

# Turismo Inteligente: cocriação de experiências com IA e Redes Sociais

15 DE OUTUBRO DE 2024



## Ficha Técnica

### Título

Turismo Inteligente: cocriação de experiências com IA e Redes Sociais

### Entidades Responsáveis

ISAG – European Business School e Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo da Fundação Consuelo Vieira da Costa (CICET-FCVC)

### Coordenação Científica



#### **Ana Pinto Borges**

ISAG – European Business School e Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo da Fundação Consuelo Vieira da Costa (CICET – FCVC), Porto, Portugal; Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial (COMEGI), Porto, Portugal. ORCID: [0000-0002-4942-079X](https://orcid.org/0000-0002-4942-079X) | CIÊNCIAVITAE: [A21B-D8FA-70AA](https://cienciavita.eur.nl/A21B-D8FA-70AA)



#### **Elvira Vieira**

ISAG – European Business School e Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo da Fundação Consuelo Vieira da Costa (CICET–FCVC), Porto, Portugal; Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG), Instituto Politécnico de Bragança, Bragança, Portugal. ORCID: [0000-0002-9296-3896](https://orcid.org/0000-0002-9296-3896) | CIÊNCIAVITAE: [B913-0565-0908](https://cienciavita.eur.nl/B913-0565-0908)

## Ficha Técnica

### **Autores do Estudo**

#### ***Ana Pinto Borges***

ISAG – European Business School e Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo da Fundação Consuelo Vieira da Costa (CICET–FCVC), Porto, Portugal; Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial (COMEGI), Porto, Portugal. ORCID: [0000-0002-4942-079X](https://orcid.org/0000-0002-4942-079X) | CIÊNCIAVITAE: [A21B-D8FA-70AA](https://cienciavitae.org/A21B-D8FA-70AA)

#### ***Elvira Vieira***

ISAG – European Business School e Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo da Fundação Consuelo Vieira da Costa (CICET–FCVC), Porto, Portugal; Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG), Instituto Politécnico de Bragança, Bragança, Portugal; IPVC-Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Viana do Castelo, Portugal. ORCID: [0000-0002-9296-3896](https://orcid.org/0000-0002-9296-3896) | CIÊNCIAVITAE: [B913-0565-0908](https://cienciavitae.org/B913-0565-0908)

#### ***Cristiana Matos***

ISAG – European Business School e Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo da Fundação Consuelo Vieira da Costa (CICET – FCVC), Porto, Portugal. CIÊNCIAVITAE: [B81C-3415-7695](https://cienciavitae.org/B81C-3415-7695)

#### ***Sónia Soares***

ISAG – European Business School e Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo da Fundação Consuelo Vieira da Costa (CICET – FCVC), Porto, Portugal.

### **Equipa Técnica:**

Bárbara de Sousa, Cristiana Matos, e Sónia Soares

### **Equipa de Coordenação:**

António Lopes de Almeida, Susana Mesquita, Elvira Vieira e Ana Pinto Borges

## Índice

1. Enquadramento.....	5
2. Objetivos Gerais.....	7
3. Metodologia.....	9
4. Experiência Turística no Porto.....	12
5. Perfil Sociodemográfico do visitante.....	21

# ENQUADRAMENTO

---

## Enquadramento



O estudo “**Turismo Inteligente: cocriação de experiências com IA e Redes Sociais**” ocorreu dia 15 de outubro de 2024 na **Baixa do Porto**, dedicado à investigação da cidade do Porto como destino turístico na era do turismo inteligente.



O estudo tem como objetivo analisar a **cocriação de experiências com IA e redes sociais** relativamente à **experiência turística na cidade do Porto**.



O estudo descreve a **experiência turística oferecida no Porto**, bem como a **satisfação**, a **influência das opiniões nas redes sociais**, e o **uso de inteligência artificial** para vivenciar a cidade. Em paralelo, descreve o **perfil sociodemográfico** de moradores da cidade do Porto e de turistas.



O presente relatório resulta de uma parceria entre o **ISAG – European Business School (ISAG-EBS)**, e o **Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo** da **Fundação Consuelo Vieira da Costa (CICET-FCVC)**.

# OBJETIVOS GERAIS

---

## Objetivos Gerais



Caraterizar o **perfil sociodemográfico** de moradores da cidade do Porto e de turistas



Analisar a **experiência turística** oferecida na cidade do Porto



Avaliar a **satisfação**, a **influência das opiniões nas redes sociais**, e o **uso de inteligência artificial** da experiência turística no Porto

# METODOLOGIA

---

## Metodologia



- O estudo **Turismo Inteligente: cocriação de experiências com IA e Redes Sociais**, baseou-se na análise de dados primários, obtidos através da aplicação de inquéritos por questionário.
- Para a recolha dos dados, foi usada a **técnica amostral não probabilística, por conveniência**, e os questionários foram efetuados através de entrevista direta e pessoal. As entrevistas foram realizadas no recinto (**Baixa do Porto**), no decorrer da manhã do dia 15 de outubro de 2024.
- Com um nível de confiança de 95% e um erro amostral de 5%, a amostra de **2622 respostas válidas** é representativa para o estudo.

