos, Elvira Vieira e Catarina Correia
		Roberto, I. C. (2022). Language in Finnegans Wake: A deleuzian approach on semantic emancipation. In: <i>The Other Dubliners: Literature Against Paralysis in Joyce and his Counterparts</i> . Cambridge Scholars	2022	<a href="https://www.cambridgescholars.com/resources/pdfs/978-1-5275-8804-2-sample.pdf">https://www.cambridgescholars.com/resources/pdfs/978-1-5275-8804-2-sample.pdf</a>	Scopus e outras bases de dados	Isabella Roberto
		Macedo, J., Gonçalves, M., & Sousa, B. B. (2021). Relationship Marketing and Communication as a Driver of Fundraising Loyalty and Success in Non-Profit Organizations: A Theoretical Perspective. In <i>Innovative Perspectives on Corporate Communication in the Global World</i> (pp. 62-77). IGI Global.	2021	doi: 10.4018/978-1-7998-6799-9.ch004		Joana Macedo, Márcia Gonçalves e Bruno Sousa
		Mendes, E., Sousa, B. B., & Gonçalves, M. (2021). The Role of Technologies in Relationship Management and Internal Marketing: An Approach in the Health Sector. In <i>Management and Marketing for Improved Competitiveness and Performance in the Healthcare Sector</i> (pp. 213-237). IGI Global.	2021	doi: 10.4018/978-1-7998-7263-4.ch01		Eduarda Mendes, Bruno Sousa e Márcia Gonçalves

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Lemos, Márcia (2021). Of erring and falling: Joyce, Beckett, and their "Place of Burden". In Lemos, M. (Ed.) Literature Against Paralysis in Joyce and his Counterparts: The Other Dubliners. Cambridge Scholars Publishing.	2022	<a href="https://www.cambridgescholars.com/resources/pdfs/978-1-5275-8804-2-sample.pdf">https://www.cambridgescholars.com/resources/pdfs/978-1-5275-8804-2-sample.pdf</a>	Scopus e outras bases de dados	Márcia Lemos
		Bagheri, M. & Cunha, C. B. (2021). Innovation through the Experience Economy: The Synergy between Products, Services, and Experiences. In Matos, N., Guerreiro, M., Pinto, P. & Mendes, J. (Eds.), Marketing, Creativity and Experiential Design. Cambridge Scholars Publishing.	2021	<a href="https://www.researchgate.net/publication/357276331_Innovation_Through_Experience_Economy_The_Synergy_Between_Products_Services_and_Experiences">https://www.researchgate.net/publication/357276331_Innovation_Through_Experience_Economy_The_Synergy_Between_Products_Services_and_Experiences</a>		Moe Bagheri e Cláudia Cunha
		Yozcu, Ö. K. & Alvarez, M. D. (2022). Mentor-mentee incentive event planning. In G. Aktaş & M. Kozak (Eds.), International Case Studies in Tourism Marketing.	2022	<a href="https://www.routledge.com/International-Case-Studies-in-Tourism-Marketing/Aktas-Kozak/p/book/9781032023137">https://www.routledge.com/International-Case-Studies-in-Tourism-Marketing/Aktas-Kozak/p/book/9781032023137</a>		Özen Yozcu e Maria Alvarez
		Aldeia, S. C. R., Macedo, P., Pereira, L. I. (2022). The Portuguese Hospitality and Restaurant Industry: Tax Challenges Post COVID-19. In Borges, A. P., Almeida, A. L., Vieira, E., Dias, R. R., & Rodrigues, P. (Eds.), Gastronomy, Hospitality, and the Future of the Restaurant Industry: Post-COVID-19 Perspective. IGI Global.	2022	doi: 10.4018/978-1-7998-9148-2	In evaluation	Susana Aldeia, Paulo Macedo e Liliana Pereira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Real, H. & Dias, R. R. (2022). Portuguese Mediterranean Diet as a Future Trend for Healthy and Sustainable Restaurant Consumption: A Post-COVID-19 Perception. In Borges, A. P., Almeida, A. L., Vieira, E., Dias, R. R., & Rodrigues, P. (Eds.), <i>Gastronomy, Hospitality, and the Future of the Restaurant Industry: Post-COVID-19 Perspective</i> . IGI Global.	2022	doi: 10.4018/978-1-7998-9148-2	In evaluation	Helena Real e Rui Rosa Dias
		Almeida, S., Mesquita, S., & Pereira, C. (2021). <i>SMART Hospitality: Goodbye Virus!</i> Springer.	2021			Susana Almeida, Susana Mesquita e C. Pereira
		Caldeira, A., Carneiro, M. J., Kastenholz, E., & Mesquita, S. (n.d.). Personalising Cultural Heritage co-creative experiences. In Gronau, W. (Eds.), <i>E-cult-tours: open source textbook</i> (pp. 206-218)	2021	<a href="https://www.kultopia.dk/CustomerData/Files/Folders/7-pdf/22_e-cultourstext-book-final.pdf">https://www.kultopia.dk/CustomerData/Files/Folders/7-pdf/22_e-cultourstext-book-final.pdf</a>		Ana Caldeira, Maria João Carneiro, Elisabeth Kastenholz e Susana Mesquita
		Carneiro, M., Kastenholz, E., & Mesquita, S. (n.d.). Immersive heritage tourism experience through sensorial, emotional and cognitive visitor engagement. In Gronau, W. (Eds.), <i>E-CUL-TOURS: open source textbook</i> (pp. 193-204).	2021	<a href="https://www.kultopia.dk/CustomerData/Files/Folders/7-pdf/22_e-cultourstext-book-final.pdf">https://www.kultopia.dk/CustomerData/Files/Folders/7-pdf/22_e-cultourstext-book-final.pdf</a>		Susana Mesquita
		Mesquita, S. V., & Carneiro, M. J. (2021). Assistive Technologies in Museums for People With Visual Impairments. In C. Eusébio, L. Teixeira & M. J. Carneiro (Eds.), <i>ICT Tools and Applications for Accessible Tourism</i> (pp. 256-276). IGI Global.	2021	doi: 10.4018/978-1-7998-6428-8.ch012		Susana Mesquita e Maria João Carneiro

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Almeida, S., & Mesquita, S. (2023). How risky can a trip be for a guest with visual impairments? Evaluation of the organizational risks through a real story. In Seabra, C. & Korstanje, M. E. (Eds), Safety and Tourism: A Global Industry with Global Risks. Emerald Publishing	2022	<a href="https://www.barnesandnoble.com/w/safety-and-tourism-cl-udia-seabra/1142097935">https://www.barnesandnoble.com/w/safety-and-tourism-cl-udia-seabra/1142097935</a>	Scopus, WoS e outras bases de dados	Sofia Almeida e Susana Mesquita
		Sousa, M. J., Melé, P. M., Rocha, Á., Mesquita, S., & Maravilhas, S. (2022). Industry and tech competencies in hospitality sector: Higher education students perceptions. In Pereira, R., Bianchi, I., & Rocha, A. (Eds), Digital Technologies and Transformation in Business, Industry and Organizations.	2022	<a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-07626-8_11">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-07626-8_11</a>	Scopus, WoS e outras bases de dados	Maria José Sousa, Pére Melé, Álvaro Rocha, Susana Mesquita e Sérgio Maravilhas
		Rachão, S., & Breda, Z. (2022). Food and wine experiences. In Buhalis, D. (Ed.), Encyclopedia of Tourism Management and Marketing. Edward Elgar Publishing	2022	<a href="https://www.e-elgar.com/shop/gbp/encyclopedia-of-tourism-management-and-marketing-9781800377479.html">https://www.e-elgar.com/shop/gbp/encyclopedia-of-tourism-management-and-marketing-9781800377479.html</a>		Susana Rachão e Zélia Breda
		Silva, G., Rachão, S., Correira, I. A., & Soares, L. A. (2022). Assessing the potential for tourism development: Northern Portugal as a Surf Destination. In Valeri, M. (Ed.), New Governance and Management in Touristic Destinations (pp. 259-275). IGI Global	2022	<a href="https://doi.org/10.4018/978-1-6684-3889-3.ch016">https://doi.org/10.4018/978-1-6684-3889-3.ch016</a>	Scopus e outras bases de dados	Goretti Silva, Susana Rachão, Alexandra Correia e Luís Soares
		Lima, E. (2021). Quick-Fixes - Modernizar e Simplificar (?) o Regime do IVA nas Operações Intra-EU. In C. C. Palma (Ed.), Estudos em Homenagem ao Professor Doutor António Carlos dos Santos. Edições Almedina	2021			Emanuel Lima

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Costa, S. F., & Passos, M. (2021) Direito Real de Habitação Duradoura. In, Estudos em Homenagem ao Professor Doutor António Carlos dos Santos.	2021	<a href="https://www.almedina.net/estudos-em-homenagem-ao-professor-doutor-antonio-carlos-dos-santos-1636369114.html">https://www.almedina.net/estudos-em-homenagem-ao-professor-doutor-antonio-carlos-dos-santos-1636369114.html</a>		F. Costa e Márcia Passos
	Outras publicações em Livros de <i>Proceedings</i> de Conferências	Lopes de Almeida, A., Vieira, E. & Borges, A. (2021). Audience segmentation and communicating towards a Music Festival – the NOS Primavera Sound. Proceedings 4th International Conference on Tourism Research.	2021	<a href="https://www.dropbox.com/sh/4ym8fr42og2ujmt/AAAJq4bE3WILe1u0TTeZAE-ja?dl=0">https://www.dropbox.com/sh/4ym8fr42og2ujmt/AAAJq4bE3WILe1u0TTeZAE-ja?dl=0</a>	Scopus	António Lopes de Almeida, Elvira Vieira e Ana Pinto Borges
		Oliveira, C., Rodrigues, M., & Borges, A. P. (2022). Corporate governance, results management and external audit. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022) (pp. 872-907)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Cidália Oliveira, Margarida Rodrigues e Ana Pinto Borges
		Caldas, A. (2021). Impacto da Pandemia Covid-19 na Operação dos Estabelecimentos Hoteleiros do Norte de Portugal. Proceedings International Workshop on Tourism and Hospitality Management	2021	<a href="https://iwthm21.isag.pt/">https://iwthm21.isag.pt/</a>	Google Scholar	Ana Raquel Caldas
		Vieira, B., Frias, C., Monteiro, E., Santos, R., & Guerra, T. (2021). Realidade Virtual no Ensino Prático na Hotelaria. Proceedings International Workshop Tourism and Hospitality Management.	2021	<a href="https://iwthm21.isag.pt/en/book-of-proceedings/">https://iwthm21.isag.pt/en/book-of-proceedings/</a>	Google Scholar and under evaluation in other databases	Bruno Miguel Vieira, Catarina Frias, Elton Monteiro, Rafael Santos e Telma Guerra

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Cunha, C., Conde, R., & Nadais, C. (2021). Leisure Practices of Portugal University Students in Confinement Caused by the COVID-19 Pandemic. Proceedings International Conference on Tourism Research (pp. 150-157).	2021		Scopus	Cristina Cunha Mocetão, Rosa Conde e Catarina Nadais
		Martins, O., Fernandes, P.O., Nunes, A., Rachão, S., Correia, A. I., Vieira, E., Fonseca, M. J., Silva, G., Santos, S., Veloso, C., Ferreira, F., and Carranço, P. (2021). Supply-side Perspectives on Outdoor Tourism in the North of Portugal. Proceedings International Conference on Tourism Research	2021		Scopus	Olga Martins, Paula Fernandes, Alcina Nunes, Susana Rachão, Alexandra Correia, Elvira Vieira, Manuel Fonseca, Goretti Silva, S. Santos, Cláudia Veloso, Fernanda Ferreira e Paulo Carranço
		Hemsworth, K. (2021). Hotel Management Curricular Internships - Students Perspective. Proceedings International Conference on Tourism Research (pp. 269-278).	2021		Scopus	Kevin Hemsworth
		Aldeia, S., Monteiro, M., Lopes, J., & Conde, R. (2021). Corporate Social Responsibility and Socially Committed Entrepreneurship: a Contemporary Overview. Proceedings European Conference on Innovation and Entrepreneurship.	2021		Scopus e outras bases de dados	Susana Aldeia, Márcia Monteiro, Jorge Lopes e Rosa Conde
		Bagheri, M., (2021). How Global Brands Create Firm Value - Revisiting Steenkamps 4V Model and COMET Dimension. Proceedings International Conference on Marketing and Technologies - Marketing and Smart Technologies (pp. 239-254). Springer.	2021	doi:10.1007/978-981-33-4183-8_20		Moe Bagheri