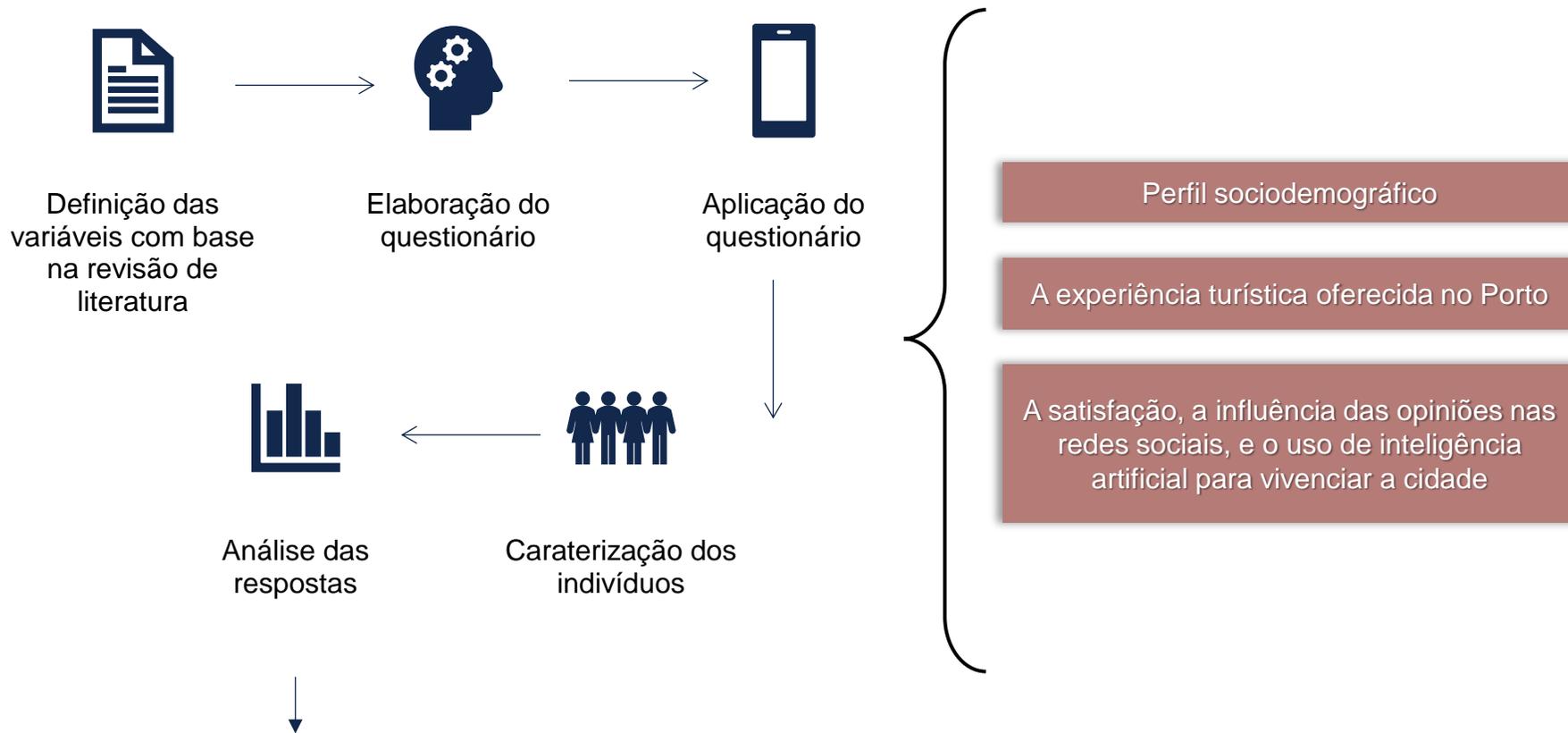


**2622** respostas válidas



Data	%
15/out	100%

## Metodologia de Análise



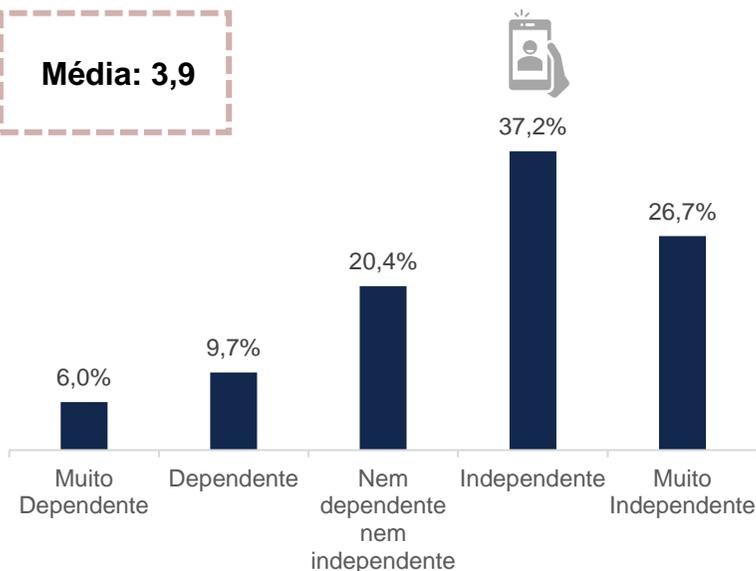
Técnica de estatística descritiva na análise das variáveis e método de interpolação linear.

# EXPERIÊNCIA TURÍSTICA NO PORTO

---

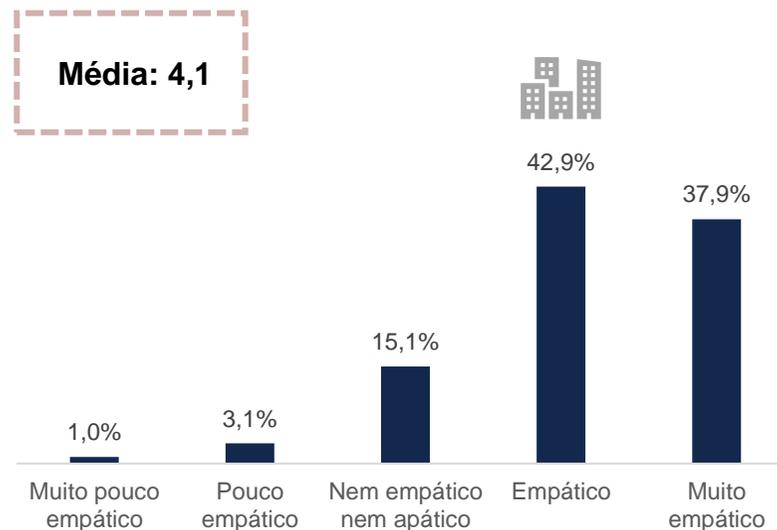
## Dependência face às Tecnologias Digitais

Média: 3,9



## Empatia com a cidade do Porto

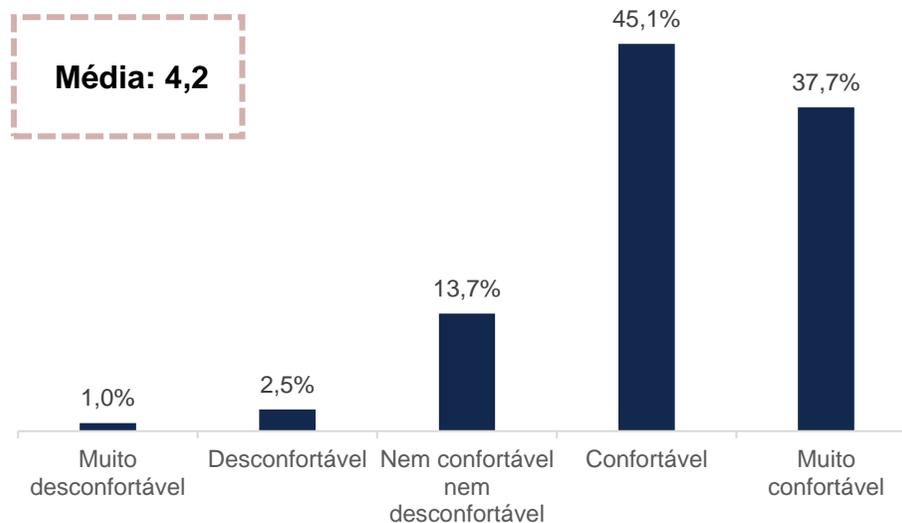
Média: 4,1



Fonte: Elaboração própria, com base em 2622 respostas recolhidas pelo ISAG-EBS e CICET-FCVC. Escala de Likert.

Os inquiridos classificam-se como **independentes (37,2%)** em relação às tecnologias digitais na experiência turística no Porto, apresentando um nível médio de dependência de **3,9 numa escala de 5**. Uma parte significativa considera-se **empática (42,9%)** ou **muito empática (37,9%)** no que diz respeito a sentir-se "em casa" no Porto, com um nível médio de empatia com a cidade de **4,1**.

## Bem-Estar físico e emocional



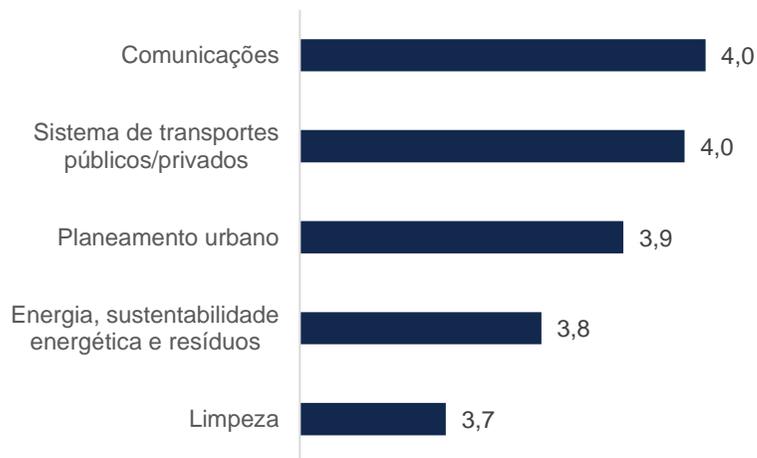
Fonte: Elaboração própria, com base em 2622 respostas recolhidas pelo ISAG-EBS e CICET-FCVC. Escala de Likert.

Relativamente ao bem-estar físico e emocional na experiência turística, os indivíduos consideram-se **confortáveis (45,1%)** e **muito confortáveis (37,7%)** na cidade do Porto, com um nível médio de conforto de **4,2 em 5**. Estes dados são relevantes por promoverem o Porto como um destino turístico que oferece condições adequadas e uma experiência positiva.

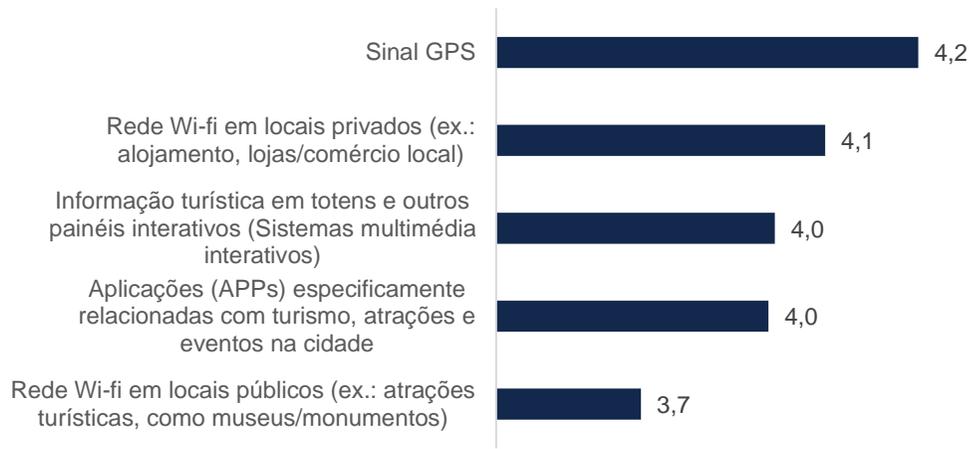


## Satisfação em relação à cidade do Porto

### Organização e qualidade das infraestruturas



### Acessibilidade às tecnologias digitais



Fonte: Elaboração própria, com base em 2622 respostas recolhidas pelo ISAG-EBS e CICET-FCVC.

A Escala de Likert: 1 - Muito insatisfeito, 2 - Insatisfeito, 3 - Nem satisfeito nem insatisfeito, 4 - Satisfeito, 5 - Muito satisfeito

Relativamente à organização e qualidade das infraestruturas, as **comunicações** e o **sistema de transportes públicos/privados** destacaram-se com um nível de satisfação de **4,0 em 5**. O **Sinal GPS (4,2)** e a **Rede Wi-fi em locais privados (4,1)** também obtiveram níveis altos de satisfação no que diz respeito à acessibilidade às tecnologias digitais.