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Yozcu, O. K. (2021). The Impact of Coronavirus (COVID -19) on Travel and Tourism Industry in Turkey. Proceedings International Workshop Tourism and Hospitality Management.	2021	<a href="https://iwthm21.isag.pt/livro-de-atas/">https://iwthm21.isag.pt/livro-de-atas/</a>	Google Scholar and under evaluation in other databases	Ozen Yozcu
		Silva, G., Rachão, S., Correia, A. I. (2021). Assessing trails and potential for hiking tourism in Northern Portugal. Proceedings International Conference on Tourism Research	2021		Scopus	Goretti Silva, Susana Rachão e Alexandra Correia
		Silva, G., Rachão, S., Correia, A. I. (2022). Accessible Surf Destinations: The Case of Viana do Castelo, Portugal. In: Abreu, A., Liberato, D., Garcia Ojeda, J.C. (eds) Advances in Tourism, Technology and Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 293. Springer, Singapore.	2022	<a href="https://doi.org/10.1007/978-981-19-1040-1_29">https://doi.org/10.1007/978-981-19-1040-1_29</a>	Scopus e outras bases de dados	Goretti Silva, Susana Rachão e Alexandra Correia
		Ayoub, D., Benslimane, H., Borges, A. P., Vieira, B. M., Brandão, A., & Pacheco, E. V. (2022). The relationship between Work Life Balance and Hybrid Work- Mixed-method study. Proceedings of 4th International Conference on Applied Business and Management (ICABM2022) (pp. 13-14).	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Dorra Ayoub, Hasnaa Benslimane, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Amélia Brandão e Elvira Pacheco
		Borges, A. P. & Derom, S. (2021). Communication Channels with Music Festival Audiences: The case of NOS Primavera Sound. Proceedings International Workshop Tourism and Hospitality Management	2021	<a href="https://iwthm21.isag.pt/en/book-of-proceedings/">https://iwthm21.isag.pt/en/book-of-proceedings/</a>	Google Scholar and under evaluation in other databases	Ana Pinto Borges e S. Derom



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Borges, A. P., Cunha, C. & Lopes, J. (2021). The influence of the Factors Push and Pull in the Intention to Return to the Musical Event: The Essential Information to Define Marketing Strategies. Proceedings International Workshop Tourism and Hospitality Management	2021	<a href="https://iwthm21.isag.pt/en/book-of-proceedings/">https://iwthm21.isag.pt/en/book-of-proceedings/</a>	Google Scholar e outras bases de dados	Ana Pinto Borges, Cristina Cunha Mocetão e Jorge Lopes
		Araújo, N., Reis, A. M., & Pinto, A. P. (2022). A gestão orçamental no Serviço Nacional de Saúde Português: quem decide?. 4.ª Reunião Internacional da Rede Académica das Ciências da Saúde da Lusofonia	2022	<a href="https://4rracs.ao/">https://4rracs.ao/</a>		Nuno Araújo, Ana Maria Reis e Ana Pinto Borges
		Areias, G., Ferreira, M., Borges, A. P., Vieira, B. M., Rachão, S., Vieira, E. (2022). E-commerce no setor do vestuário: Alterações do consumo no pós-pandemia em Portugal. Proceedings International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022) (pp. 481-484)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Gabriela Areias, Maria Ferreira, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Susana Rachão e Elvira Vieira
		Conde, R., Gomez, I. N., Borges, A. P., & Vieira, E. (2022). Pilgrim's decision-making in the Way of St. James: The Portuguese Way. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022) (pp. 322-325).	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Rosa Conde, Isabel Gómez, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Dias, P., Borges, A. P., & Vieira, E. (2022). Financial literacy, resilience and financial well-being: An assessment on university students. Book of abstracts of 39th EBES Conference	2022	<a href="http://iccmi2022.org/wp-content/uploads/ICCMi-2022-Conference-Proceedings.pdf">http://iccmi2022.org/wp-content/uploads/ICCMi-2022-Conference-Proceedings.pdf</a>	Scopus e outras bases de dados	P. Dias, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Martins, M., Borges, A. P., & Vieira, E. (2022). The Innovation Capacity in SMEs evaluated by the Consumers. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022) (pp. 316-317)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Miguel Martins, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Moreira, I., Lopes, J., Borges, A. P., & Oliveira, J. C. (2022). Have consumer habits changed with the Covid-19 pandemic? An analysis of the Portuguese consumer profile. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022) (pp. 432-434)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Isaac Moreira, João Lopes, Ana Pinto Borges e José Castro Oliveira
		Moreira, T., Cairrão, A., & Borges, A. P. (2022). Factors with most influence on the purchase intention in customers of different generations. Proceedings of Internacional Conference on Applied Business and Management (ICABM2022) (pp. 116-120)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Tânia Moreira, Álvaro Cairrão e Ana Pinto Borges
		Rego, P., Cairrão, A., & Borges, A. P. (2022). Brand equity: a influência do valor da marca areal editores na escolha do consumidor. Proceedings of International Conference on Applied Business and	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Paula Rego, Álvaro Cairrão e Ana Pinto Borges

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Management (ICABM2022) (pp. 189-191)				
		Rodrigues, P., Borges, A. P., Madeira, C., Guerreiro, M. (2022). Knowledge management contribution in marketing field: bibliometric analysis. Book of Proceedings of 10th International Conference on Contemporary Marketing.	2022	<a href="http://iccmi2022.org/wp-content/uploads/ICCMi-2022-Conference-Proceedings.pdf">http://iccmi2022.org/wp-content/uploads/ICCMi-2022-Conference-Proceedings.pdf</a>		Paula Rodrigues, Ana Pinto Borges, C. Madeira e José Miguel Guerreiro
		Sequeira, C., Barbosa, N., Borges, A. P., Vieira, B. M., Rachão, S., & Vieira, E. (2022). Gestores à beira de um ataque de nervos: risco de “burnout” nos gestores das organizações. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022) (pp. 287-289)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Catarina Sequeira, Nuno Barbosa, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Susana Rachão e Elvira Vieira
		Vara, C., Borges, A. P., Vieira, B. M., Rachão, S. & Vieira, E. (2022). How the Media Can Develop Empathy. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022) (pp. 311-313)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Cecília Vara, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Susana Rachão e Elvira Vieira
		Cascão, A., Quelhas, A. P., & Cunha, A. M. (2022). Behavioral Finance meets Real Estate. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (pp. 165-166).	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Ana Cascão, Ana Paula Quelhas e António Cunha

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Cunha, A. M. & Lobão, J. (2022). Tourism and House Prices: Friends or Foes? Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (pp. 162-164).	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	António Cunha e Júlio Lobão
		Cunha, A. M. (2022). Behavioral Finance: The investment profiles of private banking clients. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (pp. 167-168).	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	António Cunha
		Dias, R. R., Almeida, A. L. & Hemsworth, K. (2022). Gastronomy, hospitality and tourism: Portuguese slow food trends. TWINE Conference.	2022	<a href="https://www.ua.pt/pt/govcopp/twine/Programba">https://www.ua.pt/pt/govcopp/twine/Programba</a>		Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth
		Narciso H. & Almeida, A. L. (2022). Employer branding – The BTRUST case. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (pp. 448)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Helena Narciso e António Lopes de Almeida
		Rocha, C., Oliveira, J., Borges, A. P., Vieira, B. M., Rachão, S., Vieira, E., & Tavares, V. (2022). A presença das marcas no metaverso. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022) (pp. 442-443).	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Catarina Rocha, Joana Oliveira, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Susana Rachão, Elvira Vieira e Victor Tavares

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Cunha, C., Conde, R., & Nadais, C. (2021). The Daily Lives of University Students in Times of Pandemic. Proceedings International Workshop Tourism and Hospitality Management.	2021	<a href="https://iwthm21.isag.pt/en/book-of-proceedings/">https://iwthm21.isag.pt/en/book-of-proceedings/</a>	Google Scholar and under evaluation in other databases	Cristina Cunha, Rosa Conde e Catarina Nadais
		Cunha, C., Conde, R., & Nadais, C. (2021). Leisure Practices of Portugal University Students in Confinement Caused by the COVID-19 Pandemic. Proceedings International Conference on Tourism Research (pp. 150-157).	2021		Scopus	Cristina Cunha, Rosa Conde e Catarina Nadais
		Mesquita, S., Nadais, C., & Conde, R. (2021). The Evaluation of Co-creation in Wine Experiences: The Case of Essência do Vinho. Abstract published at International Workshop Tourism and Hospitality Management.	2021	<a href="https://iwthm21.isag.pt/en/book-of-proceedings/">https://iwthm21.isag.pt/en/book-of-proceedings/</a>	Google Scholar and under evaluation in other databases	Susana Mesquita, Catarina Nadais e Rosa Conde
		Nadais, C. (2021). Music Festivals' Environmental Practices and the Perception of the Visitor: The Case Study of NOS Primavera Sound. INVTUR.	2021		Web of Science (Clarivate Analytics)	Catarina Nadais
		Nadais, C., Borges, A. P., & Vieira, E. (2021). Green Co-creation Process in Music Festivals: The Case of NOS Primavera Sound. Proceedings International Conference on Tourism Research (pp. 408-414).	2021		Scopus	Catarina Nadais, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Cunha, C., Conde, R., & Nadais, C. (2021). The Daily Lives of University Students in Times of Pandemic. Proceedings of International Workshop Tourism and Hospitality Management.	2021	<a href="https://iwthm21.isag.pt/livro-de-atas/">https://iwthm21.isag.pt/livro-de-atas/</a>	Google Scholar and under evaluation in other databases	Cristina Cunha Mocetão, Rosa Conde e Catarina Nadais
		Carvalho, J. & Pires, H. (2022). Leadership in the Digital Era. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (pp. 60-63)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	José Carvalho e Henrique Pires
		Aldeia, S. & Lopes, J. (2022). The Factoring Contract Modalities. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (pp. 58-59)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Susana Aldeia e Jorge Lopes
		Campos, A., Aldeia, A. & Lopes, J. (2022). Development and application of a strategic planning The Sanipower S.A.'s case study. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (pp. 235)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Américo Campos, Susana Aldeia e Jorge Lopes
		Campos, A., Aldeia, A. & Lopes, J. (2022). The case study as a research methodology in the management area - The case of Sanipower, S.A. Proceedings of 21st European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies (ECRM)	2022	<a href="https://www.academic-conferences.org/conferences/ecrm/">https://www.academic-conferences.org/conferences/ecrm/</a>	Web of Science (Clarivate Analytics) e outras bases de dados	António Campos, Susana Aldeia e Jorge Lopes

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Pinto, I., Lopes, J. & Rachão, S. (2022). Content marketing in luxury hospitality social media platforms: A netnography approach. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (pp. 109-112)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Isabel Pinto, Jorge Lopes e Susana Rachão
		Sousa, L. A. P. P., Aldeia, S. & Lopes, J. (2022). Remunerations and compensations: the reality of sports coaches in Portugal. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (pp. 285-286)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Luís Sousa, Susana Aldeia e Jorge Lopes
		Sousa, G. A. B, Aldeia, A. & Hemsworth, H. P. (2022). The Importance of Leadership in Motivating Human Resources. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (pp. 290-291)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Gonçalo Sousa, Susana Aldeia e Kevin Hemsworth
		Machado, M. & Gonçalves, M. (2022). Sensory marketing in optimizing consumer experience, emotional connection and loyalty - The CLAUS Porto case. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (pp. 661-676).	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Mariana Machado e Márcia Gonçalves
		Tato, P. & Gonçalves, M. (2022). Creating value from a technical support service. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (pp. 711-714)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Pedro Tato e Márcia Gonçalves