## Satisfação em relação à cidade do Porto

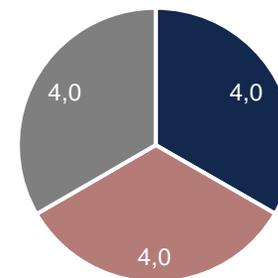
### Disponibilidade de informações online



Fonte: Elaboração própria, com base em 2622 respostas recolhidas pelo ISAG-EBS e CICET-FCVC.

A Escala de Likert: 1 - Muito insatisfeito, 2 - Insatisfeito, 3 - Nem satisfeito nem insatisfeito, 4 - Satisfeito, 5 - Muito satisfeito

### Deslocação com base em conteúdo online



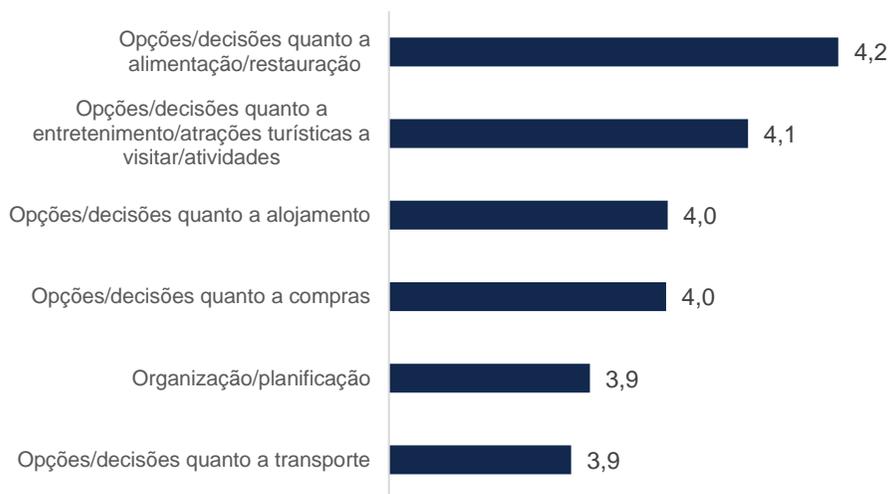
- Precisão da informação sobre mapas/rotas e horários
- Sincronização entre meios de transporte
- Interligação entre meios de transporte, localização e horários de atrações e eventos

No tópico “Disponibilidade de informações online” observou-se níveis altos de satisfação, especialmente em **diversidade e alcance (4,1 em 5)** e **adaptação da informação às suas necessidades e interesses (4,0)**. Sobre a deslocação com base em conteúdo online, o nível de satisfação foi o mesmo para precisão da informação sobre mapas e horários, sincronização entre meios de transporte, e interligação entre meios de transporte, localização e horários de atrações e eventos: **4,0 em 5**.

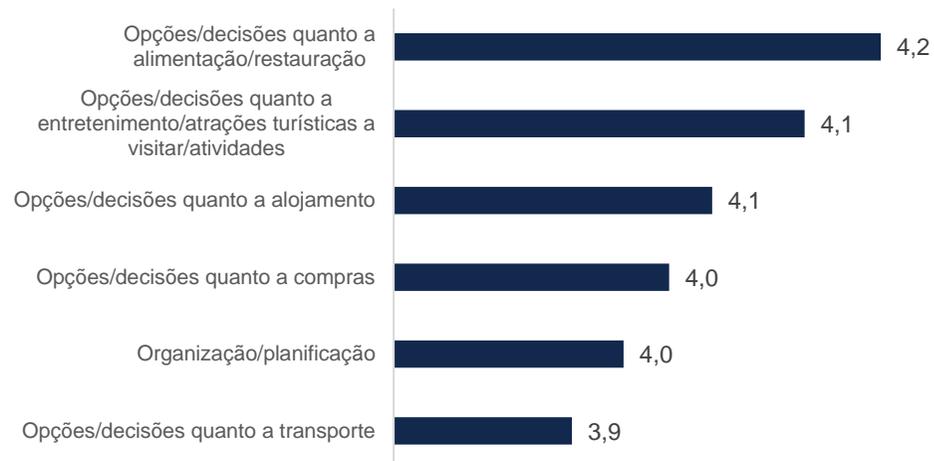


## Influência de IA e Redes Sociais

### Opiniões de outras pessoas



### Suas opiniões para a experiência de outras pessoas



Fonte: Elaboração própria, com base em 2622 respostas recolhidas pelo ISAG-EBS e CICET-FCVC.

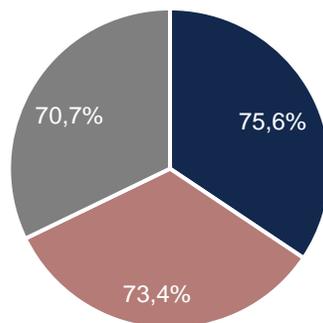
A Escala de Likert: 1 - Muito baixa, 2 - Baixa, 3 - Moderada, 4 - Alta, 5 - Muito alta

Quanto à experiência turística na cidade do Porto com o auxílio de inteligência artificial e das redes sociais, os indivíduos atribuíram níveis altos de influência às opiniões de outras pessoas e às suas opiniões para a experiência de outras pessoas. Nos dois tópicos, o nível é de **4,2 em 5** em opções e decisões quanto a alimentação e a restauração e de **4,1** em opções e decisões quanto a entretenimento, atrações turísticas a visitar, e atividades.