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Rodrigues, N. & Monteiro, M. (2022). The importance of email marketing in a company's commercial strategy: the I Love Douro case. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (pp. 199-206)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Nadine Rodrigues e Márcia Monteiro
		Dias, R. R. (2022). Different perspectives to understand the Portuguese agri-food system: a new model to the slow food. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (pp. 500-501).	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Rui Rosa Dias
		Aldeia, S. C. R. (2021). The Portuguese arbitral court decisions about property, plant and equipment's expenses. Proceedings International Workshop Accounting and Taxation.	2021	<a href="https://iwat.isag.pt/en/book-of-proceedings/">https://iwat.isag.pt/en/book-of-proceedings/</a>	Google Scholar	Susana Aldeia
		Aldeia, S. C. R. (2021). Accounting and tax challenges of Portuguese restaurants. Proceedings International Workshop Tourism and Hospitality Management.	2021	<a href="https://iwthm21.isag.pt/livro-de-atas/">https://iwthm21.isag.pt/livro-de-atas/</a>	Google Scholar and under evaluation in other databases	Susana Aldeia
		Aldeia, S. C. R. (2021). Green tax measures in companies' reports: the case study of Portugal. Proceedings International Workshop Accounting and Taxation.	2021	<a href="https://iwat.isag.pt/en/book-of-proceedings/">https://iwat.isag.pt/en/book-of-proceedings/</a>	Google Scholar	Susana Aldeia



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Alves, J., Eusébio, C., Carneiro, M.; J., Mesquita, S., & Teixeira, L. (2021). Participation of the blind people in recreational and tourism activities during Covid-19 pandemic. In: Eusébio, C., Alves, J. P., & Teixeira, L. (Eds.) SSAT 2021: Abstracts of the International Conference on Smart, Sustainable, Social, and Accessible Tourism.	2021	<a href="https://doi.org/10.48528/p81e-8596">https://doi.org/10.48528/p81e-8596</a>		Joana Alves, Celeste Eusébio, Maria João Carneiro, Susana Mesquita e Leonor Teixeira
		Mesquita, S., Caldeira, A., & Carneiro, M. J. (2021). The antecedents of co-creation in museums in the case of people with sensory impairments. In: Eusébio, C., Alves, J. P., & Teixeira, L. (Eds.) SSAT 2021: Abstracts of the International Conference on Smart, Sustainable, Social, and Accessible Tourism.	2021	<a href="https://doi.org/10.48528/p81e-8596">https://doi.org/10.48528/p81e-8596</a>		Susana Mesquita, Ana Caldeira e Maria João Carneiro
		Mesquita, S. (2022). How can antecedents facilitate co-creation, in museums, by people with sensory impairments? Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (pp. 281-282)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Susana Mesquita
		Correia, I., Silva, G., & Rachão, S. (2022). Adventure sports and nature-based tourism: Assesment of canoeing spots in the North Region of Portugal. Proceedings of the 5th International Conference on Tourism Research, 15(1), 64-72	2022	<a href="https://doi.org/10.34190/ictr.15.1.110">https://doi.org/10.34190/ictr.15.1.110</a>	Web of Science (Clarivate Analytics)	Alexandra Correia, Goretti Siva e Susana Rachão

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Cardona, V. G., & Tavares, V. (2022). Brand management in micro and small enterprises - the case of the Portuguese wine sector. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (pp. 88-92)	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	EBSCO and under evaluation in other databases	Valentina Cardona e Victor Tavares
	Artigos publicados em Jornais	Piscinas: Um equipamento turístico fundamental para aumentar o tempo de retenção de hóspedes num alojamento e melhorar a intensidade da experiência turística. Vida Económica	2021			Abílio da Cunha Vilaça
		A importância do território na gestão de alojamentos e empreendimentos turísticos. Vida Económica	2022			Abílio da Cunha Vilaça
		Piscinas nos empreendimentos turísticos: paraíso ou pesadelo? Revista Hoy	2022			Abílio Vilaça & Antas Teles
		Saldo perpétuo e a banalidade das coisas. Vida Económica	2021			Alegría Beltrán
		A reversão do efeito Flynn. Vida Económica	2022			Alegría Beltrán
		Liderar hoje os líderes de amanhã. Vida Económica	2022			Ana Maria Reis
		O que ganham as marcas nos festivais? A Elvira e a Ana explicam. Briefing.	2022			Ana Pinto Borges & Elvira Vieira
		Gastronomia para turista ver. Publituris Hotelaria	2021			Ana Raquel Caldas
		Para onde foram os cozinheiros? Vida Económica	2021			Ana Raquel Caldas
		Do ensino à distância à meta formação. Publituris Hoteleira	2022			Ana Raquel Caldas

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Restauração: como construir uma boa equipa? Vida Económica	2022			Ana Raquel Caldas
		Restauração: o (novo) desafio dos custos galopantes. Vida Económica	2022			Ana Raquel Caldas
		Mais uma vez o 'pobre' alojamento local. Vida Económica	2022			Antas Teles
		Turismo e obsolescência da lei. Vida Económica	2022			Antas Teles
		Apostar no negócio do turismo ainda é economicamente viável?. Publituris	2021			António Lopes de Almeida & Márcia Monteiro
		Todos queremos uma GOAT (Greatest Of All Trips)! Revista Marketeer	2022			António Lopes de Almeida & Márcia Monteiro
		A economia e a felicidade. Liderança e Negócio	2021			António M. Cunha
		O Plano de Recuperação e Resiliência (PRR). Observador	2021			António M. Cunha
		A taxa de carbono - uma proposta para Portugal. Observador	2021			António M. Cunha & Humberto Silva
		Informática, Gestão e Informática e Gestão: diferentes, complementares e essenciais. Vida Económica	2022			Bruno Miguel Vieira
		O metaverso e como o vamos construir juntos. Vida Económica	2022			Bruno Miguel Vieira
		(In)sucesso e abandono académico: um processo multidimensional. Vida Económica	2022			Cristina Mocetão
		A importância da literacia financeira na retoma das empresas mais afetadas pela pandemia. Exame	2021			Elvira Vieira
		Da receção à lavandaria, o prazer de receber faz toda a diferença. Público	2021			Elvira Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Desafios e soluções para o sucesso das PME: Passado, Presente e Futuro. Exame	2021			Elvira Vieira
		Porque o Ensino Superior é o caminho. Observador	2021			Elvira Vieira
		A retenção do Capital Humano como resposta para o desenvolvimento de Portugal. Jornal Económico	2022			Elvira Vieira
		ISAG: como se prepara a nova geração de líderes inspiradores. Diário de Notícias	2022			Elvira Vieira
		Inovação e mentalidade disruptiva. Revista Exame	2022			Elvira Vieira & Bruno Vieira
		Inovação e criatividade, o novo combustível das PME Portuguesas. Exame	2022			Elvira Vieira & Moe Bagheri
		Abandono escolar no Ensino Superior: não podemos comprometer o futuro. Vida Económica	2022			Fernando Faria
		Metaverso: um novo desafio para as empresas. Revista Marketeer	2022			Fred Antunes
		O fenómeno da criptoeconomia em Portugal: sabe como está a investir o seu dinheiro? Jornal de Negócios	2022			Fred Antunes
		A exigência da Mudança - Implicações na Educação. Vida Económica	2021			Henrique Pires
		Instituições de Ensino Superior sem muros. Vida Económica	2022			Henrique Pires
		De olhos postos na próxima geração de líderes. Revista Sábado	2022			Joana Seixas
		O mercado inova, a formação está a fazer o mesmo? Executive Digest	2022			Joana Seixas

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Pós-graduações que fazem toda a diferença. Jornal de Negócios	2022			Joana Seixas
		Ensinar/hoje: uma abordagem humanista. Vida Económica	2022			Jorge Lopes
		O ensino universitário e as grandes crises globais. Vida Económica	2022			Jorge Lopes
		A crise dos recursos humanos em hotelaria. Vida Económica	2021			José Varela
		Nem mais cinco minutos. Publituris Hotelaria	2021			José Varela
		A importância do Hotel-Escola na formação de profissionais. Publituris Hoteleira	2022			José Varela
		Defendamos os nossos produtos com denominação geográfica como património gastronómico e cultural. Publituris Hotelaria	2022			José Varela
		O estado da formação de profissionais de hotelaria. Vida Económica	2022			José Varela
		O NIFO e o aumento dos preços dos combustíveis. Vida Económica	2022			José Varela
		O passado e o presente futuro: quem será o consumidor ao acordar? Vida Económica	2022			Julien Diogo
		Estar no lodo. Vida Económica	2021			Kevin Hemsworth
		Abracemos as mudanças. Publituris Hotelaria	2022			Kevin Hemsworth
		Como vamos viajar no pós-pandemia? Publituris Hotelaria	2021			Lopes de Almeida
		O Sucesso está nos pequenos detalhes. Vida Económica	2021			Luís Ferreira
		A globalização está morta, viva a globalização! Vida Económica	2022			Luís Ferreira
		Tantas guerras dentro da guerra. Vida Económica	2022			Luís Ferreira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Desafios atuais do poder local. Vida Económica	2022			Manuel Sousa
		O impacto dos incêndios florestais no turismo em Portugal. Vida Económica	2022			Manuel Sousa
		O desafio de sorrir (só) com os olhos. Vida Económica	2022			Márcia Gonçalves
		(In)formação: O grande desafio das empresas portuguesas. Revista Marketter	2021			Márcia Monteiro
		Ensinar já não é suficiente...é preciso criar relações. Vida Económica	2022			Márcia Monteiro
		Portugal andou muito mal no assunto do Procurador Europeu - Lamento Dizer. Observatório Almedina	2021			Márcia Passos
		O senegalês Mohamed Mbougar Sarr, último vencedor do Prémio Goncourt, a mais prestigiosa recompensa literária francesa. Vida Económica	2022			Marie Manuelle Silva
		O direito e os cursos que (julgam) não precisam dele...Vida Económica	2021			Marta Palmeirão
		Ainda as (muitas, demasiadas!) desigualdades no mundo. Vida Económica	2022			Marta Palmeirão
		Cibersegurança: uma questão de formação e consciencialização. Vida Económica	2022			Pedro Carneiro
		Dificuldades em recrutar! Que motivos e que estratégias. Vida Económica	2022			Protásio Leão
		Employer branding (a marca empregador), na prática. Vida Económica	2022			Protásio Leão

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		A necessidade de uma Liderança Consciente no reforço do vínculo: indivíduo - empresa - sociedade. Vida Económica	2022			Rocío Vázquez Cerviño
		O Propósito do Líder Consciente e o seu contributo nas Organizações. Vida Económica	2022			Rocío Vázquez Cerviño
		A caminho da plena gastronomia. Vida Económica	2022			Rui Rosa Dias
		O Marketing Agroalimentar da verdade: tendência ou utopia?. Revista Marketeer	2022			Rui Rosa Dias
		Nova perspetiva para a gastronomia portuguesa - Petisco, uma marca nacional- Revista Tecnoalimentar	2022			Rui Rosa Dias
		O tempo e a memória do tempo. Vida Económica	2021			Sandra Marques
		A guerra e a insensibilidade do olhar. Vida Económica	2022			Sandra Marques
		Algumas notas sobre a tributação das empresas. Vida Económica	2021			Susana Aldeia
		Algumas notas sobre a tributação das empresas (II). Vida Económica	2022			Susana Aldeia
		Conhecimento: não é só necessidade, é estratégia. Publituris	2022			Susana Mesquita
		Gestão de riscos no Turismo...uma necessidade. Publituris	2022			Susana Mesquita
		No Turismo, não somos bons marketeers. Revista Marketeer	2022			Susana Mesquita
		O ensino, a inovação e o turismo de que forma se podem interligar? Vida Económica	2022			Susana Mesquita
		Sustentabilidade: O que está por trás deste conceito?. Publituris	2022			Susana Mesquita

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Turismo outdoor - uma aposta sustentável para os territórios. Publituris Hotelaria	2021			Susana Rachão
		Resiliência da atividade turística em Portugal: um balanço (relativamente) positivo. Publituris Hotelaria	2022			Susana Rachão
		Retenção de talentos em turismo - Sim, é possível! Vida Económica	2022			Susana Rachão
		Metaverso, inbound e dados: há espaço para as marcas se reinventarem? Revista Marketeer	2021			Victor Tavares
		Metaverso: sonho realizado ou pesadelo infernal? Vida Económica	2022			Victor Tavares
	Orientação de Trabalhos Projeto (Mestrados)	O marketing operacional na grande distribuição em Portugal - o caso das Tintas Titan (Andre Daniel Mendes Pereira)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40967">http://hdl.handle.net/10400.26/40967</a>		Abílio da Cunha Vilaça
		Contributos para o desenvolvimento de um plano de negócios para as agências imobiliárias (Emanuel Sousa Santos)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/39059">http://hdl.handle.net/10400.26/39059</a>		Abílio da Cunha Vilaça
		Estímulos da implementação do Balanced Scorecard a empresa do mercado imobiliário habitacional (Maria Margarida Fernandes Martins)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40952">http://hdl.handle.net/10400.26/40952</a>		Ana Pinto Borges
		Organizações de Apoio Cultural - o caso do Imaginarius centro de criação analisado sob o prisma do marketing (Bárbara Oliveira Pinto Santos)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36610">http://hdl.handle.net/10400.26/36610</a>		António Lopes de Almeida
		Reestruturação do processo de onboarding da Sodexo Business Services (Daniel Alves Silva)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40956">http://hdl.handle.net/10400.26/40956</a>		António Lopes de Almeida



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Contributos para a internacionalização da marca "Casal Garcia" (Rodrigo Bouça de Moraes Pinto Laranjeira)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37486">http://hdl.handle.net/10400.26/37486</a>		Elvira Vieira
		A importância da simbiose entre marketing digital e marketing relacional para a empresa Macovex SA em contexto de pandemia Covid 19 (Ana Marisa Soares Rodrigues)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37007">http://hdl.handle.net/10400.26/37007</a>		Jorge Lopes
		Enoturismo como mercado emergente: Quinta Nova - Plano de comunicação (António Manuel Vasconcelos de Almeida)	2021	<a href="https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/36948/1/Trabalho%20Projeto%20Final-%20Ant%C3%B3nio%20Vasconcelos-%20191240019.pdf">https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/36948/1/Trabalho%20Projeto%20Final-%20Ant%C3%B3nio%20Vasconcelos-%20191240019.pdf</a>		Jorge Lopes
		Marketing B2B no contexto micro empresarial: o caso da G3TECH (João Filipes Lopes Monteiro)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36950">http://hdl.handle.net/10400.26/36950</a>		Jorge Lopes
		A conceção de um plano de marketing digital para abertura de um Hostel em Matosinhos (José Alberto Silva Gradim)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40963">http://hdl.handle.net/10400.26/40963</a>		Jorge Lopes
		Plano de Comunicação para o Centro de Formação Profissional da Indústria do Calçado (Maria Teresa Adegas da Costa)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41501">http://hdl.handle.net/10400.26/41501</a>		Jorge Lopes
		Plano de marketing para a empresa T&J Pombeiro Lda - Marca Detours (Tiago Pratinha Maia)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36949">http://hdl.handle.net/10400.26/36949</a>		Manuel Fonseca
		Plano de Comunicação para a Federação Portuguesa de Canoagem (Vânia Jorge Gonçalves)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40966">http://hdl.handle.net/10400.26/40966</a>		Manuel Serra
		A importância da melhoria de processos de vendas para a satisfação do cliente - o exemplo da empresa "Alpha" (José Manuel Rego Felgueiras da Costa Soares)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36964">http://hdl.handle.net/10400.26/36964</a>		Márcia Monteiro

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Processo de Internacionalização da empresa Sisint, Lda para os Emirados Árabes Unidos (Alda Cristina Nogueira da Costa e Vasconcelos)	2022			Rui Rosa Dias
		Gestão de vendas: modelo comercial aplicado ao Covet Group - Caso Meetsales (Ana Luísa Sousa Pereira)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/38196">http://hdl.handle.net/10400.26/38196</a>		Rui Rosa Dias
		Plano estratégico da Sanipower, S.A (Américo João Torres Campos)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40151">http://hdl.handle.net/10400.26/40151</a>		Susana Aldeia
	Orientações de Dissertações (Mestrado)	Brand equity: a influência do valor damarca Areal Editores na escolha do Consumidor (Paula Cristina Lopes Brandão Rego)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41504">http://hdl.handle.net/10400.26/41504</a>		Álvaro Cairrão
		Fatores com maior influência na intenção de compra em clientes de diferentes gerações (Tânia Rosa Delfim Moreira)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41506">http://hdl.handle.net/10400.26/41506</a>		Álvaro Cairrão
		As tendências para o setor bancário na Era Pós-Covid-19 (San Carina Cabral da Cunha)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36965">http://hdl.handle.net/10400.26/36965</a>		Ana Maria Reis
		Investimento na inovação empresarial e o seu impacto (Miguel Alexandre Rodrigues Martins )	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/38193">http://hdl.handle.net/10400.26/38193</a>		Ana Pinto Borges
		Literacia, Resiliência e Bem-estar Financeiro nos estudantes do ensino superior (Patrícia Alexandra Barbosa Dias)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40957">http://hdl.handle.net/10400.26/40957</a>		Ana Pinto Borges
		Monitorização dos indicadores de recursos humanos associados à performance e à estratégia de negócio pelo BSC (Patrícia Mendonça)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/38198">http://hdl.handle.net/10400.26/38198</a>		Ana Pinto Borges

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Outsourcing de serviços: uma decisão estratégica para as empresas (Pedro Miguel Amaral Tavares)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37472">http://hdl.handle.net/10400.26/37472</a>		Ana Pinto Borges
		Estudo do perfil dos Gestores Hoteleiros (Ana Carolina Santiago dos Santos)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36966">http://hdl.handle.net/10400.26/36966</a>		Catarina Nadais
		Gestão de crises em hotelaria: perspetiva dos hóspedes (Céline Azevedo de Oliveira)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36954">http://hdl.handle.net/10400.26/36954</a>		Catarina Nadais
		2020: o impacto do teletrabalho antes durante e pós COVID-19 (Lucie Isolina Monique Macair)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36967">http://hdl.handle.net/10400.26/36967</a>		Cristina Cunha Mocetão
		Liderança na Era Digital (José Diogo Soalheiro Carvalho)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41495">http://hdl.handle.net/10400.26/41495</a>		Henrique Pires
		The impact of covid-19 on consumer behavior and the role of influencers to ensure a path between consumers and companies (Isaac Ribeiro Moreira)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37474">http://hdl.handle.net/10400.26/37474</a>		João Lopes
		The feasibility of Gamified marketing for organizations and consumers (Ivo Manuel da Fonseca Morais Rodrigues)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37248">http://hdl.handle.net/10400.26/37248</a>		João Lopes
		O impacto das estratégias de Marketing Verde na intenção de compra dos consumidores (Ana Cristina Costa Martins)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40955">http://hdl.handle.net/10400.26/40955</a>		Jorge Lopes

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Impacto da comunicação nas campanhas eleitorais Caso de estudo: iniciativa liberal (Viviana Dias Couto)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36839">http://hdl.handle.net/10400.26/36839</a>		Jorge Lopes
		Impacto das iniciativas de responsabilidade social corporativa dos Clubes Desportivos em Portugal nas atitudes dos adeptos (Joana Isabel Costa Tavares)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40961">http://hdl.handle.net/10400.26/40961</a>		Manuel Fonseca
		A importância do CRM nas estratégias e práticas de marketing relacional em organizações sem fins lucrativos (Maria Inês Magalhães Rodrigues)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37247">http://hdl.handle.net/10400.26/37247</a>		Manuel Fonseca
		A tecnologia e os serviços enquanto determinantes da lealdade - o caso da marca Bosch (Ana Andreia Silva Teixeira)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41512">http://hdl.handle.net/10400.26/41512</a>		Márcia Gonçalves
		O marketing sensorial na otimização da experiência, conexão emocional e lealdade do consumidor - o Caso Claus Porto (Mariana Campo Grande Faria Machado)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40958">http://hdl.handle.net/10400.26/40958</a>		Márcia Gonçalves
		Criação de valor a partir de um serviço de assistência técnica: o Caso Super Bock (Pedro Miguel Tato Silva)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41500">http://hdl.handle.net/10400.26/41500</a>		Márcia Gonçalves
		Petisco: Portuguese Agro-food emerging concept (Filipa Azinheira)	2021			Rui Rosa Dias
		A Influência do Marketing Digital em Empresas com menos de 5 anos em Portugal (Daniel Filipe Abreu de Sousa)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36344">http://hdl.handle.net/10400.26/36344</a>		Sandra Derom

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Remunerações e compensações: A realidade dos treinadores de desporto em Portugal (Luís Alexandre Pereira Pinto de Sousa)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41510">http://hdl.handle.net/10400.26/41510</a>		Susana Aldeia
		Valorização do Interior Norte Português: o turismo, cultura e património regional (Pedro Mendes da Fonseca)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40968">http://hdl.handle.net/10400.26/40968</a>		Susana Rachão
		Importância do marketing digital para a performance das PME: o caso do setor do calçado português (Daniela Pires Silva)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41496">http://hdl.handle.net/10400.26/41496</a>		Victor Tavares
		A construção da narrativa de marca através da criação de museus corporativos (Paulo Gilberto Prates Stenzel)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36615">http://hdl.handle.net/10400.26/36615</a>		Victor Tavares
		A gestão da marca em micro e pequenas empresas - o caso do setor do vinho português (Valentina Grajales Cardona)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41511">http://hdl.handle.net/10400.26/41511</a>		Victor Tavares
	Orientações de Relatórios de Estágio (Mestrado)	O controlo de pagamentos no reforço do fluxo monetário da cadeia de abastecimento de uma empresa de logística - o caso da Healthco - Business Services & Management SGPS SA (Duarte Monteiro Matos)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37485">http://hdl.handle.net/10400.26/37485</a>		Abílio da Cunha Vilaça
		O Just-in-Time e o seu impacto na logística - o caso da BSK Medical (Filipe Fernandes Morais Caldas)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37250">http://hdl.handle.net/10400.26/37250</a>		Abílio da Cunha Vilaça
		Implementação de um processo de gestão da qualidade na empresa Carawela: caso do fabrico do forno "Clássico" (José Pedro Cerqueira Gonçalves Neiva)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37012">http://hdl.handle.net/10400.26/37012</a>		Abílio da Cunha Vilaça