## Influência de IA e Redes Sociais

### Tecnologia e Inteligência Artificial



- APPs de inteligência artificial (ex.: Gemini, Chatboots, ChatGPT)
- Sugestões automáticas e personalizadas de APP's ou sites de informação turística
- Comentários online em redes sociais (ex.: Facebook, Instagram, X)

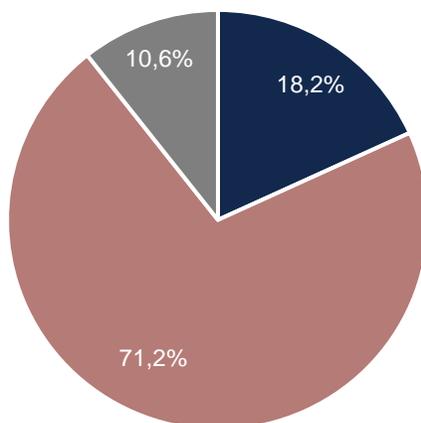
Fonte: Elaboração própria, com base em 2622 respostas recolhidas pelo ISAG-EBS e CICET-FCVC.

A Escala de Likert: 1 - Muito baixa, 2 - Baixa, 3 – Moderada, 4- Alta, 5 - Muito alta

Acerca da influência da tecnologia e da inteligência artificial, **75,6%** dos indivíduos afirmaram considerar importante o **uso de APPs de inteligência artificial**, seguidos de **73,4%** que consideram essenciais **sugestões automáticas e personalizadas de APPs ou sites de informação turística**.

## Cocriação de Atividades na cidade do Porto

Já participou em alguma atividade na cidade do Porto que envolveu cocriação ou colaboração significativa de outras pessoas?



■ Sim ■ Não ■ Não sei

Fonte: Elaboração própria, com base em 2622 respostas recolhidas pelo ISAG-EBS e CICET-FCVC.

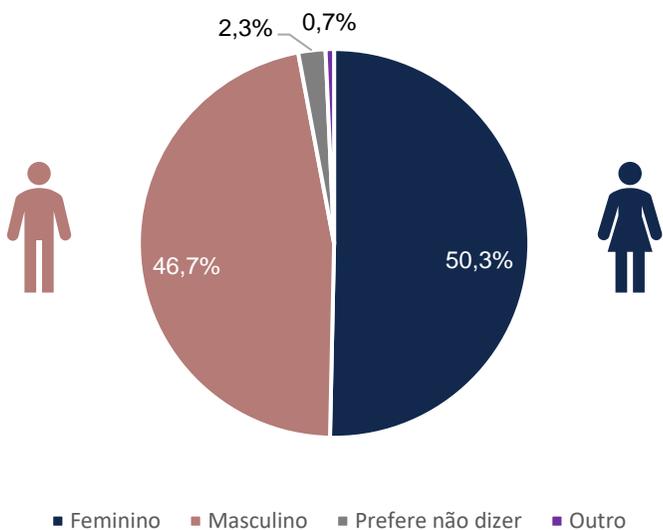
A maioria significativa (**71,2%**) nunca participou em alguma atividade na cidade do Porto que envolveu cocriação ou colaboração significativa de outras pessoas. Este dado sugere que as experiências na cidade são, em grande parte, aproveitadas de forma individual ou passiva, com poucas oportunidades para os indivíduos envolverem-se ativamente em experiências colaborativas ou cocriativas.



# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DO VISITANTE

---

## Género

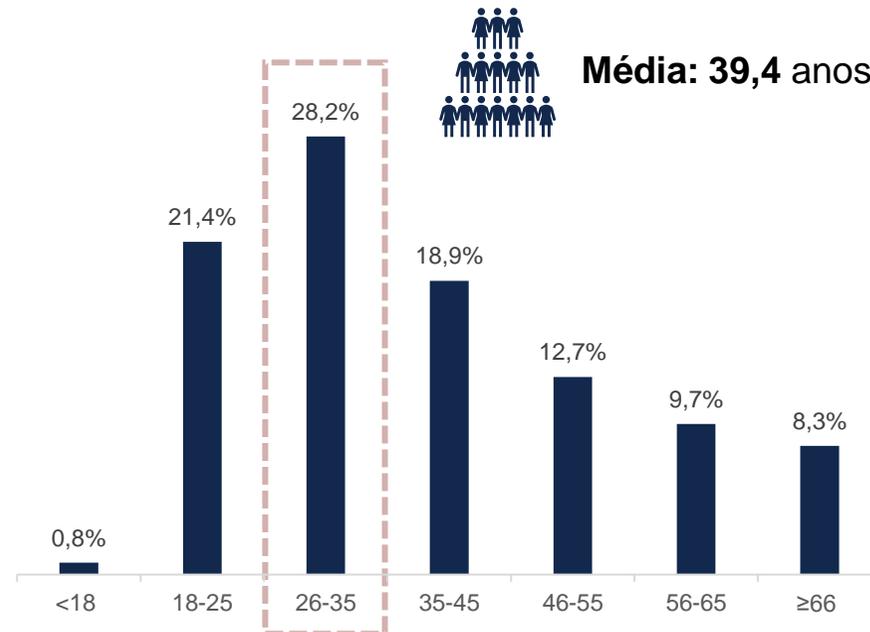


Fonte: Elaboração própria, com base em 2622 respostas recolhidas pelo ISAG-EBS e CICET-FCVC



No que diz respeito à composição por género, observou-se a predominância do género **feminino** (50,3%).

## Idade



Fonte: Elaboração própria, com base em 2622 respostas recolhidas pelo ISAG-EBS e CICET-FCVC



As idades compreendidas entre os **26 e os 35 anos** foram as mais representativas: **28,2%**. A média de idade foi de **39,4 anos**.

## Estado Civil



Solteiro(a) **44,7%**

Casado(a)	<b>44,7%</b>
Divorciado	<b>7,4%</b>
Viúvo	<b>3,2%</b>

## Nível de Escolaridade



Licenciatura **41,0%**

Secundário	<b>32,5%</b>
Mestrado	<b>15,1%</b>
Básico	<b>8,0%</b>
Doutoramento	<b>3,4%</b>

## Situação Profissional



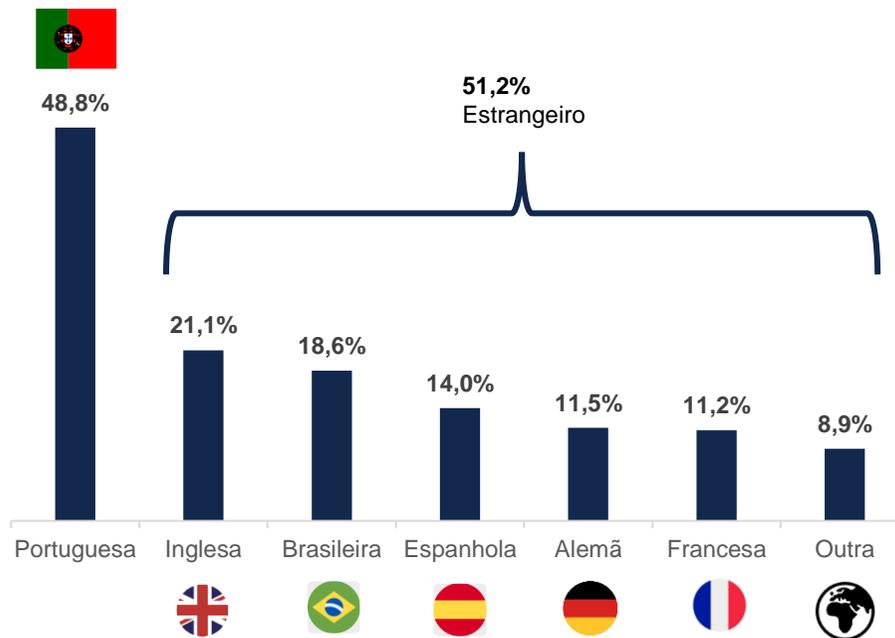
Trabalhador por conta de outrem **49,6%**

Por conta própria	<b>21,7%</b>
Estudante	<b>14,6%</b>
Reformado (a)	<b>9,2%</b>
Desempregado (a)	<b>4,2%</b>
Doméstico (a)	<b>0,7%</b>

Fonte: Elaboração própria, com base em 2622 respostas recolhidas pelo ISAG-EBS e CICET-FCVC

No que diz respeito ao estado civil, **44,7%** dos indivíduos encontravam-se **solteiros** e **44,7% casados ou a viver em união de facto**. O estudo apresentou indivíduos com níveis de habilitações académicas tais como **licenciatura (41,0%)** e **secundário (32,5%)**. Quanto à situação profissional, destacaram-se os **trabalhadores por conta de outrem (49,6%)** e por conta própria (21,7%).

## Nacionalidade



Fonte: Elaboração própria, com base em 2622 respostas recolhidas pelo ISAG-EBS e CICET-FCVC

Os respondentes eram predominantemente **estrangeiros (51,2%)**, no entanto destaca-se o público **português** com uma representatividade de **48,8%**. Essa distribuição destaca a relevância da experiência turística no Porto tanto para os indivíduos locais quanto para os internacionais. Dos visitantes estrangeiros, os de nacionalidade **inglesa** foram os mais representativos (**21,1%**), seguidos pelos **brasileiros (18,6%)** e pelos **espanhóis (14,0%)**. Essa diversidade de nacionalidades reflete a atratividade da cidade do Porto.



## Residência

59,4%  
residentes em **Portugal**

ÁREA METROPOLITANA DO PORTO (AMP)	91,2%
OUTROS CONCELHOS	8,8%

A maioria significativa dos indivíduos que residem em Portugal concentram-se na **Área Metropolitana do Porto (91,2%)**.

40,6%  
residentes no **Estrangeiro**

INGLESA	21,1%
BRASILEIRA	18,6%
ESPAÑHOLA	14,0%
ALEMÃ	11,5%
FRANCESA	11,2%
OUTRAS	23,5%

40,6% dos respondentes residiam no estrangeiro. Dentro deste grupo, os países mais representados foram Reino Unido (21,1%), Brasil (18,6%), Espanha (14,0%) e Alemanha (11,5%).



Fonte: Elaboração própria, com base em 2622 respostas recolhidas pelo ISAG-EBS e CICET-FCVC

# ANEXO

---

**Economia do Turismo Inteligente: cocriação de experiências com IA e Redes Sociais**  
**Smart Tourism Economy: co-creation of experiences with AI and Social Media**

Este inquérito destina-se à recolha de dados para análise estatística no âmbito do projeto *Smart Tourism Economy: co-creation of experiences with IA e Redes Sociais*. O inquérito tem a duração de, aproximadamente, 5 minutos, e a sua participação é voluntária. Os dados são anonimizados e armazenados durante o período de realização do projeto e nos cinco anos seguintes.

This survey is intended to collect data for statistical analysis within the project *Smart Tourism Economy: co-creation of experiences with IA and Social Media*. This survey lasts approximately 5 minutes, and your participation is voluntary. The data will be anonymized and stored for the duration of the project and for five years afterwards.

**A – Economia do Turismo Inteligente/Smart Tourism Economy**

**P.1. Indique o seu grau de dependência face às tecnologias digitais (ex.: aplicações móveis) na experiência turística oferecida no Porto (ex.: atividades/ atrações a visitar):** Indique o seu nível de dependência em tecnologias digitais (ex. mobile applications) in the tourist experience offered in Porto (e.g. activities/attractions to visit):  
 Leia a escala/ Read the scale: 1 – Muito dependente/ Very dependent; 2 – Dependente/ Dependent; 3 – Nem dependente nem independente/ Neither dependent or independent; 4 – Independente/ Independent; 5 – Muito independente/ Very independent.  
 1  2  3  4  5

**P.2. Relativamente à experiência turística oferecida no Porto, avalie o seu grau de empatia com a cidade ("sentir-se em casa"):** Regarding the tourist experience offered in Porto, evaluate your level of empathy with the city ("feeling at home").  
 Leia a escala/ Read the scale: 1 – Muito pouco empático/ Very little empathetic; 2 – Pouco empático/ Little empathetic; 3 – Nem empático nem apático/ Neither empathetic nor apathetic; 4 – Empático/ Empathetic; 5 – Muito empático/ Very empathetic.  
 1  2  3  4  5