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Competências necessárias para os RH Operarem na logística do futuro - o caso da KUEHNE + NAGEL (Tiago de Pinho Ferreira)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41503">http://hdl.handle.net/10400.26/41503</a>		Abílio da Cunha Vilaça
		Gestão e Administração na Radisson Blu Golden Sands, Malta (Damião Aires Martins Ferreira de Meneses)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41507">http://hdl.handle.net/10400.26/41507</a>		Ana Maria Reis
		A importância da contabilidade e da gestão financeira numa organização (Renato Fernando Silva Vieira)	2021	<a href="https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/37487/1/Relat%C3%B3rio%20de%20estagio_Renato%20Vieira_29%2007%20-%20Final.pdf">https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/37487/1/Relat%C3%B3rio%20de%20estagio_Renato%20Vieira_29%2007%20-%20Final.pdf</a>		Ana Maria Reis
		Análise de indicadores económico-financeiros Rangel Transitários - caso de estudo indústria dos transitários (Fábio Pereira Gonçalves de Castro)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37471">http://hdl.handle.net/10400.26/37471</a>		Ana Pinto Borges
		Monitorização dos indicadores de recursos humanos associados à performance e à estratégia de negócio pelo BSC - Mestrado em Gestão de Empresas (Patrícia Sofia da Cunha Mendonça )	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/38198">http://hdl.handle.net/10400.26/38198</a>		Ana Pinto Borges
		Evolução das Estratégias Comerciais e de Marketing na Área do Tissue: Estudo de Caso Trevipapel (Bruno Francisco da Costa Correia)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36611">http://hdl.handle.net/10400.26/36611</a>		António Lopes de Almeida
		Employer Branding - O Caso BTRUST (Helena Cristiana Marinho Narciso)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40960">http://hdl.handle.net/10400.26/40960</a>		António Lopes de Almeida
		Marketing territorial: Municípios de Braga e Arcos de Valdevez (Hugo Luís Martinho Teixeira)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41514">http://hdl.handle.net/10400.26/41514</a>		António Lopes de Almeida
		Análise da estrutura de rendimentos da Clínica Benéfica e Previdente - Mestrado em Gestão de Empresas (Diana Baptista de Jesus )	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/38256">http://hdl.handle.net/10400.26/38256</a>		Bruno Pereira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Mapeamento e Auditoria dos Procedimentos: Um estudo de caso aplicado à E-goi (Renata Alexan Castro Guedes)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37249">http://hdl.handle.net/10400.26/37249</a>		Bruno Pereira
		Práticas de Gestão de Recursos Humanos e Absentismo: o caso da CaetanoBus (Carolina Maria Marques Martins)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36963">http://hdl.handle.net/10400.26/36963</a>		Catarina Nadais
		Importância do employer branding e a sua influência no endomarketing: caso Cunha Soares SA (Luís Pedro Correia Ferreira)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37006">http://hdl.handle.net/10400.26/37006</a>		Cristina Cunha Mocetão
		O mercado do surf em Portugal: estudo do comportamento do consumidor (Miguel Guntzel Maia Leal)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37251">http://hdl.handle.net/10400.26/37251</a>		Elvira Vieira
		O papel do Inbound Marketing no setor automóvel de luxo: o caso do Centro Porsche Porto (Joaquim David Tavares dos Santos)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40150">http://hdl.handle.net/10400.26/40150</a>		Jorge Lopes
		Bluebird: Novas estratégias de marketing digital (Maria João Garrido Vieira Santos)	2021	<a href="https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/36678/1/Relat%C3%B3rio%20de%20est%C3%A1gio_Maria%20Jo%C3%A3o%20Santos_10.03.pdf">https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/36678/1/Relat%C3%B3rio%20de%20est%C3%A1gio_Maria%20Jo%C3%A3o%20Santos_10.03.pdf</a>		Jorge Lopes
		Importância da criação de um departamento comercial e a influência dos meios de comunicação na captação de novos clientes - o caso da NOMORE" (Rita Ortigão de Oliveira Sgaria)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37475">http://hdl.handle.net/10400.26/37475</a>		Jorge Lopes
		Implementação de um Sistema de Controlo de Gestão numa Unidade Hoteleira com base no USALI (Tomás Tadeu Saraiva e Silva)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41502">http://hdl.handle.net/10400.26/41502</a>		Kevin Hemsworth

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Desenvolvimento de Ações de Marketing e Elaboração de Plano de Comunicação Interna para a Empresa Ambar - Passion, S.A. - Mestrado em Direção Comercial e Marketing (Bárbara Miguel Brás da Costa)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37810">http://hdl.handle.net/10400.26/37810</a>		Manuel Fonseca
		O papel do brand love e das redes sociais no relacionamento com as novas gerações: caso Porsche (Ana Francisca Gomes Santos Pereira)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37008">http://hdl.handle.net/10400.26/37008</a>		Márcia Gonçalves
		A importância do marketing digital na indústria do mobiliário de luxo - Caso Brabbu - Covet Group (Alexandre Caetano Monteiro)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36952">http://hdl.handle.net/10400.26/36952</a>		Márcia Monteiro
		O impacto da aplicação da inteligência artificial nas empresas (Bárbara Filipa Guedes Oliveira)	2021	<a href="https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/36953/1/Relato%CC%81rio%20de%20estagi%20o_Ba%CC%81rbaraOliveira_28.0%204.pdf">https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/36953/1/Relato%CC%81rio%20de%20estagi%20o_Ba%CC%81rbaraOliveira_28.0%204.pdf</a>		Márcia Monteiro
		O marketing digital como fator de aceleração no crescimento das empresas (Daniel Alexandre Gomes Paquete)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40962">http://hdl.handle.net/10400.26/40962</a>		Márcia Monteiro
		Perfil do consumidor das marcas de luxo Centro Porsche Porto e Braga (Diana Makhniy)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/37252">http://hdl.handle.net/10400.26/37252</a>		Márcia Monteiro
		Impacto do marketing digital na presença online da delightfull - Mestrado em Direção Comercial e Marketing (Luís Miguel Sousa e Silva)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/38195">http://hdl.handle.net/10400.26/38195</a>		Márcia Monteiro
		A importância da utilização do e-mail marketing na estratégia comercial de uma empresa: o caso I LOVE DOURO (Nadine Rafaela dos Santos Rodrigues)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41494">http://hdl.handle.net/10400.26/41494</a>		Márcia Monteiro



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Diagnóstico empresarial de sustentabilidade ambiental no Turismo: Organização Green Destinations (Manuel Maria Lopes Pinto Furtado de Mendonça)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40953">http://hdl.handle.net/10400.26/40953</a>		Rui Rosa Dias
		A importância da liderança na motivação dos recursos humanos (Gonçalo Afonso Borges de Sousa)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41505">http://hdl.handle.net/10400.26/41505</a>		Susana Aldeia
		Contributo para a análise e planeamento estratégico da empresa Crespo-Tir, Lda (Marta Crespo Sousa Pinto)	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41513">http://hdl.handle.net/10400.26/41513</a>		Susana Aldeia
		A comunicação empresarial em contexto de pandemia (José Bruno Pereira dos Santos)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36612">http://hdl.handle.net/10400.26/36612</a>		Victor Tavares
		Inteligência emocional aplicada às vendas no mercado automóvel de luxo: o centro Porsche Porto (Pedro Emanuel Pimentel da Silva Ribeiro Correia)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36951">http://hdl.handle.net/10400.26/36951</a>		Victor Tavares
		Estudo das alterações dos hábitos de consumo de cerveja - Super Bock Group (Pedro Filipe Azevedo Teixeira)	2021	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/36759">http://hdl.handle.net/10400.26/36759</a>		Victor Tavares
	Orientação de Trabalhos de Projeto (Licenciaturas)	Alexandra Filipa da Silva Moreira	2021	ISAG		Catarina Nadais
		Ana Sofia Passos dos Santos	2022	ISAG		António Lopes de Almeida
		Ana Sofia Passos dos Santos	2022	ISAG		Joana Seixas
		Ana Virgília Braga Jaques	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		António Ribeiro Garcia	2022	ISAG		Susana Rachão
		Beatriz da Costa Pereira	2022	ISAG		José Varela
		Beatriz Pinto Moreira	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
Carla San Caetano dos Santos Paiva	2021	ISAG		António Lopes de Almeida		

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Carolina Seara Cardoso Ferreira da Costa	2022	ISAG		José Varela
		Constança Saraiva Maul de Castro Teixeira	2022	ISAG		Moe Bagheri
		Diana Letícia Venâncio Rosa	2022	ISAG		Moe Bagheri
		Diane Rodrigues Peixoto	2021	ISAG		Márcia Monteiro
		Diogo José Araújo Alfama	2022	ISAG		José Varela
		Edgar Oliveira de Sousa	2021	ISAG		António Lopes de Almeida
		Eduardo da Silva Almeida	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Érica Ribeiro de Oliveira	2021	ISAG		Henrique Pires
		Francisco Manuel Martins de Oliveira	2021	ISAG		José Varela
		Gabriela Ferreira Giuliani	2021	ISAG		Márcia Monteiro
		Guilherme Alexandre Marques Cardoso	2021	ISAG		Fernando Faria
		Inês Marisa Pereira Alves Monteiro Mota	2021	ISAG		Márcia Monteiro
		Inês Silva Pinto	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Joana Varela Ferreirinha	2021	ISAG		Márcia Monteiro
		João Teixeira Sá Lemos de Macedo	2021	ISAG		Márcia Monteiro
		José Miguel da Silva Xavier	2021	ISAG		Márcia Monteiro
		Luís Miguel Roncha de Oliveira Dias	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Luís Miguel Roncha de Oliveira Dias	2021	ISAG		Márcia Monteiro
		Manuel Maria de Mergulhão Mendonça Barbosa da Cunha	2022	ISAG		Ana Caldas
		Marco Moreira Gaspar	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Maria Francisca Mendes Barroso	2021	ISAG		Filipa Pimentel
		Maria Manuela Ornelas Fonseca do Amaral	2022	ISAG		Susana Rachão

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Maria Manuela Ornelas Fonseca do Amaral	2022	ISAG		Susana Rachão
		Maria Montenegro Pinto de Almeida	2022	ISAG		Moe Bagheri
		Mariana Barbosa Casal	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Mariana Claro Moreira	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Marta da Conceição Pereira Gonçalves	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Marta Teles de Menezes Duarte Lopes	2021	ISAG		Kevin Hemsworth
		Nádia Romina Gouveia Garcia	2021	ISAG		José Varela
		Patrícia Gomes Fonseca	2021	ISAG		Márcia Monteiro
		Pedro Daniel de Sousa Maia	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Pedro Daniel de Sousa Maia	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Regina Maria de Oliveira Mões	2022	ISAG		Moe Bagheri
		Renata Sofia Sá Alves dos Santos	2021	ISAG		Filipa Pimentel
		Rita Maria Costa Ferreira	2021	ISAG		Ana Pinto Borges
		Rita Maria Costa Ferreira	2022	ISAG		Susana Rachão
		Sofia Ubko	2021	ISAG		António Lopes de Almeida
		Telma Gonçalves Guerra	2021	ISAG		Márcia Monteiro
		Tiago Barroso Morais Morgado	2021	ISAG		Rui Rosa Dias
		Tiago Filipe Teixeira de Freitas	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Tiago João Gomes da Cunha Baptista	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Tina Gandon	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Tomás Pinto de Gouveia Santos	2022	ISAG		Moe Bagheri
		Tomás Saave Miranda Rodrigues Almeida	2021	ISAG		António Lopes de Almeida
		Vanessa Alexandra Alves Moura	2022	ISAG		Moe Bagheri

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
	Orientação de Relatórios de Estágio (Licenciatura)	Afonso Miguel Sousa Santos	2022	ISAG		José Varela
		Aiano Rogério Dias Monteiro	2021	ISAG		Márcia Monteiro
		Alexandra Karina Bessa Correia	2022	ISAG		Moe Bagheri
		Alexandre Kemper	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Alexandre Neto Oliveira	2022	ISAG		Elvira Vieira
		Alexandre Neto Oliveira	2022	ISAG		Fernando Faria
		Alexandre Pinho Silva	2021	ISAG		José Varela
		Alice Margarida Castro de Figueiredo	2022	ISAG		Jorge Lopes
		Amanda Moitinho Fonseca de Figueiredo	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Ana Catarina Afonso Reis	2022	ISAG		José Varela
		Ana Catarina Machado Ribeiro	2021	ISAG		Catarina Nadais
		Ana Celeste Santos Baptista	2022	ISAG		José Varela
		Ana Cláudia Abreu de Carvalho	2022	ISAG		José Varela
		Ana Filipa Moura Gama Martins	2022	ISAG		António Lopes de Almeida
		Ana Filipa Viana Conde	2022	ISAG		Susana Rachão
		Ana Isabel Madureira Silva	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Ana Patrícia Brites de Freitas	2021	ISAG		António Lopes de Almeida
		Ana Rita Barradas Oliveira	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Ana Rita de Oliveira Dinis	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Ana Rita Jesus Ferreira	2021	ISAG		Filipa Pimentel
		Ana Rita Salgado Lobo	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Ana Rita Sarmento Teixeira	2022	ISAG		Susana Rachão
		Ana Sofia Machado Aleixo	2021	ISAG		António Lopes de Almeida
		André Filipe Baltar Ribeiro Leite	2021	ISAG		Kevin Hemsworth

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		André Filipe Vazques Marques Pinto	2021	ISAG		Kevin Hemsworth
		Andreia Filipa Pereira da Rocha	2022	ISAG		José Varela
		António Diogo Silva Lata	2021	ISAG		José Varela
		António Gonçalo Gomes Pereira	2022	ISAG		Jorge Lopes
		António Ribeiro Garcia	2021	ISAG		António Lopes de Almeida
		Bárbara Alves Boléo	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Bárbara Raquel da Silva Pereira	2022	ISAG		Joana Seixas
		Beatriz Barbosa Araújo	2021	ISAG		Fernando Faria
		Beatriz da Silva Salgado	2022	ISAG		Moe Bagheri
		Beatriz de Sampaio Gomes	2022	ISAG		José Varela
		Beatriz Ferreira dos Santos Fonseca da Rocha	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Beatriz Flor dos Reis	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Beatriz Neves Cunha	2022	ISAG		José Varela
		Bernardo Maria Duarte Pereira Barroso Lopes	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Bruna Alexandra Ferreira da Silva	2021	ISAG		Fernando Faria
		Bruna Cristina Dias Silva	2021	ISAG		Fernando Faria
		Carlos Diogo Vieira da Fonseca	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Carolina Maia de Sousa Rosa Rodrigues	2022	ISAG		José Varela
		Catarina Alexandra Bernardo Costa Vieira	2022	ISAG		Susana Rachão
		Catarina Bizarro Rodrigues Pinto	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Catarina Fátima Moreira Marques	2021	ISAG		Filipa Pimentel
		Catarina Loureiro Frias	2021	ISAG		Rui Rosa Dias
		Catarina Martins Lêdo Ribeiro	2022	ISAG		José Varela

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Catarina Peixoto Gomes Pinto	2022	ISAG		Henrique Pires
		Constança de Mergulhão Mendonça e Barbosa da Cunha	2022	ISAG		José Varela
		Cristiana Isabel Ramos Vieira	2022	ISAG		Jorge Lopes
		Daniel Albino Fernandes Fervidelas	2022	ISAG		António Lopes de Almeida
		Daniel Alexandre da Conceição Pereira	2022	ISAG		José Varela
		Daniela Sofia Lopes Simões Ramos	2022	ISAG		Henrique Pires
		David Fenker da Silva	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Diamantino Viriato Santos Ramalho de Sousa	2021	ISAG		Kevin Hemsworth
		Diana Araújo Martins	2022	ISAG		Jorge Lopes
		Diana Cristina das Neves Merendeiro	2022	ISAG		António Lopes de Almeida
		Diana de Fátima Marques Fontinha da Silva	2021	ISAG		Fernando Faria
		Diogo Coutinho da Silva e Mascarenhas	2022	ISAG		António Lopes de Almeida
		Diogo Filipe Cardoso Pereira	2022	ISAG		Jorge Lopes
		Diogo Mota Cunha Chaves e Sousa	2022	ISAG		Moe Bagheri
		Filipa Crispim Sousa Neves	2022	ISAG		José Varela
		Filipa Pereira Ribeiro	2021	ISAG		José Varela
		Francisca Manuel Pereira da Silva	2021	ISAG		António Lopes de Almeida
		Francisco Miguel Cabral dos Anjos Reis	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Francisco Coimbra de Brito Lobato	2022	ISAG		José Varela
		Francisco Lemos de Carvalho Araújo Gouveia	2021	ISAG		José Varela
		Francisco Maria Morais Soares Rodrigues Sarmento	2021	ISAG		Kevin Hemsworth

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Francisco Miguel Brochado Teixeira	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Francisco Sousa Lopes Souto e Castro	2022	ISAG		Moe Bagheri
		Gabriela Alexandra Ameixoeira Brás	2022	ISAG		Susana Rachão
		Gilberto Gonçalo Camarinha Gomes	2022	ISAG		José Varela
		Gonçalo de Oliveira Vieira Geirinhas Santos	2022	ISAG		António Lopes de Almeida
		Gonçalo José Tavares Borges	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Gonçalo Leal Marreiros Rodrigues Monteiro	2022	ISAG		José Varela
		Gonçalo Manuel Moreira Paquete	2022	ISAG		Ana Caldas
		Guilherme Carreiro e Brito	2021	ISAG		José Varela
		Gustavo Miguel Pereira Godinho	2021	ISAG		António Lopes de Almeida
		Henrique Falcão Vieira Babo	2021	ISAG		Márcia Monteiro
		Hugo Fernandes Silva	2022	ISAG		Elvira Vieira
		Hugo Fernandes Silva	2022	ISAG		Fernando Faria
		Inês Alexandra Bernardo Costa Vieira	2022	ISAG		Susana Rachão
		Inês da Silva Oliveira	2021	ISAG		Kevin Hemsworth
		Inês Duarte da Costa	2021	ISAG		Kevin Hemsworth
		Inês Ferreira Melo	2022	ISAG		Susana Rachão
		Inês Isabel Teixeira Moreira	2022	ISAG		Susana Rachão
		Ivo da Silva Santos	2022	ISAG		António Lopes de Almeida
		Jacilete Domingas Caimba Brás	2021	ISAG		Rui Rosa Dias
		Jéssica Correia Pereira	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Jéssica Mota Marcos	2022	ISAG		José Varela

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Jéssica Raquel Leites Gonçalves	2021	ISAG		António Lopes de Almeida
		Jéssica Raquel Leites Gonçalves	2022	ISAG		Susana Rachão
		Joana Catarina Gonçalves da Mota	2022	ISAG		Jorge Lopes
		Joana de Sousa Pacheco Martins	2021	ISAG		Márcia Monteiro
		Joana Dias de Vasconcelos	2022	ISAG		Susana Rachão
		João Afonso Monteiro da Fonseca	2021	ISAG		Jorge Lopes
		João Carlos Cardoso de Figueiredo	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		João Eduardo Malta Herrer Moreira da Silva	2021	ISAG		José Varela
		João Gil Festas Braga	2022	ISAG		Ana Pinto Borges
		João José de Sousa Gomes Alves Ribeiro	2022	ISAG		Jorge Lopes
		João Luís Franzini Viana	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		João Manuel Ribeiro Brandão	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		João Manuel Santos Oliveira	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		João Maria de Andrade Sousa e Castro Costa	2022	ISAG		Ana Caldas
		João Octávio Arquilino Queiroz da Costa Gomes	2022	ISAG		Elvira Vieira
		João Octávio Arquilino Queiroz da Costa Gomes	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		João Pedro Amaral de Sousa	2021	ISAG		Jorge Lopes
		João Pedro Bessa da Silva	2021	ISAG		Jorge Lopes
		João Pedro Brites Moita Soares da Costa	2021	ISAG		Catarina Nadais
		João Pedro Donas-Botto Ochôa de Almeida	2022	ISAG		Jorge Lopes
		João Pedro Gouveia de Morais Lino	2022	ISAG		António Lopes de Almeida
		João Pedro Leigo Morais	2022	ISAG		José Varela



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		João Pedro Magalhães de Brito	2022	ISAG		Jorge Lopes
		João Rodrigo Marques Pinto da Silva de Lima	2022	ISAG		José Varela
		João Tomás de Sousa Gonçalves Barbosa	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		José Luís Charneira Cunha	2022	ISAG		António Lopes de Almeida
		José Pedro Coelho de Andrade	2022	ISAG		Jorge Lopes
		José Pedro Freitas Machado	2022	ISAG		José Varela
		José Pedro Teixeira de Figueiredo	2022	ISAG		José Varela
		José Rafael Almeida Cardoso	2022	ISAG		José Varela
		Josiely Keila Daradda	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Juliana da Assunção Félix Correia	2021	ISAG		Kevin Hemsworth
		Juliana Moura dos Santos	2021	ISAG		Filipa Pimentel
		Junayra Vidiera Trindade Fernandes	2022	ISAG		Ana Caldas
		Laura Braz Hortas Rodrigues	2022	ISAG		Ana Pinto Borges
		Laura Braz Hortas Rodrigues	2022	ISAG		Susana Rachão
		Laura Isabel Barbosa da Silva	2021	ISAG		Kevin Hemsworth
		Leonardo Platzgummer Pinheiro	2022	ISAG		Moe Bagheri
		Luís Manuel Adão da Fonseca Couceiro da Costa	2022	ISAG		José Varela
		Luís Miguel Melo Ferreira	2021	ISAG		Rui Rosa Dias
		Luís Miguel Oliveira Leite	2022	ISAG		Jorge Lopes
		Mafalda da Cunha Gomes Osório	2021	ISAG		José Varela
		Mafalda Loução Gomes	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Mafalda Sofia Paiva Pinto Faustino	2022	ISAG		José Varela
		Magda Inês Freitas Maia	2021	ISAG		Filipa Pimentel

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Manuel Leão Freire	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Manuel Maria de Mergulhão Mendonça Barbosa da Cunha	2022	ISAG		José Varela
		Margarida Moreira Carneiro	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Maria Filipe de Carvalho M Coelho de Sousa	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Mariana Martins Cepêda	2021	ISAG		José Varela
		Mariana Pereira da Costa Teixeira	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Mariana Sofia Bessa Emina	2021	ISAG		José Varela
		Marina Patrícia de Sousa Teixeira	2021	ISAG		Kevin Hemsworth
		Marta Sofia Trigo Jacob	2022	ISAG		Jorge Lopes
		Martim Miguel de Osua Otto	2021	ISAG		José Varela
		Matilde dos Santos Pedrosa e Ferreira	2022	ISAG		António Lopes de Almeida
		Miguel Crisóstomo Teles	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Miguel Franco Fernandes	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Mónica Sofia Santiago Gomes	2022	ISAG		José Varela
		Nádia Jeanete Fernandes Barros de C Ferreira	2021	ISAG		António Lopes de Almeida
		Natacha Jesus Machado	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Nicole Gomes Moreira	2022	ISAG		Moe Bagheri
		Nuno Filipe de Sousa Martins	2021	ISAG		José Varela
		Nuno Gonçalo Neves Sarabando	2022	ISAG		Moe Bagheri
		Nuno Miguel Carvalho Magalhães	2022	ISAG		José Varela
		Núria Milhazes Rodrigues	2022	ISAG		Jorge Lopes
		Patrícia Andreia da Costa Matos	2021	ISAG		Ana Pinto Borges
		Pedro Gabriel Dias Teixeira	2022	ISAG		Jorge Lopes
		Pedro Guedes de Carvalho - Nº 1	2022	ISAG		Kevin Hemsworth