**P.3. Relativamente à experiência turística oferecida no Porto, avalie o grau do seu bem-estar (conforto físico e emocional):** Regarding the tourist experience offered in Porto, evaluate the level of your well-being (physical and emotional comfort).  
 Leia a escala/ Read the scale: 1 – Muito desconfortável/ Very uncomfortable; 2 – Desconfortável/ Uncomfortable; 3 – Nem confortável nem desconfortável/ Neither comfortable nor uncomfortable; 4 – Confortável/ Comfortable; 5 – Muito confortável/ Very comfortable.  
 1  2  3  4  5

**P.4. Em relação à cidade do Porto, avalie o seu grau de satisfação relativo a:** / With regard to the city of Porto, evaluate your level of satisfaction with:

Leia a escala/ Read the scale: 1 – Muito insatisfeito/ Very dissatisfied; 2 – Insatisfeito/ Dissatisfied; 3 – Nem satisfeito nem insatisfeito/ Neither satisfied or dissatisfied; 4 – Satisfeito/ Satisfied; 5 – Muito satisfeito/ Very satisfied; N/A – Não se aplica/ Not applicable.

Organização e qualidade das infraestruturas / Organization and quality of infrastructures	1	2	3	4	5	N/A
Limpeza/ Cleaning						
Energia, sustentabilidade energética e resíduos/ Energy, energy sustainability and waste						
Comunicações/ Communications						
Planeamento urbano/ Urban planning						
Sistema de transportes públicos/privados/ Public/private transport system						
Acessibilidade às tecnologias digitais/ Accessibility to digital technologies						
Rede Wi-Fi em locais públicos (ex.: atrações turísticas, como museus/monumentos)/ Wi-Fi network in public places (e.g. tourist attractions, such as museums/monuments)						
Rede Wi-Fi em locais privados (ex.: alojamento, lojas/comércio local)/ Wi-Fi network in private places (e.g. accommodation, shops/local commerce)						
Sinal GPS/ GPS Signal						
Aplicações (APPs) especificamente relacionadas com turismo, atrações e eventos na cidade/ Applications (APPs) specifically related to tourism, attractions and events in the city						
Informação turística em telas e outros painéis interativos/ Sistemas multimédia						

**eNumeros**

Disponibilidade de informações online/ Availability of online information	1	2	3	4	5	N/A
Detalhe, qualidade, precisão da informação/ Detail, quality, accuracy of information						
Sincronização/interligação (ex.: APP de um evento/ atração turística e Google Maps)/ Synchronization/interconnection (e.g. APP of an event/tourist attraction and Google Maps)						
Diversidade/alcance (ex.: atrações turísticas, alojamento, gastronomia, entretenimento, compras)/ Diversity/scope (e.g. tourist attractions, accommodation, gastronomy, entertainment, shopping)						
Adaptação da informação às suas necessidades/interesses/ Adaptation the information to your needs/interests						
Deslocação sem base em conteúdo online/ Displacement based on online content						
Precisão da informação sobre mapas/rotas e horários (ex.: eletrónico/autocomas/ metro)/ Accuracy of information on maps/routes and schedules (e.g. trans/auto/metro)						
Sincronização entre meios de transporte (combóios/metro/autocarrões)/ Synchronization between means of transport (trains/metro/buses)						
Interligação entre os meios de transporte, a localização e os horários de atrações e eventos/ Interconnection between means of transport, location and schedules of attractions and events						

**P.5. Quanto à sua experiência turística com a cidade do Porto, avalie o grau de influência relativo a:** Regarding your tourist experience with the city of Porto, evaluate the level of influence related to:  
 Leia a escala/ Read the scale: 1 – Muito baixa/ Very low; 2 – Baixa/ Low; 3 – Moderada/ Moderate; 4 – Alta/ High; 5 – Muito alta/ Very high; N/A – Não se aplica/ Not applicable.

Opiniões de outras pessoas (via APPs como TripAdvisor, Booking, outros)/ Opinions of other people (via APPs such as TripAdvisor, Booking, others)	1	2	3	4	5	N/A
Organização/planejamento/ Organization/planning						
Opções/decisões quanto a transporte/ Options/decisions regarding transport						
Opções/decisões quanto a alojamento/ Options/decisions regarding accommodation						
Opções/decisões quanto a alimentação/restauração/ Options/decisions regarding food/catering						
Opções/decisões quanto a entretenimento/atrações turísticas a visitar/atividades/ Options/decisions regarding entertainment/tourist attractions to visit/activities						
Opções/decisões quanto a compras/ Options/decisions regarding purchasing						
Opções/decisões quanto a experiências de outras pessoas (via APPs como TripAdvisor, Booking, outros)/ Your opinions for other people's experience (via APPs such as TripAdvisor, Booking, others)						
Organização/planejamento/ Organization/planning						
Opções/decisões quanto a transporte/ Options/decisions regarding transport						
Opções/decisões quanto a alojamento/ Options/decisions regarding accommodation						
Opções/decisões quanto a alimentação/restauração/ Options/decisions regarding food/catering						
Opções/decisões quanto a entretenimento/atrações turísticas a visitar/atividades/ Options/decisions regarding entertainment/tourist attractions to visit/activities						

**Economia do Turismo Inteligente: cocriação de experiências com IA e Redes Sociais**  
**Smart Tourism Economy: co-creation of experiences with AI and Social Media**

**eNumeros**

Opções/decisões quanto a compras/ Options/decisions regarding purchasing	1	2	3	4	5	N/A
Teologias e Inteligência Artificial/ Technologies and Artificial Intelligence						
Sugestões automáticas e personalizadas de Apps ou sites de Informação turística/ Automatic and personalized suggestions of APPs or tourist information sites						
Comentários online em redes sociais (ex.: Facebook, Instagram, X)/ Online comments on social networks (e.g. Facebook, Instagram, X)						
APPs de inteligência artificial (ex.: Gemini, Chatboots, ChatGPT)/ Artificial intelligence APPs (e.g., Gemini, Chatboots, ChatGPT)						