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Pedro Guedes de Carvalho - Nº 2	2022	ISAG		José Varela
		Pedro Miguel Costa Nunes	2021	ISAG		Filipa Pimentel
		Pedro Miguel de Andrade António	2022	ISAG		Moe Bagheri
		Pedro Salazar Mota Machado de Lima	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Rafael João Cruz Guedes	2022	ISAG		Moe Bagheri
		Rafael Mourão dos Santos	2021	ISAG		José Varela
		Rafael Pinto Garcia Ferreira	2022	ISAG		Jorge Lopes
		Rafaela Alexandra Sá Ferreira	2022	ISAG		António Lopes de Almeida
		Rafaela Gonçalves Silva	2022	ISAG		António Lopes de Almeida
		Raphael Frade Telles de Souza Kassel	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Raquel Cróccia Pinto Grenha e Silva	2022	ISAG		Jorge Lopes
		Rebecca Joukes Coutinho Lapa	2022	ISAG		José Varela
		Ricardo Daniel de Sousa Prata	2022	ISAG		Jorge Lopes
		Ricardo de Oliveira Pereira	2022	ISAG		José Varela
		Ricardo Sousa Pereira Silveira de Pina	2022	ISAG		Susana Rachão
		Rita Alexandra Lima Cardoso	2021	ISAG		José Varela
		Rita Baptista Serra Pedro	2021	ISAG		António Lopes de Almeida
		Romano Terrão Barroso	2021	ISAG		Jorge Lopes
		Rui Miguel Morais Figueiroa	2022	ISAG		Fernando Faria
		Rui Miguel Morais Figueiroa	2022	ISAG		Susana Rachão
		Rui Pedro Freitas Pires	2022	ISAG		José Varela
		Rui Sérgio Seabra Moreira Gomes	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Sara Filipa Vidinha dos Santos	2022	ISAG		Susana Rachão

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Simão Leão Machado Costa Ferreira	2022	ISAG		Moe Bagheri
		Sofia Alexandra Costa Lage	2022	ISAG		Fernando Faria
		Sofia Ferraz Martins da Silva Nunes	2021	ISAG		Kevin Hemsworth
		Sofia Manuela Silva Machado	2022	ISAG		Jorge Lopes
		Sofia Maria Moreira Pinto	2022	ISAG		Ana Pinto Borges
		Sofia Maria Moreira Pinto	2022	ISAG		Joana Seixas
		Sofia Moreira de Jesus Laranjeira	2022	ISAG		José Varela
		Teresa Soares Alves de Sá	2022	ISAG		José Varela
		Tiago Daniel Nogueira Cruz	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Tiago Machado Azevedo	2022	ISAG		Moe Bagheri
		Tiago Maia Cardeal Raimundo	2021	ISAG		António Lopes de Almeida
		Tiago Moreira Rola	2022	ISAG		José Varela
		Tiago Silva Guerreiro Alves Costa	2022	ISAG		Susana Rachão
		Vasco Fonseca Martins Soares da Costa	2021	ISAG		Rui Rosa Dias
		Orientação de Trabalhos de Projeto (CeTSP)	Ana Francisca da Silva Vilela Ferreira	2021	ISAG	
	Ana Inês de Sousa Saraiva		2021	ISAG		Kevin Hemsworth
	André Gonçalves Castro		2021	ISAG		Susana Aldeia
	André Gonçalves Castro		2022	ISAG		Susana Aldeia
	André Miguel Dinis Figueira		2021	ISAG		Victor Tavares
	Angelina Danilova		2021	ISAG		António Lopes de Almeida
	Bernardo Santos Veiga		2021	ISAG		Susana Aldeia
	Bruno Miguel Gomes Soares		2021	ISAG		António Lopes de Almeida
	Danielle Reinisch Cairo		2021	ISAG		Kevin Hemsworth

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Diogo Tomás dos Santos Alves da Silva	2021	ISAG		Victor Tavares
		Fabiana Rita Cunha Pinho	2021	ISAG		Kevin Hemsworth
		Florian Anthony da Silva e Sá	2021	ISAG		Victor Tavares
		Francisco Joel Alves Silva	2022	ISAG		Victor Tavares
		Gustavo André Silva Montanha	2021	ISAG		Victor Tavares
		Inês Coelho Mendes Sanches Biscainho	2021	ISAG		António Lopes de Almeida
		Juliana Santos Ribeiro	2021	ISAG		Catarina Nadais
		Manuel António Castro Ribeiro	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Mariana Guerra Jorge Rebelo	2022	ISAG		Susana Rachão
		Mariana Sampaio Oliveira	2021	ISAG		Catarina Nadais
		Marta Albertina Santos Póvoas	2021	ISAG		Victor Tavares
		Miguel Ângelo Soares Carneiro da Costa	2021	ISAG		Susana Aldeia
		Patricia Alexandra Moura Carvalho	2021	ISAG		Kevin Hemsworth
		Raquel Monte Carvalho	2021	ISAG		Catarina Nadais
		Ricardo João Neves Guimarães	2021	ISAG		Catarina Nadais
		Rúben Daniel Rocha e Silva	2021	ISAG		António Lopes de Almeida
		Rui Jorge Ribeiro Vieira	2022	ISAG		Victor Tavares
		Sérgio Filipe Vieira Coelho Amorim	2021	ISAG		Susana Aldeia
		Afonso Maria Fernandez Manarte Matos	2022	ISAG		Victor Tavares
		Ana Catarina Sousa Teixeira	2021	ISAG		Ana Pinto Borges
		Ana Sofia Guara Marques	2022	ISAG		Bruno Vieira
		António Gonçalo Oliveira	2022	ISAG		Victor Tavares
		Bruno Fernando C Ferreira da Silva	2021	ISAG		Kevin Hemsworth

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Carlos Miguel Ferreira Carneiro	2021	ISAG		Susana Aldeia
		Carlos Miguel Ribeiro Moreira	2021	ISAG		Susana Aldeia
		Cátia Maria Silva Luís	2022	ISAG		Susana Rachão
		César Miguel Costa Silva	2021	ISAG		Susana Aldeia
		David Gabriel Rocha Cristão	2022	ISAG		Susana Aldeia
		Diogo Filipe Azevedo Costa	2022	ISAG		Victor Tavares
		Diogo João Freitas Linhares	2022	ISAG		Susana Aldeia
		Diogo Lima Oliveira	2021	ISAG		Bruno Miguel Vieira
		Diogo Santos Marcelo	2021	ISAG		Susana Aldeia
		Flávio Rodrigo Batista de Freitas	2022	ISAG		Bruno Vieira
		Gonçalo Monteiro de Oliveira Martins	2021	ISAG		Bruno Miguel Vieira
		Inês Pereira Teixeira	2021	ISAG		Victor Tavares
		Inês Roriz de Sousa	2022	ISAG		Susana Rachão
		Joana Alexandra Lagoa Oliveira	2022	ISAG		Victor Tavares
		Joana Filipa Barros Lopes	2022	ISAG		Susana Rachão
		João Manuel da Silva Gil	2022	ISAG		Susana Aldeia
		Joaquim António Verdade Ferreira	2021	ISAG		Catarina Nadais
		José Alexandre Ferreira Carneiro	2022	ISAG		Susana Aldeia
		José Miguel Aguiar dos Santos	2021	ISAG		Susana Aldeia
		Khrystyna Kundylovska	2022	ISAG		Victor Tavares
		Laura de Sousa	2021	ISAG		Susana Aldeia
		Luana Correia Borges	2022	ISAG		Susana Aldeia
		Marco Filipe da Silva Oliveira	2021	ISAG		Bruno Miguel Vieira
		Maria Santos da Cunha Espregueira Magalhães	2022	ISAG		Bruno Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Mariana Cruz Rocha e Silva	2022	ISAG		Susana Rachão
		Mariana Filipe Cunha Nunes	2022	ISAG		Bruno Vieira
		Marta Albertina Santos Póvoas	2022	ISAG		Victor Tavares
		Miguel Vaz Correia da Silva	2022	ISAG		Victor Tavares
		Nauca Pedro Neto Miguel	2022	ISAG		Susana Aldeia
		Nestor Ferreira Costa Miguel	2021	ISAG		Victor Tavares
		Nuno Filipe Magalhães Vieira Castro de Lemos	2022	ISAG		Susana Aldeia
		Nuno Miguel Sousa Fernandes	2022	ISAG		Susana Aldeia
		Nuno Rafael Sá Fidalgo	2021	ISAG		Victor Tavares
		Patrícia Alexandra Pacheco Soares	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Pedro António Marques Lobão	2021	ISAG		Catarina Nadais
		Pedro Brito Ribeiro	2022	ISAG		Bruno Vieira
		Pedro Herculano Esquível Costa Freitas Fernandes	2022	ISAG		Victor Tavares
		Pedro Moreira Prazeres	2021	ISAG		Susana Aldeia
		Rafael Gomes Espinha	2022	ISAG		Susana Rachão
		Raquel Filipa Leitão Orosa	2021	ISAG		Bruno Miguel Vieira
		Renan dos Santos Lucila	2021	ISAG		Kevin Hemsworth
		Rita Gabriela Pereira Soares	2021	ISAG		Susana Aldeia
		Rodrigo Simões de Castro	2022	ISAG		Victor Tavares
		Rúben Carlos Ferreira Reis	2021	ISAG		Bruno Miguel Vieira
		Rui Alexandre Portela Monteiro Alves	2021	ISAG		Kevin Hemsworth
		Salvador Camelo de Castro Monteiro	2022	ISAG		Bruno Vieira
		Sara Beatriz de Jesus Fonseca Gouveira	2022	ISAG		Susana Rachão

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Tatiana Patrícia Silva Gomes	2021	ISAG		Ana Pinto Borges
		Tomás Ferreira Amorim	2022	ISAG		Victor Tavares
		Vera Lúcia Seabra Dantas	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
		Vitória Alves Reis	2022	ISAG		Kevin Hemsworth
	Júri Provas Públicas	Portefólio de procedimentos standard operacionais de consultoria na hotelaria e restauração: Receber, atender e servir o hóspede - Escola Superior de Tecnologias de Fafe, Aluno: Vasco Riberio dos Santos	2022			Kevin Hemsworth
	Membro de Júri (Teses de Doutoramento)	A internacionalização de Empresas na perspetiva da Diplomacia Económica. ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	2022			Ana Pinto Borges
		Políticas públicas en educación: Análisis relacional para estabelecimento de metas a largo plazo, Ecuador. Universidade de Santiago de Compostela	2022			Ana Pinto Borges
		Políticas públicas en educación: Análisis relacional para estabelecimento de metas a largo plazo, Ecuador. Universidade de Santiago de Compostela	2022			Elvira Vieira
	Membro de Júri (Provas Públicas de Mestrado)	Plano estratégico de marketing para dinamizar o restaurante do The House Ribeira Hotel em época de Covid-19: Estudo de caso - ULP, Aluno: Miguel Proença Rodrigues da Silva	2022			António Lopes de Almeida
		Gestão de força de vendas na indústria seguradora no âmbito da função do gestor comercial - ISLA, Aluno: Isabel Cristina de Oliveira Martins	2022			António M. Cunha