**P.6. Já participou em alguma atividade na cidade do Porto que envolveu cocriação ou colaboração significativa de outras pessoas? (ex.: feiras comunitárias)** Have you participated in any activity in the city of Porto that involved significant co-creation or collaboration of other people? (e.g., community fairs)  
 Sim/ Yes  Não/ No  Não sei/ I don't know

**P.7. Se sim, qual? / If yes, which one?**

**B – Perfil sociodemográfico/ Sociodemographic profile**

**P.8. Género/ Gender**  
 Feminino/ Female  Masculino/ Male  
 Outro/ Other  Prefere não dizer/ Prefer not to say

**P.8. Idade/ Age**

**P.10. Estado civil/ Marital status:**  
 Solteiro/ Single  
 Casado(a)/União de facto/ Married/Non-marital partnership  
 Divorciado(a)/ Divorced  
 Viúvo(a)/ Widower

**P.11. Nível de escolaridade (completo)/ Educational level (complete):**

Básico/ Elementary studies  
 Secundário/ Secondary studies  
 Licenciatura/ Bachelor's Degree  
 Mestrado/ Master's degree  
 Doutoramento/ PhD

**P.12. Condições perante o trabalho/ Working conditions:**

Por conta própria/ Self employed  
 Por conta de outrem/ Employee  
 Estudante/ Student  
 Desempregado(a)/ Unemployed  
 Reformado(a)/ Retired  
 Doméstico(a)/ Housekeeping activities

**P.13. Nacionalidade/ Nationality**

Portuguesa/ Portuguese  Espanhola/ Spanish  
 Inglês/ English  Alemã/ German  
 Francesa/ French  Brasileira/ Brazilian  
 Outro/ Other:

**P.14. Residência/ Residence**

Portugal/Portugal:

**P.15.1. Se Portugal, qual o concelho? / If Portugal, which municipality?**  
 Área Metropolitana do Porto (AMP)/ Porto Metropolitan Area (PMA)

AMP/PMA: Arouca, Espinho, Gondomar, Maia, Matosinhos, Oliveira de Azeméis, Porto, Póvoa do Varzim, Santa Maria da Feira, Santo Tirso, São João da Madeira, Trofa, Vale de Cambra, Valongo, Vila do Conde e Vila Nova de Gaia.

**Se reside na AMP, o questionário terminou/ If you reside in the PMA, the questionnaire is over**

Outro concelho/ Other municipality:   
 Estrangeiro – País/ Other country:

**P.15.2. Se outro país, indique qual/ If other country, which:**

**C – Impacto económico e turístico/ Economic and tourist impact**

**P.16. Quantas noites vai pernoitar no Porto?/ How many nights will you stay in Porto?**

Se não permanecer nenhuma noite no Porto, passe para a P.18/ If you're not staying overnight in Porto, go to P.18

**P.18. Tipo de estabelecimento em que se encontra alojado/ Type of establishment in which you are staying:**

Hotel – categoria/ category:      
 Hostel  
 Alojamento local/ Local accommodation  
 Casa de amigos ou familiares/ Friends' or relatives' house **Passe para P.18**  
 Outro/ Other

**P.17. Qual foi o principal fator que determinou a escolha do alojamento?/ What was the main factor that determined your choice of accommodation?**

**(Selecione um opção/ Choose one option)**  
 Notoriedade do alojamento/ Accommodation's reputation  
 Experiência anterior/ Previous experience  
 Preço/ Price  
 Recomendação de outras pessoas/ Recommendation from other people  
 Outros/ Others

**P.18. Quais as atividades que pretende realizar ou já realizou? (Pergunta com múltipla escolha)**

Visita ao Centro Histórico do Porto/ Visit to the historic center of Porto  
 Visitar património/monumentos/museus/ A visit to the city's heritage/monuments/museums  
 Visitar as caves do vinho do Porto/ A visit to Porto wine cellars  
 Atividades gastronómicas/ Gastronomic activities  
 Degustação de vinhos/ Wine tastings  
 Atividades desportivas (ex. surf, vela, remo)/ Sports activities (e.g. surfing, sailing, rowing)  
 Atividades na natureza ao ar livre (ex. praia, espaços verdes)/ Nature/outdoor activities (e.g. beach, green spaces)  
 Atividades de saúde e bem-estar (ex. spa, tratamentos)/ Health and wellness activities (e.g. spa, treatments)  
 Animação noturna/ Nightlife entertainment  
 Fazer compras/ Shopping  
 Outros/ Others  
 Nenhuma/ None

**P.18. Quanto temo plano gastar (ou já gastou) em média, por dia, na cidade?/ How much do you plan to spend (or have spent) on average, per day, in the city?**

Gasto individual aproximado/ Approximate personal expense	Valor/ Value (€)
Alojamento/ Accommodation	
Refeições/ Meals	
Deslocações/ Travelling	
Compras/ Presentes/ Shopping/ Gifts	
Cultura/Lazer/ Culture/ Leisure	

**P.20. Avalie de 1 a 5 o grau de satisfação geral relativo à visita da cidade do Porto/ Please rate your overall satisfaction with your visit to Porto from 1 to 5:**

Leia a escala/ Read the scale: 1 – Muito insatisfeito/ Very dissatisfied; 2 – Insatisfeito/ Dissatisfied; 3 – Nem satisfeito nem insatisfeito/ Neither satisfied or dissatisfied; 4 – Satisfeito/ Satisfied; 5 – Muito satisfeito/ Very satisfied; N/A – Não se aplica/ Not applicable.  
 1  2  3  4  5

**P.21. Temo plano recomendar a visita ao Porto a amigos/famíliares?/ Will you recommend visiting Porto to friends/family?**  
 Sim/ Yes  Não/ No  Não sei/ I don't know

**P.22. Temo plano voltar a visitar o Porto?/ Do you plan to visit Porto again?**  
 Sim/ Yes  Não/ No  Não sei/ I don't know

O questionário terminou. O CICET-FCV e o ISAG agradecem a sua disponibilidade e tempo despendido.  
 The survey has ended. CICET-FCV and ISAG thank you for your availability and time spent.