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Implementação de um project management office (PMO) para o setor público - ISLA, Aluno: Pedro João Dionísio de Engrácia	2022			António M. Cunha
		Gestão do projeto "Casa da Boavista". - ISLA, Aluno: Fernando José Remondes de Sousa	2022			António M. Cunha
	Presidente (Provas Públicas Mestrado)	Liderança na era digital. Mestrado em Gestão de Empresas - ISAG, Aluno: José Diogo Carvalho	2022			Ana Pinto Borges
		Plano estratégico da Sanipower, S.A. Mestrado em Gestão de Empresas - ISAG, Aluno: Américo João Torres Campos	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40151">http://hdl.handle.net/10400.26/40151</a>		António Lopes de Almeida
		A importância da utilização do e-mail marketing na estratégia comercial de uma empresa: o caso I LOVE DOURO. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: Nadine Rafaela dos Santos Rodrigues	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41494">http://hdl.handle.net/10400.26/41494</a>		António Lopes de Almeida
		Criação de valor a partir de um serviço de assistência técnica: o Caso Super Bock. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: Pedro Miguel Tato Silva	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41500">http://hdl.handle.net/10400.26/41500</a>		António Lopes de Almeida
		O papel do Inbound Marketing no setor automóvel de luxo: o caso do Centro Porsche Porto. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: Joaquim David Tavares dos Santos	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40150">http://hdl.handle.net/10400.26/40150</a>		Elvira Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Impacto das iniciativas de responsabilidade social corporativa dos Clubes Desportivos em Portugal nas atitudes dos adeptos. Mestrado em Gestão de Empresas - ISAG, Aluno: Joana Isabel Costa Tavares	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40961">http://hdl.handle.net/10400.26/40961</a>		Elvira Vieira
		Valorização do Interior Norte Português: o turismo, cultura e património regional. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: Pedro Mendes da Fonseca	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40968">http://hdl.handle.net/10400.26/40968</a>		Elvira Vieira
		A conceção de um plano de marketing digital para abertura de um Hostel em Matosinhos. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: José Alberto Silva Gradim	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40963">http://hdl.handle.net/10400.26/40963</a>		Elvira Vieira
		Marketing territorial: Municípios de Braga e Arcos de Valdevez. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: Hugo Luis Martinho Teixeira	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41514">http://hdl.handle.net/10400.26/41514</a>		Elvira Vieira
		Fatores com maior influência na intenção de compra em clientes de diferentes gerações. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: Tânia Rosa Delfim Moreira	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41506">http://hdl.handle.net/10400.26/41506</a>		Elvira Vieira
		A importância da liderança na motivação dos recursos humanos. Mestrado em Gestão de Empresas - ISAG, Aluno: Gonçalo Afonso Borges de Sousa	2022			Henrique Pires

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Remunerações e compensações: A realidade dos treinadores de desporto em Portugal. Mestrado em Gestão de Empresas - ISAG, Aluno: Luís Alexandre Pereira Pinto de Sousa	2022			Henrique Pires
		Competências necessárias para os RH Operarem na logística do futuro - o caso da KUEHNE + NAGEL. Mestrado em Gestão de Empresas - ISAG, Aluno: Tiago de Pinho Ferreira	2022			Henrique Pires
		Impacto do marketing digital na presença online da delightfull. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: Luís Miguel Sousa e Silva	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/38195">http://hdl.handle.net/10400.26/38195</a>		Jorge Lopes
		O marketing operacional na grande distribuição em Portugal - o caso das Tintas Titan. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: Andre Daniel Mendes Pereira	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40967">http://hdl.handle.net/10400.26/40967</a>		Jorge Lopes
		A gestão da marca em micro e pequenas empresas - o caso do setor do vinho português. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: Valentina Grajales Cardona	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41511">http://hdl.handle.net/10400.26/41511</a>		Jorge Lopes
		Gestão e Administração na Radisson Blu Golden Sands, Malta. Mestrado em Gestão de Empresas - ISAG, Aluno: Damião Aires Martins Ferreira de Meneses	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41507">http://hdl.handle.net/10400.26/41507</a>		Kevin Hemsworth
		Impacto do bloqueio de publicidade no marketing digital. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: Diogo Manuel Sousa Pinto	2022			Márcia Monteiro

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Ferramentas de Gestão e controlo financeiro e de negócio de uma plataforma digital. Mestrado em Gestão de Empresas - ISAG, Aluno: Fátima Rafaela Lopes Mendes	2022			Márcia Monteiro
		Plano de ações estratégicas de melhoria da receção de após-venda na Caetano Baviera, Porto. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: Inês Lopes da Silva	2022			Márcia Monteiro
		O impacto das estratégias de Marketing Verde na intenção de compra dos consumidores. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: Ana Cristina Costa Martins	2022			Márcia Monteiro
		Plano de Comunicação para a Federação Portuguesa de Canoagem. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: Vania Jorge Gonçalves	2022			Márcia Monteiro
		Importância do marketing digital para a performance das PME: o caso do setor do calçado português. Mestrado em Gestão de Empresas - ISAG, Aluno: Daniela Pires Silva	2022			Márcia Monteiro
		Reestruturação do processo de onboarding da Sodexo Business Services. Mestrado em Gestão de Empresas - ISAG, Aluno: Daniel Alves Silva	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40956">http://hdl.handle.net/10400.26/40956</a>		Rui Rosa Dias
		Contributo para a análise e planeamento estratégico da empresa Crespo-Tir, Lda. Mestrado em Gestão de Empresas - ISAG, Aluno: Marta Crespo Sousa Pinto	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41513">http://hdl.handle.net/10400.26/41513</a>		Rui Rosa Dias

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		O marketing digital como fator de aceleração no crescimento das empresas. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: Daniel Alexandre Gomes Paquete	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40962">http://hdl.handle.net/10400.26/40962</a>		Rui Rosa Dias
		A tecnologia e os serviços enquanto determinantes da lealdade - o caso da marca Bosch. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: Ana Andreia Silva Teixeira	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/41512">http://hdl.handle.net/10400.26/41512</a>		Rui Rosa Dias
		Literacia, Resiliência e Bem-estar Financeiro nos estudantes do ensino superior. Mestrado em Gestão de Empresas - ISAG, Aluno: Patrícia Alexandra Barbosa Dias	2022	<a href="http://hdl.handle.net/10400.26/40957">http://hdl.handle.net/10400.26/40957</a>		Susana Aldeira
		Implementação de um Sistema de Controlo de Gestão numa Unidade Hoteleira com base no USALI	2022			Susana Rachão
		Diagnóstico empresarial de sustentabilidade ambiental no Turismo: Organização Green Destinations	2022			Susana Rachão
		Employer Branding - O Caso BTRUST. Mestrado em Direção Comercial e Marketing - ISAG, Aluno: Helena Cristina Marinho Narciso	2022			Victor Tavares
		Estímulos da implementação do Balanced Scorecard a empresa do mercado imobiliário habitacional. Mestrado em Gestão de Empresas - ISAG, Aluno: Maria Margarida Martins	2022			Victor Tavares

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Brand equity: a influência do valor da marca Areal Editores na escolha do Consumidor. Mestrado em Gestão de Empresas - ISAG, Aluno: Paula Cristina Lopes Brandão Rego	2022			Victor Tavares
	Integração em Comissões Científicas de Eventos/Revistas	Comissão Científica ARTIIS 2021	2021			Susana Mesquita
		Comissão Científica International Conference of Applied Business and Management	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/comissao-cientifica/">https://icabm22.isag.pt/comissao-cientifica/</a>	Google Scholar, EBSCO e outras bases de dados	Alegría Beltrán, Ana Pinto Borges, António M. Cunha, Elvira Vieira, Jorge Lopes, Márcia Gonçalves, Susana Aldeia, Susana Rachão, Victor Tavares, Susana Rachão
		Comissão Científica International Conference on Tourism Research	2022	<a href="https://www.academic-conferences.org/conferences/ictr/17400-2/">https://www.academic-conferences.org/conferences/ictr/17400-2/</a>		Ana Pinto Borges
		Comissão Científica do XXX Meeting of the Economics of Education Association	2022	<a href="https://2022.economicsofeducation.com/en/committees/">https://2022.economicsofeducation.com/en/committees/</a>		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Comissão Científica SSAT-SMART, Sustainable, Social, and Accessible Tourism	2021	<a href="http://action.web.ua.pt/wp-content/uploads/2021/11/Program-Final-SSAT_24_11.pdf">action.web.ua.pt/wp-content/uploads/2021/11/Program-Final-SSAT_24_11.pdf</a>		Susana Mesquita
		Comissão científica STRINGS - Selling The Rural IN (urban) Gourmet Stores – establishing new liaisons between town and country through the sale and consumption of rural products (PTDC/GES-OUT/29281/2017/POCI-01-0145-FEDER-029281)	2022	<a href="http://Scientific Committee :: STRINGS UA (stringsproject.pt)">Scientific Committee :: STRINGS UA (stringsproject.pt)</a>		Susana Rachão
	Trabalhos Técnicos	"Estudo de Públicos, de satisfação e de Impacto Económico do NOS Primavera Sound 2022"	2022			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.), Natália Doré, Marta Quintas e outros investigadores

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

Objetivo Específico	Ação/Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		"Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico e Turístico da Edição 18.ª da Essência do Vinho"	2022			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.), Natália Doré, Marta Quintas e outros investigadores
		"Estudo de Públicos, de Impacto Económico, Satisfação e Motivações para participar na corrida - ISAG Corrida do Dia do Pai 2022"	2022			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.), Natália Doré, Marta Quintas e outros investigadores
		"Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico e Turístico da Festival Essência - Food, Drink & Music"	2022			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.), Natália Doré, Marta Quintas e outros investigadores
		A comedy of letters!: Linguagem, humor e a comunidade linguística de James Joyce. U100: Centenário de Ulysses, de James Joyce, Biblioteca Nacional de Portugal	2022			Márcia Lemos
	<i>Editor's Conference Proceedings</i>	Book of Proceedings – International Conference of Applied Business and Management 2022	2022	<a href="https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/">https://icabm22.isag.pt/livro-de-atas/</a>	In evaluation	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Book of Proceedings of XXX Meeting of Economic of Education Association	2022	<a href="https://2022.economicsofeducation.com/en/">https://2022.economicsofeducation.com/en/</a>		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

### 4. Análise SWOT

Tabela 5: Análise SWOT

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoio das atividades de investigação por parte do ISAG-EBS;</li> <li>• Aumento da quantidade e da qualidade da produção científica;</li> <li>• Aumento da visibilidade da investigação no mercado;</li> <li>• Aumento da investigação desenvolvida com os Junior Researchers (estudantes);</li> <li>• Transversalidade de trabalhos desenvolvidos em UCs que permitem diferentes outputs aos trabalhos desenvolvidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados de investigação só visíveis no longo prazo;</li> <li>• Rede de autores e revisores no EJABM com necessidade de expansão;</li> <li>• Captação de receitas próprias a partir dos programas de financiamento;</li> <li>• Continuação da necessidade de capacitação dos docentes na área de investigação.</li> </ul>
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento do interesse na produção científica a nível nacional e internacional nas áreas de investigação <i>core</i> da instituição;</li> <li>• Realização de parcerias nacionais e internacionais;</li> <li>• Sinergias com o setor empresarial promovendo a ligação da investigação ao sector empresarial;</li> <li>• Oportunidade de captação de financiamento através de programas europeus e outros</li> <li>• Integração em redes internacionais de Investigação &amp; Desenvolvimento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escassez de oportunidade de financiamento por instituições externas em investigação aplicada;</li> <li>• Processos longos de revisão nas revistas científicas indexadas pela Scopus e/ou <i>Web of Science</i> (Clarivate Analytics);</li> <li>• Processo moroso de aprovação de projetos e novas candidaturas.</li> </ul>



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GCI PARA O ANO LETIVO 2021/2022

---

### 5. Propostas de ações de melhoria

- Continuação do desenvolvimento de ações de formação dos docentes, com o objetivo de aumentar e melhorar a qualidade da produção científica;
- Planeamento, apoio, coordenação e monitorização periódica de todas as atividades/grupos de trabalho no âmbito da investigação;
- Realização de ações de formação com base na temática da investigação, permitindo a disseminação de conhecimento;
- Reforço de parcerias com outros centros e/ou unidades de investigação, assim como com outras entidades públicas ou privadas;
- Revisão de processos e desenvolvimento de estratégias que permitam a captação de financiamento face às candidaturas submetidas;
- Promoção da realização de investigação por investigadores do CICET-FCVC e externos, criando equipas que fomentem *outputs* de investigação, sobretudo nas áreas de investigação *core* da instituição;
- Impulsionar a divulgação da produção científica através do *European Journal Applied Business and Management* (EJABM), contribuindo para a disseminação do conhecimento, melhoria da qualidade e sua indexação nas principais bases bibliográficas;
- Continuar a organização e realização conferências e *workshops* internacionais, que fomentem a partilha de conhecimento entre investigadores.